

녹색 자연, 행복한 미래



KRA 2012 지속기능경영보고서

녹색자연, 행복한 미래

KRA
한국마사회



표지 이야기

어린이들이 핸드프린팅으로 알록달록한 말을 완성하며 즐거운 시간을 보낸 모습을 표지에 담았습니다. 활짝 웃고 있는 아이들의 모습에서 행복한 기운이 전달됩니다. KRA는 손으로 전달되는 사람의 체온처럼 따뜻한 공간, 알록달록 무지개처럼 다양한 꿈이 펼쳐지는 세상을 만들어갑니다.



본 보고서는 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



국민이 더 건강해질 거라는 말(馬)

자연이 더 깨끗해질 거라는 말(馬)

경제가 더 좋아질 거라는 말(馬)

웃음이 더 커질 거라는 말(馬)

말이
대한민국을
웃게 합니다

말산업,
대한민국 미래의
힘입니다!

Designed by 스토리빈(주) T. 02-3453-2070

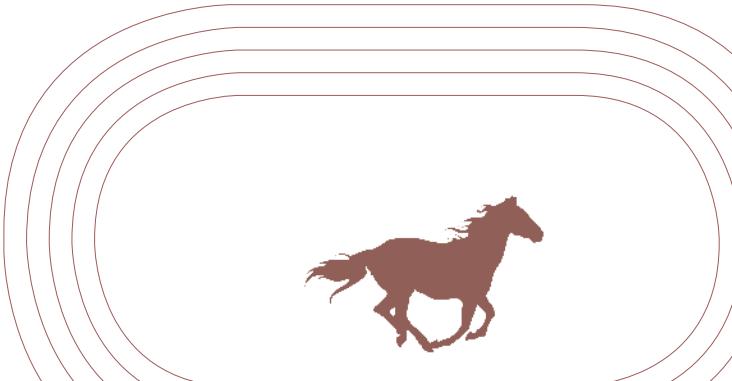
녹색 자연,
행복한 미래

KRA 2012 지속기능경영보고서

Contents

● Trend ● Impact * 숫자 표시는 중요도 순서임

| PAGE | | PAGE | | PAGE | | PAGE | |
|------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------|--|
| INTRODUCTION 04 | | 친환경 녹색경영 34 | | 고객 가치 창출 52 | | Appendix 74 | |
| CEO 메시지 04 | 기후변화 대응 36 | 기후 변화 (지구온난화) 15 | 고객만족 경영 54 | 고객의 요구 다양화 (경마시설 · 수준향상, 재활승마 등) 1 | 76 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행사항 보고 | | |
| KRA의 지속가능경영 체계 및 성과 06 | 녹색성장 전략체계 | 온실가스, 폐수 및 폐기물 배출 30 | 고객 서비스 역량 강화 | 고객 만족 활동 및 제품 정보 제공 10 | 77 독자 설문지 | | |
| KRA History 08 | 에너지 절감 및 녹색실천 | 에너지 소비 절감 및 재생 에너지 이용 24 | 고객 커뮤니케이션 | 광고 거래시 공정한 마케팅 24 | | | |
| KRA 소개 10 | 환경성과 관리 39 | | 건강한 경마 57 | 고객의 건강 및 안전 16 | | | |
| 경영성과 및 가치배분 13 | 녹색사업장 구축 | 천연자원고갈 (수자원, 광물, 화석연료 등) 25 | 경주마의 보건 및 안전 25 | 고객건강 및 안전 (경마관련 고객 중독 치료) 16 | | | |
| 전사적 리스크 관리 체계 14 | 환경오염 방지 | 환경훼손 (대기, 수질오염) 16 | 지역사회 참여와 발전 60 | 경주마 · 고객의 보건위생과 전염병 예방 필요 25 | | | |
| 중요성 평가 프로세스 16 | 건전한 경제가치 창출 42 | | 동반성장 62 | 60 | | | |
| 이해관계자와의 인터뷰 18 | 말산업 육성 44 | 상품 및 서비스의 환경오염 최소화 16 | KRA의 동반성장 | | | | |
| 기업 지배구조 20 | 말산업 육성 비전 및 전략 | 건강 · 친환경 · 친사회를 중시하는 소비자 증대 6 | 공정거래 2 | | | | |
| 부패방지 7 | | 상품 · 서비스의 안전성 요구 증대 3 | 협력사 지원활동 22 | | | | |
| 인재존중 가치실현 22 | 건전한 여가문화 선도 48 | | 수익창출 및 배분 12 | | | | |
| 윤리경영 24 | 건전한 레저공간 | 경쟁 심화 (여가활동 관련 유사산업 포함) 13 | 66 | | | | |
| 기업 윤리와 규범 | 건전한 경마 문화조성 | 사행산업 규제 | 사회공헌 17 | | | | |
| 윤리경영 교육현황 | | (사행산업통합감독위원회 등) 4 | 지역사회 참여 17 | | | | |
| 인재경영 28 | 77 | | 사회의 부와 소득창출에 대한 노력 17 | | | | |
| 열린 노사문화 | 직장의 사회적 보호 책임 27 | | 국내 사회문제 (우울증, 자살률 증가 등) 심화 21 | | | | |
| 안전 및 보건 | 직장에서의 보건과 안전보장 28 | | 빈부격차 심화 (소외된 계층 · 지역 사회공헌) 8 | | | | |
| 인재양성 | 노조가입률 및 노사관계 (근로 기본권 보장) 29 | | 청년실업 및 비정규직 증대 (경력직 선호) 18 | | | | |
| 차별금지 | 인재 확보의 중요성 강화 20 | | | | | | |
| | 차별금지 19 | | | | | | |



About this report

말산업과 레저산업을 선도하는 사회공헌기업 KRA는 책임경영 강화를 통해 이해관계자 여러분과 상생 발전하고자 힘 없이 달려 왔습니다. 그리고 이 보고서를 통해 KRA가 2011년 한 해 동안 지속 가능한 발전을 위해 기울여온 노력과 성과를 이해관계자 여러분과 나누고자 합니다.

보고서의 특징

2012 KRA 지속가능경영보고서는 사회적 책임의 국제표준인 ISO 26000에 대하여 이해관계자의 참여를 통하여 보고이슈를 선정하였고, 7대 핵심 주제에 대한 이행성과를 공개하였습니다.

KRA는 1년을 주기로 보고서를 발간하고 있습니다. 이 보고서는 KRA가 발간하는 다섯번째 지속가능경영보고서이며, 가장 최근 보고서는 2011년 12월에 발간되었습니다.

보고기간, 범위 및 경계

보고기간은 2011년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 중요성이 높은 일부 자료에 한해 2012년 성과를 공개하였습니다.

작성기준 및 데이터

보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)가 2011년 상반기 발표한 지속가능 경영보고서 작성 최신 국제기준인 G3.1을 적용하였습니다.

보고서는 3년 간의 성과추이를 나타내며 보고기간 이전 발간연도에 보고된 통계는 재사용되었습니다. 재무정보는 2011년 회계기준으로 산출되었으며, 환경 및 사회성과는 정부의 공기업 관리기준에 근거하여 산출되었습니다.

보고서 추가정보

보고서는 한글판으로 발간되었으며, KRA 홈페이지 (<http://company.kra.or.kr>)에 있는 각종 정보와 보고서를 통해 확인하실 수 있습니다.

KRA는 이해관계자 여러분의 의견을 경청하고자 합니다.
본 회의 경영활동 및 보고서에 대한 의견 및 기타 궁금하신 사항이 있으시면 아래를 문의해 주시기 바랍니다.

CEO Message

함께 열망하는 꿈은 현실이 됩니다

함께 열망하는 꿈은 현실이 됩니다.

KRA는 다양한 이해관계자와 함께 상생의 즐거움을 나누는 '말(馬)이 대한민국을 힘차게 하는 미래'를 위해 더욱 열심히 달리겠습니다.

우리는 기업이 단순히 경제적인 이익만을 추구하는 시대에서 사회적인 책임을 다하고, 인류의 공생과 발전에 적극 참여하는 시대에 살고 있습니다. 기업이 경영활동을 통해 자원고갈, 기후변화, 공정운영, 인권 등 다양한 사회적·환경적 이슈에 막대한 영향력을 행사하고 있기에, 소명의식을 가지고 사회 발전에 기여하는 것은 「기업시민」의 당연한 도리로 여겨지고 있는 것입니다.

경제성과 창출

KRA는 고객의 다양한 요구에 부응하여 경주의 질과 경마 인프라 수준을 향상시키고, 환경을 개선하는 등 경마산업의 질적 발전에 많은 노력을 기울여 왔습니다. 또한 KRA의 사업구조를 '경마' 중심에서 '말산업' 전반으로 재편하고, 말산업의 활성화를 통해 FTA 이후 축산농가의 새로운 소득원 제공과 일자리 창출을 도모하여 KRA의 경영성과가 동반성장이라는 사회적인 결실로 이어지는 시스템을 더욱 공고히 하고 있습니다.

환경성과 창출

녹색경영 차원에서는 ISO 14001 환경영영시스템 국제표준을 정착시키고, 유해물질의 제거와 신재생에너지 설비 확충을 추진하였습니다. 또한 지구온난화와 기후변화 대응에 적극 동참해 에너지 목표관리제, 온실가스 인벤토리 구축 등의 사업을 의욕적으로 추진하고 있습니다. 경제기여도가 크면서도 환경오염이 적은 말산업의 활성화에 전사적인 역량을 집중하여 우리나라의 녹색성장에 기여하도록 하겠습니다.

사회성과 창출

사회부문에서는 지역사회의 참여와 발전을 위해 2011년 당기순이익의 70%에 달하는 2,294억원을 축산발전과 농어촌 복지증진기금으로 출연하였으며, 2011년에는 205억원의 기부금을 지역사회에 지원했습니다. 또한 마분을 활용한 유기농 비료를 생산하는 기업 등 사회적 기업의 설립을 통해 사회적 약자 고용을 창출하고, 환경 성과 관리에도 만전을 기할 방침입니다.

함께 열망하는 꿈은 현실이 됩니다. 말산업 활성화는 KRA만의 꿈이 아니라 FTA로 어려움에 처한 축산농가를 비롯한 우리 농촌, 지역사회가 함께 열망하는 새로운 꿈이 되고 있습니다. KRA는 이 꿈의 실현을 통해 고객, 유관단체, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 동반성장하고 상생의 즐거움을 나누는, 말(馬)이 대한민국을 힘차게 하는 미래를 위해 더욱 열심히 달리겠습니다.

KRA는 기업의 사회적 책임에 관한 UN Global Compact 국제협약을 적극 지지하며, 인권·노동·환경·반부패에 관한 10대 원칙의 준수를 통해 더욱 신뢰받는 공기업으로 자리매김하겠습니다. 이 보고서를 통해 그 동안 많은 관심과 성원을 보내주신 모든 분들과 함께 KRA의 지속가능경영 성과와 미래의 나아갈 방향을 나누는 기회를 갖게 된 것을 진심으로 기쁘게 생각합니다. 그리고 늘 열린 마음으로 여러분의 의견에 귀 기울일 것을 약속드립니다. 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

2012년 12월
KRA 한국마사회 회장 장태평

장태평



KRA는 말산업과 레저산업을 선도하는 사회공헌기업으로서 사회적인 책임을 다하도록 노력함으로써 지속가능한 국가 및 사회발전에 기여하고 있습니다.

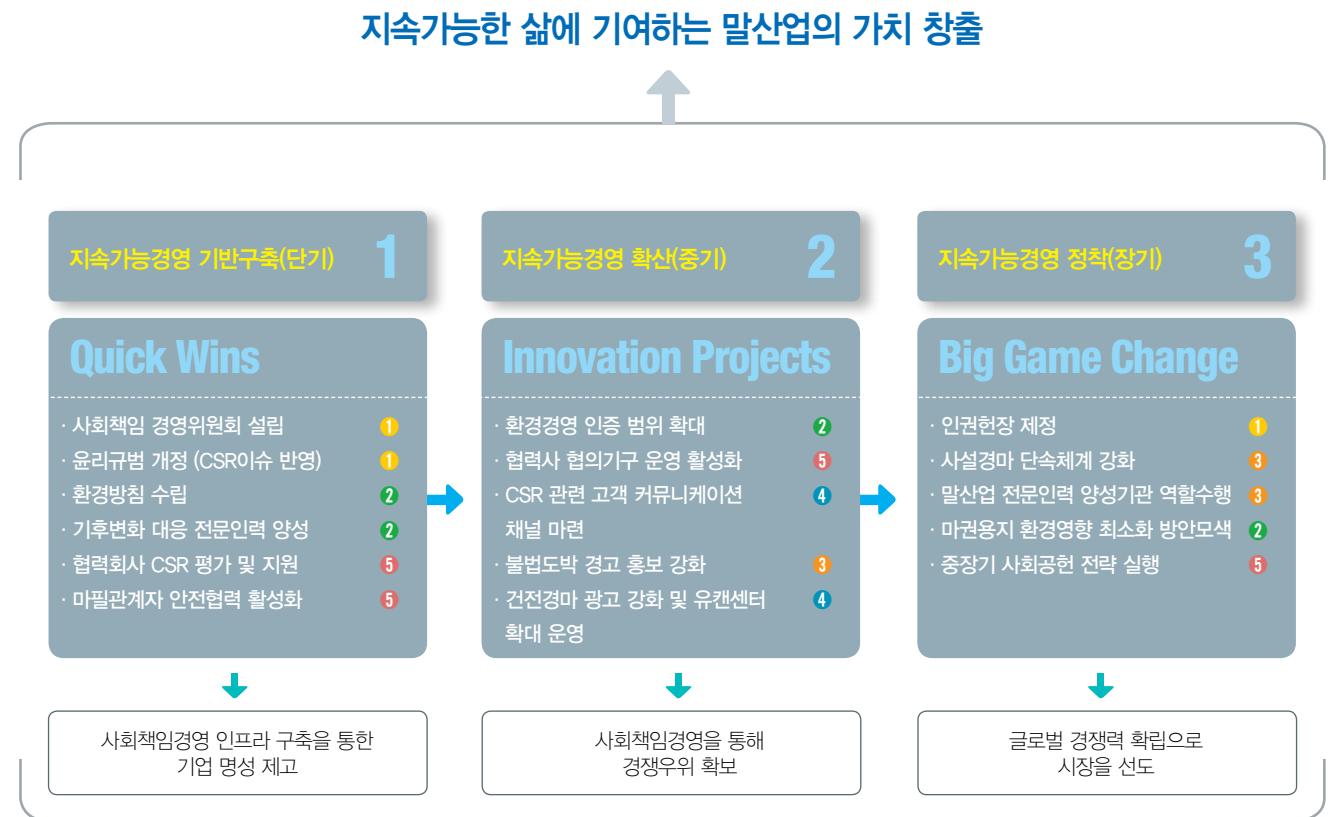
KRA의 지속가능경영 체계 및 성과

KRA는 이해관계자와 함께하는 일류 공기업으로 도약하고자 경제·사회·환경분야의 다양한 사회적 책임 성과를 만들어 나가고 있습니다.

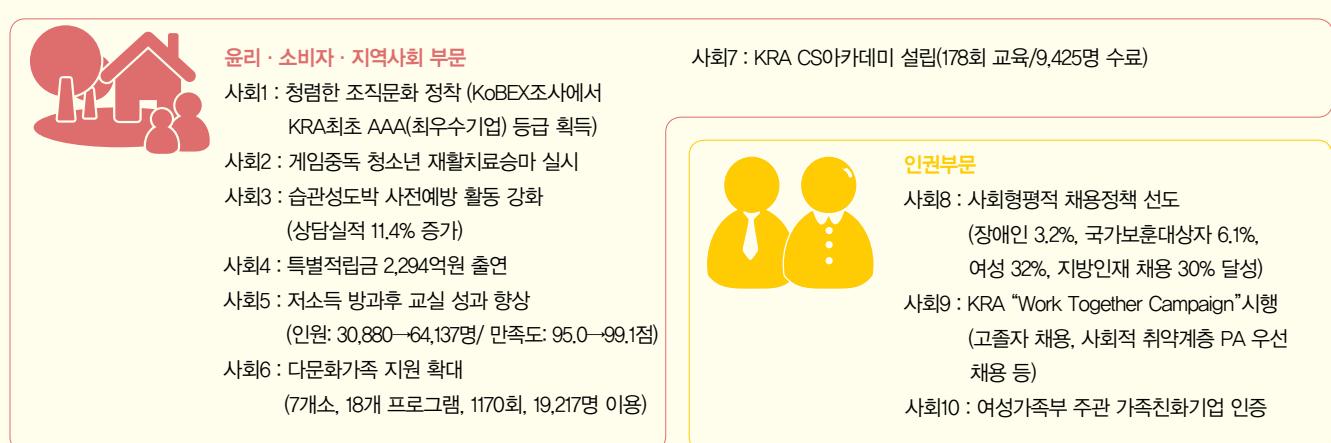
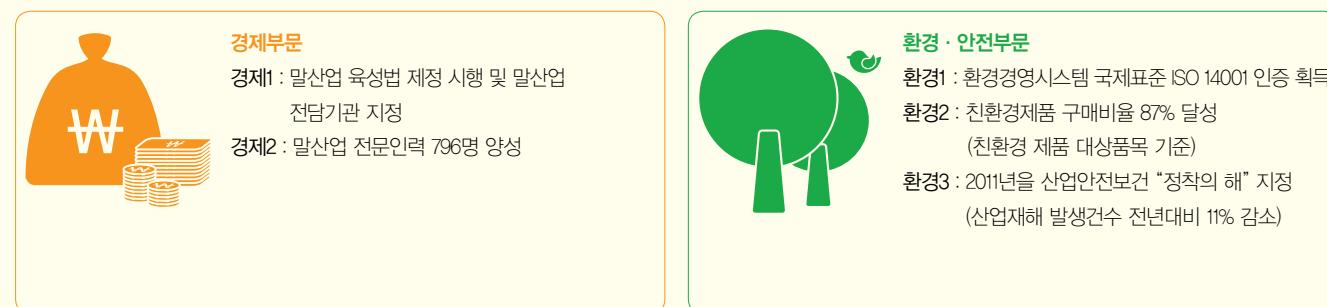
/// KRA 지속가능경영 전략 ///



말산업의 지속가능경영 청사진



지속가능경영 성과



KRA History

1920~2012

KRA의 꿈은 대한민국을 넘어 전 세계로 향하고 있습니다.
말산업 활성화와 녹색성장을 통해 일류 공기업으로 도약하는 KRA의 힘찬 발걸
음은 결코 멈추지 않을 것입니다.

1920~1950

1922. 04. 05 사단법인 조선경마구락부 설립인가
05. 20 사단법인 조선경마구락부 주관 경마시행
1942. 03. 01 조선마사회 설립
1949. 09. 29 조선마사회에서 [한국마사회]로 개칭
1954. 05. 08 신설동에서 뚝섬으로 경마장 이전

1960~1980

1962. 01. 20 한국마사회법 제정 공포
1980. 09. 11 제5회 아시아경마회의(ARC) 개최
1986. 09. 20 아시안게임 승마경기 개최 지원
1988. 09. 17 제24회 서울올림픽 승마경기 개최 지원
1989. 09. 01 뚝섬에서 과천으로 서울경마장 이전

1990

1990. 10. 28 제주경마장 개장
1992. 01. 01 농림수산부에서 제육청소년부로 소관부처 변경
1993. 08. 14 단일마주제에서 개인마주제로 전환
1995. 09. 05 제주경주마 육성목장 준공
1997. 06. 19 서울경마장 관람대 증축공사 착공
1999. 11. 27 부산·경남 경마장 건설사업 정부승인

2000~2012

2001. 01. 29 문화관광부에서 농림부로 환원
08. 27 부산·경남경마장 착공
2002. 05. 18 신관람대 개장
08. 20 부산 아시안게임 승마경기장 준공
10. 01 부산 아시안게임 승마경기 개최 지원
2003. 03. 01 경마팬 전용 콜센터 운영
07. 12 신영구계좌시스템 본격 운영
09. 04 UCan Center (경마심리상담센터) 개장
2004. 01. 08 KRA-Way 선포 및 KRA-Angels 봉사단
발대식
2004. 06. 14 IFHA (세계경마연맹) Part III
경마시행국으로 승인
10. 01 KRA CI선포식
11. 14 제1회 대통령배 대상경주 시행
12. 31 부산경남경마공원 준공
2005. 05. 20 제30회 아시아경마회의 개최
09. 30 부산경남경마공원 개장
2006. 03. 09 경마산업분야 투명사회협약 체결
2007. 03. 29 장수경주마육성목장 개장
2009. 01. 02 한국마사회 새출발 원년 선포식

2010. 02. 03 제4경마장(경북 영천) 설치 업무 협약 체결
2011. 02. 18 말산업육성법 본의회 통과
11. 18 장태평 회장 취임
2012. 07. 16 말산업육성 전담기관 선정
09. 27 VISION 2022 선포식



KRA 소개

KRA는 말산업으로 국가경제발전과 국민의 레저생활에 이바지 한다는 미션을 실현하기 위해 창조적이고 혁신적인 경영활동을 펼치고 있습니다. KRA는 핵심사업인 경마를 필두로 승마, 말 생산·육성, 말 등록·유통, 마문화 보급 등 일련의 말산업(Horse Industry)을 총괄하는 공기업으로, 말산업을 우리 농촌 발전의 새로운 블루오션으로 삼겠다는 큰 꿈을 향해 매진하고 있습니다.



회사개요

1 회사개요

회사개요
KRA는 경마의 공정한 시행과 원활한 보급을 통해 말산업 및 축산의 발전에 이바지하고 국민의 여가선용을 도모하기 위해 1949년 9월 29일 한국마사회법에 의해 설립된 특수법인으로 준시장형 공기업으로 분류되고 있습니다. 한국마사회는 경마(주사업) 및 승마(보조사업) 등 분야에서 고객의 가치창출을 실현해 나가고 있습니다. 주요사업은 경마의 시행, 말의 개량증식·육성 및 보급, 경마장 안의 체육·위락시설 설치 운영, 농어업인 자녀 장학사업 그리고 농어촌과 지역사회에 대한 복지증진 사업 등입니다.

기업현황

| 회사명 | KRA 한국마사회 |
|----------------|--|
| 대표 | 장태평 |
| 설립일자 | 1949. 9. 29 |
| 대표브랜드(CI) | KRA(Korea Racing Authority) |
| 자본금 | 1조 5천억원 |
| 본사주소 | 경기도 과천시 경마공원대로 107 |
| 조직 | 5본부, 3경마장, 16실처, 11부속기관, 30개 지점 |
| 임직원수(12.6월 기준) | 1,042명(임원 8, 직원 780, 청경 75, 업무지원직 183) |

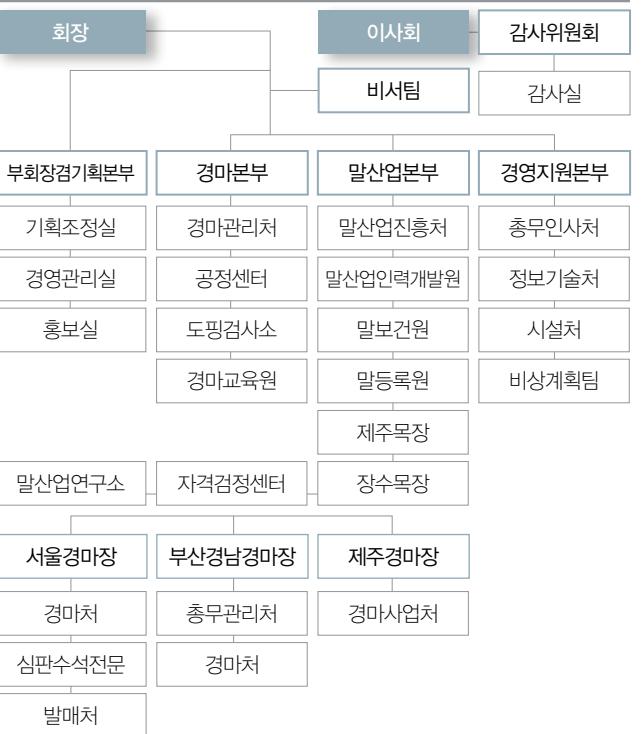
조직구성

KRA는 서울경마공원, 부산경남경마공원/제주경마공원 등 3개의 경마공원과 부산/대구/광주 등 전국의 30개 KRA Plaza(지점), 제주, 전북 장수 등 2개소의 경주마 생산·육성장을 운영하고 있습니다. 조직은 5본부 3경마장 16실처 11부속기관으로 구성되어 있고 임직원은 2012.6.30 기준 1,042명이며 경마일 근무자(PA)는 7,762명을 별도로 운영하고 있습니다.

중요 사업내역 및 사업장 소재지

| 영업소 및 명칭 | 소재지 | 중요 사업내역 |
|------------|--------------------|--|
| 본사(서울경마공원) | 경기도 과천시 경마공원대로 107 | · 경마의 시행, 말산업 발전에 관한 사업(말의개량·증식·육성, 보급 및 이용지도 장려, 승마보급, 말산업 육성) · 말산업 발전에 관한 사업(말의개량·증식·육성, 보급 및 이용지도 장려, 승마보급, 말산업 육성) |
| 부산경남 경마공원 | 부산시 강서구 가락대로 929 | · 경마장내 간이체육시설 및 시민위락 시설 설치경마장내 간이체육시설 및 시민위락 시설 설치·운영 · 가족의 경주를 이용하여 행하는 경마 유사사업 |
| 제주 경마공원 | 제주시 애월읍 평화로 2144 | · 농어업인 자녀 장학사업과 농어촌 사회복지 증진사업 · 경마장과 장외발매소 인근지역 주민의 생활편의 및 복지 증진을 위한 사업 · 경마시행 및 말산업 발전 관련 사업수행 법인에 대한 투자·출연 및 보조 등 |

조직도



중요 사업내역 및 사업장 소재지

| 영업소 및 명칭 | 소재지 | 중요 사업내역 |
|-----------|-------------------------------|---|
| 지점(장외발매소) | 30개 지점(서울 및 수도권 23개소, 지방 7개소) | · 위성중계를 통한 마권발매·환급, 지역주민 생활편의 및 복지증진사업 등 · 우수 씨수말 운영을 통한 생산농가 교배지원 |
| 제주목장 | 제주도 북제주군 조천읍 남조로 1660 | · 경주마목장 시설개방을 통한 민간 육성 지원 |
| 장수목장 | 전북 장수군 장계면 육십령로 764-5 | · 경주마 생산기술인력 양성 및 농가 기술지도 · 생산·육성분야 연구개발(R&D) 및 기술 전파 |
| 경마교육원 | 경기도 고양시 덕양구 서삼릉길 233-112 | · 기수 등 경마관계자 양성 및 보수교육 |

KRA 주요 기구 가입 현황

| 단체명 | 주요내용 |
|-----------------|---|
| IFHA(국제경마연맹) | · 1994년 정회원국 가입 · 1967년 창설, 정회원 54개국, 61개의 시행체를 회원으로 하는 경마 및 마필생산 관련 세계 유일의 종합기구 · KRA는 1994년부터 매년 대표자를 파견하여 회의 참석 |
| ARF(아시아경마연맹) | · 1970년 정회원국 가입 · 1960년 창설된 아시아 경마시행체 간의 친선도모 및 경마교류의 장 · KRA는 8회부터 계속 참석 |
| AORC(국제경마화학자협회) | · 1991년 정회원국 가입 · 1947년 창설, 경주마 약물검사 발전 및 공정경주 시행을 위한 기구 · KRA는 1991년부터 정기회의 및 국제숙련도 시험에 참가 |
| ASBC(아시아혈통서위원회) | · 1994년 정회원국 가입 · IFHA(국제경마연맹) 산하 국제혈통서위원회(ISC)의 아시아 분과회의로 일본, 인도가 주관국임 · KRA는 1995년 제1회 대회이후 계속 참석 |
| 애리조나 경마심포지엄 | · 미국 애리조나주립대에서 주관하는 경마심포지엄으로 북미 경마산업 현안 위주로 경마산업 전반의 주제에 대해 발표 및 토론 · KRA는 1996년 이래 매년 참가 |
| 대한유도회 | · 1994년 가입 · KRA 유도단 창단과 동시에 가입하여 매년 협회등록비 납부 및 선수 등록 |
| 대한승마협회 | · 1995년 가입 · KRA는 승마단 창단과 동시에 가입하여 매년 협회등록비 납부 및 선수 등록 |
| 대한탁구협회 | · 1996년 가입 · KRA 탁구단 창단과 동시에 가입하여 매년 협회등록비 납부 및 선수 등록 |
| 유엔글로벌콤팩트 | · 2000년 코파이난前 유엔사무총장의 제안으로 기업의 사회적 책임(CSR)을 이행하기 위해 만들어진 국제협약 · KRA의 사회공헌사업, 윤리경영 실천 등 사회적 책임경영 실현 노력에 대한 국제적 평가 획득으로 기관 신뢰도 및 이미지 향상 · KRA는 국제사회 수준의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4개 분야 10대 원칙 준수로 윤리경영 선진화 및 지속가능경영 도모 |

KRA 소개

한국마사회의 대표 브랜드 CI

Korea Racing Authority의 약자로 정한 KRA 로고에 간결한 획을 더하여 세련된 이미지를 표현하고 있으며, 'R'의 비상하는 획은 끊임없이 도약하고 발전하는 KRA의 모습을 상징하며, Racing의 'R'에 특징을 가하여 국민레포츠 경마의 실행주체로서의 자신감을 표현하고 있습니다.



경마시행 시스템 및 수익금 사용 체계

2

경마시행 시스템

경마는 KRA의 중심사업입니다. 경마는 시행체인 한국마사회를 중심으로 마주, 조교사, 기수, 관리사, 생산자 등 경마관계자들의 유기적인 협력을 통해 시행됩니다.

한국마사회는 경마시행과 상금지급, 마주등록, 조교사·기수에 대한 면허교부, 그리고 경주마 생산과 육성지원 등 공익사업을 수행합니다.

마주는 경마에 출주하는 경주마의 소유주이며 조교사는 마주로부터 말을 위탁 받아 관리하는 조련사입니다. 기수는 조교사와 기승계약을 체결하여 경주에 기승을 하고, 마필관리사는 조교사에게 고용되어 말을 관리합니다.

생산자는 경주용 말을 생산 육성하여 경매 등의 방법으로 마주에게 판매합니다. 경마는 레이스와 베팅의 요소가 유기적으로 결합된 레저스포츠로 고객은 마권구매를 통해 경마에 참여하는 중요한 주체로서의 역할을 합니다.

수익금 사용 체계

고객이 구매하는 마권 매출액의 73%는 고객에게 배당금으로 즉시 환급하고 16%는 제세금으로 국가와 지방자치단체에 납부합니다. 나머지 11% 중 우승마 등의 시상금(2%), 경마운영비(5%)를 제외한 KRA의 순이익금은 매출액의 약 4% 수준입니다. KRA 순이익금의 30%는 경마 등 말산업 투자 재원으로 활용하고, 나머지 70%는 축산발전 및 농어촌 사회복지증진 재원으로 사용됩니다. 이처럼 경마시행을 통해 얻어진 이익의 대부분은 국가 및 지방자치단체의 재정과 농어촌으로 환원되고 있습니다.

경마수익금 사회환원 체계



2011년 KRA 경영성과 및 가치배분

2011년 KRA 경영성과

KRA는 2011년 국내경제의 어려움 속에서도 7조 8천여억원의 매출을 달성하였으며, 당기순이익도 전년 대비 3.5% 증가하여 전반적으로 경영성과가 향상되었습니다. 재무상태는 2011년 유동자산은 전년 대비 13.2% 감소한 7,291억원, 비유동자산은 10.0%가 증가한 16,986억원으로 총자산은 2조 4,277억원으로 전년 대비 1.9%가 증가하였습니다. 부채는 2,636억원으로 전년 대비 18.2%가 감소하였습니다.

한국마사회의 부채는 레저세 등 예수제세금, 고유목적사업 준비금 등으로 구성되어 있으며, 무차입경영을 유지하고 있습니다. 자산총액은 전년대비 1,028억원 증가한 2조 1,641억원으로, 안정적인 재무구조를 지속적으로 유지하고 있습니다.

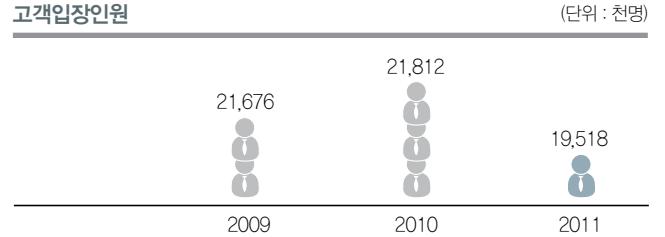
요약 손익계산서

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 매출액 | 72,868 | 75,768 | 77,882 |
| 매출총이익 | 6,346 | 6,593 | 6,693 |
| 영업이익 | 2,726 | 2,889 | 3,337 |
| 법인세차감전순이익 | 3,267 | 3,488 | 3,658 |
| 당기순이익 | 2,855 | 3,101 | 3,350 |

요약 대차대조표

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 자산 | | | |
| 유동자산 | 9,204 | 8,395 | 7,291 |
| 비유동자산 | 13,876 | 15,439 | 16,986 |
| 계 | 23,080 | 23,834 | 24,277 |
| 부채 | | | |
| 유동부채 | 2,072 | 1,951 | 1,886 |
| 비유동부채 | 1,607 | 1,270 | 750 |
| 계 | 3,679 | 3,221 | 2,636 |
| 자본 | | | |
| 자본금 | 7,000 | 15,000 | 15,000 |
| 이익잉여금 | 12,316 | 5,528 | 6,556 |
| 기타 포괄손익 누계액 | 85 | 85 | 85 |
| 계 | 19,401 | 20,613 | 21,641 |

고객입장인원



* KRA는 정부 보조금을 지원 받지 않으며, KRA의 매출에서 나오는 이익금으로 기업을 운영해 나가고 있습니다.

경제적 가치의 배분

KRA는 경마시행을 통해 얻어진 부가가치를 해마다 1조 6천억원 이상 사회에 환원하여 국내 최고 수준의 공익기업으로서 사회공익을 실천하고 있습니다.

① 임직원 보상

2011년 인건비는 1,244억원으로, 이는 임직원 등 급여, 급여성 복리비를 포함하고 있습니다.

인건비

| 연도 | 인건비 (억원) |
|------|----------|
| 2009 | 1,135 |
| 2010 | 1,191 |
| 2011 | 1,244 |

② 정부 및 지방자치단체

2011년 KRA는 매출액의 10%를 지방세인 레저세로 납부하고 매출액의 4%를 지방교육세, 2%를 농어촌 특별소비세 등으로 납부하고 있습니다. 2011년에는 국세로 3,340억원, 지방세 1조 1,189억원 등 총 1조 4,529억원을 납부하였습니다.

③ 정부보조금 수혜실적

KRA는 정부 보조금을 지원 받지 않으며, 자체 매출에서 나오는 이익금으로 기업을 운영하고 있습니다.

경제성과 배분표

| 이해관계자 | 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------|---------|--------|--------|--------|
| 임직원 | 인건비 | 1,135 | 1,191 | 1,244 |
| | 국세 | 2,820 | 3,170 | 3,340 |
| 정부 및 지자체 | 세금 | 10,378 | 10,823 | 11,189 |
| | 소계 | 13,198 | 13,993 | 14,529 |
| 축산농가 및 농어민 | 특별적립금 | 1,655 | 1,835 | 1,835 |
| | 농어촌복지기금 | 414 | 459 | 459 |
| | 소계 | 2,069 | 2,294 | 2,294 |
| 지역사회 | 기부금 | 129 | 209 | 204 |

* 특별적립금은 해당 년도에 대한 잉여분 차분 금액임.

전사적 리스크 관리 체계

지속가능경영의 주요 요건 중 하나는 사업영역 확장에 따른 새로운 종류의 리스크에 대응하고 안정적인 경영활동을 해 나가는 것입니다. 이에 KRA는 조직의 전략적, 재무적 목표를 달성하는데 영향을 줄 수 있는 불확실한 미래에 대비하고 안정적인 경영환경을 지속시키기 위하여 전사적 위험관리시스템(ERM)을 운영하고 있습니다. 또한 고객에 대한 신뢰와 안정적인 경마시행을 위해 악천후와 같은 긴급상황을 처리하는 위기관리시스템을 운영하고 있습니다.

① 위험관리시스템(ERM) 구축 및 관리 프로세스

ERM(Enterprise Risk Management)은 시장과 신용, 금리리스크 등 경영상 재무현황을 대상으로 하는 재무 리스크 및 경영활동, 정부정책에 따른 비재무 리스크를 종합적으로 관리하는 시스템입니다. KRA는 전산시스템 등을 통해 재무적 위험상태를 실시간 모니터링하고 있으며, 해당 리스크를 확인할 경우 즉시 경영진에 통보하는 위험신호 조기경보체계(EWS: Early Warning System)를 구축하여 운영하고 있습니다.

② 리스크 유형별 대응방안

효과적인 리스크 관리 및 대응을 위하여 리스크 발생 원인별로 재무 리스크와 비재무 리스크로 분류하여 관리하고 있습니다. 또한 경마중단 시 발생할 수 있는 영업 리스크에 대비하기 위해 악천후 등 비상상황에 따른 업무처리 체계를 과학적으로 구축하여 안정적인 경마시행이 이루어 어질 수 있도록 대비하고 있습니다.

이와 같은 재무적 위험과 영업적 위험에 대비한 시스템을 구축하고 지속적으로 개선해 나감으로써 KRA는 지속가능한 경영환경을 만들어 가고 있습니다.

KRA는 재무적·비재무적 경영리스크 관리를 통해 안정적인 경영환경을 추구하여 고객에 대한 신뢰를 높여 나가고 있습니다.

KRA의 대표적인 리스크관리시스템(ERM)

| 분류 | 유형 | 대응 |
|----------|----------|---|
| 재무리스크 | 재무리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 각 위험요인을 수집 분석하여 유형별 대응 방안 수립 |
| | 신용리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 유형별 대응방안에 따라 헛지 등을 통해 위험 관리 |
| | 금리리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 환경변화에 대한 대응체계 구축 |
| | 유동성 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 내부통제제도 강화 |
| 운영리스크 | 경영관리 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 경영정보 시스템의 운영실태를 주기적 점검 |
| | 사무 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 투자사업에 대한 의사결정시 리스크 |
| | 전산 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 허용 한도 내에서 관리하고 적절한 대응방안 수립 |
| | 평판 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 정부정책 변화의 대응 방안을 시나리오 별로 수립 관리 |
| 비재무적 리스크 | 법적 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 경마 중단 비상사태 대비 긴급 상황 처리 시스템 운영 |
| | 투자 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 정부정책 변화의 대응 방안을 시나리오 별로 수립 관리 |
| 정부정책 리스크 | | <ul style="list-style-type: none"> 경마 중단 비상사태 대비 긴급 상황 처리 시스템 운영 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 정부정책 변화의 대응 방안을 시나리오 별로 수립 관리 |
| 경마영업 리스크 | | <ul style="list-style-type: none"> 경마 중단 비상사태 대비 긴급 상황 처리 시스템 운영 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 정부정책 변화의 대응 방안을 시나리오 별로 수립 관리 |

www.kra.co.kr

말이 늘어날수록 좋은일이 많이 생깁니다

馬 한 마리가 다섯 명의 일자리를 만들고
馬 한 마리가 500개의 관광지를 만들고
馬 한 마리가 농촌경제를 풍요롭게 하고
馬 한 마리가 5천만의 희망이 됩니다.
말산업의 놀라운 경제 효과, 대한민국의 힘이 됩니다.



KRA 한국마사회

말산업은 경제입니다

말 1마리를 평생 기르면 5명의 일자리가 생기고
농어촌 지역경제가 풍요롭게 자라납니다.

말산업은 문화입니다

승마가 국민스포츠로 활성화됩니다.
21세기 복합레저산업으로 활력이 넘칩니다.

말산업은 건강입니다

말산업은 대한민국을 대표하는 녹색성장산업으로
자연과 국민생활을 더욱 건강하게 합니다.

중요성 평가 프로세스

KRA는 ISO 26000에 대하여 지속가능성 이슈를 도출하기 위해 다양한 과정을 거쳤습니다. 해당 중요이슈들은 보고항목으로서 그 성과를 공개하고 있으며, KRA의 지속가능경영 전략은 이해관계자가 참여를 통해 도출된 우선순위 이슈를 반영하여 수립되었습니다.

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

② 미디어 분석

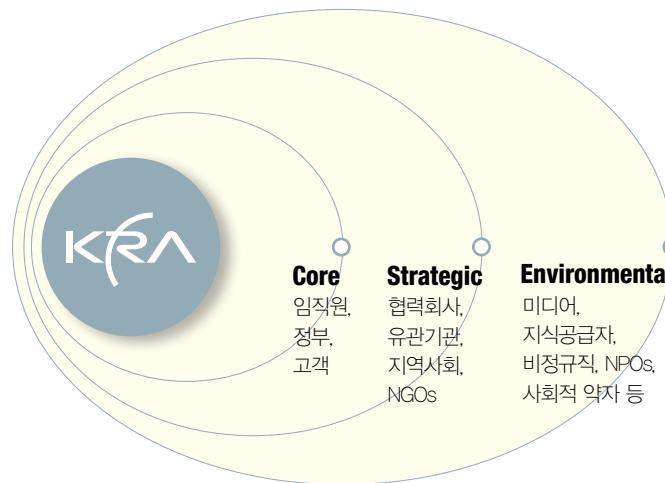
KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단툴에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영층과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련이슈를 도출하였습니다.



이슈도출 프로세스

- 벤치마킹
- 미디어 자료 분석
- Trend-Impact 분석
- ISO 26000 이행수준진단
- 이해관계자 인터뷰

중요성 평가

Relevance 평가 ► Significance 평가
(내외부 이해관계자 설문조사)

핵심 이슈 도출
(보고서 목차)

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

② 미디어 분석

KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단툴에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영층과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련이슈를 도출하였습니다.

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

② 미디어 분석

KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단툴에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영층과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련이슈를 도출하였습니다.

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

② 미디어 분석

KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단툴에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영층과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련이슈를 도출하였습니다.

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

② 미디어 분석

KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단툴에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영층과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련이슈를 도출하였습니다.

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

② 미디어 분석

KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단툴에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영층과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련이슈를 도출하였습니다.

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

② 미디어 분석

KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단툴에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영층과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련이슈를 도출하였습니다.

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

② 미디어 분석

KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단툴에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영층과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련이슈를 도출하였습니다.

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

② 미디어 분석

KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단툴에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영층과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련이슈를 도출하였습니다.

사회적 책임 인식

1

이해관계자 식별 및 참여

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈

이해관계자와 진솔하게 소통하며 함께 성장합니다

① KRA 소개

KRA 2012 지속가능경영보고서 말이 대한민국을 힘차게 합니다

해외와 경쟁할 수 있는 말산업을 창출하고 개발하여 발전시킬 수 있는 토대를 만들어 가는 것이 중요합니다.
한국마사회는 말 관련 국내 최고의 기관이고 우리나라 말산업 부가가치 창출 금액의 대부분을 차지하고 있습니다. 말 생산기반, 유통기반 형성으로 국가경제에 많은 기여를 하고 있습니다. 다만 말산업이 초기단계여서 경마에만 치중되어 불균형성장을 했다고 볼 수 있습니다. 경마 일반도에서 벗어나 해외와 경쟁할 수 있는 말산업을 창출하고 개발하여 발전시킬 수 있는 토대를 만들어 가는 것이 중요합니다.
농림수산식품부 강석인 사무관

주력사업인 경마의 경쟁력을 강화하여야 합니다. 고객들에게 박진감 있고 흥미 있는 경주를 보여주고 공정성을 유지해야 합니다.
한국마사회는 동물을 활용하는 기업이라는 강점이 있으며 깨끗한 조직문화를 갖고 있습니다. 경마는 관람 스포츠이므로 경마의 질을 충분히 올리는 것이 중요합니다. 경마 흥보를 공중파에서도 할 수 있도록 해야 하며 영화 등을 통해 국민들에게 다가가려는 노력은 계속되어야 할 것입니다. 주력사업인 경마의 경쟁력을 강화하여야 합니다. 고객들에게 박진감 있고 흥미 있는 경주를 보여주고 공정성을 유지해야 합니다. 아울러 주력사업을 담당하는 인력 및 부서에 대한 지원과 우대가 필요합니다.
조교사협회 하종수 사무국장



한국마사회 사회공헌의 주요대상은 경마팬이어야 합니다.
한국마사회의 소외계층을 위한 경제성과 환원과 사회공헌활동을 매우 긍정적으로 보고 있습니다. 하지만 소외계층의 주요대상을 경마팬 중에서 선정한다면 고객의 입장에서는 보다 바람직한 방법이 될 것입니다.
또한 경마베팅과 관련하여 중독이 심한 경우 당장 치료해야 하는데 유캔센터의 지원을 강화하여 상담소 수를 늘리고 전문의 의료서비스가 병행된다면 고객안전에 대한 좋은 서비스가 될 것입니다.
열린고객 참여위원회 최용석 위원

KRA의 경영에 가장 큰 영향을 끼치는 핵심 이해관계자는 임직원, 정부, 고객 등입니다. 경마나 생산유관단체, 협력회사, 지역사회, NGO도 전략적으로 중요한 영향을 미치는 이해관계자 그룹입니다. 이 외에도 미디어, 지식공급자, 사회적 약자 등 다양한 계층이 KRA의 조직 성과에 영향을 미치고 있습니다.

이해관계자 그룹 인터뷰 현황

| 구분 | 소속 |
|------|--|
| 경마고객 | 열린고객 참여위원회 최용석 위원 공정경마운동연합 장룡 대표(NGO) |
| 승마고객 | 재활승마 고객의 보호자 이은정 |
| 정부 | 농림수산식품부 마사회담당 강석인 사무관 미주협회 민근일 팀장 |
| 유관단체 | 조교사협회 하종수 사무국장 기수협회 김기선 사무처장 |
| 협력업체 | 청소용역업체 (주)SDK 배춘호 소장 |
| 지역사회 | 사회복지공동모금회 최진수 과장 |



최근 승마인구저변 확대를 위해 승마교실과 승마장이 많이 생겼습니다. 아직 승마가 거리감이 있는 것이 사실이므로 마사회가 거리감을 좁힐 필요가 있습니다.

한국마사회 하면 '엄청난 대우를 받으면서 돈이 넘치는 입장이 아니냐?' 하는 이미지를 갖고 있습니다. 그러나 실제 와 보니 그렇지 않았습니다. 최근 승마인구저변 확대를 위해 승마교실과 승마장이 많이 생겼습니다. 아직 승마가 거리감이 있는 것이 사실이므로 마사회가 거리감을 좁힐 필요가 있습니다. 한국마사회 환경미화는 돈을 잃은 고객들과 접촉하면서 이루어지다 보니 보이지 않는 스트레스를 받습니다. 협력업체에 대한 배려와 관심을 기대합니다.

협력업체 (주)SDK 배춘호 소장



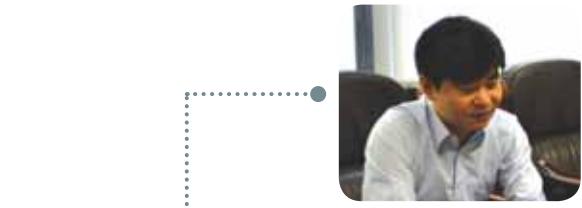
경마에 대한 사회적 인식을 긍정적으로 바꿔나가는 것이 필요합니다.

질이 높은 박진감 넘치는 경주가 공정하게 이루어지는 것이 경마팬들이 가장 원하는 부분입니다. 공정경마 실행에 앞장서고 있다고 알리는 것도 중요하지만 실제 구현하는 것이 가장 중요합니다. 경마에 대한 사회적 인식을 긍정적으로 바꿔나가는 것이 필요하며 건전한 레저로 인식이 되어야 합니다.

공정경마운동연합 장룡 대표

재활승마나 레저승마를 통해 건강을 도모할 수 있는 사람들을 위해 무료가 아니더라도 저렴하게 이용할 수 있는 기회가 많아져야 한다고 생각합니다. 요즘 여가 생활의 경우, 캠핑, 배낭여행, 골프, 사이클 등 다양한 방향으로 즐기는 것 같습니다. 승마도 좋은 여가활동인 것 같습니다. 마사회 재활승마는 1회만 가능한데 좀 더 기회가 확대되었으면 좋겠습니다. 재활승마나 레저승마를 통해 건강을 도모할 수 있는 사람들을 위해 무료가 아니더라도 저렴하게 이용할 수 있는 기회가 많아지기 바랍니다. 그렇게 되기 위해서는 마사회가 좀 더 대중화에 노력해주시어야 한다고 생각합니다.

재활승마고객 이은정 어머니



기업의 사회공헌의 중요성이 높아지고 있으며 한국마사회만의 특색 있는 사회공헌 프로그램이 필수적입니다.

취업난, 실직, 구조조정, 사업실패로 인해 신 빈곤층이 늘어나고 있습니다. 이에 따라 기업의 사회공헌의 중요성이 높아지고 있으며 한국마사회만의 특색 있는 사회공헌 프로그램이 필수적입니다. 역동적이며 스피드가 인상적인 말과 연관된 사회공헌프로그램이 좋을 것입니다.

사회복지공동모금회 최진수 과장

과도한 규제는 해소하고 경마선진국인 영국, 호주처럼 밝고 긍정적인 경마의 이미지를 만들어주시기 바랍니다.

한국마사회는 사회적 기여도가 높습니다. 또한 끊임없이 변화하는 조직입니다. 그러나 일부 부정적인 이미지가 있는 것도 사실입니다. 또한 지나친 규제로 인해 오히려 불법사행행위가 합법적인 경마를 압도하는 역기능이 발생하고 있습니다. 과도한 규제는 해소하고 여왕이 직접 참가하는 경마선진국인 영국, 호주처럼 밝고 긍정적인 경마의 이미지를 만들어주시기 바랍니다.

마주협회 민근일 팀장



최종 보고 이슈(중요도별)

(중요도 : 5점 만점)

- 1 고객의 요구 다양화 (경마시설·수준 향상, 재활승마 등) 4.21
- 2 공정거래에 대한 요구 증대 4.08
- 3 상품·서비스의 안전성 요구 증대 4.08
- 4 사행산업 규제 (사행산업통합감독위원회 등) 4.02
- 5 불법 사행행위 증가 (사설경마, 인터넷 도박 등) 3.96
- 6 건강·친환경·친사회를 중시하는 소비자 증대 3.94
- 7 부패방지 3.86
- 8 빙부격차 심화 (소외된 계층·지역 사회공헌) 3.84
- 9 경주마·고객의 보건위생과 전염병 예방 필요 3.84
- 10 고객 만족 활동 및 제품 정보 제공 3.83
- 11 고객 건강 및 안전 (경마관련 고객 중독 치료) 3.8
- 12 수익창출 및 배분 3.67
- 13 경쟁 심화 (여가활동 관련 유사산업 포함) 3.64
- 14 광고 거래시 공정한 마케팅 3.63
- 15 기후 변화 (지구온난화) 3.61
- 16 환경훼손 (대기, 수질, 토양 오염) 3.61
- 17 사회의 부와 소득 창출에 대한 노력 3.61
- 18 청년실업 및 비정규직 증대 (경력직 선호) 3.6
- 19 차별금지 3.59
- 20 인재 확보의 중요성 강화 3.58
- 21 국내 사회문제 심화 (우울증, 자살률 증가 등) 3.56
- 22 사회적 영향력 (채용, 임금수준, 구매 등) 3.53
- 23 이해관계자의 의견 반영 3.52
- 24 에너지 소비 절감 및 재생 에너지 이용 3.52
- 25 천연자원 고갈 (수자원, 광물, 화석연료 등) 3.5
- 26 상품 및 서비스의 환경오염 최소화 3.49
- 27 직장의 사회적 보호 책임 3.49
- 28 직장에서의 보건과 안전보장 3.48
- 29 노조가입률 및 노사관계 (근로의 기본적 권리 보장) 3.42
- 30 온실가스, 폐수 및 폐기물 배출 3.42

기업지배구조

KRA의 이사회는 「공공기관의운영에관한법률」 제17조 내지 제22조와 「한국마사회법」 제32조에 의거 경영목표, 예산 및 결산 등 기관의 업무집행에 관한 의사결정을 위해 구성된 상설기관으로 KRA의 경영투명성, 효율성 및 공공성의 제고, 자율책임 경영제도의 정착을 도모하고 있습니다.



이사회 구성

이사회는 상임이사 7명과 비상임이사 8명으로 구성하고 있습니다. 상임이사 7명 중 기관장과 상임감사위원은 대통령이 임명하고, 그 외는 5명의 상임이사는 기관장이 임명하며, 비상임이사 8명은 임원추천위원회에서 추천한 후보자를 공공기관운영위원회에서 의결하고 기획재정부 장관이 임명합니다.

구성원의 자격 및 전문성

이사회 구성원은 선임단계부터 책임경영 구현의지를 검증하고 있으며, 특히 기관 미션과의 적합성, 변화지향성, 책임감, 청렴성, 경영의 감시 및 감독 소양 등 구체적인 자격요건을 임원추천위원회 운영규정과 운영계획에 정하여 운영 중이며 그 자격요건에 의거 임명하고 있습니다.

이사회 구성원 프로필

| 성명 | 직위 및 주요경력 | 주요경력 |
|-----|-------------|-------------------|
| 장태평 | 회장 | 농림수산식품부 장관 |
| 노재동 | 상임감사위원 | 은평구청장 |
| 김영만 | 부회장 | 국립수산과학원장 |
| 조문행 | 사업본부장 | 천안지점장 |
| 김승평 | 경마본부장 | 부산경마처장 |
| 이중호 | 말산업본부장 | 사업본부장 |
| 조정기 | 경영지원본부장 | 부산경남본부장 |
| 안종호 | 선임비상임이사(의장) | 서울대학교 경영대 교수(현) |
| 조영웅 | 비상임이사 | 한국화이자(주) 상무 |
| 김홍식 | 비상임이사 | 충남대학교 경상대 교수(현) |
| 손정수 | 비상임이사 | 농촌진흥청장 |
| 김영규 | 비상임이사 | 대한올림픽위원회 위원 |
| 박재욱 | 비상임이사 | 한국위기관리연구소 임원(현) |
| 김상권 | 비상임이사 | 한국군사문제연구소 연구위원(현) |
| 정병태 | 비상임이사 | 비씨카드(주) 사장 |

감사위원회

또한 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제20조에 의거 이사회 내에 감사위원회를 설치운영하고 있습니다. 비상임이사 2명과 상임이사 1명으로

구성되는 감사위원회는 기관의 업무와 회계 전반에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

이사회 의장의 독립성 확보

KRA는 2010년 4월부터 이사회의 독립성과 경영견제 강화를 위해 기관장(회장)이 아니라 상무(常務)에 종사하지 않는 선임비상임이사가 이사회 의장직을 수행하도록 하여 지배구조를 선진화하였습니다.

이사회의 이해관계자 의견수렴

이사회는 이해관계자의 의견이 경영에 반영될 수 있도록 하기 위해 월 평균 1회 개최하는 비상임이사 회의에 직원들이 함께 참석하고 있으며, 안건관련 소관 부서장뿐만 아니라 직원들도 제안설명과 의견진술을 할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

이사회 구성원의 보상과 조직성과

이사회 운영 성과는 공기업 경영실적평가에서 '책임경영' 지표로 평가를 받고 있습니다. 이사회 구성원 중 상임이사의 경우 '책임경영' 지표를 포함한 기관 경영실적평가 결과에 따라 성과급을 차등 지급 받고 있으며, 비상임이사의 경우 기획재정부장관이 이사회 참여도, 기여도 등을 평가하는 직무수행실적 평가를 통해 1년 단위로 연임 여부를 결정하고 있습니다. 경영평가와 직무수행실적 평가결과가 저조할 경우 이사회 구성원에 대해 임명권자가 해임 또는 해임을 건의할 수 있습니다.

이해 관계상 충돌 방지 프로세스

이사회의 안건과 특별한 이해관계가 있는 임원은 의결에 참여할 수 없습니다. 특히 임원보수기준을 정하는 이사회 및 임원의 직무청렴 의무 위반 여부 및 제재 수준을 정하는 이사회의 경우 이해관계가 있는 해당 임원은 그 의결에 참여할 수 없도록 명시하고 있고, 실제로 의결에 참여하지 않고 있습니다. 그 제작된 임원의 수는 재직이사 수에 포함하지 않도록 정하고 있습니다. (공공기관의 운영에 관한 법률 제19조, 정관 제20조, 이사회규정 제10조)

이사회 운영실적

| 구분 | 2009년 | 2010년 | 2011년 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 이사회 개최횟수 | 21 | 14 | 16 |
| 심의안건 수 | 70 | 39 | 57 |
| 비상임이사 참석률 | 98.8 | 94.6 | 97.7 |

* 더 자세한 내용은 KRA 홈페이지 (<http://www.kra.co.kr/기업정보/경영공시/이사회 회의록>)에서 보실 수 있습니다.

즉, KRA가 '책임경영' 지표를 포함한 기관 경영실적보고서를 작성하여 다음해 3월 15일까지 제출하면 기획재정부 공기업경영평가단(대학교수 등으로 구성)에서 실사, 자료검증 등을 통해 평가하고 그 결과를 공공기관운영위원회에 의결하고, 그 결과에 따라 임직원에게 성과급을 차등 지급하고 있습니다.

현장 심의제(현장 이사회 등), 별도일 심의제(이사회 개최전 별도일 사전심의), 집중심의제(3~4일간 집중심의 시행) 제도 등을 운영하여 이사회의 기능 강화를 위해서도 노력하고 있습니다. 이사회는 매월 1회 이상 개최하는 것으로 운영계획에 명시하여 이사회 운영을 활성화하고 있으며, 2011년에는 총 16회의 이사회를 개최하여 총 57건의 안건을 처리하였습니다.

이사회의 CSR(사회책임 경영) 성과관리

이사회 운영 성과는 공기업 경영 실적평가에서 '책임경영' 지표를 통해 평가받고 있습니다. 기관운영의 투명성 제고, 내부지배구조 활성화 등을 위한 책임경영시스템의 구축 및 운영 노력과 성과를 평가하는 것으로 효과적인 이사회 운영체계의 구축 여부, 이사회 활성화 정도, 비상임이사의 역할 강화 정도, 임원추천 위원회의 효과적 운영 등을 위한 노력과 성과가 적절한지 등을 평가하고 있습니다.





인재존중 가치실현

KRA는 윤리경영을 실천하여 투명한 사회를 만들어 나가겠습니다.
또한 인재존중 가치실현의 철학으로 임직원에 대한 공평한 처우와 행복한 근무
환경을 만들어 나가고 있습니다.



People Value
Realization

윤리경영

KRA는 고객을 섬기는 윤리경영활동을 기업의 핵심가치로 삼고 있습니다.
윤리경영의 핵심가치는 기업운영의 공정, 청렴성, 나눔, 친환경을 바탕으로 실현됩니다.

기업운영의 공정 · 청렴성 제고, 나눔,
친환경 경영을 통해 깨끗하고
투명한 기업으로 자리매김 하겠습니다



기업윤리와 규범

1

KRA의 윤리경영 정의

KRA는 윤리경영이 하나의 경영수단이 아니라 기업의 구조와 경영활동을 건강하고 튼튼하게 만드는 경영이념이며 공유가치이자 기업경쟁력의 원천이라는 믿음을 가지고 있습니다. 이에 공기업 최고의 깨끗하고 투명한 기업으로 자리매김하기 위하여 윤리경영을 기업 경영 전반에 걸쳐 시행하고 있습니다.

KRA 윤리경영 브랜드



바른마음은 KRA가 이해관계자를 섬기는 바른 마음으로 윤리경영을 추진하고 있음을 강조하고자 제정한 윤리경영 브랜드입니다. 말(馬) 산업 종괄기관으로서의 KRA 특성을 고려, 馬음과 '마음'을 연결시켜 표현하고 있습니다.

윤리경영 추진전략

KRA는 전사비전과 경영전략에 입각한 윤리경영 추진전략체계를 갖추고 있습니다. KRA가 추진하는 4대 주제는 제도 · 시스템 확립, 청렴경영, 나눔경영, 환경영이며 각 주제별 추진시스템과 과제를 설정하여 운영하고 있습니다. 또한 윤리경영 기반조성, 정착, 글로벌 수준의 선진 윤리기업 달성을 3단계 윤리경영 전략 로드맵을 추진하고 있습니다.

윤리경영 기반 조성
· 비전 및 추진전략 설정
· 제도 및 시스템 구축
· 확산 활동 실시

윤리경영 정착
· 지속가능경영 추진
· 제도 및 시스템의 지속적인 개선 운영
· 의식 공유 및 내재화

2007~2009

2010~2011

윤리경영 추진전략 및 로드맵



글로벌 윤리기업 달성

· 국내 윤리경영을 선도하는 기업문화 정립
· 국제 표준 기업윤리 가이드 준수 시스템 구축
· 국내 최대 사회공익 기여 및 농어업인 지원 기업으로 역할

2012~

윤리경영 추진조직

KRA는 CEO를 의장으로 하는 윤리경영 심의 · 의결기구인 윤리경영위원회를 두고 있으며, 집행조직으로 윤리경영을 총괄하는 부서인 경영전략팀과 하부 추진조직으로 청렴경영 · 나눔경영 · 환경영 조직을 두고 있습니다. 또한 반부패 · 청렴에 대한 모니터링 조직으로서 청렴옴부즈만, 청렴TF, 청렴상생협의회, 청렴실무추진단 등 운영을 통해 전사적인 윤리경영 실천과 더불어 법규준수를 위한 CEO의 준법 경영의지를 강조하고 있습니다.

윤리경영 추진 전담조직



윤리규범 및 부정비리 신고제도

KRA는 '부정비리신고 및 신고자 보호에 관한 규정'을 통하여 내부 고발자에 대한 보호를 제도적으로 보장함으로써 임직원의 청렴한 직무수행을 지원하고 있습니다. 임직원이 청렴의무를 위반할 경우에는 공무원의 금품 · 항응 수수 관련 징계규정을 준용하여 엄격하게 처리하고 있습니다. 특히 공금횡령 등과 같은 주요한 직무범죄의 경우 별도의 직무범죄 고발기준을 조문화하여 이에 따라 처리하도록 엄격히 규정하고 있어 청렴한 공직수행의 기틀을 마련해 나가고 있습니다.

윤리경영을 위한 프로그램

윤리경영 비전을 달성하기 위해 관련 제도의 지속적인 정비와 윤리의식 공유 및 내재화 활동에 주력하고 있습니다. 대표적인 프로그램은 부정비리 예방을 위한 청렴신호등 활동, 감사시스템 운영, 윤리의식 공유를 위한 교육, 윤리실천 캠페인 전개 등으로 요약됩니다.

① 클린 KRA 구현 시스템 – 청렴신호등

청렴신호등은 깨끗한 KRA를 만드는 정화장치로 조직 내에서 발생할 수 있는 부조리를 근절하고 반부패 및 청렴도 제고를 위해 시행 중인 4가지 제도를 통합 운영하는 시스템입니다. 4가지 제도는 KRA 내 비리행위에 대한 상담신고센터인 부정신고센터, 선의의 금품 등 수수 행위에 대한 자진 반납 및 신고를 위한 클린신고센터, 윤리규범, 행동강령의 상담창구인 행동강령상담센터, 청탁발생시 적극적으로 등록하는 청탁등록센터입니다.

② 내부 투명경영 견제시스템 – 감사시스템

청렴한 조직문화 조성과 효율적인 경영활동 지원을 위해 독립적이고 전문적인 감사시스템을 운영하고 있습니다. 감사시스템은 경영활동의 위험에 대한 사전예방, 경영 컨설팅, 청렴 및 반부패문화 확산, 자체감사 기능에 중점을 두어 운영하고 있습니다. 특히 통합감사정보시스템인 KAS(KRA Audit System)를 구축하여 내부통제 기능과 위험관리 기능을 강화하고 감사정보를 데이터베이스로 관리하여 감사업무를 효율적으로 지원하고 있습니다. 이밖에도 감사실무위원회를 운영함으로써 내외부 감사처분을 내실있게 심의하여 처리하고 있습니다.

윤리경영



③ 청렴옴부즈만 제도
2010년부터 외부전문가가 KRA의 주요사업 및 정책 결정사항을 모니터링하고 잘못된 제도 관행 절차 등을 개선 권고하는 청렴옴부즈만 제도를 도입·운영하고 있습니다. 모니터링 대상 사업으로는 공사계약·용역과 같은 계약업무와 기부금 지원과 같이 외부 이해관계자들에게 영향을 끼치는 업무를 선정하여 업무절차의 청렴성과 투명성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

④ 협력단체를 포함한 반부패 윤리경영 실천 캠페인

2006년 3월 경마산업분야 투명사회협약을 체결하고 조교사협회, 기수협회, 생산자협회등 경마관련단체 및 협력업체와 청렴한 업무수행을 위한 회의기구를 운영하고 있습니다. 해마다 정기회의를 개최하여 부정부패를 예방하고 공정한 경마시행이 이루어지도록 노력하고 있습니다. 또한 기수, 조교사 등 경마관계자와 시설관리, 경비 용역업체 등 협력업체 관계자에게 윤리경영 교육을 실시하고 업무 투명성과 청렴성 제고를 위해 윤리경영 실천 협약식, 간담회 등을 실시하고 있습니다.

윤리규범 제정내역

| 구분 | 제정시기 |
|---|----------|
| 감사규정 | 1972. 5 |
| 윤리경영위원회 규정 | 2005. 12 |
| 윤리헌장 및 강령 | 2006. 12 |
| 행동강령 | 2006. 12 |
| 내부공익신고 및 신고자 보호에 관한 지침 (부정비리 신고 및 신고자 보호에 관한 규정'으로 명칭변경) | 2006. 12 |
| 임원직무청렴계약 제도 운영규정 | 2006. 12 |
| 외국업체와의 계약 업무행위기준 지침 | 2009. 8 |

청렴옴부즈만 설치 및 운영에 관한 규정: 2012.9.14
밀접공익신고 및 신고자보호지침: 2012.9.14

윤리경영 외부평가

KRA는 윤리경영 추진전략에 따라 제도구축 → 교육 및 실천활동 → 모니터링 및 제도개선의 프로세스를 통해 지속적으로 윤리경영을 실천하고 확산해 온 결과, 또한 지식경제부(산업정책연구원)가 주관하는 국내 주요기업의 지속가능경영 실태조사(KoBex SM)에서 KRA 최초로 최우수등급(AAA)을 받았습니다.

KoBex SM 설문조사

| 2009년 | 2010년 | 2011년 |
|-------------|-------------|--------------|
| 89.0점(AA등급) | 88.8점(AA등급) | 94.7점(AAA등급) |

윤리적 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 준수

KRA는 고객의 의사결정에 영향을 줄 수 있는 포스터, 지하철 랩핑광고, 영상물 등 모든 홍보물과 고객이 직접 사용하는 마권과 구매권에 마권의 지나친 구매행위가 가져올 수 있는 부작용에 대해 한국마사회법을 준수하여 경고문구를 표기하고 있습니다. KRA는 홍보 및 광고에 있어서 관련법규와 사내 규정을 준수하고 있으며 보고기간 동안 관련법규 위반은 한차례도 없었습니다.

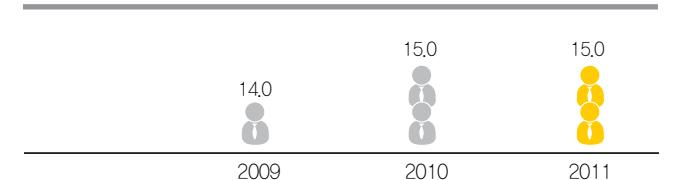
반부패·청렴교육의 강화로 임직원의 윤리의식 내재화를 추진하고 있습니다

윤리경영 교육현황

반부패관련 교육현황

한국마사회는 상향식 및 하향식 임직원 반부패청렴교육을 시행하고 있습니다. 2011년에는 '80일간의 청렴일주'라는 이름으로 전국 사업장 및 지점을 부서단위로 방문하여 행동강령 사례교육을 시행하였습니다. 또한 공공기관 최초로 청렴퀴즈어플(명칭:청렴상식)을 개발하여 일반 국민 및 직원을 대상으로 퀴즈이벤트 교육도 시행하였습니다. 실차장 주관 청렴간담회 및 팀단위 청렴간담회도 지속시행하였습니다. (간부공직자의 1인당 평균 청렴윤리교육이수시간은 12.3시간임) 이와 더불어 클린매니저 및 클린리더를 대상으로 합숙워크샵을 통해 청렴교육을 심화 진행하였으며, 사보 및 사내방송을 통해 청렴정책에 대해 수시로 전파하였습니다. 특히 각 부서별로 청렴드라마(권익위 자료 배포)를 시청하고 토론하는 등 다양한 자율 교육을 시행하였고, 온라인 윤리청렴교육을 시행하였습니다.

반부패 윤리교육 시간

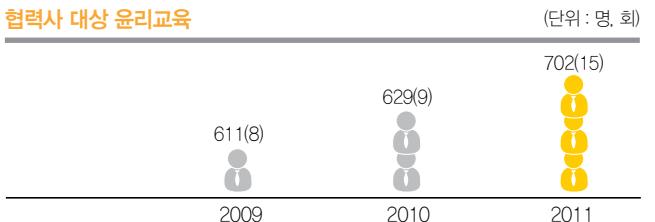


또한 경마일(금,토,일)에만 근무하는 PA(단기근로자) 및 매니저를 대상으로 금품수수 등 행동강령 교육을 총 5회 시행했습니다.

협력사 대상 반부패 교육 실시

KRA는 임직원 외에도 경마유관단체 대상으로 청렴교육을 주기적으로 시행하고 있으며 2011년에는 총 15회 703명이 해당 교육을 이수하였습니다. 특히 2010년에는 최초로 제주경마장 마필관계자를 대상으로 청렴도를 조사하여 경마관계자들의 반부패 청렴에 대한 인식을 제고하는 계기를 만들기도 했습니다.

협력사 대상 윤리교육



부패사건에 대한 조치

KRA는 청렴신호등이라는 제도를 운영하고 있습니다. 청렴신호등 내에는 부정비리신고센터가 있으며 이를 통해 대내외인 모두 KRA 임직원의 부정비리에 대해 신고가 가능합니다. '부정비리 신고 및 신고자 보호에 관한 규정'을 제정하여 임직원에게 신고의무를 부여하고 있으며, 해당 사건 발생시의 처리절차에 대해 명확하게 설명하고 있습니다. 부패사건이 발생한 경우 사건에 대한 조사를 통해 진위를 확인하고, 부정비리행위자에 대해서는 사안의 경증에 따라 관련 규정에 따른 징계조치 또는 인사상의 조치를 요구하고 있습니다. 특히 공금횡령 등과 같은 주요한 직무범죄의 경우 별도의 직무범죄 고발기준을 조문화하여 이에 따라 처리하도록 엄격히 규정하고 있습니다.

윤리의식 내재화 프로그램

KRA는 청렴한 조직문화를 확립하고 임직원의 윤리경영 실천을 위해 클린리더 교육, 전직원 대상 특강, 윤리경영 온라인교육 등 흥미를 가미한 교육방법을 운영하고 있습니다. 아울러 청렴자율과제 실천, 명절 청렴 당부서신 발송, 청렴거울(청렴지수 자기진단), 청렴컬러링, 청렴기안문구 표출, 청렴 윤리실천테마 아침 사내방송 등과 같은 윤리경영 실천 이벤트를 시행하여 임직원의 윤리·청렴의식 향상에 힘쓰고 있습니다. 또한 2008년에 KRA가 자체 개발한 전사 윤리경영 진단도구인 KO-EDEX(KRA Organization Ethics inDEX) 설문조사를 통해 매년 KRA 윤리경영 시스템 및 직원 윤리의식 수준을 모니터링하고 있습니다.

KO-EDEX 진단지수

| 연도 | 점수 |
|-------|-------|
| 2009년 | 87.2점 |
| 2010년 | 84.5점 |
| 2011년 | 88.8점 |

인재경영

KRA는 인간중시 경영을 추구하고 있습니다. 상생의 노사문화 구축, 안전하고 건강한 일터, 인재양성 그리고 모든 직원들이 차별 없는 동등한 대우를 통해 임직원을 존중하는 근무환경을 조성해 나가고 있습니다.

열린 노사문화

1

고용안정의 실현

상생의 발전적 노사문화 구축
KRA는 2010년 노사간 노사협의 건수 대비 노사합의 달성을 92.9%로 2009년 85.7%에 비해 8.4% 증진되었으며, 노사분쟁 발생은 최근 3년간 한 건도 발생하지 않는 상생의 발전적 노사문화를 구축하고 있습니다.

노사 합의 달성도

| 2010 | 2011 | 비교 |
|-------|-------|---------|
| 92.9% | 90.0% | 2.9% 감소 |

단시간근로제 도입으로 직원 근로유연성 제고

KRA는 2010년에 직원의 육아, 자기개발, 자녀교육 등을 적극 지원하기 위해 단시간근로제를 도입하여 일과 가정을 양립할 수 있고, 근로형태의 유연성을 제고함으로써 직원 복지를 증진할 수 있는 제도적 기반을 조성하여 즐거운 직장을 만드는데 앞장서고 있습니다.

고용유형별 임직원 수

| 구분 | (단위 : 명) | | |
|------|----------|---------|----------|
| | 2009 | 2010 | 2011 |
| 임원 | 남 8 여 - | 남 8 여 - | 남 7 여 - |
| 정규직 | 691 71 | 685 74 | 917 116 |
| 비정규직 | 153 30 | 96 27 | 132 80 |
| 계 | 852 101 | 789 101 | 1056 196 |

* 각 년도 연말기준

퇴직인원 및 퇴사율

| 구분 | (단위 : 명) | |
|------|----------|---------|
| | 퇴직인원 | 퇴사율 |
| 2009 | 남 21 여 3 | 3.0 4.2 |
| 2010 | 남 23 여 0 | 3.4 0.0 |
| 2011 | 남 20 여 1 | 2.2 0.9 |



건강하고 행복한 근로자, 안전한 일터 KRA



노사간 커뮤니케이션 및 정보 강화

KRA는 직원의 임금 및 근로조건, 복지후생에 관한 사항 등 근로자에게 중대한 영향을 주는 사안의 경우 단체교섭을 실시하며, 이외에도 노사 대표 면담, 정기노사협의회, 실무노사협의회, 노사간담회, GNS(노조간부와 실무부서간 대화 채널) 등 다양한 노사 공동 협의 프로그램을 활성화하고 있습니다.

노사협의회는 매 3개월마다 정기적으로 회의를 소집하며, 중요 경영 사항에 대하여 노동조합의 의견을 수렴하고 반영하고 있습니다. 특히 2010년에는 “경영현안 설명회”라는 실무 상설 협의채널을 신설하였으며, CEO에 대한 직접 소통채널인 “정책 제언방”과 신입직원과 CEO간 소통채널인 “조직문화 개선뱅크”를 운영하여 노사간 소통과 화합을 위한 새로운 모델을 정립하여 시행하였습니다.

노조가입현황

| 구분 | (단위 : 명) | | |
|--------|----------|------|----------|
| | 2009 | 2010 | 2011 |
| 노조가입인원 | 651 | 655 | 660(158) |
| 가입대상인원 | 651 | 655 | 660(178) |

노사협력을 통한 실질적 경영성과 창출

KRA는 노사가 협력하여 노사공동 사회공헌 활동을 시행하고 전 직원 직무급을 실시하였으며 비정규직의 차별해소를 위하여 인사제도를 개선하였고 즐거운 직장분위기 조성을 위하여 직원 CoP문화 활성화 퍼니 데이 운영 등의 경영성과를 창출하였을 뿐만 아니라 노사협력을 통하여 역지사지, 상생발전, 소통대통이라는 대명제를 해결하여 노사갈등을 사전 예방하고 상생하는 노사, 노노관계를 구축하여 2011년도 가족친화 인증기업 및 남녀고용평등우수기업으로 선정되었습니다.

안전 및 보건

2

2011 KRA의 안전 보건

KRA는 2011년 한해 동안 산업재해 예방을 위해 부단한 노력을 기울였으며, 특히 사업장 전 근로자의 안전의식 고취 및 지속적인 안전보건활동 추진으로 산업재해를 예방하여 근로자의 생명을 지키고 안전 및 보건을 유지·증진시키기 위하여 효율적이며 체계적인 업무추진으로 산재발생 건수를 지속적으로 줄여 나갈 수 있게 되었습니다.

산업재해 예방활동 추진계획 수립 추진

KRA는 2011년을 산업안전보건 “정책의 해”로 정하여 4대 추진전략을 수립 “안전한 일터 KRA를 만들어 나간다”는 추진방향을 정해

☞ 산업재해 발생 건수 전년대비 11.1% 감소

☞ 재해손실비용 전년대비 10% 감소를 목표로 공격적인 예방활동을 진행하여 성공적인 KRA의 안전문화 정착에 기여하였습니다.

산재발생 건수

| 구분 | (단위 : 명) | |
|----------|----------|-----------|
| | 2010 | 2011 |
| 산재발생 건수 | 18건 | 16건 |
| 산재 비용 절감 | 0.76억원 | 0.22억원 절감 |

* 4일이상 요양재해, 직접손실비 기준

장외발매소 안전보건관리 체계 구축 및 운영

위탁전문대행기관의 전문가를 통한 안전관리 및 보건관리에 대한 장외 발매소의 체계적인 안전보건관리 체계 구축 운영으로 관리책임자 및 근로자의 안전의식 고취 등으로 산업재해 예방에 기여하고 있습니다.

| 구분 | (단위 : 명) | |
|--------|----------|------------|
| | 2010 | 2011 |
| 안전보건관리 | 자체관리 | 전문기관 위탁관리 |
| 관리책임자 | 회장 | 각 지점장 선임 |
| 관리감독자 | 지점장 | 지점장 위임전결권자 |

인재경영



산업안전보건위원회

산업안전보건에 대한 주요사항을 심의 의결하며, 나아가 KRA 근로자의 안전과 보건을 유지증진시키기 위하여 운영되고 있습니다.

| 구분 | 개최회수 | 주요내용 |
|------|------|--|
| 2011 | 4회 | 안전보건관리규정 개정 승인 2011년 임직원 건강진단 무재해 운동 계획 승인 등 |

안전보건교육 강화

KRA는 “안전한 일터”에서 실무능력 배양 등을 위하여 적극적인 현장 활동을 하여 근로자의 안전과 보건 유지 및 증진에 필요한 체계적인 교육을 실시하고 있습니다.



| 구분 | 대상 | 주요내용 |
|----------|----------|-------------------------------|
| 정기안전교육 | 전 근로자 | 현장에서 필요한 안전교육 |
| 신규채용자 교육 | 신규 입사자 | 신규자의 안전의식 등 |
| 특별안전교육 | 위험상존 근무자 | 산업안전의 중요성과 위험상존 근무의 대처 등 전문교육 |

안전점검의 날 운영

매월 4일을 “안전점검의 날”로 지정하여 재난취약시설에 대한 관련 부서 협동안전점검과 자율점검을 실시하여 산업재해에 대한 경각심과 안전의식을 고취해 나가고 있습니다.



장외발매소 등 순회 안전점검 실시

장외발매소 등 현장사업장(30개 지점, 장수, 제주, 원당목장)에 대한 순회점검을 실시하여 산업안전관련 각종 시설물에 대한 위험요소를 사전 지도 점검하여 보완, 안전한 일터 만들기에 앞장서고 있습니다.

무재해 운동 강조기간 선정 운영

KRA는 “위험을 보는 것이 안전의 시작입니다.”라는 슬로건으로 “무재해 60일 운동”, “무재해 100일 운동” 등 특별한 기간을 정하여 K-hub 게시판이용 예방활동 공지, 안전표어 공모, 안전메시지 전송, 안전퀴즈 대회 개최, 각종 홍보매체(현수막 등)를 이용한 집중적인 산업안전 예방활동 전개, 특히 KRA내에서 발생한 산재사고 사례 중심으로 “산업재해 사례 모음집”을 제작, 배부하여 근로자의 안전의식 함양에 일조를 하고 있습니다.



건강증진 운동 전개

근로자 건강증진을 위해 과천시보건소와 공동으로 “금연클리닉”을 운영(인센티브 10만원에서 20만원으로 증액), 근로자의 수시 체력측정을 위한 “인바디 체지방 측정기” 설치운영, 독감예방을 위한 특별 예방접종(접종인원 1,247명) 실시, 특히 건강검진 시 기본검진을 포함한 대장내시경, CT, MRI, 심장초음파, 전립선 초음파 등에서 본인이 의심되는 한 가지의 검진을 선택하여 검진할 수 있도록 보완하여 질병 조기발견 시스템을 정립하였습니다.



유해 작업장 관리 강화

근로자 건강에 유해·위험요소가 조금이라도 있는 작업현장에 대한 관리강화를 위하여 작업환경 측정을 실시하여 안전한 작업환경에서 근무토록 하였으며, 대상지역의 근로자에 대한 특수건강검진(대상인원 31명)을 실시하여 안전한 작업환경을 조성하였습니다.

“무재해 100일 운동” “무재해 60일 운동”



인재양성

3

인재육성

KRA는 미래의 성장을 주도할 인력을 양성하고 임직원의 역량을 개발하기 위해 교육ニ즈 개발을 통한 수요자 중심의 교육체계를 구축했습니다. 핵심 인재를 전략적으로 육성하기 위하여 차별화된 핵심 인재 교육을 실시하고 있으며 전문 자격증 취득과 실무연수를 지원하고 있습니다. 2011년에는 임직원을 대상으로 기본역량교육, 직급별 교육, 직무공통 교육, 핵심인재양성교육 등을 실시하여 직원 1인당 평균 89시간의 교육을 시행하였습니다.



KRA는 2010년 인재개발 우수기관으로 인증 ('10.11.22 ~ '13.11.21) 되었으며, 2011년에는 가족친화 경영실행 실적, 종업원 만족도, 가족친화 문화조성 정도를 토대로 정부로부터 가족친화기업을 인증 받았습니다.



KRA 교육체계

Vision

전략적 사고와 글로벌경영 마인드를 가진 핵심인재 육성

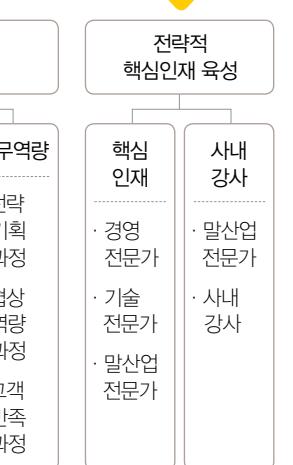
인재상

글로벌 전문인

창조적 서비스인

도전하는 성취인

교육 체계



교육 프로그램

① 직무전문 역량과정

직무전문 역량과정은 자기주도적 학습을 성과지향적으로 추진하여 사이버 연수원(온라인 교육)에서의 과정선택으로 학습 자율권을 향상시켰습니다. 직무에 대한 전문지식을 축적하고 개인의 역량을 강화하기 위해 노무전문과정, 법무전문과정, 수의사 기술연수, 해외경마시행체 실무연수 등과 같은 직무전문 역량과정을 개설하였습니다.

인재경영



장애인 고용률 3.3%,
사회적 약자계층 고용 지속확대



② 핵심인재 양성

KRA의 미래를 이끌어갈 핵심인재를 체계적이고 전문적으로 양성하기 위해서 말산업전문가, 경영전문가, 기술전문가 과정을 운영하고 있습니다. 또한 위탁교육 대상자를 확대하여 사내대학 개설을 위한 전문인력을 확보하고 있습니다.

③ 말산업전문가 양성

말산업전문가 과정으로는 미국 애리조나 주립대 경마전문가 과정, 영국왕립농업대학 말산업 MBA 과정 등이 있으며 경영전문가 과정으로 서울대 행정대학원 공기업 정책학과정, KAIST 경영대학원 I-MBA 과정, 기술전문가 과정으로 수의사 경주마 수술기술 연수, 서강대 · 전북대의 석박사 학위과정 등을 운영하고 있습니다.

역량강화 프로그램

| 구분 | 내용 |
|----------------|---|
| 기본역량 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 사내강사 활용 말산업 기본과정 운영, 팀빌딩, 사내어학강좌운영 |
| 직급별 역량 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 신입사원 교육 및 1~6급 직급별 필요 역량 강화교육 |
| 직무역량 강화 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 전략적 플래닝, 전략적 리소스 과정 등 직무공통 과정 운영 및 부서별 필요 업무스킬 향상 교육 지원 재결전문위원 연수, 영국 말산업 MBA, 일본 ARF연수, 공기업 고급 경영자 과정 |
| 핵심인재 양성 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 수의사 수술기술 연수, 카이스트 MBA 등 운영 대학원 석박사 과정, 야간 MBA 과정, 단기위탁 교육 등 다양한 분야의 학습 지원 |
| 임직원 창의역량 강화 교육 | <ul style="list-style-type: none"> 자기개발 교육지원, 사이버 연수원, 소양교육, 인문학 독서교육, Fun 경영, 가족관계 강화교육 |

차별금지

4

인간중시의 경영철학

KRA는 채용에서 퇴직 이후까지 인권과 다양성을 존중하며, 인재존중의 가치 실현을 위해 기본적으로 국제노동 기준과 사업장의 지역 특별성 노동법규를 철저히 준수하여, 성별, 종교, 신분 등에 의한 임직원 차별과 아동노동, 강제 노동 등 불합리한 노동관행을 미연에 방지하고 있습니다.

사회형평적 인재채용으로 공익기업의 가치 실현

KRA는 사회적 약자계층에 대한 고용확대를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2011년도에는 PA(경마일 근무자) 채용 시 다문화가정 · 고령자 · 저소득층에 대한 우선 채용을 실시하여, 총 391명을 채용하였습니다. 또한 2009년부터 청년 실업문제 해소를 위해 공공기관 청년 인턴제 운영에 적극 참여하여 해마다 100여명이 넘는 인원을 채용하고 있습니다.



장애인 고용비율 확대

또한 장애인 고용은 3.2%로 법정 의무고용 비율(3%)을 초과하여 고용하고 있습니다. 2011년에는 중증장애인 7명을 청년인턴으로 특별채용 한 바 있습니다. 앞으로도 KRA는 사회적 약자계층에 대한 고용확대를 지속적으로 실천하여 공공기관으로서 사회 안전판 역할을 충실히 수행할 것입니다.

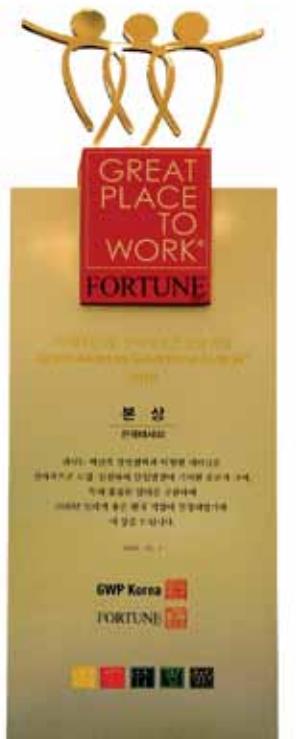
일과 삶의 균형 추구

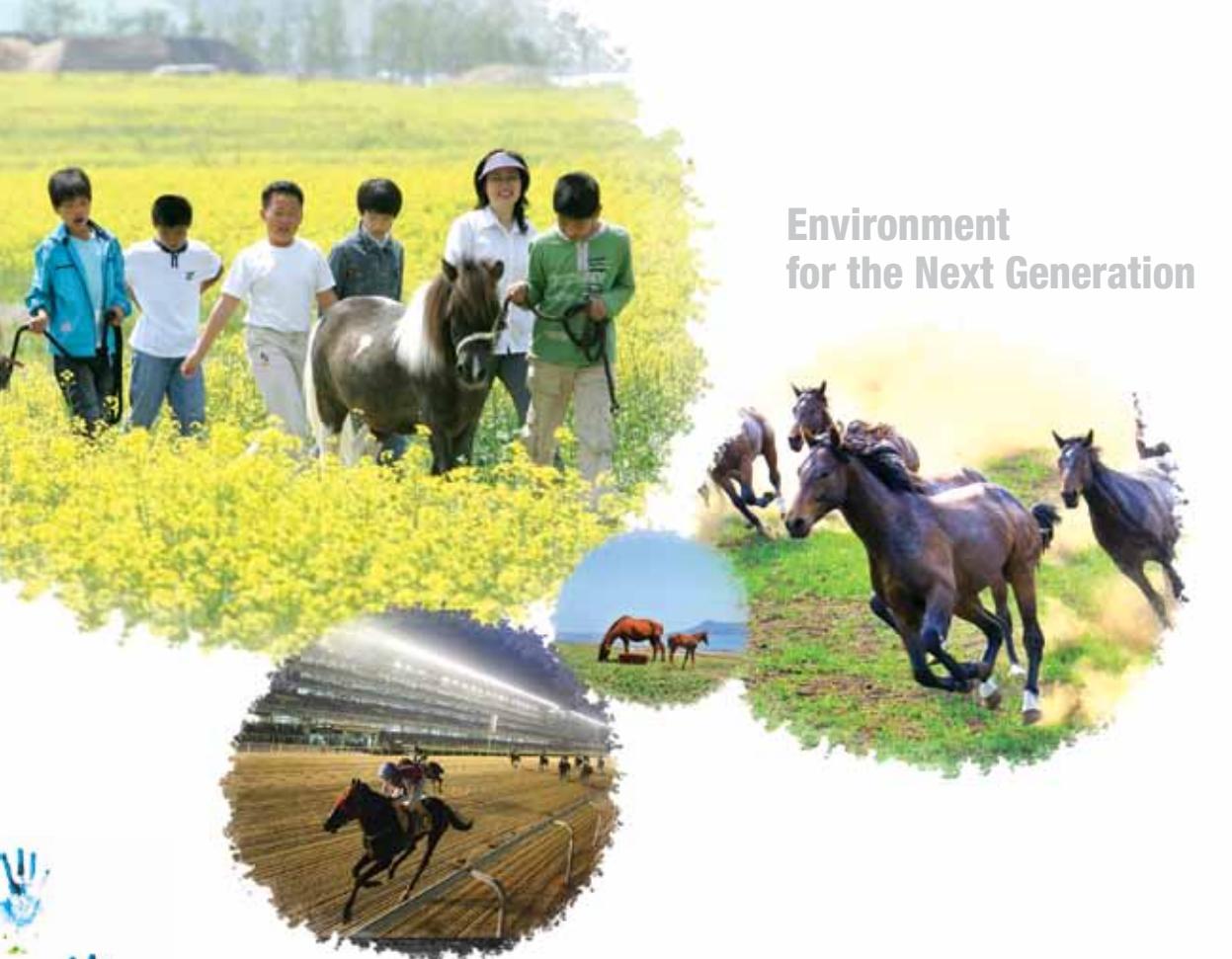
KRA는 양성평등 강화 및 일과 가정의 양립을 통한 직원 복지 증진에 힘써 왔습니다. 정부의 공공기관 유연근무제 도입 정책에 적극 부응하여 직원의 육아, 자녀교육, 자기개발을 체계적으로 지원할 수 있도록 단시간근로제 및 유연근무제를 도입 · 시행하였습니다. 그 결과 2011년에 단시간 근로자 12명 신규 고용과 전일제 근로자에서 단시간 근로자로 전환한 1명을 포함한 총 13명이 단시간 근로제도를 이용하는 등 일과 가정의 양립을 위한 제도적 지원에 최선을 다하였습니다.

KRA는 이러한 제도 및 시설의 운영을 통해 양성 평등 강화와 일과 가정의 양립 지원 외에도 저출산이라는 사회적인 문제 해결을 위한 노력을 적극 동참하고 있습니다. 이러한 KRA의 노력은 「2011년도 가족친화 인증기업」으로 선정되는 쾌거를 이룩했습니다.

KRA Work Together Campaign 시행

고졸채용 가능직무인 마필관리와 장제 분야에 대해 고졸자 채용목표제를 통해 2명을 채용하였으며, 계약직에 대한 고졸자 채용을 대폭 확대하였습니다. (2010년 3명→2011년 8명) 또한 고졸 PA를 634명 채용하였으며 이는 전년대비 33.8% 증가된 수치입니다.





Environment
for the Next Generation

친환경 녹색경영*

KRA는 친환경 녹색경영을 실천하여 지구온난화 및 기후변화 대응에 기여하고
자 노력하고 있습니다. 깨끗한 환경을 다음 세대에 물려줄 수 있도록 에너지 절
감과 환경오염방지에 적극적으로 노력해 나가고 있습니다.



기후변화 대응

KRA는 지구온난화 및 기후변화에 대응하기 위하여 에너지 목표관리제 등 정부의 환경정책을 적극적으로 이행하고 있습니다.



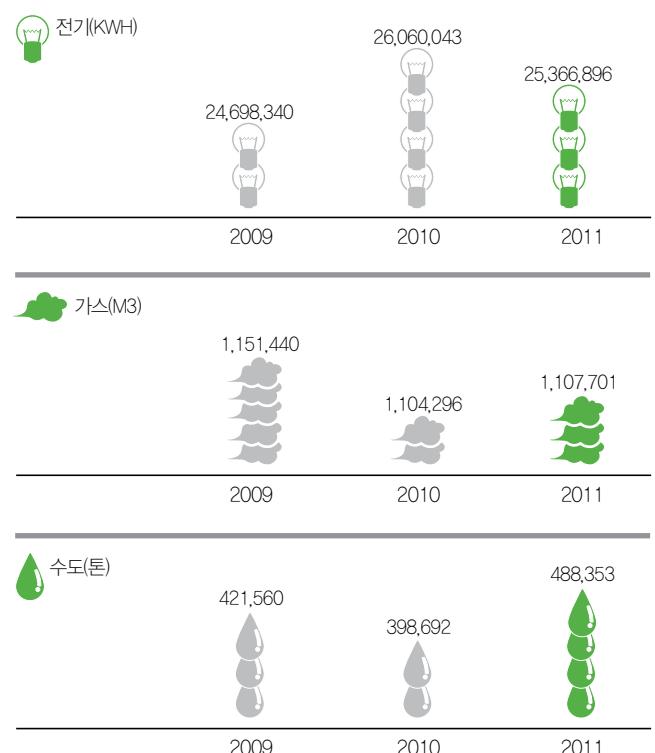
녹색성장 전략체계

1

온실가스 및 에너지 목표관리제 시행

KRA는 글로벌 환경문제 및 기후변화에 대응하기 위해 온실가스와 에너지 사용량에 대한 목표 관리제를 시행하고 있습니다. 2015년까지 배출전망치(BAU) 대비 20%이상을 감축하고, 2020년까지 30% 감축하는 것을 목표로 전사적인 온실가스 감축 및 에너지 절감 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 매년 냉난방 온도를 동절기 18°C이하, 하절기 28°C이상으로 운영하고 있으며, LED 조명 지속 확대 설치, 동절기 전력 소비 피크시간대 난방 2회 중지 및 전광판 특수시간 대 가동 중지 등 에너지 사용 효율을 개선하기 위해 불철주야 노력하고 있습니다.

에너지 사용 실적(서울)

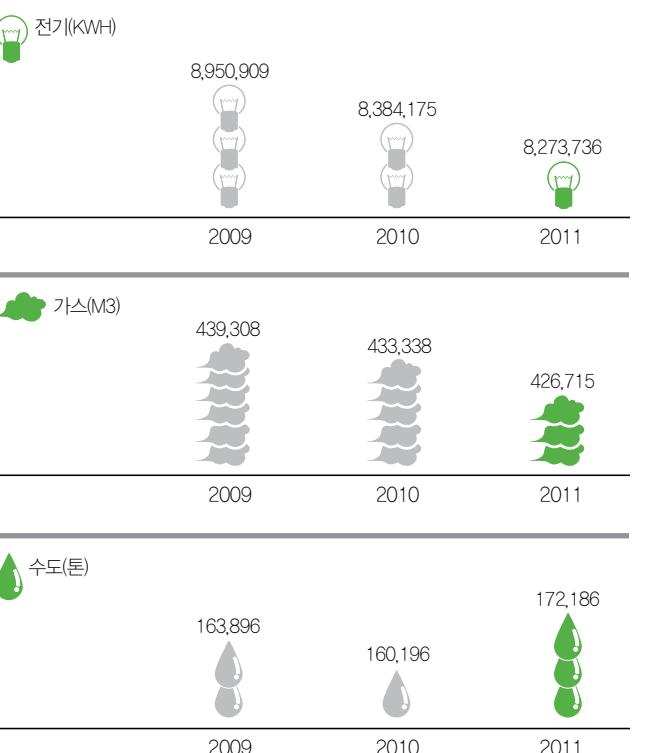


있습니다. 2011년에는 온실가스 인벤토리를 구축하여 효율적인 정책추진과 상시 모니터링을 추진하고 있습니다.

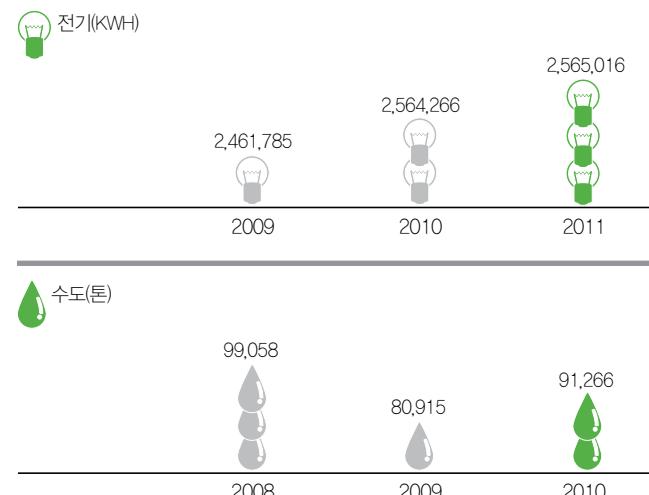
2011년 LED 조명 설치(서울)

| 구분 | 설치수량 (개) | 연간 절감 전력량(Kw) | 연간 절감 CO ₂ 발생량(kg) | 조림효과 |
|--------|-------------|------------------|----------------------------------|----------------------|
| 서울경마공원 | 9,536 | 336,432 | 141,301,44 | 수령 30년 소나무 11,874 그루 |
| 부경경마공원 | 1,475 | 27,639 | 12,078 | 수령 30년 소나무 1,014 그루 |
| 제주경마공원 | 1,418 | 180,936 | 76,716 | 수령 30년 소나무 6,447그루 |

에너지 사용 실적(부경)



에너지 사용 실적(제주)



친환경 차량구매 및 차량 미운행 캠페인 전개

KRA는 업무용 차량의 대부분을(11년 100%) 친환경 하이브리드 차량으로 구매하고 있습니다. 온실가스 감축 방안으로 인근지역 자동차 업체와 협력하여 직원 차량을 무상으로 점검하였습니다. 또한 유관단체와 공동으로 전 임직원을 대상으로 차량 미 운행 캠페인 운동 전개에 앞장서고 있습니다. 경마고객을 대상으로 고객승용차 함께 타기 운동을 전개하고 양재·영등포·서울대공원 등 3곳을 오가는 고객 셔틀버스를 운행함으로써 고객의 차량 이용으로 발생할 수 있는 온실가스 감축에도 일익을 담당하고 있습니다.

건물 에너지 효율 관리

KRA는 건물 별 에너지 점검 시스템을 구축하고 매월 게시판에 에너지 사용량을 게시하여 임직원의 에너지 절약에 대한 관심을 이끌어 냈으며, 에너지 절약 우수사례 전파, 사보(굽소리) 및 e-홍보 기고를 통하여 대내외 홍보 활동을 강화하고 있습니다. 또한 친환경 에너지 절약형 사무환경개선(삼중창·창호틀 교체) 등 실질적인 절감 효과를 이끌어 내기 위한 에너지 절약에 동참함을 호소하고 있습니다.

신·재생 에너지 확대 설치

KRA는 친환경 녹색 공기업으로서 위상 제고와 환경을 생각하는 사회적 책임을 다하기 위해 태양광·풍력발전 설비를 지속적으로 확대 설치하고 있습니다. 2011년까지 서울경마공원 마사지역에 태양광·풍력발전 설비 15기를 추가로 설치하여 연간 11,497kw의 전력을 생산하고 4,828.74kg의 탄소배출 저감효과를 기대하고 있습니다.

2011년 태양광·풍력발전 설치 현황

| 구 분 | 설치수량 2.1kw 급 15기 | 연간 절감 전력량(Kw) | 연간 절감 CO ₂ 발생량(kg) | 조림효과 |
|--------|------------------------|------------------|----------------------------------|------------|
| 서울경마공원 | 11,497 | 4,828.74 | 406 그루 | 수령 30년 소나무 |
| 부경경마공원 | 2,300 | 4,784 | 402 그루 | 수령 30년 소나무 |

친환경 구매

KRA는 지속가능한 소비를 지향하며, 정부정책 및 회사 환경영향 정책의 일환으로 친환경 녹색구매 비율을 점차 늘려나가고 있습니다. 2011년에는 친환경제품으로 구매가 가능한 대상 품목의 87%를 실제 친환경 제품으로 구매하였습니다.

친환경 상품구매

| 구분 | 친환경 상품 대상 품목 | 비율(%) | | | |
|------|--------------|-----------|---------|-----------|-------|
| | | 수량 | 금액 | 수량 | 금액 |
| 2009 | 127,739 | 2,883,624 | 91,097 | 2,035,989 | 71 71 |
| 2010 | 113,766 | 8,802,760 | 109,109 | 7,625,357 | 96 87 |
| 2011 | 60,197 | 2,960,897 | 55,611 | 2,579,242 | 92 87 |

기후변화 대응



에너지 절감 및 녹색실천

에너지 절약 추진위원회 구성

에너지 감축 목표 달성을 위해 에너지 절약 추진위원회를 구축, 지역본부 및 각 지점을 포함한 팀별 에너지 담당자를 선정하여 종식시간 전기 사용 체크 및 업무종료 후 전기 차단을 책임지고 있으며, 에너지 절약 캠페인 스티커를 배부하여 절약에 대한 의식을 전파하는데 노력하고 있습니다.

| | |
|---|--|
| ① 동절기 전력소비 피크시간 난방 중지 | |
| · 기간 : 2011.12월 오전 10~12시, 오후 16~18시 4시간 · 내용 : '11년 동절기 근무 기간 중 오전 10~12시와 오후 16~18시 2회에 걸쳐 총 4시간 난방 중지 | |

| | |
|---|--|
| ② 전사적 불고기 캠페인 운동 전개 | |
| · 이용기간 : 2011년 6월~10월 5회 · 참가대상 : 본회 및 경마유관단체 임직원 · 주요내용 : 경마일 차량 미운행(93명), 자전거출퇴근(24명), 승용차 요일제(83명), 승용차 카풀제(31명) · 절감효과 : 14백만원 | |

| | |
|---|--|
| ③ 고객셔틀버스 운행 지원 | |
| · 운영기간 : '11년 1월~12월 · 운영노선 : 영등포, 양재, 서울대공원 · 운행결과 : 서울대공원(147,745명 참여), 영등포(26,815명 참여) 및 양재(35,474명 참여) · 절감효과 : 2,520백만원(총 이용인원 210,034명) * 절감기준 : 에너지 관리공단 자동차 다이어트 참고 | |

| | |
|--|--|
| ④ 업무용 차량 하이브리드 차량 구입 | |
| · 업무용 승용차량의 100% 이상 구입 · 구매수량 : 6대(업무용 차량 : 총 6대) | |

| | |
|---|--|
| ⑤ 대중교통 이용하여 출근하기 | |
| · 이용기간 : 2011년 분기별 1회, 9월~12월 매월 1회 · 이용대상 : 본회 및 경마유관단체 임직원 · 전파방법 : 캠페인 운동 문자메시지 전파, 전광판 및 홈페이지 배너 게시 · 주요내용 : 매월 마지막 주 수요일 개인 차량 소유자 차량 미 운행 캠페인 전개 | |

2

| | |
|--|--|
| ⑥ 고객승용차 함께타기 운동 전개 | |
| · 키풀주차장의 효율적인 운영 : 주차공간의 적절한 활용을 위한 관리인력 배치 - 관리인원 : 7명(명 증원) - 사전준비 : 운영원에 대한 사전교육 철저 - 이용인원 : 212,346명 - 절감효과 : 2,548백만원 | |

| | |
|--|--|
| ⑦ 사랑의나무심기 | |
| · 시행기간 : '11. 3월 31일, 4월 5일, 4월 18일 - 주요내용 : 은행나무 23주, 산찰쭉 1,000주, 배나무 70주, 감나무 5주, 살구나무 20주 식재 | |

| | |
|--|--|
| ⑧ 정문 전광판 특정기간 가동 중지 | |
| · 운영기간 : '11. 7월~9월 매일 24:00~익일 05:30 · 11.9.16~12.31 평균 22:00~익일 06:00 - 절감효과 : 34,813kWh | |

| | |
|--|--|
| ⑨ 에코드라이브 운동 홍보 | |
| · 추진기간 : '11. 7월~12월 - 추진방법 : 정문 전광판 상시 게시 및 교육 시 안내 - 추진내용 : 교통정보 생활화, 엔진예열 최소화, 출발은 부드럽게 관성주행 활용, 정속주행유지, 경제속도 준수, 공회전 최소화 등 | |

| | |
|---|--|
| ⑩ 냉,난방기 순차운행 | |
| · 실시기간 : '12. 6. 1 ~ 계속 · 피크시간대(14~17시) 에어컨 순차 운행 실시 - 민간보다 강화된 냉방온도 28 °C 제한 | |

환경성과 관리

KRA는 환경영향을 도입하고 사업을 통하여 발생되는 각종 오염물질 발생 예방 및 관리해 나가고 있으며, 생활 폐기물 재활용을 통한 녹색실천 활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

1

생활폐기물 재활용을 통한 녹색실천

KRA는 서울경마공원 내 자원재활용을 통한 녹색경영에 동참하기 위해 2008년부터 자원 분리수거 방법을 개선하고 쓰레기 하치장 시설을 개선하여, 자원절약을 통한 녹색경영에 동참하고 있습니다. 쓰레기 분리수거를 강화함으로써 쓰레기 재활용율이 매년 증가되고 있으며, 고객에 대한 자원절약 홍보 및 쓰레기 분리수거 체계 구축 등을 위해 다양한 방면으로 노력하고 있습니다.

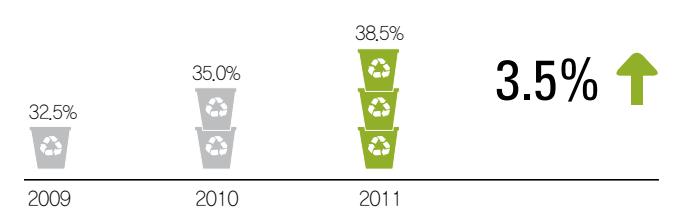
생활 폐기물 발생량



재활용 폐기물 발생량



재활용 폐기물 비율



폐기물 재활용을 통한 처리비용 절감

절감 추정액

126,208 천원

* 폐기물 처리비용 136,000원/톤, 절감량 928톤 ⇒ 928톤 × 136,000원 = 126,208천원



환경성과 관리

물 재활용을 통한 수자원 절감

연간 18,615 톤 연간 26,081 천원



마분을 이용한 친환경 퇴비 사용

KRA는 환경오염과 토양산성화 등으로 인해 생태환경이 위협받는 상황에서 축산폐기물인 마분의 다양한 활용방안 모색을 위해 2011년도 상반기에 장수목장에서 생산되는 마분 부속퇴비를 서울경마공원 조경공간에 포설함으로써 친환경 녹색공간 창조에 기틀을 마련하였습니다. 이로써 서울경마공원의 토양산성화를 방지하고, 조경수에 충분한 영양공급을 통한 건강한 녹색환경을 조성하여 국민건강에 기여하고 있습니다. 그리고 2012년부터 분을 친환경 유기농 퇴비로 활용할 수 있도록 연구 생산하는 사회적 기업을 설립하는 방안을 모색하고 있습니다.



환경오염 방지

2

선진 오수처리시스템 구축

KRA는 생활오수와 마사지역에서 발생하는 축산폐수를 자체 오수처리 시설과 축산폐수 처리 시설을 통해 환경법 기준에 맞게 처리하고 있습니다. 2011년 오수와 축산폐수에 대한 처리 후 수질검사에서 모두 법적기준보다 훨씬 낮은 평균치를 기록하였습니다. 오수는 SS(부유물질)가 법적기준의 36%인 3.6 ppm만 검출되었고, BOD(생물학적 산소요구량)는 법적기준의 61.5%인 6.15ppm이 검출되었습니다. 축산폐수에서는 SS는 법적기준의 5.4%인 4.37ppm, BOD는 6.9%인 10.4ppm이 검출 되었습니다.

용수 사용량

(단위 : 톤)

| 구분 | 2009년 | 2010년 | 2011년 |
|--------|---------|---------|---------|
| 서울경마공원 | 421,560 | 398,692 | 488,353 |
| 부경경마공원 | 163,896 | 160,196 | 172,186 |

오수 수질 관리

(단위 : ppm)

| 구분 | 2009년 | 2010년 | 2011년 |
|-----|-------|-------|-------|
| SS | 3.21 | 2.90 | 3.60 |
| BOD | 7.35 | 5.55 | 6.15 |

축산폐수 수질 관리

(단위 : ppm)

| 구분 | 2009년 | 2010년 | 2011년 |
|-----|-------|-------|-------|
| SS | 16.27 | 8.10 | 4.37 |
| BOD | 11.88 | 4.97 | 10.4 |

물 재활용

UN이 발표한 물 부족 국가인 우리나라의 현실을 감안하여 우수 저장 시설, 오폐수 재활용 시설, 빗물 재활용 시스템을 구축하여 빗물과 오폐수, 지표수, 등을 조경수, 공원 내 물놀이용으로 활용하고 있습니다. 특히 2011년에는 서울경마공원 주로 내 가족공원에 빗물을 재활용하는 실개천을 조성하여 자원을 재활용하고 보는 이들에게 시원하고 정감 넘치는 경관을 제공하고 있습니다. KRA는 이러한 노력을 통해 연간 18,615톤의 수자원을 절감하고 있으며 금액으로 환산하면 약 26,081 천원에 달합니다.

목표관리에 의한 대기 오염물질 최소화

KRA는 서울, 부산경남경마공원, 장수목장 3개소에 말 소각장을 운영하고 있습니다. 소각로 운영시에는 대기오염 배출기준을 법적 기준치 이하로 관리하는 것을 목표로 설정하고 대기 오염물질을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2011년에는 전년도에 이어 매연, 먼지, Sox(황산화물), CO(일산화탄소), Nox(질소산화물)가 모두 법적기준치 이하로 관리되었으며 NH₃(암모니아), H₂S(황화수소), HCl(염화수소), Cl₂(염소), CS₂(이황화탄소)는 검출되지 않았습니다.

건전한 경제가치 창출 *

기업은 다양한 이해관계자와 소통하고 동반성장, 환경보존 등 사회적 책임을
다할 뿐만 아니라 기존의 가치를 높이고 새로운 가치를 창출할 때 지속가능하
다고 믿습니다.

KRA는 이러한 철학을 염두에 두고 스스로 끊임없는 변화와 창조를 통해 우리
사회에 새로운 가치를 제공하여 사랑받는 공기업으로 자리매김하고자 합니다.



Economic
Value Creation

말산업 육성

KRA는 말산업 육성을 통해 농촌 등 지역경제 발전에 기여, 일자리 창출 등 국가경제에 기여하고 있습니다. 또한 승마 대중화 및 재활승마 활성화 등을 통해 국민의 삶의 질 향상에도 기여해 나가겠습니다.



말산업 육성 비전 및 전략

1

말산업 육성법 제정 시행

2011년 9월 말산업 육성법이 제정, 시행됨으로써 체계적 말산업 육성을 위한 제도적 기반이 조성되었습니다. 말산업 육성법은 말산업 활성화를 위해 정부, 지자체에 육성의무를 부여하고 이를 지원할 수 있는 법적 근거를 제공하고 있습니다. 특히 농어촌 지역을 중심으로 승마 및 말 체험 관광 등을 활성화하기 위해 '농어촌형 승마시설'을 설치 운영도록하여 말산업을 통한 농어촌의 새로운 소득창출을 기대하고 있습니다.

말산업 육성법 이행체계 구축

철저한 사전준비를 통하여 법 제정 목적을 조기에 원활히 달성하기 위한 체계를 구축하였습니다. 말산업 육성법 하위법령 제정안을 마련하여 정부에 건의하였고, 서울대, 건국대 등과 공동 연구를 통해 말산업 육성 5개년 종합계획 수립안 및 말산업 전문인력 양성방안을 건의하여 정부 종합계획의 기초를 마련하였으며, 말산업 육성의 분야별 추진방향과 말산업 육성 전담기관의 역할 명확화에 대한 연구를 통해 말산업 육성 추진의 시행착오를 최소화할 수 있도록 하였습니다.

말산업 인프라 확충 및 지원

KRA는 2006년부터 농식품부와 공동으로 승마장 설치를 지원하고 있으며 새롭게 승마사업이나 말 사육에 참여하고자 하는 사업자에 대한 컨설팅 및 관련 안내물 제작, 배포 등의 지원을 하고 있습니다. 한편, 승마 활성화의 전진기지 역할 수행을 위해 경기 화옹지구에 승마교육센터 및 재활승마센터 등 말과 관련한 복합단지를 조성중에 있으며, 현재 서울·부산경남·제주에 운영중인 3개의 경마장외에 경상북도 영천시에 경마장을 추가 건설하여 2017년도에 완공함으로써 경마시행체계를 선진화하고 추가적인 말 수요 창출을 통해 농가의 말 생산·사육수요를 확충해 나가고자 합니다.

말산업 전문인력 양성

2009년부터 승용마 경매에 대해 관련단체와 지속적으로 협의하여 2010년도에 승용마 시범 경매를 개최함으로써 말 가격이 시장에서 합리적으로 결정될 수 있는 기틀을 마련하였습니다.

말산업 육성 전략

비전

말산업 육성을 통한 농어촌 경제 활성화 및 국민 삶의 질 향상
*FTA 시대 말산업을 농어촌의 새로운 소득원으로 발전

2016년 전략목표

| 구분 | 현재 | 2016년 |
|-------|--------|--------|
| 사육두수 | 3만두 | 5만두 |
| 사육농가 | 1,900호 | 3,000호 |
| 승마장수 | 300개소 | 500개소 |
| 승마인구 | 2.5만명 | 5만명 |
| 일자리창출 | 2만명 | 3만명 |
| 경마장수 | 3개소 | 4개소 |

말 생산·육성·유통체계 개선

말 생산·육성·유통체계를 효율화하여 농가 소득에 기여하고자 인공수정을 통한 승용마 생산기술을 보급하고 있으며, 경주 퇴역마를 승용마로 활용할 수 있는 훈련법을 개발 보급하여 말의 부가가치를 높이도록 하고 있습니다. 또한 말 거래가 안정적으로 이루어질 수 있도록 백신 지원을 통한 말 전염병 예방체계 구축과 승용마 경매시장을 개최하여 합리적 가격 공개를 통해 공정한 시장이 형성될 수 있도록 노력하고 있습니다.

승마대중화를 통한 말수요 창출

KRA는 2009년부터 전국민 말타기 운동을 추진하여 일반인들이 승마를 즐길 수 있는 기회를 제공하고 이를 통해 생활승마인구를 늘려나감으로써 승마장의 수익 구조를 개선하고 시설 개선, 접근성 제고 등의 재투자를 통해 신규 승마고객을 창출하는 선순환 시장 구조를 만들어 나가고 있습니다. 또한 승마 저변 확대 및 미래 승마 스타 발굴을 위해 유소년 승마단 창단을 지원하고, 이를 선도하고자 2010년도부터 마사회의 유소년승마클럽을 운영하는 한편, 승마가 학교체육활동으로 폭넓게 보급될 수 있도록 관련기관 워크숍, 적정프로그램 개발 연구 등도 추진하고 있습니다.

말산업을 통한 가치 창출

2

말산업이란 경마나 승마를 비롯하여 말을 이용하는 다양한 산업과 이에 공급되는 말의 생산, 훈련, 유통 등과 연관되어 있는 모든 경제적 활동을 포함하는 개념으로 말산업 육성법에서는 '말의 생산·사육·조련·유통·이용 등에 관한 산업'으로 정의하고 있습니다.

말산업 육성을 통한 가치 창출

해외 말산업 선진국은 경마, 승마, 관광, 트레킹 뿐만 아니라 장애인 재활치료까지 다양하게 말을 활용하고 있으나 우리나라에는 경마를 제외한 다른 분야에서는 말 활용도 및 산업발전 수준이 매우 낮은 형편입니다. 급격한 효율성 중심의 경제발전 추구로 말의 활용도가 저하되면서 잊혀지게 되고 승마는 위험하고 즐기기에 비싼 스포츠로 인식되어 왔기 때문입니다. KRA는 이러한 우리나라의 마문화를 새롭게 발굴하고 경마뿐만 아니라 승마까지 아우르는 균형 있는 말산업 발전을 통해 말산업이 국내경제 활성화를 위한 새로운 성장동력이 되고, 국민 삶의 질을 향상시키는 계기가 될 수 있도록 새로운 가치를 창출해 가고자 합니다.

말산업은 1차에서 3차까지 연관되는 복합산업



- 경마 · 경주시행 · 발매서비스 · 공원서비스
- 승마 · 승마장업 · 승마대회 · 관광레저승마
- 기타 · 관상용 · 말고기 · 부산물가공

1차·2차산업

3차산업

말산업 육성



KRA는 말산업의 균형있는 발전을 통해
경제 활성화와 국민 삶의 질 향상에
기여하고자 합니다

새로운 일자리 창출

해외 선진국의 사례에 따르면 국민소득이 증가할수록 레저산업에 대한 수요가 증대되고 있습니다. 우리나라 국민소득이 증가함에 따라 레저스포츠에 대한 수요가 급격히 증가할 것으로 예상되며, 그 중에서도 단순 스포츠가 아니라 말과의 교감을 통한 심신치료 효과가 큰 승마가 국민의 스포츠로서 폭발적으로 성장할 수 있을 것으로 기대되고 이를 통해 관련 일자리 창출에도 크게 기여할 것으로 보고 있습니다. 말산업 선진국인 독일의 연구보고서에 의하면 말 3~4두당 1개의 일자리를 창출한다고 합니다. 승마 활성화를 비롯한 말산업 육성은 침체된 농어촌 경제를 되살릴 새로운 성장 동력이 될 수 있을 것입니다. 2010 현재 국내 3만두의 말이 2016년 5만 두까지 증가하면 새로운 일자리가 6천개가 창출되고 말산업 인프라 건설에 따른 간접고용 인력까지 포함할 경우 약 1만개 이상의 일자리가 창출될 것으로 기대됩니다.

농촌과 지역경제에 기여

최근 FTA 체결에 따라 우리 농촌의 축산물 생산이 위협받는 상황에서 말은 고부가가치 동물로 농촌의 새로운 수입원으로 주목받고 있습니다. 일반 식용가축과 달리 말은 경마·승마·관상·종마 등으로의 활용과 식용, 부산물 활용 등 다양한 활용이 가능하여 타 가축에 비해 높은 거래가격이 형성되어 있습니다. 또한 말 육성을 위한 초지 조성, 승마장 운영은 농촌경관을 개선시키고 지역경제에 관광소득을 가져오므로 말산업 육성은 농촌과 지역경제를 활성화시킬 것입니다.

국민건강에 기여

승마는 인간과 동물이 함께하는 유일한 스포츠로 신체적 운동 효과뿐만 아니라 생명체와의 교감을 통한 정서적 효과가 매우 뛰어납니다. 승마는 심신단련에 효과적이며 특히 성장기 청소년의 게임중독을 예방하고 호연지를 길러주므로 승마산업 활성화는 국민 건강 증진에 기여할 것입니다. 용인대 국제 스포츠 과학연구원 (2010. 11.)의 연구결과에 따르면 청소년 승마는 청소년 체형의 교정 및 성장발육, 신체적 자가개념 긍정변화에 매우 효과적입니다.

친환경 말산업

말은 구제역과 같은 전염병에 강하고 반추동물에 비해 메탄발생이 매우 적은 친환경 축종입니다. 또한 마분은 최고의 유기질 퇴비로 알려져 유럽은 이미 18세기 이후 버섯 등 재배에 널리 사용하고 있습니다.

장내발효에 의한 메탄 배출계수

| | 젖소 | 한우 | 말 | 돼지 |
|-----|----|----|-----|----|
| 100 | 48 | 18 | 1.5 | |

분뇨처리에 의한 메탄 배출계수

| | 젖소 | 한우 | 돼지 | 말 |
|----|----|----|-----|---|
| 14 | 6 | 3 | 1.4 | |





건전한 여가문화 선도

KRA는 전국의 경마공원을 가족을 위한 테마공원으로 조성하고 있습니다.
건전한 레저공간으로 자리매김함으로써 경마건전성을 강화하여 국민이 함께하는 여가스포츠로 발전시켜 나가고자 합니다.

건전한 레저공간

1

경마공원을 시민 레저공간으로 무료 개방

KRA는 서울·부산경남·제주경마공원을 가족단위 고객과 일반 시민을 위한 최고의 테마파크로 조성하여 개방하고 있습니다. 서울경마공원에서는 말(馬)을 주제로 한 체험공간인 포니랜드와 친환경 놀이공간인 마사골을 개장하였으며 부산경남경마공원은 가족테마공원, 말체험 전시관(Horstory Land), 스포츠 콤플렉스와 더불어 이용객들이 산책과 피크닉활동을 할 수 있는 생태숲 공원 등 가족·친구·연인과 즐길 수 있는 시설을 무료로 개방하고 있습니다. 제주경마공원은 모험랜드, 파크골프장, 등을 운영하며 말의 본고장인 제주의 유일한 말테마파크로 자리매김하고 있습니다.

지역주민을 위한 가족공원 : 말 테마 레저공간 조성

서울경마공원에서는 어린이들에 친숙한 '걸리버 여행기'를 테마로 걸리버와 함께 소인국, 거인국, 마인국을 탐험하여 다양한 포니를 체험하는 스토리로 구성된 말(馬) 테마파크 '포니랜드'를 운영하고 있습니다.

그리고 경주로 안쪽에 조성된 가족공원에서는 실개천을 조성하고, 야생화 정원, 장미정원 등 자연 친화적인 공간을 운영하고 있으며, 어린이들이 말을 직접 타보고 사진도 찍을 수 있는 어린이 승마장 2곳을 운영하여 가족 나들이에 즐거움을 선사하고 있습니다.

부산경남경마공원은 슬레드힐, 웜놀이 동산, 바닥분수, 축구장, 테니스장 등 가족 중심의 레저시설을 새롭게 조성하였습니다. 말문화 체험 확대를 위해 세계 속 말 이야기를 주제로 전시한 호스토리랜드를 개장하였고 지역주민들이 손쉽게 방문하여 즐길 수 있는 야생화 정원, 소나무 생태숲 등을 조성하여 고객들의 큰 호응을 얻고 있습니다. 또한, 지역주민의 생활 승마 활성화를 위해 '승마테마파크'를 조성하여 '전국민 말타기 운동'의 시설 인프라를 확충하였습니다.

제주경마공원에서는 말 체험동물원, 어린이 승마장, 트로이목마, 레이스호스 등 다양한 놀이시설이 조성된 어린이 모험랜드를 운영함으로써 제주지역의 관광산업에 기여하고 있습니다.

건전한 여가문화 선도



KRA는 국민의 경마에 대한 인식 개선과
경마의 건전성 강화를 위해 노력하고 있습니다



건전한 경마문화 조성

2

경마산업에 대한 규제 대응 노력

지난 2006년 불법사행성 게임물인 '바다이야기' 파동 이후 정부는 불법 게임 도박 등을 단속하기 위한 기구로 사행산업통합감독위원회(사감위)를 출범시켰습니다. 이 위원회는 건전한 여가 및 레저산업 발전에 대한 견인 역할을 표방하고 사행산업의 확산 방지 및 건전화 정착을 위해 주요 핵심과제를 선정·운용하고 있으며, 합법 사행산업에 대한 규제 또한 강화해가고 있습니다. KRA는 정부의 이러한 정책 기조에 부응하여 국민의 경마에 대한 인식 개선과 경마의 건전성 강화를 적극 추진하고 있습니다.

사행산업 통합감독위원회 주요 규제 및 이행현황

| 구분 | 주요 내용 | 이행 현황 |
|------------------|--|---|
| 총량제 | <ul style="list-style-type: none"> 2013년까지 GDP대비 사행산업 순매출 규모를 0.58% 저감, 업종별 매출총량 권고 영업장 수, 경마장 3개소, 장외 32개소 동결 | <ul style="list-style-type: none"> 2009~2011년 사감위 권고 총량 준수 영업장 총량 준수 * 현재 장외 30개소 운영중 |
| 사행산업 진입·퇴출 규제 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 영업장 허가, 승인·이전시 사전 협의 영업장 허가유효기간제 도입 영업장 설치의 진입·퇴출 규제 신설 | <ul style="list-style-type: none"> 농식품부 및 사감위간 소관업무에 대해 사전 실무협의 조정 시행중 장외 면적변동시 소관 부처가 사전승인토록 법령 개정('12.6.1) |
| 전자카드 | 종복발급방지용카드를 2011년까지 도입 (현금베팅금지, 사용의무화) | <ul style="list-style-type: none"> 실명 전자카드: 전사업장 운영중 비실명 전자카드 <ul style="list-style-type: none"> 시범운영: '10.10(자율) 본격시행: '12.10(강제) 장외 3개지점 우선시행 |
| 장외발매소 운영 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 도심지역 장외 단계적 외곽 이전, 촉소 장외매출의 총 매출 50% 미만 구조('13) | <ul style="list-style-type: none"> 영천경마장 사업과 연계, 일부 장외 통폐합 등 추진 예정 장외발매소 환경개선 <ul style="list-style-type: none"> 장외입장 정원 지속축소 지정좌석제 지속확대 (18개소 11,072석) |
| 중계경주 | <ul style="list-style-type: none"> 전체경주수의 50%이내에서 시행 2012년까지 종합 개선방안 마련 | <ul style="list-style-type: none"> 사감위 가이드라인 범위내 시행중 ('11년 45.3%, '12년 46.2%) |
| 온라인베팅 | 시행근거에 대한 법제처 유권해석 결과 폐지해야 할 경우 즉시 폐지 | <ul style="list-style-type: none"> 법제처 법적근거 미흡 판단으로 2009.7.20 폐지 |
| 건전화평가 | 건전화 평가로 총량 및 부담금 부과 반영 | <ul style="list-style-type: none"> '11년 평가결과: 양호(A) 등급 |

경마건전성 강화 노력

KRA는 건전한 구매문화 정착을 위해 건전 구매 시스템 구축 등 다양한 분야에 대한 건전 과제를 발굴하여 경마가 국민에게 사랑받는 건전한 레저 문화로 자리매김할 수 있도록 노력하고 있습니다.

건전성 강화 추진과제 현황

| | |
|-------------------|------------------|
| 건전구매 시스템 운영개선 | 장외발매소 건전성 강화 |
| 건전한 마권구매 환경 조성 | 습관성 도박예방 및 치료 강화 |
| 경마공원의 레저 공간화 지속추진 | 건전성 지표 관리체계 강화 |

사행산업간의 경쟁 격화

국내 사행산업은 1999년까지는 경마, 경륜, 복권, 카지노(외국인전용) 업종만 유지해 오다, 2000년을 기점으로 내국인 카지노(강원랜드, 2000. 10), 스포츠토토(2001. 10), 경정(2002. 6), 온라인 복권(2002. 12) 등으로 확대되어 왔으며, 합법 사행산업간의 시장 점유율 확보 경쟁이 가속화되고 있습니다.

합법 사행산업 최근 5개년 매출

| 구분 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 내국인카지노 | 9,705 | 10,658 | 11,538 | 12,534 | 11,857 |
| 경마 | 65,402 | 74,219 | 72,865 | 75,765 | 77,862 |
| 경륜 | 21,173 | 20,524 | 22,238 | 24,421 | 25,006 |
| 경정 | 5,388 | 6,869 | 7,183 | 6,508 | 7,348 |
| 복권 | 23,810 | 23,940 | 24,712 | 25,255 | 30,805 |
| 체육진흥투표권 | 13,649 | 15,962 | 17,590 | 18,731 | 18,478 |
| 계 | 139,127 | 152,172 | 156,126 | 163,214 | 171,356 |

불법 사행산업 대응

불법 사행성 게임의 규모가 합법 사행산업의 3~5배에 이르는 등 그 폐해가 심각하여 이에 대한 국가적 대책 마련이 시급한 실정입니다.

불법 사행산업 규모

| 구분 | 계 | 사설 경마 | 사설 경륜 | 사설 경정 | 사설 카지노 | 사행성 게임장 | 인터넷 도박 |
|------|---------|----------|----------|----------|-----------|------------|-----------|
| 시장규모 | 537,028 | 26,885 | 1,044 | 3,888 | 69,615 | 115,596 | 320,000 |

* 자료: 아주대 산학협력단(2008)





고객가치 창출*

KRA는 모든 경영활동에서 고객만족을 최고의 가치로 추구하고, 고객을 최우선으로 고려하는 “섬김의 경영”을 실천하고 있습니다.
이러한 노력을 통하여 KRA는 고객과 공감하는 선진레저문화의 리더로 당당히 자리매김하고, 공공부문 서비스품질 최고 수준의 CS기업으로 도약하고자 합니다.



고객만족 경영

고객만족 경영 비전

1

KRA는 핵심가치인 “섬김”과 경영방침인 “가치창출”을 근간으로 고객만족 활동을 수행하고 있습니다. KRA의 CS비전은 “고객과 공감하는 선진 레저문화의 리더”입니다. “공감”은 KRA의 서비스 아이덴티티입니다. KRA는 고객을 섬기는 친절한 마음으로 앞서가는 차별적 서비스를 통하여 고객에게 박진감 있고 흥미로우며 항상 편안한 경험을 제공해 드리고자 합니다.

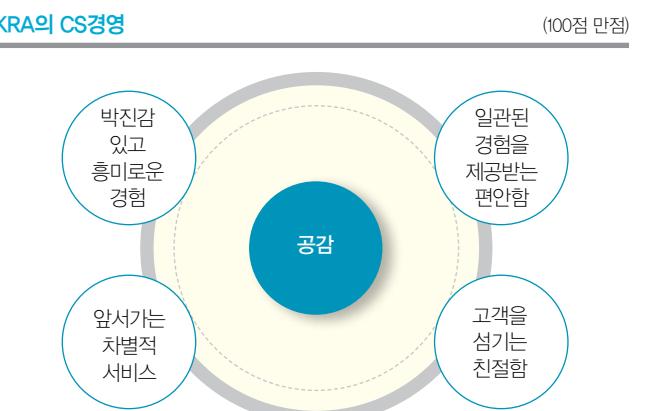
CS 경영체계

KRA의 CS경영

| 비전 | 말산업과 레저산업을 선도하는 사회공헌기업 |
|-------|---|
| 핵심 가치 | 섬김, 열정, 나눔 |
| 경영 방침 | 가치창출, 역량강화, 파트너십 |
| CS비전 | <ul style="list-style-type: none"> CS비전 : 고객과 공감하는 선진레저문화의 리더 서비스 아이덴티티 : 공감 서비스 브랜드 : KRA ON(따뜻하고 지속적인 서비스) 서비스 슬로건 : 한국마사회의 결승점은 고객입니다. 서비스 실천가치 : Active, Creative, Friendly Service CS인재상 : 창의적 사고, 열린마음, 고객섬김, 전문 서비스인 전략목표 : 공공부문 서비스품질 최고 수준의 CS기업 도약 |
| CS조직 | <ul style="list-style-type: none"> CS회의 : CS경영회의, 열린고객참여단 회의 CS총괄(CS선진화팀), 사업장별 CS담당(경미공원별 서비스팀), 고객군별 담당부서 CS아카데미 : 서비스 교육 기관 |
| 성과 평가 | <ul style="list-style-type: none"> 계량평가 : 고객만족도, 자체 서비스 모니터링 및 전화친절도 조사 비계량 평가 : 추진과제 이행실적 및 성과평가, VOC프로세스 평가 |

고객만족 경영 추진방향

KRA CS경영의 추진방향은 CS전략기능을 강화하고, 접점서비스를 혁신적으로 개선하며, CS대응체계를 구축하고, 고객만족도 제고대책을 수립 시행하는 것입니다. 고객만족이야말로 KRA가 추구해야 할 최고의 가치이자 중요한 실천과제라는 인식 하에, 공공부문 서비스품질 최고 수준의 CS기업으로 도약하기 위하여 전사적인 노력과 지원을 기울이고 있습니다.



고객 서비스 역량 강화

2

서비스 개선 노력

KRA는 의무적으로 시행되는 정부 고객만족도 조사 외에도 자체적으로 자체 고객만족도 및 서비스 모니터링 조사를 수행하고 있습니다. 이러한 서비스 품질평가 결과를 바탕으로 서비스 분야별 문제점을 발굴하고, 핵심관리 요소 중점으로 서비스를 개선하고자 노력하고 있습니다.

CS경영 추진성과

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------|------|------|------|
| 정부고객만족도 | 85.2 | 80.2 | 90.6 |
| 자체고객만족도 | 79.6 | 81.7 | 85.4 |
| 서비스모니터링 | 78.6 | 80.8 | 87.9 |

핵심관리요소

| | | | | | | | | |
|---|---|---|-------------|-------------|----------------|---|---|--|
| 경마시행 | 승마투표 | 관람환경 | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 경주공정성 경주규정준수 박진감있는 경주 방송중계 박진감 | <ul style="list-style-type: none"> 발매창구운영 효율성 주요시설 안내표지 판 적정성 질서유지 안전관리 | <ul style="list-style-type: none"> 경주공정성 경주규정준수 박진감있는 경주 방송중계 박진감 | 정보제공 | 인적운용 | 편의 부대시설 | <ul style="list-style-type: none"> 경마정보 제공 적정성 | <ul style="list-style-type: none"> 친절성 업무충실성 용모 복장 | <ul style="list-style-type: none"> 편의시설 운영관리 적정성 부대시설 운영관리 적정성 |
| <ul style="list-style-type: none"> 발매창구운영 효율성 주요시설 안내표지 판 적정성 질서유지 안전관리 | <ul style="list-style-type: none"> 경주공정성 경주규정준수 박진감있는 경주 방송중계 박진감 | | | | | | | |
| 정보제공 | 인적운용 | 편의 부대시설 | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 경마정보 제공 적정성 | <ul style="list-style-type: none"> 친절성 업무충실성 용모 복장 | <ul style="list-style-type: none"> 편의시설 운영관리 적정성 부대시설 운영관리 적정성 | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 친절성 업무충실성 용모 복장 | <ul style="list-style-type: none"> 편의시설 운영관리 적정성 부대시설 운영관리 적정성 | | | | | | | |

KRA CS아카데미 설립

2011년 5월, 사내 CS교육 기능을 수행하는 KRA CS아카데미를 설립하였습니다. KRA CS아카데미는 KRA 임직원, PA, 협력업체 직원(청소, 경비) 등 사내 전 구성원을 대상으로 하는 맞춤형 서비스 교육기관으로, 2011년 한 해 동안 총 178회의 교육을 실시하였고 9,425명의 CS교육을 완료하였습니다. CS아카데미의 교육은 CS마인드의 긍정적인 변화와 공감대를 형성하고, 고객만족지수 향상에 기여하였다 평가를 받고 있습니다.



CS경영 추진성과

(단위 : 명)

| 구분 | 인원 | 수행업무 |
|-------|---------|--|
| 원장 | 1 | 업무총괄 |
| 위원 | 4(3~6급) | CS교육 과정 개발 및 기획 교안 개발 CS교육(임직원, PA, 협력업체 등) CS표준 매뉴얼 개발 및 관리 CS강사 관리(선발 및 교육) |
| CS 강사 | 12 | 접점근무 PA 위주로 CS변화교육 CS 현장코칭 및 서비스모니터링 |

고객 서비스 현장 제정

KRA는 고객과의 약속인 서비스 현장을 1998년 제정하였고, 2008년에 3차 개정이후 현재까지 운영하고 있습니다. 또한 그 실천력을 강화하기 위하여 고객서비스 0행표준으로 서비스의 구체적인 내용을 정하고 그 이행실적을 반기별로 홈페이지에 공개하고 있습니다.

고객 서비스 현장 전문

한국마사회(KRA)는 경마 · 승마와 공의사업을 통하여 모든 국민이 건전하게 여가를 즐길 수 있도록 최상의 서비스를 제공하고, 고객 중심의 가치경영을 실현하는 기관으로 거듭나기 위하여 다음과 같이 실천하겠습니다.

- 우리는 고객의 작은 목소리도 경청하고, 고객의 입장에서 고객의 요구에 부응할 수 있도록 최선을 다해 고객 감동서비스를 실천하겠습니다.
- 우리는 고객이 쾌적하고 편안한 환경에서 즐겁고 건전하게 경마를 즐길 수 있도록 최상의 서비스를 제공하겠습니다.
- 우리는 고객에 대한 업무 처리 과정에서 잘못 제공된 서비스는 즉시 시정하고, 고객에게 이에 상응한 보상과 조치를 취하겠습니다.
- 우리는 고객이 원하는 정보를 최대한 공개하여 투명경영을 실천하겠습니다.

이상과 같은 고객과의 약속을 지키기 위하여 구체적인 ‘고객 서비스 이행 표준’을 정하고, 그 이행실태를 점검하는 등 고객중심의 가치경영을 실천하겠습니다.

2008.01

고객만족 경영

고객 커뮤니케이션 성과

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------|--------|--------|--------|
| CS 경영회의 | 1회 | 1회 | 1회 |
| VOC 발생 건수 | 1,276건 | 1,316건 | 1,373건 |
| VOC 처리기한 준수 | 98.6% | 99.1% | 95.7% |
| VOC 처리 만족도 | 74.1% | 83.7% | 75.1% |

고객 커뮤니케이션

3

고객 의견수렴

KRA의 VOC 고유 브랜드는 “Happy Oli Go!”입니다. “Happy Oli Go!”는 고객을 즐겁게 하기 위하여(Happy) 고객이 궁금해하는 정보를 최대한 공개하고(Open), 불편사항을 경청하여(Listen) 즉시 개선하며(Improve) 같은 불만이 발생하지 않도록 원인을 제거함으로써(Get rid of) 고객으로부터 칭찬받는(Compliment) 기업이 되겠다는 KRA의 다짐을 담고 있습니다.

Happy Oli Go!

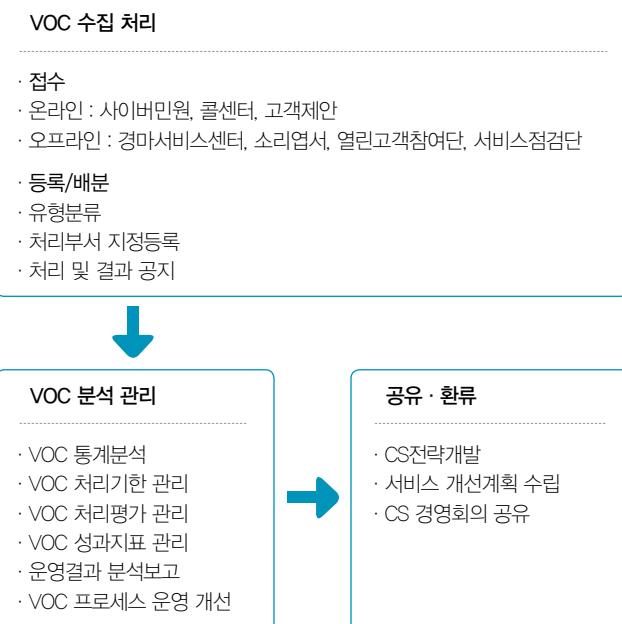
고객을 즐겁게(HAPPY) 해드리기 위하여



VOC 통합운영체계 고도화

특히 2011년에는 VOC 시스템 고도화라는 목표 아래 다양한 VOC 시스템 개선활동을 계획 및 추진하였습니다. 그 결과, 스마트폰을 활용한 VOC 접수, 고객 관점의 민원 신청화면 개선, 일반부서의 전화 및 방문 VOC 등록, VOC 유형분류 MECE 방식 개선, VOC 이슈(키워드) 등록, FAQ 유형분류 체계 개선 및 정리 등의 개선활동을 수행하였습니다.

VOC 처리 프로세스



고객 정보보호

KRA는 고객의 개인정보를 신중하게 취급하고 있습니다. 고객님의 개인정보는 본인 동의없이 공개되지 않으며 개인정보 보호 방침에 의해 보호 받습니다. 한국마사회에서는 개인정보 보호 위반이나 정보 누출 사례가 없으며, 이와 관련하여 제기된 VOC가 없습니다.

건강한 경마

KRA는 경마의 유익함은 더욱 높이고 경마를 통한 부작용은 적극적으로 해소해 나가고 있습니다.
유캔센터를 통한 습관성 도박 사전예방은 물론, 경마공원을 찾는 고객의 건강과 안전의 보호 및 경주마의 안전보건에도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

고객의 건강 및 안전

1

도박중독 예방과 유캔센터

KRA는 경마시행을 담당하는 공공기관으로서 경마로 인한 부작용 해소에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

KRA는 1998년 습관성도박(도박중독)으로 인한 개인적, 사회적 문제를 효과적으로 예방, 치료하기 위해 국내 최초로 습관성도박 전문상담 치료기관 “유캔센터”를 설립하였습니다. 유캔센터는 습관성 도박자와 가족을 위한 회복과 치유를 위해 전국에 5곳의 직영상담센터와 27개소의 제휴 상담센터를 운영하고 있습니다.(‘12년 10월 현재)

① 습관성 도박 전문 상담

지속적인 상담기법 개발, 상담역량 강화 등을 통해 성과를 높여 나가고 있습니다. 상담건수는 ’09년 4,453건에서 2011년 6,357건으로 70%가 증가하였으며, 제휴 상담센터도 11개소에서 19개소로 증가하였습니다.

유캔센터 습관성 도박 상담 실적

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 습관성 도박 상담건수 | 4,453 | 5,709 | 6,357 |

② 사전예방 활동 강화

습관성도박은 상담치료보다 사전예방이 무엇보다 선행되어야 하므로 예방교육, 쉼터설치 등 사업장내 예방활동을 강화하고 인터넷, 언론, 지하철 등을 활용한 대국민 예방계도 활동도 적극 전개해나가고 있습니다.

③ 전문인력 확보 및 역량강화

유캔센터는 앞으로도 지속적인 전문인력 증원과 예산확보를 통해 습관성 도박의 예방 및 치유 역량을 확대해나갈 계획이며, 그 동안의 양적 인 성과 치중에서 벗어나 국제회의, 전문가회의 등을 통한 지속적인 상

담기법 개발, 상담역량 제고를 통해 습관성 도박자의 치료효과를 포함한 질적인 성과 향상을 위해 만전을 기울여 나가겠습니다.

고객 안전

KRA가 운영하는 3개 경마공원은 첨단 화재감지 시스템을 구비한 소방관제실과 전력감시실, 종합상황실 등에서 관람대를 비롯한 경마공원 전 지역의 안전과 관련된 상황을 모니터하고 있으며, 관람대 건물에 대한 안전점검 전문업체의 정기건물안전점검을 비롯, 소방·전기·설비 등 시설 분야별로 외부전문업체의 점검 및 자체 안전점검을 정기적으로 철저히 시행하고 있습니다. 또한 고객 안전사고 발생에 대비, 각종 응급구조장비와 의사·간호사·응급구조사 등 전문인력이 구비된 의무실 및 구급차량을 별도로 배치·운영하고 있습니다.



건강한 경마



① 재난사고 대비 훈련

재난사고 및 비상사태에 대비, 경찰, 소방서 등 유관기관과 협동으로 테러 및 재난대비 합동대응훈련을 매년 2회 이상 실시, 유기적인 대응체계를 구축하고 있으며, 서울경마공원 자체적으로도 연 10회 이상 재난비상사태대비 훈련을 시행하고 있습니다. 비상시 신속한 고객 대피를 위해 객장 내 비상대피요령 안내문 개선 부착(96개소) 등 원활한 피난대피 환경 조성에도 노력하였습니다.

② 고객의 보건안전 활동사항

- 경마공원 관람대 및 마사지역 매주 방역소독 실시
- 화장실 거품비누 설치
- 서울경마공원 금연공원화 추진 및 지속적인 흡연계도
- 금연클리닉상담센터의 운영활성화 (2개소) 및 금연상담사 배치

대한민국 녹색안전경영대상 수상 (2년 연속)

KRA는 재난 및 안전사고를 사전에 예방할 수 있는 효과적인 예방과 대응체계를 구축 등 고객의 보건 및 안전에 대한 활동으로 2010년에는 한국경제신문사 주최 대한민국 녹색안전경영대상 (고객안전부문 2년 연속)을 수상한 바 있습니다.

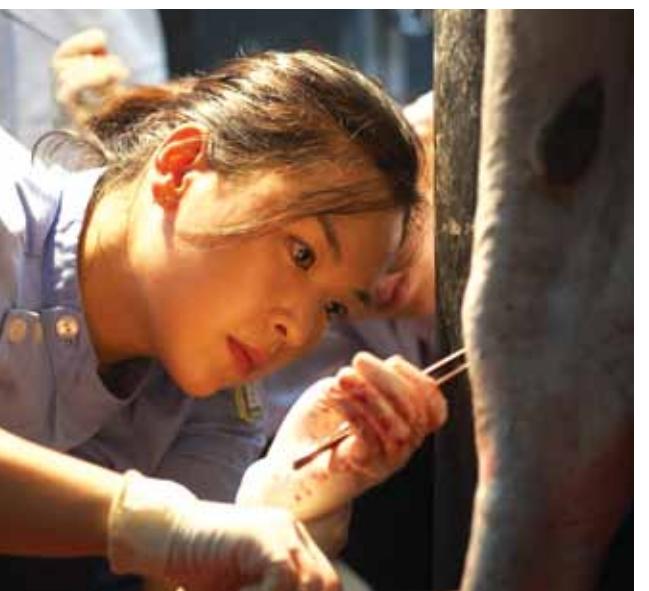
경주마의 보건 및 안전

2

경주마의 보건 및 안전

KRA는 건강한 상태의 말이 경주에 출주할 수 있도록 경주마의 보건을 위한 철저한 진료시스템과 안전 관리 시스템을 갖추고 있습니다. 경마장내에 있는 경주마들을 말 전염병으로부터 보호하기 위하여 경마장 입사시 철저한 입사검역을 시행하고 있으며, 주기적인 예방접종과 마사지역 소독을 실시하고 있습니다.

또한 경주마들의 부상과 질병 치료를 위하여 1차 진료는 개업동물병원이 담당하고, 정밀진단 및 장기간의 요양과 수술을 필요로 하는 경주마들에 대해서는 KRA 부속 동물병원에서 직접 진료하는 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 경주마들의 발굽을 보호하여 최상의 경주 성적을 낼 수 있도록 개업 및 KRA 소속 장제사들이 말들의 발굽을 철저히 관리하고 있습니다.



경주마 뿐만 아니라 방역의 사각지대에 있는 전국의 승용마 및 번식마들의 보건관리를 위해 말 방역체계 구축 사업을 진행하고 있습니다



KRA 방역프로그램

| 구분 | 내용 | 비고 |
|-------|---|--|
| 개체 방역 | 예방백신접종 내부기생충 구제 · 미사지역 · 관람대 · 인근마을 · 사무실 · 부대시설 · 소독조 · 마사/사무실 | · 3종 예방백신 정기접종(백신 프로그램 적용) · 분기별 1회 동시 투여 · 미사지역 · 관람대 · 인근마을 · 사무실 · 부대시설 · 소독조 · 하절기 활용 · 필요 지역 및 장소에 수시 시행 |
| 용역 소독 | · 살균분무, 살충분무, 살충연막 · 구서 작업 · ※시기별 특성에 맞게 소독형태 및 횟수 조정 | · 전염병예방법(제40조) · 가축전염병예방법(제17조) · 소독 및 구서 작업 전문소독업체 용역 소독 및 자체소독 병행 실시 |
| 집단 방역 | · 정기전염병 검진 · 입사마 검역 | · 종 10종 · 법정전염병 6종 · 비법정전염병 4종 · 말전염성빈혈 · 예방접종증명서 제출 |
| 자체소독 | · 말전염성 빈혈 검진 · 접종백신에 대한 항체가 형성 측정 · 입사마 임상검사 · 혈액활용 실험실검사 | · 접종백신에 대한 항체가 형성 측정 · 입사마 임상검사 · 혈액활용 실험실검사 |

공정경마시행을 위한 출주마 검사

경주마의 안전과 경주의 완결성을 위하여 건강한 경주마들만이 경주에 출주할 수 있도록 경마시행규정으로 제도화하고 있습니다. 경주마의 출마신청 전 마체검사제도를 통해 경주마가 경주에 출주할 수 있는 건강한 상태인지를 확인합니다.

출마신청 전 약물검사를 통해 경주마들에 대한 약물 오남용을 예방하고 있으며, 매 경주 경주마의 동선에 수의사가 위치하여 경주마의 안전과 보건을 확인하고 있습니다.

출마투표전 마체검사 현황

| 연도 | 출마신청전 마체검사 | | | |
|------|------------|------|-----|------|
| | 검사신청 | 검사취소 | 불합격 | 검사합격 |
| 2011 | 297 | 25 | 17 | 255 |
| 2010 | 268 | 12 | 19 | 237 |
| 2009 | 286 | 13 | 31 | 242 |

국내 말산업보호를 위한 전국 말 방역체계 운영

경마장 내외로의 이동이 많고, 승용마 및 번식마와의 접촉이 빈번한 국내 경주마들의 특성상, 경마장 외부에서 말전염병에 경주마들이 감염될 위험성이 높습니다. 따라서 KRA는 농림수산식품부와 협력하여 특별적 립금을 재원으로 방역의 사각지대에 있는 전국의 승용마 및 번식마들을 대상으로 말 방역체계 구축사업을 진행하고 있습니다.

조교사, 기수 및 관리사의 안전보호

개인사업자인 조교사와 기수, 조교사에 고용된 근로자인 마필관리사의 신분 특성상 KRA의 직접적·법적 안전사고 방지 의무는 없습니다. 그러나 우리나라 경마 시행을 총괄하는 경마시행체로서 안정적 경마시행 환경을 조성하고 공기업으로서 사회적 책임을 다하고자, 경주로 및 마사지역 시설환경 지속 개선, 기승 보호장구 개인별 지급 및 착용 의무화, 경주로 펜스 교체 및 경주로 조교현황 알림판 설치, 산업안전교육 정기 실시 등 안전사고 예방에 최선을 다하고 있습니다. 이와 더불어 사고 발생에 대비하여 구급차와 응급구조사 향시 대기, 협력병원 운영 등 신속한 응급구호체계도 구축하고 있습니다.



지역사회 참여와 발전 *

KRA는 지역사회 이해관계자와 함께 발전하는 기업을 추구합니다. 협력사와의 동반성장, 지역사회공헌 활동 및 일자리 창출 등을 통하여 이해관계자와 함께하고 지역사회의 발전을 추진해 나가는 KRA가 되도록 지속적으로 노력해 나가겠습니다.



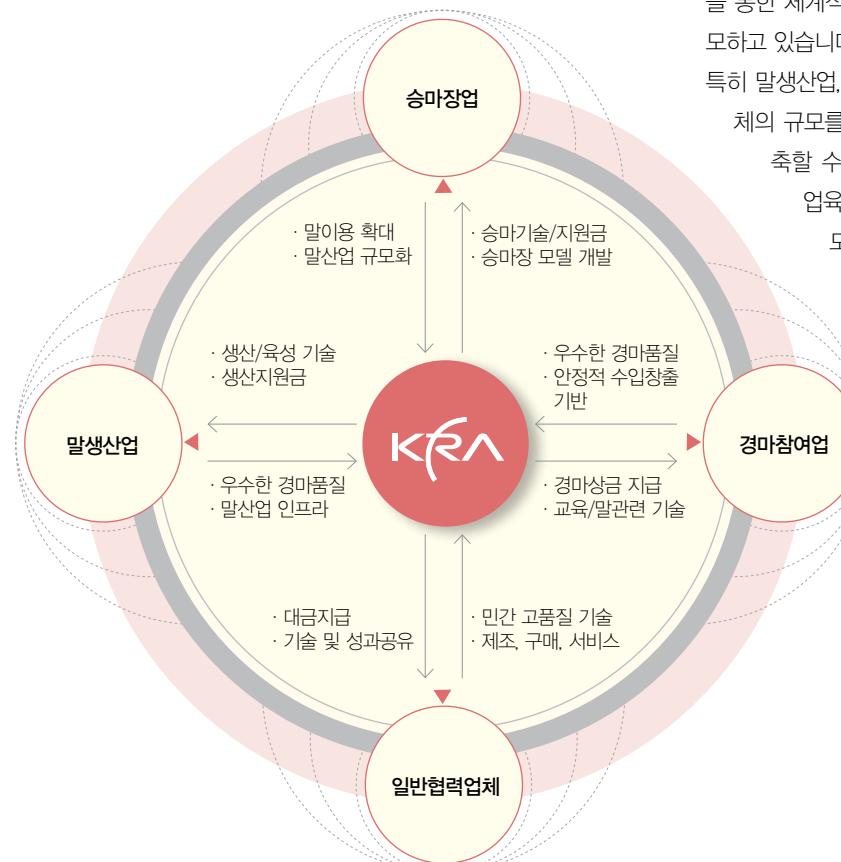
Shared Value
for Community

동반성장

KRA의 동반성장

중소기업과의 상생협력 관계

우리나라 말산업과 레저산업의 발전을 선도하는 사회공헌기업으로서 KRA는 말산업, 승마장업, 경마참여업, 일반협력업체 등 5,000여개의 유관 중소기업과 상생발전을 도모하고 있습니다. 말산업은 말 사육시설을 갖추고 쌔암탉을 확보하여 말을 교배, 출산, 육성, 훈련하여 경주마 등으로 판매하는 목장 등 기업 및 이와 관련된 유통 제조업 등을 말합니다. 승마장업은 승마장, 마사 등의 시설을 갖



1

추고 체육지도사를 배치하여 일반인을 대상으로 승마강습을 하는 영업 및 관련 제조 유통업 등을 말합니다. 그리고 경마참여업은 마주, 조교사, 기수 등 개인사업자로 KRA가 시행하는 경마에 참여하고 그 대가로 상금을 받는 일 및 이와 관련된 제조 유통업 등을 포함하고 있습니다. 일반 협력업체는 KRA의 기업 경영을 위해 공사 · 구매 · 제조 · 용역서비스 등을 제공하는 기업으로 밀접한 상생협력관계를 유지하고 있습니다.

동반성장 추진 방향

KRA는 경마와 승마를 아우르는 유관 중소기업들에 대한 판로 및 인프라 지원, 말 생산 및 육성 기술 지원 및 전수, 교육 및 인재 양성 등을 통한 체계적인 지원 육성으로 말산업의 전반적인 수준 향상을 도모하고 있습니다.

특히 말산업, 승마장업, 경마참여업 등의 활성화를 위해 말산업 전체의 규모를 키우고 수요 확충, 판로 및 인프라를 체계적으로 구축할 수 있도록 제도적인 뒷받침에 매진해 2011년 9월 '말산업 협약성법' 및 하위 법령의 시행이라는 큰 성과를 거두기도 했습니다.

앞으로도 KRA는 유관 중소기업과 함께 지속 성장 가능한 기업 환경을 조성하는데 많은 노력을 기울이겠습니다.

중소기업 상생협력 펀드 조성 · 지원

2009년 KRA는 금융위기 등으로 일시적으로 자금난을 겪고 있는 중소기업의 유동성 해소를 위해 기업은행과 함께 1,000억원 규모의 상생 펀드를 조성 · 지원하였습니다. 2010년에는 펀드 금액을 2,000억원으로 증액하여 동반성장에 더욱 박차를 가하였습니다.

2

공정거래

공정거래

KRA는 공정하고, 투명한 절차를 거쳐 시설공사, 물품구매, 용역 등 각종 조달계약이 체결될 수 있도록 관계 법령을 준수하고 있습니다. 특히 우월적 지위를 남용한 임의적인 불평등 조항 부과 등 계약상 불공정 요인이 발생하지 않도록 입찰의 진행 및 낙찰자 선정, 계약체결, 대금지급 등 전자조달시스템 상에서 일련의 계약업무를 완결 처리하고 있습니다.

국가계약법 등 공정거래 법령 준수

입찰 등 집행기준의 근간이 되는 국가계약법을 우선적으로 적용하고, 기획재정부 계약예규 등 하위 규칙을 보완 적용하는 등 적용 법체계의 준수로 입찰절차의 공정성을 확보하고 있습니다.

전자조달시스템 및 경쟁입찰을 통한 업체 선정

총액 1천만원 미만의 소액을 제외한 모든 시설공사, 물품구매 계약 등 전체 계약 중 80% 이상의 계약건수가 전자조달시스템을 통하여 이루 어지고 있으며 (전자입찰 비율은 전년대비 공사건수 감소 등으로 하락), 계약 형태도 법으로 허용하는 수의계약 이외에는 경쟁의 방법으로 업체를 선정하여, 경쟁계약 비중은 2010년 82.07%에서 2011년 83.46%로 상승하였습니다.

전자계약 및 경쟁계약

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 전체입찰건수 | 595 | 552 | 508 |
| 전자입찰건수 | 580 | 503 | 418 |
| 전자입찰비율(%) | 97.48% | 91.12% | 82.28% |
| 전체계약건수 | 595 | 552 | 508 |
| 경쟁계약건수 | 412 | 453 | 424 |
| 경쟁계약비율 | 69.24% | 82.07% | 83.46% |

말생산업, 승마장업, 경마참여업, 일반 협력업체 등 5,000여개의 유관중소기업과 상생발전을 도모하고 있습니다



협력업체 청렴이행서약서 제출 의무 부과

"부패없는 투명한 기업경영과 공정한 행정"이 사회발전과 국가경쟁력에 중요한 관건이 된다는 인식을 공유하여 계약담당 임직원 및 계약 업체가 계약체결 과정에서 금품, 향응 등 제공 또는 요구, 담합 등 불공정 행위를 하지 않겠다는 서약서 제출을 의무화하고 있습니다. 청렴계약이행서약서 의무를 위반한 업체의 경우 부정당업자 입찰참가자격 제한 감경대상에서 제외토록 하는 등 엄격한 부패 방지 및 청렴 정책을 추진하고 이를 뒷받침하기 위해 관련 내부 규정 개정을 추진하고 있습니다.

부정입찰 차단

부정 입찰대리인을 이용한 입찰 참여, 담합 등을 차단하기 위한 지문입찰제도를 도입(2012.01.04), 전자입찰로 진행되는 KRA의 모든 물품, 공사계약에 시행하였으며, 공정한 전자입찰 정착을 위하여 지속적으로 시스템을 개선해 나갈 계획입니다.

협력사의 사회적 책임 촉진

KRA는 협력사 소속 근로자의 안전, 보건, 교육, 급여 등에 관한 관련법 준수의무를 계약서 상에 명시하여 실행하고 있습니다. 협력사는 사업장 내 업무수행에 따른 근로기준법, 산업안전보건법, 고용보험법 등 제반 법령상 모든 책임과 의무를 다해야 하며, KRA는 계약수행에 대한 대가 지급, 기타 업무협조 등과 이에 대한 위반 시 손해배상책임 등 협력사에 대한 의무를 부담함으로써 계약당사자간 상호 신뢰가 바탕인 계약 관계를 형성하고 있습니다.

동반성장

KRA는 유관기관, 협력업체와의
동반성장 추진을 통해 우리 사회의 공동체적
가치 실현에 기여하겠습니다

협력사 지원활동

3

대등한 협력회사 처우

KRA는 청소, 경비, 조경, 소방시설 등 관련 계약상대업체(협력사)를 대등한 계약당사자로서 인정하고, 계약내용에 따른 대가 지급과 협력사의 근로기준법 등 관련법 준수의무 및 기타 청렴 의무를 계약서에 명시하여 그 이행을 보장하고 있습니다.

아울러 일정수준의 기술력을 갖춘 중소기업과 물품의 품질개선을 추진하는 등 협력관계를 공고히 하고 있습니다.

중소기업제품 구매 촉진을 위한 조달청 구매위탁 의뢰

중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률에 의거 중소기업자가 직접 생산하는 물품 또는 제공하는 용역(총 195개 품목)에 해당하고, 구매금액이 일정금액 이상인 경우 조달청에 구매를 의뢰하여 중소기업자가 수주할 수 있는 기회를 확대, 중소기업과 상생할 수 있는 여건 조성을 위한 노력에 일익을 담당하고 있습니다.

중증장애인 등 사회적 약자 생활용품의 우선구매 추진

중증장애인 시설, 국가유공자 자활용사촌, 사회적 기업 등 사회적 약자가 생산하는 제품의 적정 공급처 발굴 및 사내 수요처 확대를 통해 구



매실적을 증대하고 있습니다.

업체 선정시에는 가점부여(사회적기업의 경우), 관련법령에 의거한 수의계약 체결 등 계속적인 거래관계를 유지함으로써 사회적 약자 기업이 자생력을 키울 수 있도록 적극 협력하고 있습니다. 이상의 노력과 더불어 전자조달시스템의 보완개선을 통한 조달계약의 공정성, 투명성 제고를 위해 더욱 노력해나겠습니다.

기술협력 및 유사시 안정적 공급 체계 구축

중증장애인, 국가유공자 자활용사촌 등 생산시설 중 일정 설비 및 기술력을 갖춘 업체와 마권용지 등 경마 필수소모품 제작공급을 위한 계약관계를 유지하고, 기술향상을 통한 품질개선 추진으로 경마의 안정적 시행 도모 및 협력사에 대한 경영 지원효과를 도모하고 있습니다. 효과적인 경마사업 수행을 위해 다양한 분야의 협력사 지원은 필수불가결한 요소임을 인식하고, 계약업무 수행과 무관한 부당한 지시나 간섭을 배제하는 소극적 지원으로부터 기술협력 파트너로서의 역할 인정 등 적극적인 재정적 지원에 이르기까지 KRA는 사회 구성원으로서 협력사와의 상생 발전을 위해 견마지로의 노력을 다해나가겠습니다.

5,000만 馬力의 성장동력!

이제, 말산업이 대한민국의 새로운 힘이 됩니다.

일자리가 더 늘어나는 희망의 질주

자연이 더 깨끗해지는 녹색의 질주

국민이 더 건강해지는 행복의 질주

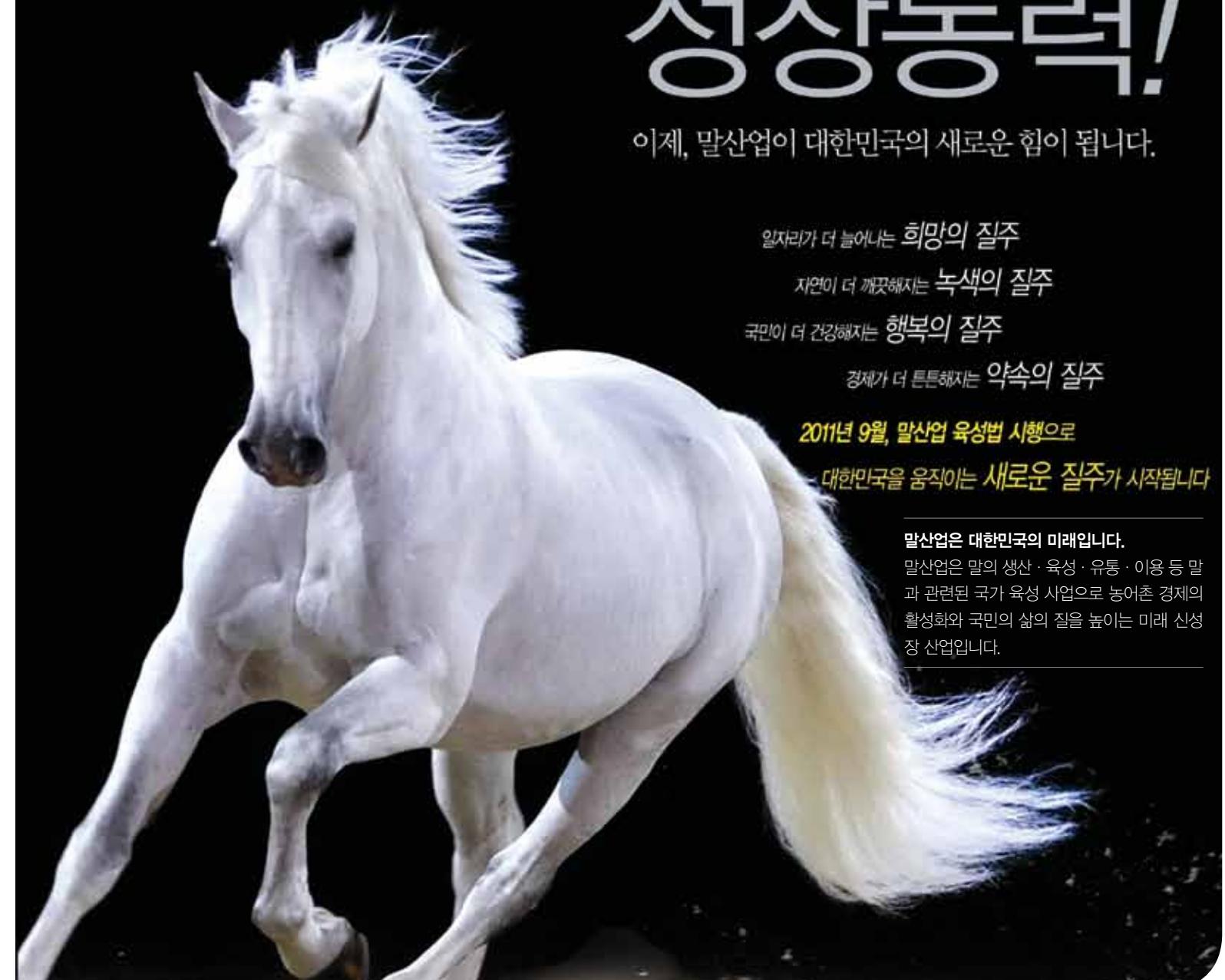
경제가 더 튼튼해지는 약속의 질주

2011년 9월, 말산업 육성법 시행으로

대한민국을 움직이는 새로운 질주가 시작됩니다

말산업은 대한민국의 미래입니다.

말산업은 말의 생산·육성·유통·이용 등 말과 관련된 국가 육성 사업으로 농어촌 경제의 활성화와 국민의 삶의 질을 높이는 미래 신성장 산업입니다.



사회공헌

KRA는 지역사회와 이해관계자들과의 커뮤니케이션의 중요성을 인식하고 지역 사회의 요구에 부응하기 위한 다양하고 효과적인 사회공헌활동을 지속적으로 전개해 사회적 책임을 완수하는 일류공기업으로 자리매김 하겠습니다.

지역사회 참여

1

사회공헌 활동 방향

KRA 사회공헌의 핵심키워드는 'Life & Love'입니다. 생명과 사랑의 공익기업으로서 농촌사랑과 이웃사랑을 실천하고 사회공익활동, 금전적 기여, 자원봉사활동과 같은 다방면의 입체적 활동을 적극 전개해 나가고 있습니다.

KRA는 경마시행을 통해 해마다 1조 5천억원 이상을 사회에 환원하고 있습니다. 국세 및 지방세 납입으로 국가 및 지역사회 재정에 기여하고, 이익금의 70%를 특별적립금으로 출연해 말산업 및 축산발전, 농어촌 복지증진 등에 이바지하고 있습니다. 또한 농어촌지역과 상대적 소외 계층을 대상으로 선택과 집중을 통한 기부금지원사업, 다채로운 KRA Angels 봉사활동을 펼치고 있습니다.

현재 KRA는 사회적 문제 중 하나인 게임중독심화와 ADHD 증후군 환자증가, 장애인의 재활치료를 통한 사회참여 등에 대해 관심을 갖고 지원하는 방안을 검토하는 등 사회적 책임을 다하는 공기업으로서의 역할을 충실히 이행해 나가고 있습니다.

축산농가의 젖줄인 축산발전기금 확대

KRA는 전체 매출액의 4% 수준인 이익금의 70%를 특별적립금으로 조성하여 축산발전기금과 농어촌특별적립금의 재원으로 활용하고 있습니다. 축산발전기금은 축산물 수급안정 및 가격안정, 가축개량 및 축산농가 경영개선 등의 재원으로 사용하고 있습니다. 2008년 KRA는 경마수익금의 사회환원 확대를 위하여 특별적립금 출연비율을 60%에서 70%로 확대하는 법개정을 추진, 2011년에는 전년대비 225억이 증가한 2,293억원을 출연하였습니다.



농어촌 장학사업 및 인재육성을 위한 해외연수 지원

KRA는 2005년 농림수산식품부와 공동으로 'KRA와 함께하는 농어촌희망재단'을 설립하고, 매년 특별적립금의 일부를 재단에 출연해 농어촌자녀장학사업 및 농어촌복지증진사업을 시행하고 있습니다. 2011년에는 농어업 관련 고교생 및 대학생 9,395명에게 총 119억 1천만원의 장학금을 지급하고 496명(사업비 총 7.6억)을 대상으로 국내외 선진영농현장 연수사업을 실시해 미래영농인력 양성을 지원하였습니다.

농어촌 복지증진 사업 지원

KRA가 출연한 특별적립금은 농어촌의 삶의 질을 개선하기 위한 다양한 복지사업 및 농어민 지원사업에 쓰여지고 있습니다. 2011년에는 노인 문화탐방, 아동 학습체험 사업과 향토문화행사를 지원하였으며, 노인복지시설에 차량과 보건의료기기 지원 및 여성농업인센터 시설개선 지원 사업을 추진하였습니다.

Life & Love



사회공헌



선택과 집중을 통한 적극적인 나눔 실천

① 다문화가정 도서보급 등 신규 지원으로 기부금 지원 확대

KRA는 특별적립금 이외에도 자체적으로 기부금 지원 사업을 시행하고 있습니다. 2011년에는 농어촌 복지증진 기부금공모사업, 농어촌지역 문화사업, 지역사회 소외계층 돋기, 사회공익복지시설 지원, 비인기스포츠단체 지원, 지방사업장 및 지점인근 지역주민 복지사업 및 도서보급 등 신규테마사업 등에 205억원 규모의 기부금을 집행했습니다.

② 농어촌 복지증진 기부금공모사업 확대

KRA는 공모를 통한 농어촌 복지증진사업의 일환으로 매년 '농어촌사랑 기부금' 및 '사랑의 황금마차' 지원사업을 펼치고 있습니다. '사랑의 황

금마차'는 복지차량 지원사업으로 2011년 한 해만해도 차량 110대를 지원해, 2004년부터 2011년까지 총 627대의 차량을 농어촌지역 복지시설에 전달했습니다. '농어촌사랑기부금'을 통해 농어촌 지역에 소재한 복지시설 교육문화, 자립재활, 다문화, 보건의료 및 기타사업에 총 133개 사업에 15억을 지원하였습니다.

③ 소외계층 결연사업 및 지점별 인근지역 복지증진 도모

지역사회와 더불어 살고 성장하고자 KRA는 매년 전문 복지기관 4곳과 연계해 지역사회 어려운 독거노인, 장애인, 아동, 청소년을 대상으로 월 10만원의 생계비 총 17억 4천만원을 지원하고 있습니다. 또한 사랑의김장행사, 연탄행사, 임직원이 직접 주변 이웃들의 어려운 사정을 돋고자 기부신청을 하는 '소원 들어주기', 전국 32개 지점별 인근지역

기부금 지원 204억원, 복지차량 지원 119대



소외계층 및 복지시설돕기 사업 등은 매년 지속적으로 시행하고 있는 사회공헌 프로그램입니다.

분야별 사회공헌 비용 집행현황

| 구분 | (단위 : 백만원) | | | |
|-----|--------------|--------|--------|--------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | |
| 기부금 | 군경위문금 | 121 | 122 | 170 |
| | 재해지원 | 79 | 131 | 30 |
| | 사회복지·공익 사업지원 | 7,278 | 7,981 | 7,875 |
| | 스포츠지원 | 1,670 | 2,546 | 2,290 |
| | 농어촌 문화사업 출연 | – | 5,000 | 5,000 |
| | 지역사회지원 | 3,488 | 3,823 | 4,395 |
| | 현물 기증 등 | 303 | 1,307 | 700 |
| 계 | | 12,939 | 20,910 | 20,460 |

국내 기업과의 비교분석

| 구분 | 국내기업평균(10년) | KRA | |
|----------|-------------|------------|--------|
| | | 2010 | 2011 |
| 사회환원 총지출 | 130.6억 | 2,264억 | 2,492억 |
| | (17.3배 ↑) | (19.1배 ↑) | |
| 기부금 지출 | 66.9억 | 196억 | 198억 |
| | (2.9배 ↑) | (3.0배 ↑) | |
| 농어촌 지원 | 0.9억 | 89.4억 | 99.3억 |
| | (99.3배 ↑) | (110.3배 ↑) | |



사회공헌



④ KRA Angels 자발적 봉사활동으로 나눔경영 확산

KRA Angels는 2004년 1월 출범한 약 1,000명의 임직원들로 구성된 KRA 봉사단입니다. 매년 인근 사회복지시설과 1부서 1자매결연을 맺으며 정기적인 봉사활동, 불우이웃돕기 등 다양한 활동으로 더불어 사는 사회 만들기에 앞장서고 있습니다. 이로써 공기업 최고수준의 봉사활동 실적을 거두고 있습니다.

| 임직원 1인당 봉사시간 | | | |
|--------------|------|------|------|
| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 1인당 봉사시간 | 32.2 | 33.2 | 36.5 |

(단위: 시간)

⑤ KRA Angels 펀드 조성 및 사용으로 지역사회 나눔 실천

전 임직원들이 매월 자발적으로 조성한 금액을 토대로 KRA Angels 펀드를 운영하고 있습니다. 2004년부터 시행하여 어려운 이웃 돋기에 사용해 오고 있으며, 2011년에는 인근 지역의 독거노인, 노숙인 등의 무료 급식 사업에 24백만원을 지원하였습니다. Angels 펀드는 2011년 말 기준 2억 5백만원 가량이 적립되어 있으며 향후 우리 주변의 소외계층을 위해 소중히 사용할 계획입니다.

⑥ 1본부1촌 자매결연마을 대상 활동 및 지원 확대

KRA는 서울, 부산경남, 제주경마본부별로 농어촌마을과 자매결연을 맺고 해마다 농번기 일손 돋기, 자매결연마을 주민초청과 농산물 구매 등을 통해 상호유대를 강화해 나가고 있습니다. 단순한 기부금 지원과



임직원들로 구성된 봉사단 KRA Angels는 정기적인 봉사활동과 함께 Angels 펀드(봉사활동 기금)조성을 통해 자발적인 나눔을 실천하고 있습니다.



지역사회 교육과 문화발전

2

① 미래성장동력인 꿈나무 육성을 위한 다양한 교육 지원

2011년 하반기에는 한국마사회 특별적립금 중 97억원이 농어업인 자녀 장학금 지원 등 장학사업에 배정돼 미래 영농후계 인력양성 사업과 교육사업에 쓰여졌습니다. 또한 전국 지점별로 인근 지역사회의 장학사업에 기부금을 지원하고 있으며, 2010년에는 전년보다 2개소가 증가한 지점 16개소에서 '저소득층 방과후교실'로 원어민 영어 교실과 독서논술 교실 등을 무료로 운영하고 있습니다.

특별적립금 중 장학사업 배정규모

| 장학사업 | 특별적립금 중 장학사업 배정규모 | | |
|------|-------------------|------|------|
| | 2009 | 2010 | 2011 |
| 장학사업 | 140 | 110 | 97 |

* 회계기간 조정으로 2011년은 하반기 반년치 배정됨

저소득층 자녀 방과후교실 성과

| 이용인원(명) | 저소득층 자녀 방과후교실 성과 | | |
|---------|------------------|--------|--------|
| | 2009 | 2010 | 2011 |
| 이용인원(명) | 19,023 | 30,880 | 34,137 |

| 만족도(점) | 만족도(점) | | |
|--------|--------|------|------|
| | 2009 | 2010 | 2011 |
| 만족도(점) | 89.1 | 95.0 | 99.1 |

* 만족도 점수는 기재부 주관 고객만족도 조사 결과(문화교실 분야)

사회공헌



② 농어촌 문화사업 지원으로 문화적 삶의 질 향상 노력

국내 농어촌 지역의 문화적 소외 현상과 이로 인한 폐해는 심각한 수준에 와 있습니다. KRA는 농어촌지역의 심각한 문화적 소외현상과 폐해를 개선하기 위해 50억 가량의 자금을 추가로 투입하여 소외된 농어촌 지역의 문화사업에 2010년부터 지원하기 시작하였습니다.

이는 농식품부와 공동설립한 'KRA와 함께하는 농어촌희망재단'을 통해 이루어 지며, 농어촌문화사업 추진을 위한 재원지원과 조직기반 구축을 통해 문화예술 메세나 활동을 적극 지원하여 삶의 질 향상에 기여해 나가고 있습니다. 특히 2011년에는 이러한 문화사업의 일환으로 '아리랑 판타지'라는 뮤지컬 제작을 지원해 43개 지역에서 86회 공연을 시행하는 등 농어촌지역에 문화의 바람을 불어넣는 데 일익을 담당하기도 했습니다.

도·농 격차 해소를 위한 농어촌 삶의 질 향상 사업

문화와 예술이 흐르는 '살맛나는 농어촌' 건설

| | | |
|--------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 추진 방향 | 문화예술 공연 1 | 문화기반 조성 2 |
| | 뮤지컬, 연극, 영화 등 제작 및 관련단체를 연계한 공연으로 농어촌 주민의 고급문화 향유 | 농어촌 문화예술단체 및 전통문화 등 지원으로 농어촌 문화 기반조성 |
| | 문화참여 확대 3 | |
| 농어촌 문화작품 공모 및 해외문화 탐방으로 문화 참여와 체험 확대 | | |

③ 인근지역 문화사업 지원 강화

지역사회와 더욱 밀접한 관계를 맺으며 지역사회 문화사업에 일조하기 위해 문화사업을 운영 중인 각 지점에서는 이를 보다 강화하고 변화하는 지역사회 여건에 맞는 문화사업을 전개해나가고 있습니다.

2011년 지점 중 4개소(의정부, 강북, 종량, 광주)는 지역주민을 위한 주

민친화시설 및 복합문화공간을 확충하였습니다. 지점의 문화교실 예산 역시 2010년 923,400천원에서 2011년 1,050,552천원으로 127,152천원을 확대함으로써 지역주민들의 문화향유 기회 및 편의시설 제공에 앞장서고 있습니다.

④ 사회적 이슈를 반영한 다문화가족 지원 확대

최근 다문화가족에 대한 정부지원 정책에 동참하고, 지역사회 사회적 문제로 대두된 다문화가족에 대한 관심과 지원으로 더불어 사는 공동체를 만드는데 앞장서고자 KRA에서도 다양한 사업을 펼치고 있습니다.

지원규모 확대

| 구분 | 2010년 | 2011년 | 증감 |
|------|--------|---------|---------|
| 운영지점 | 42개소 | 7개소 | 3개소 |
| 프로그램 | 8개 | 18개 | 10개 |
| 운영횟수 | 659회 | 1,170회 | 511회 |
| 이용인원 | 8,353명 | 19,217명 | 10,864명 |

⑤ 비인기스포츠 지원을 통한 스포츠 메세나 활동 지속

KRA는 승마, 유도, 탁구 등 비인기 종목 및 스포츠 유망주 지원을 통해 우리나라 스포츠 활성화에 기여하고 있습니다. 특히 유도단, 탁구단, 승마단은 2008년 베이징올림픽을 비롯하여 각종 대회에서 국위를 선양함으로써 세계 정상으로 도약하는 스포츠 강국의 발판을 마련해 나가고 있습니다.

KRA는 마분을 재료로 하는 부산물 비료 생산과 이를 활용한 유기농산물의 재배·판매·유통을 수익구조로 하는 사회적 기업 설립을 추진하고 있습니다

지역사회 고용창출

3

사회적기업 설립 추진 및 고용창출

KRA는 말산업 발전과 함께 발생량이 증가하고 있는 마분을 재료로 한 부산물비료 생산, 생산된 비료를 활용한 유기농산물의 재배·판매·유통을 수익구조로 하는 사회적기업 설립을 추진 중에 있습니다. KRA는 사회적기업 설립을 통하여 환경오염의 자원화라는 녹색성장 기본정신에 부응하는 한편, 취약계층 일자리 창출 및 사회서비스를 제공함으로써 공기업으로서의 기업이미지를 제고할 계획입니다.

사회적 기업의 지배구조

KRA 사회적기업은 자본금 50억원 규모의 단독 출자 주식회사이지만 주주구성에 있어 해당지역 지자체, 근로자 대표, 사회적기업 설립지원 기관, 지역시민단체 등 각 이해관계자에게도 주식을 일부 증여함으로써 사회적기업육성법에서 요구하는 민주적 의사결정구조의 수용 및 경영투명성을 제고하고 사회적기업의 설립 취지를 적극 살릴 수 있도록 추진할 계획입니다.

지역활성화에 기여

KRA는 사회적기업의 경제활동 효과가 지역공동체로 환류될 수 있도록 지역민 및 지역사회와의 연대에 기반한 지역경제 활성화 기여, 지속적인 신규고용 창출, 지역내 사회서비스 제공 등 수익 일부의 지역사회 환원 등에 노력하여 한국의 대표적 사회적기업 둘로모델로 성장해 나갈 것입니다.

KRA 설립추진 사회적 기업의 시설내역(예정)

| 구분 | 주요내용(기능) | 부지면적(㎡) | 비고 |
|------|--|----------------------------|-------------------------------------|
| 마분공장 | · 발효조4동(9.6M×45M×2.5M) · 후숙조4동(9.6M×45M×3M) | | 장수목장 시설규모 및 운영시간 고려 |
| | · 사무실·연구소 · 기숙·휴게실 | 33,000㎡(1만평) | 3층 규모 |
| | · 차량·장비창고 · 시험재배단지 | 33,000㎡(1만평) | |
| 농장 | · 채소, 구황작물 재배 | | |
| | · 유리온실 · 주말농장부지 | 9,900㎡(3천평) 6,600㎡(2천평) | * 1차 마분비료 생산사업이 안정적 과도에 진입시 탄당성 재판단 |

KRA 설립추진 사회적 기업의 채용규모(예정)

| 분야 | 공장 | 농장 | 청소 | 경비 | 합계 |
|-------|--------------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------|--------------|
| 인원(명) | 관리·영업(5), 마분생산(7), 수송(3) | 시험재물 재배농장 작물재배(20) 작물재배(10) | 유리온실 작물재배(10) | 주말농장 농장관리(5) | 5 5 60 |

* 사업추진시기에 따라 단계적 고용



Appendix

아름다운 세상을 위한
무한질주

Horse Industry Leading Company

KRA는 말산업의 활성화와 공기업으로서의 사회적
책임 완수를 통해 고객을 더 즐겁게, 국민을 더 행
복하게 만드는데 최선을 다하겠습니다.

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행사항 보고

KRA는 2007년 11월 기업의 사회적 책임에 관한 UN차원의 국제협약인 UN Global Compact에 가입하여 인권/노동/환경/반부패 4대 분야의 10대 원칙을 지지 및 이행하고 있습니다.



| UN Global Compact의 10대 원칙 | 주요활동 | 페이지 |
|---|---|----------------|
| 1) 인권(Human Rights) | <ul style="list-style-type: none"> · UN인권헌장을 지지하며 임직원 인권과 다양성을 존중 · 사회적 약자계층에 대한 고용확대 · 비정규직 처우개선 종합방안 수립 (임금인상 정규직의 1.5배) | 32-33 |
| 원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하며, 원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. | | |
| 2) 노동(Labour Standard) | <ul style="list-style-type: none"> · 2011년 여성직원 퇴직률 0.9% (남성2.2%) · 국제노동기준과 노동법규를 철저히 준수하여 강제노동 및 아동노동으로부터의 위험성을 제거 · 임직원들에게 균등한 기회제공 | 28 32 32 |
| 원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. | | |
| 3) 환경(Environment) | <ul style="list-style-type: none"> · 에너지절약 추진위원회 구성운영 · 온실가스 및 에너지목표관리제 체계적 대응 · 환경영향시스템 국제표준 ISO 14001인증 · 친환경제품 구매 가능금액 중 87% 구매 달성 | 34-41 |
| 원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. | | |
| 4) 반부패(Anti-Corruption) | <ul style="list-style-type: none"> · KRA 및 협력사에 대한 반부패 교육강화 · 클린 KRA 구현 시스템(청렴신호등) 운영 · 내부 투명경영 경제시스템 강화 · 청렴옴부즈만 제도 운영 · Clean Start 캠페인 추진 | 24-27 |
| 원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | | |

독자 의견 설문서

이 보고서는 한국마사회(KRA)의 경제·환경·사회 분야에서의 주요 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자 여러분들의 목소리를 귀담아 듣고 향후 경영활동에 반영해 나가고자 발간되었습니다. 한국마사회가 이해관계자 여러분들에게 보다 사랑받고, 보다 지속 가능한 기업이 될 수 있도록 이 보고서에 대한 여러분의 소중한 의견을 듣고자 합니다.

1. 귀하는 다음 중 어느 이해관계자 그룹에 해당하십니까?
 임직원 금융기관 벤처사
 협력사 NGO 지역 주민
 학계 정부 언론계
 연구기관 기타 ()
2. 귀하의 주요 관심영역은 무엇입니까? (복수 응답 가능)
 이해관계자 커뮤니케이션 조직 거버넌스
 인권 노동관행
 환경 공정운영관행
 소비자 이슈 지역사회와의 참여와 발전
3. 본 보고서가 제공하는 정보의 충실도 및 유용성에 대해 평가해 주십시오.
 불만족◀ 1 2 3 4 5 ▶ 만족
 1. CEO 메시지
 2. 지속가능성 주요 성과
 3. 기업 지배구조
 4. 윤리경영
 5. 인재경영
 6. 기후변화대응
 7. 환경성과 관리
 8. 밀산업 육성
 9. 건전한 여가문화 선도
 10. 고객만족 경영
 11. 건강한 경마
 12. 동반성장
 13. 사회공헌
4. KRA가 사회적 책임을 다하고 사랑받는 기업으로 지속적으로 성장하기 위해 아래 활동 중 가장 중요하게 생각하는 항목 3개를 선택해 주시기 바랍니다.
 기업 지배구조 윤리경영 인재경영
 기후변화 대응 환경성과 관리 밀산업 육성
 건전한 여가문화 선도 고객 만족 경영 건강한 경마
 동반성장 사회공헌
5. 이 보고서에 대해 얼마나 만족하십니까?
 매우 불만족 불만족 보통 만족 매우 만족
6. 보고서에 대한 개선사항이 있으면, 자유롭게 기술해 주십시오.
7. KRA의 경영활동에 대한 기대사항이 있으면, 자유롭게 기술해 주십시오.

설문에 응해주셔서 감사합니다.

