

국민을 행복하게  
미래산업을 도모하게

# 한국마사회 2024 지속 가능성 보고서

## 말과 함께하는 국민 행복

한국마사회

# About this Report

한국마사회는 경마의 공정한 시행과 말산업의 육성에 관한 사업을 효율적으로 수행하기 위해 설립된 공공기관입니다.  
본 지속가능경영보고서는 경제·환경·사회 등 다양한 영역에 걸친 기관의 경영활동 및 성과에 대해 이해관계자와 일반 국민을 대상으로 투명하게 공개하고자 발간되었습니다.

## 보고기간 및 범위

본 보고서의 보고기간은 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 보고범위는 한국마사회 3개 경마공원, 27개 장외발매소, 3개 목장, 용산장학관 및 신규 조성 중인 영천경마공원 등 국내 사업장 정보를 포함하고 있습니다.

\* 부산연제지사 폐쇄로 `24년 기준 26개 장외발매소 운영 중

## 보고서 작성기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 관련 국제 가이드라인 GRI Standards 2021 기준에 부합하게 작성되었으며, 이해관계자 참여, 중대성 평가 등에 따라 도출된 핵심 이슈에 대해 기관이 지속가능 경영을 위해 기울여온 노력과 성과에 대해 보고하고 있습니다. 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

## ● 보고서 검증

본 보고서의 모든 정보의 신뢰성 확보를 위해 전문 검증기관인 한국경영인증원으로부터 국제적 검증기준 KMR SRV1000의 3대 원칙(중요성, 이해가능성, 신뢰성)에 근거하여 작성되었는지에 대한 검증을 완료하였습니다.

## ● 보고서 문의

본 보고서는 한글판으로 발간되었으며, 한국마사회 홈페이지 (<http://www.kra.co.kr>)에 접속하신 후 아래 경로에 따라 다운로드 하실 수 있습니다. 한국마사회는 이해관계자 및 일반 국민 여러분의 의견을 경청하고자 합니다. 본회의 경영활동 및 보고서에 대한 의견 및 기타 궁금하신 사항이 있으시면 아래로 문의해 주시기 바랍니다.

\* 홈페이지 접속경로 : 한국마사회 홈페이지→열린경영→ESG경영→지속가능경영보고서

- 담당부서 : 한국마사회 경영관리처 ESG경영부
- E-mail : kra\_esg@kra.co.kr
- Tel : 02) 509-1291 / Fax : 02) 509-1209

# Contents

|                           |    |                             |     |
|---------------------------|----|-----------------------------|-----|
| About this Report         | 03 | - 사회(S) 경영성과 Summary-PART 1 | 47  |
| CEO Message               | 05 | I . 경마건전화                   | 49  |
| 한국마사회 소개                  | 08 | II . 산업안전 및 보건              | 52  |
| 한국마사회 현황                  | 09 | III . 말복지 실현                | 55  |
| 주요사업 소개                   | 15 | IV . 정보보안                   | 59  |
| 지속가능경영 추진체계               | 28 | - 사회(S) 경영성과 Summary-PART 2 | 61  |
| 이해관계자 참여                  | 29 | I . 상생·협력 및 지역발전            | 63  |
| 중대성 평가                    | 33 | II . 상호존중의 조직문화             | 68  |
| 한국마사회 지속가능경영 이슈 보고        | 36 | III . 인권경영                  | 72  |
| - 환경(E) 경영성과 Summary      | 37 | IV . 사회공헌                   | 74  |
| I . 친환경 경영체계              | 39 | - 거버넌스(G) 경영성과 Summary      | 79  |
| II . 자원순환 활성화             | 40 | I . 이사회                     | 81  |
| III . 환경영향 저감 노력          | 41 | II . 윤리경영                   | 83  |
| IV . 온실가스 감축 및 에너지 이용 합리화 | 43 | III . 내부통제 체계               | 87  |
| V . 이해관계자 친환경 활동 지원       | 46 | 한국마사회 Appendix              | 90  |
|                           |    | - ESG 데이터                   | 91  |
|                           |    | - 지배구조                      | 98  |
|                           |    | - GRI Standards Index       | 99  |
|                           |    | - KMR 검증의견서                 | 102 |

## CEO Message

존경하는 국민 여러분,  
안녕하십니까? 한국마사회 회장 정기환입니다.

2023년에 이어 지속가능경영보고서 발간을 통해  
한국마사회의 ESG경영을 위한 노력과 성과에 대해 소개할 수 있게 되어 뜻깊게 생각합니다.

ESG는 비재무적인 부분까지 포함하여 기업 가치를 평가하는 주요 지표이며, 기업의 지속가능성을 가늠한다는 차원에서 그 중요성이 점차 강조되고 있습니다. 한국마사회는 혁신선도, 소통협력, 윤리청렴이란 기관 핵심가치 아래 한국마사회만의 ESG경영 모델 정립과 말산업 현장의 ESG 생태계 구축지원을 ESG경영의 목표로 삼고, 고유사업의 특성을 반영한 ESG경영 과제 발굴 운영을 위해 꾸준히 노력해오고 있습니다.

특히 2023년에는 정부 ESG경영 가이드라인을 바탕으로 자체 KRA-ESG경영 진단모델을 정립하여 객관적인 수준 측정을 통한 ESG경영 고도화를 위한 기반을 마련했으며, 제주목장의 말(馬) 품종 분야 깨끗한 축산농장 인증 취득, 기관 최초 동반성장 평가 우수등급 달성, 종합청렴도 평가 공기업 최고등급(2등급) 달성 등 지역사회 기여, 노사협력, 재난안전관리 등 다양한 ESG경영 분야에서 성과를 창출했습니다.

한국마사회는 현재의 ESG경영 성과에 만족하지 않고 말과 함께 하는 「글로벌 TOP5 말산업 선도기업」으로 거듭나기 위해 다양한 분야에 걸쳐 책임경영을 이어나가겠습니다.

첫째, 온라인 발매의 성공적인 안착에 힘쓰겠습니다.

디지털 전환의 시대에 온라인 발매 시행을 경마산업 재도약의 기회로 삼아 고객의 편의와 서비스 수준을 높이는데 전사적 역량을 집중해나가겠습니다. 안정적인 발매 인프라를 조성하고 실명제 기반의 전용 앱 '더비온'을 통해 과몰입 방지와 건전경마 문화 조성에 힘쓰겠습니다. 아울러 디지털 전환에 발맞춰 경마공원과 장외발매소 등 기관 고유의 공간은 국민의 여가선용과 행복충전 장소로 새롭게 활용될 수 있는 방안을 지속적으로 모색하겠습니다.

둘째, 이해관계자의 가치에 우선을 둔 경영을 강화하겠습니다.

한국마사회와 관련된 다양한 유형의 이해관계자들과의 소통을 바탕으로 협력해나가겠습니다. 경마현장의 근로환경을 개선하고 중대재해 없는 안전한 경마시행 환경을 구축하고, 승마 등 말산업 저변 확대와 한국경마 경쟁력 강화를 위한 제도적 지원을 지속적으로 시행해나가겠습니다. 기관장으로서 경마고객, 협력업체 관계자, MZ세대 직원 등 다양한 내외부 이해관계자와의 소통을 실천하고 현장 중심의 경영을 펼쳐나가겠습니다.

마지막으로, 국민과 함께, 신뢰받은 기업으로 지속 발전해나가겠습니다.

한국마사회를 바라보는 국민의 눈높이에 걸맞도록 기관운영 및 주요사업 추진과 관련한 정보를 투명하게 공개하겠습니다. ESG경영 추진 관련 자율공시 항목을 단계적으로 확대하고, 전 임직원이 합심하여 청렴의 가치를 실천하겠습니다. 이와 함께 국민이 체감할 수 있는 전략적 사회공헌을 확대하고, 동물과 함께하는 사업의 특성을 살린 말 복지정책을 강화하고 경마에 대한 부정적 인식을 개선해나가겠습니다.

모두가 공감할 수 있는 한국마사회형 ESG경영을 바탕으로 지속가능한 경영 기반을 확립하겠습니다. 이해관계자와 국민과의 소통과 신뢰를 바탕으로 공공분야 혁신을 선도해나갈 한국마사회의 모습을 애정을 갖고 지켜봐주시기 바랍니다. 감사합니다.

2024년 10월

한국마사회 회장

정기환





## 한국마사회 소개

## 한국마사회 현황

한국마사회는 국내 유일의 말산업 육성 전담기관으로서 ‘말’을 통한 국가 경제 발전과 국민의 건전한 여가 선용을 위해 노력하고 있습니다. 핵심사업인 경마를 필두로 승마, 말생산·육성, 말 등록·유통 등에 걸친 일련의 말산업(Horse Industry)을 총괄하고 있으며, 말문화 확산과 승마 수요 확대를 통한 말산업 저변 확대, 경마실황의 해외수출을 통한 글로벌 시장 공략 등을 토대로 말산업 생태계의 가치를 확대해나가고자 합니다.

### 기관현황

한국마사회는 농림축산식품부 산하 공공기관이며 말산업으로 국가경제 발전과 국민의 여가선용에 기여하기 위해 1949년 9월 29일 한국마사회법에 의해 설립된 특별법인입니다. 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 준시장형 공기업으로 분류됩니다.

|           |                             |      |   |
|-----------|-----------------------------|------|---|
| 기관명       | 한국마사회                       | 자본금  | 1조 5천억 원                                |
| 대표        | 정기환                         | 본사주소 | 경기도 과천시 경마공원대로 107                      |
| 설립일자      | 1949. 9. 29                 | 조직   | 5본부, 1지역본부, 20실처, 10부속기관<br>* 68부, 27지사 |
| 대표브랜드(CI) | KRA(Korea Racing Authority) | 임직원수 | 2,878.88명(임원 7, 직원 2,871.88)*           |

\* '23년 말 기준. 임직원수는 단시간근로자는 전일제 기준으로 환산(알리오 경영공시 기준)

### 주요사업 개요

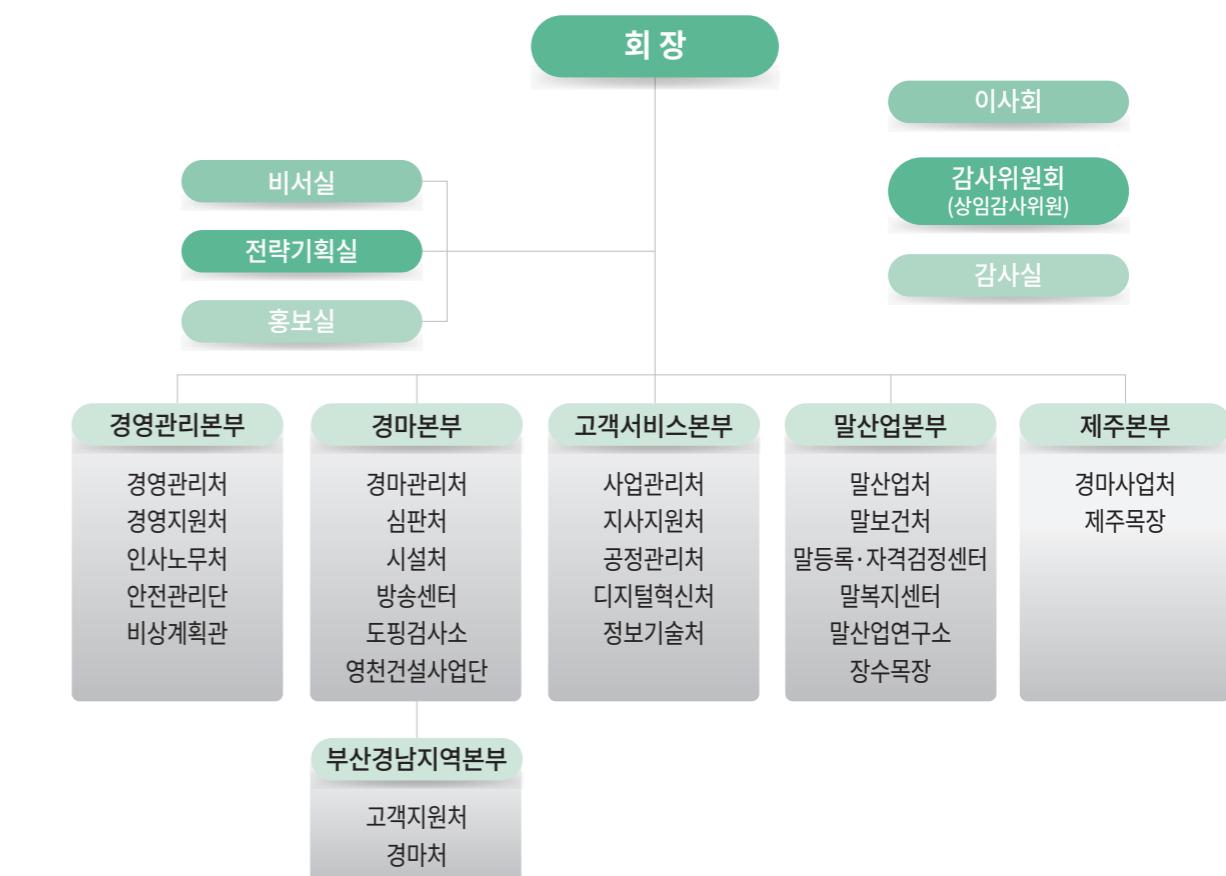
한국마사회는 경마(주 사업) 및 승마(보조사업) 등 분야에서 사업을 영위하고 있습니다. 박진감 넘치는 경마 시행과 즐겁고 쾌적한 발매서비스 제공, 말산업 및 축산 발전 지원, 농어촌 복지증진 및 사회 기여를 위한 사회공헌 등을 통해 이해관계자의 가치창출을 실현해 나가겠습니다.

- 경주시행 사업
  - 경마의 공정한 시행과 원활한 보급
  - 경마시설 설치 및 경마관계자 운영
- 발매서비스 사업
  - 마권 발매 및 환급, 입장료의 징수
  - 경마공원 및 장외발매소 운영
- 말산업 육성 사업
  - 말의 개량·육성 및 기술개발 보급
  - 승마 대중화 및 말산업 전문인력 양성
- 사회공헌 사업
  - 지역사회 복지증진 및 시민 위락시설 운영
  - 농어업인 복지 및 취약계층 지원

### 주요 사업장 소재지

| 사업장       | 소재지                      | 주요 사업내역  |
|-----------|--------------------------|--|
| 서울경마공원    | 경기도 과천시 경마공원대로 107       | <ul style="list-style-type: none"> <li>경마의 시행, 말산업 발전에 관한 사업<br/>(말의 개량·증식, 육성, 보급 및 이용지도 장려, 승마 보급, 말산업 육성)</li> <li>경마공원 내 간이체육시설 및 시민 위락시설 설치·운영</li> </ul> |
| 부산경남경마공원  | 부산시 강서구 가락대로 929         | <ul style="list-style-type: none"> <li>농어업인 자녀 장학사업과 농어촌 사회복지 증진사업</li> <li>경마공원과 장외발매소 인근 지역 주민의 생활편의 및 복지 증진을 위한 사업</li> </ul>                               |
| 제주경마공원    | 제주시 애월읍 평화로 2144         | <ul style="list-style-type: none"> <li>경마 시행 및 말산업 발전 관련 사업수행 법인에 대한 투자·출연 및 보조 등</li> </ul>   |
| 27개 장외발매소 | 서울 및 수도권 21개소<br>지방 6개소  | <ul style="list-style-type: none"> <li>위성중계를 통한 마권발매·환급, 지역주민 생활편의 및 복지증진사업 등</li> </ul>   |
| 제주목장      | 제주도 북제주군 조천읍 남조로 1660    | <ul style="list-style-type: none"> <li>우수 씨수말 운영을 통한 생산농가 교배지원</li> <li>경주마목장 시설개방을 통한 민간 육성 지원</li> </ul>   |
| 장수목장      | 전북 장수군 장계면 육십령로 764-5    | <ul style="list-style-type: none"> <li>경주마 생산기술인력 양성 및 농가 기술지도</li> <li>생산·육성분야 연구개발(R&amp;D) 및 기술 전파</li> </ul>   |
| 원당목장      | 경기도 고양시 덕양구 서삼릉길 233-112 | <ul style="list-style-type: none"> <li>경마관계자 양성 및 보수교육</li> </ul>  |
| 용산장학관     | 서울 용산구 한강로3가             | <ul style="list-style-type: none"> <li>농·어업인 자녀 주거복지 및 인재육성을 위한 기숙사형 장학관 운영</li> </ul>   |

### 조직도



## 한국마사회 연혁(1920~2023)

한국경마는 일제강점기와 한국전쟁이라는 수난을 딛고 우리나라에 뿌리 내려 100년 이상의 역사와 전통을 가지고 있습니다. 한국마사회는 경마의 공정한 시행과 원활한 보급, 마사의 진흥 및 축산발전 기여를 목적으로 설립된 조선경마구락부와 조선마사회를 전신으로 하여 1949년에 공식적으로 설립되었으며, 공정한 경마 시행과 말산업 육성 전담의 역할을 통해 우리나라 축산 발전과 국민의 복지 증진 및 여가선용 도모에 기여해오고 있습니다.

### 1920~1950

- 1922. 04. 05. 사단법인 조선경마구락부 설립인가
- 05. 20. 사단법인 조선경마구락부 주관 경마시행
- 1942. 03. 01. 조선마사회 설립
- 1949. 09. 29. 조선마사회에서 한국마사회로 개칭
- 1954. 05. 08. 신설동에서 뚝섬으로 경마장 이전

### 1960~1980

- 1962. 01. 20. 한국마사회법 제정 공포
- 1980. 09. 11. 제15회 아시아경마회의(ARC) 개최
- 1986. 09. 20. 아시안게임 승마경기 개최 지원
- 1988. 09. 17. 제24회 서울올림픽 승마경기개최 지원
- 1989. 09. 01. 뚝섬에서 과천으로 서울경마장 이전

### 1990

- 1990. 10. 28. 제주경마장 개장
- 1992. 01. 01. 농림수산부에서 체육청소년부로 소관부처 변경
- 1993. 08. 14. 단일마주제에서 개인마주제로 전환
- 1995. 09. 05. 제주경주마육성목장 준공
- 1997. 06. 19. 서울경마장 관람대 증축공사 착공
- 1999. 11. 27. 부산/경남 경마장 건설사업 정부승인

### 2000~2009

- 2001. 01. 29. 문화관광부에서 농림부로 환원
- 08. 27. 부산/경남경마장 착공
- 2002. 05. 18. 신관람대 개장
- 08. 20. 부산 아시안게임 승마경기장 준공
- 10. 01. 부산 아시안게임 승마경기 개최 지원
- 2003. 03. 01. 경마팬 전용 콜센터 운영
- 07. 12. 신영구계좌시스템 본격 운영
- 09. 04. UCan Center (경마심리상담센터) 개장
- 2004. 01. 08. KRA-Way 선포 및 KRA-Angels 봉사단발대식
- 06. 14. IFHA (세계경마연맹) Part III 경마시행국으로 승인
- 10. 01. KRA CI선포식
- 11. 14. 제1회 대통령배 대상경주 시행
- 12. 31. 부산경남경마공원 준공
- 2005. 05. 02. 제30회 아시아경마회의 개최
- 09. 30. 부산경남경마공원 개장
- 2006. 03. 09. 경마산업분야 투명사회협약 체결
- 2007. 03. 29. 장수경주마육성목장 개장
- 2009. 01. 02. 한국마사회 새출발 원년 선포식

### 2010~2019

- 2010. 02. 03. 제4경마장(경북 영천) 설치 업무협약 체결
- 2011. 02. 18. 말산업 육성법 본의회 통과
- 2012. 07. 16. 말산업 육성 전담기관 지정
- 2013. 10. 01. 말산업 전문인력 양성기관 지정
- 11. 26. 경마 한일전 개최  
(일본 원정경주에서 한국 와츠빌리지 우승)
- 12. 15. 한국경마 수출 (그랑프리 대상경주 싱가포르 송출)
- 2014. 03. 19. 제2창업을 위한 Let's Run 혁신경영 선포식  
사회공헌재단(재단법인 렛츠런 재단) 발족
- 2016. 07. 01. 한국경마 Part II 승격
- 2016. 09. 11. 제1회 코리아컵 개최(7개국 참가)
- 2017. 12. 27. 말산업육성 제2차 종합계획 수립·시행
- 2018. 05. 13. 제37회 ARC 개최
- 2019. 02. 28. 한국마사회 장학관 개장
- 2019. 11. 07. 파견·용역 정규직 전환 합의 및 한국마사회 자회사  
(주)한국마사회시설관리 설립

### 2020~2023

- 2020. 07. 03. 장수목장 언덕주로 개장
- 2022. 05. 20. 제100주년 경마의날
- 2022. 07. 06. 말산업육성 제3차 종합계획 수립·시행
- 2022. 09. 01. 영천경마공원 조성 사업 착공
- 2023. 06. 20. 온라인발매 법제화를 위한 한국마사회법  
개정 및 공포

## 주요 협회 가입현황

| 단체명              | 주요내용   |
|------------------|--|
| IFHA<br>(국제경마연맹) | <ul style="list-style-type: none"><li>1994년 정회원국 가입</li><li>1967년 창설, 정회원 54개국, 61개의 시행체를 회원으로 하는 경마 및 마필생산 관련 세계 유일의 총괄기구</li><li>KRA는 1994년부터 매년 대표자를 파견하여 회의 참석</li></ul> |
| ARF<br>(아시아경마연맹) | <ul style="list-style-type: none"><li>1970년 정회원국 가입</li><li>1960년 창설된 아시아 경마시행체 간의 친선도모 및 경마교류의 장</li><li>KRA는 8회부터 계속 참석</li></ul>  |
| AORC(국제경마화학자협회)  | <ul style="list-style-type: none"><li>1991년 정회원국 가입</li><li>1947년 창설, 경주마 약물검사 발전 및 공정경주 시행을 위한 기구</li><li>KRA는 1991년부터 정기회의 및 국제숙련도 시험에 참가</li></ul>                        |
| ASBC(아시아혈통서위원회)  | <ul style="list-style-type: none"><li>1994년 정회원국 가입</li><li>IFHA(국제경마연맹) 산하 국제혈통서위원회(ISBC)의 아시아 분과회의로 일본, 인도가 주관국임</li><li>한국마사회는 1995년 제1회 대회 이후 계속 참석</li></ul>            |
| 대한유도회            | <ul style="list-style-type: none"><li>1994년 가입</li><li>한국마사회 유도단 창단과 동시에 가입하여 매년 선수 및 단체 등록</li></ul>  |
| 한국실업유도연맹         | <ul style="list-style-type: none"><li>2002년 가입(한국실업유도연맹 설립년도) 후 매년 연회비 납부</li></ul>  |
| 대한승마협회           | <ul style="list-style-type: none"><li>1995년 가입</li><li>매년 단체 및 선수 등록</li></ul>   |
| 대한탁구협회           | <ul style="list-style-type: none"><li>1996년 가입</li><li>한국마사회 탁구단 창단과 동시에 가입하여 매년 선수 및 단체 등록</li></ul>  |
| 한국실업탁구연맹         | <ul style="list-style-type: none"><li>1996년 가입</li><li>한국마사회 탁구단 창단과 동시에 가입하여 매년 연회비 납부</li></ul>  |



## 주요사업 소개

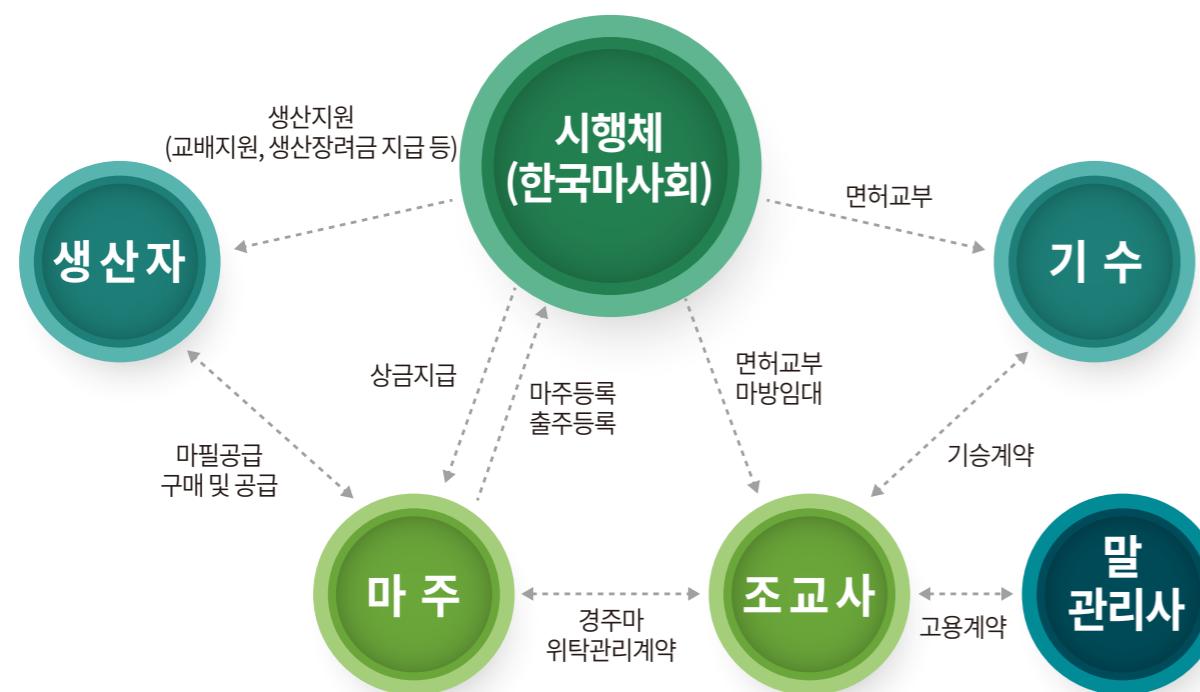
### I. 경마시행

#### 경마시행 체계

‘경마’란 기수가 기승한 말의 경주에 승마투표권을 발매하고, 승마 투표 적중자에게 환급금을 지급하는 행위를 일컫습니다. 한국마사회는 「한국마사회법」에 따라 국내에서 유일하게 경마를 시행하고 마권을 발매할 수 있는 권한과 책임을 지니고 있으며, 경마시행체로서 공정한 경마시행, 경마 상품성 강화, 안정적인 경주 운영을 위해 노력하고 있습니다.



경마는 시행체(한국마사회)의 감독 하에 경주마를 제공하는 마주, 조교사, 기수, 생산자 등 경마관계자와의 유기적인 협력을 바탕으로 시행됩니다.



#### 경마시행사업 개선을 위한 노력

##### ● 공정한 경마 시행

한국마사회는 국민에게 신뢰받는 경마로 더욱 거듭날 수 있도록 공정한 경마시행에 힘쓰고 있습니다. 공정한 경마시행을 위해 경주마관계자 대상 집체·상시 면담 교육 및 공정경마추진협의회를 구성하여 경주마관계자에게 지속적으로 공정경마의 중요성에 대해 공유하고 있습니다. 또한 심판업무의 신뢰도 제고를 위해 청년소통 심판위원을 운영하고 온라인 심의 해설 프로그램을 제작하는 등 투명한 경마를 구현하기 위해 노력하고 있습니다.

| 구 분         | 주요 내용                   | 2023년 실적    |
|-------------|-------------------------|-------------|
| 심판업무 전문성 제고 | 해외 심판위원 도입 / 국내심판 해외 교류 | 2명 / 4명     |
| 경마비위 근절     | 경마관계자 대상 공정경마 강화 교육·캠페인 | 181회        |
|             | 공정경마추진협의회 개최            | 3회          |
| 심판 체험       | 경마 공정성 지수               | 82.89점(A등급) |
| 공정경마 아이디어   | 청년 소통 심판위원 운영           | 16명         |
|             | 공정경마 아이디어 공모 추진         | 66건         |

##### ● 경마 상품성 강화

한국마사회는 박진감 넘치고 재미있는 경주를 실현하기 위해 우수한 경주마 배출에 힘쓰고 있습니다. 스마트 복대를 활용, 데이터 기반 훈련 프로그램을 개발하였으며 경마장 입사 전 언덕주로 훈련 횟수를 늘리는 등 경주마의 주행능력을 향상하는 기반을 마련하였습니다. 또한 노후 출발대를 신규 출발대로 대체하고 경주로 모래층 및 배수로 정리 시스템 개선을 통해 경주마가 최대 능력을 발휘할 수 있는 여건을 조성하였습니다.

2016년을 시작으로 국제경주를 개최해오고 있으며, 특히 2019년과 2022년에는 한국마가 코리아컵과 스프린트에서 각각 우승하여 세계 속의 한국경마의 위상을 새롭게 알리기도 했습니다. 또한 2024년에 열리는 코리아컵 및 코리아스프린트의 우승마는 미국 브리더스컵 출전권을 부여받아 국제경주의 격을 높이는 또 하나의 계기가 되었습니다.

| 구 분        | 주요 내용  | 2023년 실적         |
|------------|--|------------------|
| 경마인프라      | 출발모의훈련 시행  | 137회             |
| 실내 언덕주로 운영 | 경마장 입사 전 훈련 강화                                   | 언덕주로 훈련 3회 이상 시행 |
| 국제 경쟁력 강화  | 정기적인 ARC(아시아경마회의) 참석<br>국제경주 개최를 통한 해외 우수경주마와 경쟁 | 홍콩, 일본마 총 6두 초청  |

##### ● 안정적인 경주 운영

한국마사회는 경주마 자원 확보부터 출전까지의 촘촘한 품질관리로 안정적이고 수준 높은 경주를 시행하고 있습니다. 신마의 입사 기준을 생일에서 나이로 변경하여 출전대상마를 확대하였으며, 출발 불량마 교정을 확대 시행하여 경마 시행 중 차질 발생 가능성을 줄이기 위하여 노력하고 있습니다. 또한 경마산업 상생발전 위원회의 주기적 개최를 통해 경주마관계자와 지속적으로 소통·협력하여 경마관계자 재해율을 경마선진국 수준으로 감축하였습니다.

| 구 분         | 주요 내용                            | 2023년 실적            |
|-------------|----------------------------------|---------------------|
| 경마관계자 안전관리  | 말의 돌발행동에 대한 균골격 강화운동 교육 실시       | 347명                |
|             | 말관리사 대상 균골격계 예방 운동 프로그램 운영       | 20명(6회)             |
| 경주마의 안정적 출발 | 출발불량마 교정 클리닉 확대                  | 302두                |
|             | 출발제외두수 감소                        | 15두                 |
| 경마관계자 재해율   | 경마관계자 재해율 감소                     | 19.4%(경마선진국:20% 수준) |
| 경마관계자 소통채널  | 조교사·기수·말관리사와의 공동 협의체 운영(상생발전위원회) | 4회                  |

## ● 발매서비스

한국마사회는 경마 시행 시 「한국마사회법」 제6조에 따라 승마투표권(이하 마권)을 발매합니다. 마권이란 고객이 베팅을 원하는 경주, 승식, 우승예상마의 마번과 구매금액 등이 적힌 표를 의미하며, 100원 단위로 최대 10만 원까지 구매할 수 있습니다.

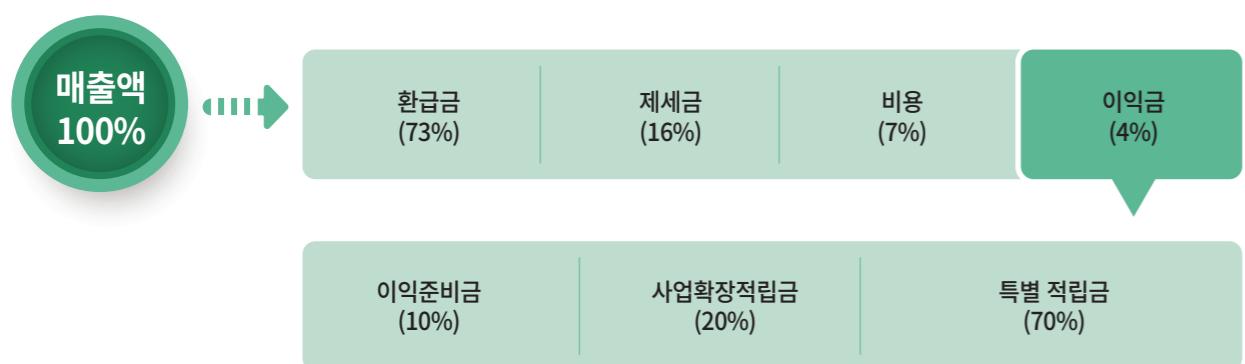
마권은 경마공원·장외발매소 등 사업장을 방문하거나, 장소와 상관없이 모바일 앱(더비온)을 이용하여 구매할 수 있습니다. 다만, 미성년자, 마사회 관련 업무 담당 공무원, 한국마사회 임직원 및 조교사·기수·말 관리사 등 경마개최 업무에 종사하는 자는 구매가 제한됩니다.



## ● 경마수익금 사회환원 체계

마권 매출액의 73%는 고객에게 환급되고, 16%는 레저세 등 제세금으로 납부되며, 나머지는 경마운영비용, 이익금으로 사용됩니다.

이익금의 30%는 경마 등 말산업 투자 재원으로 활용되는 사내유보금으로, 나머지 70%는 특별적립금으로 적립됩니다. 특별적립금은 한국마사회법 시행령 제23조에 따라 축산물의 수급 및 가격안정, 가축개량 및 축산농가 경영개선, 가축위생 및 방역 등의 재원으로 사용되는 축산발전기금으로 활용됩니다.



## II. 말산업 육성

### 말산업 육성 체계

2011년 9월 「말산업육성법」 제정 이후, 한국마사회는 정부로부터 '말산업 육성 전담기관'으로 지정받아 말산업 육성 종합계획의 효율적인 집행을 위한 역할을 맡고 있습니다.

말산업은 말(馬)의 생산, 사육, 조련, 유통, 이용 등과 관련된 산업을 포괄하는 개념으로, 1차 산업부터 3차 산업까지 유기적으로 융합된 특성을 가지고 있으며, 총 산업규모는 2022년 기준 약 3.2조 원에 달하며, 국민의 여가선용 기회를 확대하고 농촌 경제 활성화에 기여할 수 있는 잠재력이 높은 분야입니다. 특히 승마는 인간과 동물이 함께하는 유일한 스포츠로 신체적 운동효과 뿐만 아니라 동물과의 교감을 통한 정서적 효과가 매우 뛰어나며, 2023년 국내 정기승마 인구수는 약 6.7만 명으로 최근 10년간 약 72%의 성장을 이뤄냈습니다.



### ● 말산업 육성을 위한 기관의 역할

한국마사회는 「말산업육성법」 제9조에 따라 말과 인력 등 말산업의 핵심 요소를 효율적으로 관리하고 개선하여 정부의 말산업 육성 정책을 체계적으로 지원하고 있습니다. 2022년에는 제3차 말산업 육성 종합계획 수립을 지원하여, 학생들의 승마 생활체육화를 포함한 정기적인 승마 활성화 프로그램을 확대하였으며, 이를 통해 말산업 인지도 제고, 국내 승마 인프라 강화, 농촌 지역 경제적 활성화에 기여하고 있습니다. 한국마사회는 말의 생산, 육성, 유통, 활용 등 각 단계별로 맞춤형 지원을 제공하고 있으며, 이를 통해 말산업의 지속 가능한 발전을 촉진하고 있습니다. 또한 승마의 대중화를 촉진하고 말산업 관련 일자리 창출에 기여함으로써 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 한국마사회는 앞으로도 말산업의 다양한 측면에서의 발전을 지속적으로 모색하며, 말을 통한 레저 산업의 확대와 농촌 지역 경제 발전을 지원하겠습니다.

#### [말산업육성법 주요 내용]

| 구분          | 조항 및 내용   | 비고                                |
|-------------|---|-----------------------------------|
| 말산업 육성 종합계획 | (제5조) 농림축산식품부 장관은 말산업의 지속적이고 체계적인 발전을 위하여 5년마다 말산업 육성에 관한 종합계획을 수립하여야 한다.             | '22년부터 제3차 종합계획 시행                |
| 말산업 육성 전담기관 | (제9조) 장관은 종합계획을 효율적으로 집행하기 위하여 말산업육성전담기관 (이하 "전담기관"이라 한다)을 지정할 수 있다.                  | 한국마사회 지정                          |
| 전문인력 양성 등   | (제10조) 장관은 말산업 전문인력을 양성하기 위하여 「한국마사회법」에 따른 한국마사회, 연구기관, 교육기관 등을 전문인력 양성기관으로 지정할 수 있다. | ▪ 고교 6개, 대학 5개<br>▪ 한국마사회 (민간 지원) |
| 말산업 관련 자격제도 | (제11조) 장관은 말조련사, 장제사 및 재활승마지도사의 자격제도를 운영할 수 있다.                                       | 한국마사회 주관 자격시험 시행                  |
| 말산업 특구      | (제20조) 말산업특구는 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 지역 중에서 농림축산식품부장관이 지정한다.                               | 제주도, 경상북도, 경기도, 전라북도              |

## 우수 국산 경주마 생산·육성 지원

한 마리의 말을 생산하여 우수한 능력을 갖춘 말로 육성하여 경주마나 승용마로 활용하기까지 말산업 구성원들의 수많은 땀과 노력이 담겨있습니다. 말 생산·육성은 다른 가축과 비교할 때 더 많은 비용과 노력이 들어가기 때문에 농가의 땀의 가치를 충분하게 보상 받을 수 있는 기회를 제공하는 것은 지속가능한 말산업 발전을 위해 중요한 부분입니다.

### 국산 경주마의 생산과정별 지원

2023년 한국마사회는 자체 보유 기술인 케이닉스를 활용하여 선발된 우수 씨수말로 생산농가 대상으로 268마리의 교배를 지원하였습니다. 이를 통해 국내 씨수말과 씨암말의 최상의 교배 배합 정보(31만 건)와 해외 번식마 경매 협통 분석 자료(4천 두)를 제공하여 생산농가가 우수한 국산 경주마를 효과적으로 생산할 수 있도록 지원하였습니다.

2023년 하반기에는 클래식 엠파이어와 같은 우수 씨수말의 도입을 통해 국내 경주마 생산 기반을 강화하고자 하였습니다. 생산농가의 경주마 육성 성과를 중심으로, 한국마사회는 생산 장려금과 경매 유통 장려금을 지원하여 농가가 경주마 생산과 육성에 주도적으로 참여할 수 있도록 유도하고 있습니다. 한국마사회는 제주목장과 장수목장에 설치된 사계절 전천후 조련이 가능한 실내 언덕 주로를民間에 개방하여 경주마의 조련 환경을 개선하고 경쟁력을 강화하는 데 지원하고 있습니다.

한국마사회는 지속적인 기술 혁신과 농가 지원을 통해 국내 경주마의 품질을 높이고, 국가 말산업의 선도적 역할을 수행하고 있습니다. 앞으로도 지속 가능성을 고려한 정책과 프로그램을 계속해서 개발하여 국민의 삶의 질 향상에 기여할 계획입니다.

### 국산 승용마의 생산과정별 지원

한국마사회는 2022년부터 2023년까지 말산업 선진국의 승마대회용 씨수말을 신규 도입하고, 이를 통해 국산 승용마의 개량을 촉진하고 있습니다. 또한 어린말 승마대회와 스포츠말 품평회를 연계하여 국내 승용마의 육성 수준을 높이기 위해 노력하고 있으며, 이를 통해 국내 승용마의 수요 확대를 지원하고 있습니다. 또한 국산마의 활용을 위해 승마대회를 주관하고, 국내 승마산업의 경쟁력을 강화하기 위한 다양한 사업을 지속적으로 실시하고 있습니다.

| 구 분   | 국산 경주마의 생산과정별 지원  | 국산 승용마의 생산과정별 지원   |
|-------|---|--|
| 생산 단계 | <ul style="list-style-type: none"> <li>등록농가 씨수말 교배 지원           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 씨수말 '클래식엠파이어' 도입(47억 원)</li> </ul> </li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>마장마술 대회용 씨수말 도입('23년 1두)</li> <li>승용마 번식지원('23년 78두 지원, 42두 임신)</li> </ul>  |
| 육성 단계 | <ul style="list-style-type: none"> <li>육성조련심사 시행           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국산마 육성수준 제고 및 안전성 강화</li> <li>- '23년 입사 1325두 중 888두 합격(67%)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>성장단계별 검증 강화           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2~3세마 품평회 확대('23년 4회)</li> <li>- 4~7세마 승마대회 확대('23년 4회)</li> <li>- 레저말 등 통합 품평회 개최('23년 4회)</li> </ul> </li> </ul> |
| 유통 단계 | <ul style="list-style-type: none"> <li>경매유통장려금 지급을 통해 경매거래 활성화('23년 1세마 548두, 2세마 430두)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>대회기간 온라인 거래 활성화('23년 11두 거래)</li> </ul>   |
| 활용 단계 | <ul style="list-style-type: none"> <li>경주성과 연계 우수마 생산장려금 지원 ('23년 32.5억 원)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>승마대회 시행을 통해 국산마 활용 지원('23년 12억)</li> </ul>  |

## 승마수요 창출을 통한 말산업 저변확대

### 안전한 승마인프라 구축

한국마사회는 2006년부터 농림축산식품부와 공동으로 전국 154개소에 승마시설 설치를 지원하였습니다. 특히 안전한 승마환경 제공을 위해 우수한 승마시설을 의미하는 '그린승마존'을 2023년 누적 기준 166개소 지정하여 승마 이용자에게 안전하고 편안한 환경을 제공하고 있습니다. 이는 승마활동의 만족도를 높이고, 안전성을 보장하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

### 정기승마인구 증가 달성

한국마사회의 지속적인 지원 노력 덕분에 승마산업 규모도 확대되었습니다. 대표적으로 정기 승마인구는 말산업 실태조사가 본격적으로 시행된 2013년 38,867명 대비 2023년 66,640명으로 약 71.5% 성장했으며, 말산업의 저변확대를 이루어내었습니다. 한국마사회의 노력은 단순한 경제적 효과를 넘어서, 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 승마를 통해 청소년의 정서적 발달과 장애인의 재활에 기여하며, 다문화 가정 및 범죄 피해자 등 사회적 취약 계층에게도 승마의 기회를 제공하여 사회적 포용을 증진하고 있습니다.

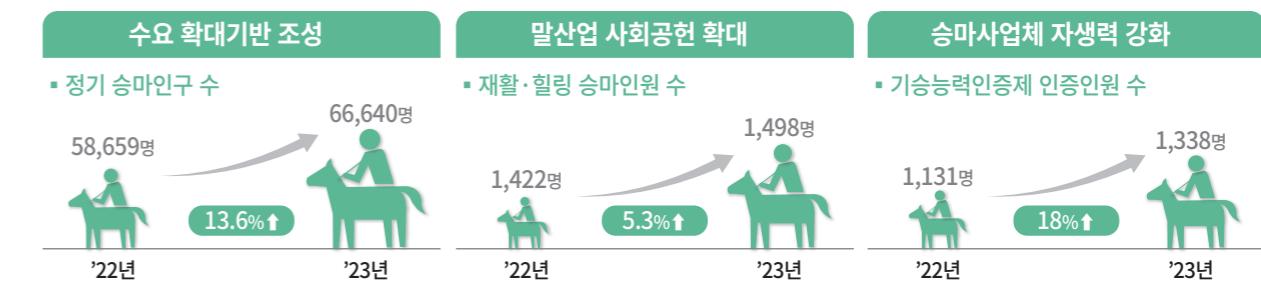
### 기승능력인증제 도입 운영



한국마사회는 승마 이용자의 기승능력을 등급화하여 심사·인증하는 기승능력인증제를 운영하고 있습니다. 이 제도는 태권도의 단증과 유사한 개념으로, 승마 수행자들에게 명확한 기승능력 향상 목표를 제시하고, 체계적인 강습 커리큘럼을 제공하여 안전하고 안정적인 승마 환경을 조성합니다. 한국마사회는 승마 수요 창출의 목적으로 2016년부터 기승능력인증제를 시행해오고 있으며, 인증제의 품질관리 역할과 동시에 민간시행 확대를 위해 노력하고 있습니다.

### 학교체육 승마 공교육 편입

한국마사회는 승마 활성화 전략의 일환으로 '학교체육 승마 지원사업'을 추진하고 있습니다. 2017년부터 시작된 이 프로그램은 교육부의 지원을 받아 공교육 정규교과 내 승마 수업을 시행하고 있으며, 2022년에는 이를 정규 교육과정에 편입하는 성과를 달성하였습니다. 2023년에는 26개 학교에 1,056명의 학생이 해당 프로그램에 참여하였으며, 2024년에는 말산업특구에 한정된 지원 대상지역을 전국으로 확대하여 역대 최대 실적인 50여 개 학교의 학생 2,000여 명이 참여할 것으로 예상됩니다. 이 프로그램을 통해 학생들은 정규 교육과정에서 승마를 경험하고, 이를 통해 정서적·육체적 발달을 촉진할 수 있습니다. 또한 말산업특구를 넘어서 전국적으로 확대된 지원은 말산업의 지속 가능성을 높이는 데 중요한 역할을 할 것으로 예상됩니다.



## 말산업 가치 창출

### ● 경제적 기여와 농촌 발전

한국마사회는 말산업을 통해 국내 경제를 활성화하고 농촌 지역 경제 발전에 기여하고 있습니다. 특히 2023년 경주마 거래에 총 1,064두가 상장해 412두(38.7%)가 낙찰되었고, 낙찰총액이 161.5억 원에 달하여, 말산업이 농가 경제를 지원하고 지역 사회에 긍정적인 경제적 영향을 미쳤음을 시사합니다.

### ● 일자리 창출과 전문 인력 양성

한국마사회는 농식품부 지정 말산업 전문인력 양성기관이자('13년 지정) 고용노동부 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 운영기관('16년 지정)입니다. 말산업의 지속 가능성을 위해 전문 인력 양성과 일자리 창출을 중요한 활동으로 삼고 있으며, 다양한 취업 지원프로그램 운영, 말산업 인건비 지원 등을 통해 우수 인재를 양성하고 있습니다. 또한 말산업 종사자를 대상으로 한 직무 보수 교육과정을 운영하고 말산업 자격시험을 지원하여 말산업 전문인력의 역량 강화에 기여하고 있습니다.

#### 말산업 취·창업지원

- 2023년 취업인원 303명 달성
  - 인건비 지원, 말산업 전문인력 양성기관 대상 특강 및 실전 지도 수업 총 28회 446명 운영
- 말산업 취업박람회 개최(72명 참여)
  - 말산업 역량 시연회, 취업·진로 상담부스 운영



### ● 사회적 가치 창출을 위한 승마활동 지원

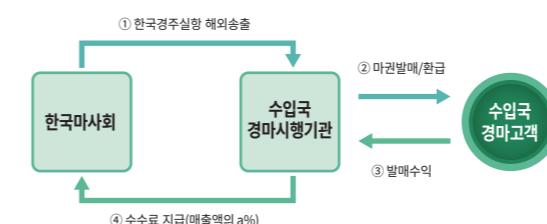
한국마사회는 장애인, 사회공익직군(소방관, 해양경찰 등), 그리고 취약계층을 대상으로 다양한 승마활동을 지원하고 있습니다. 2023년에는 총 1,498명의 장애인, 사회공익직군 및 취약계층을 대상으로 승마활동을 통해 신체적 운동효과와 정서적 안정을 제공하며, 이들의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다. 한국마사회는 말산업을 통해 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 가치 또한 창출하여 국가 경제와 사회 발전에 기여하고 있습니다. 앞으로도 지속 가능한 발전을 위해 정부와의 협력을 강화하고, 산업 내 전문 인력 양성과 사회적 책임을 다하는 데 최선을 다할 것입니다.

## III. 신사업을 통한 가치 창출

### 경주실황 해외수출

'경주실황 해외수출' 사업은 경주 실황영상, 중계, 경마 정보를 해외에 수출하고 매출액의 일부 수수료를 수익으로 취하는 사업입니다. 2013년 12월 한국마사회의 싱가포르 시범 송출로 경주실황 해외수출 사업을 시작됐으며, K-콘텐츠로서 한국 경마의 지속적인 해외시장 노출을 통해 '글로벌 Top 5 말산업 선도기업' 기업 비전 달성을 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

#### [ 한국경주실황 해외수출 현황 ]



- 대상국가 : 23개국 대상 수출
- 제공내용 : 경마정보, 주요 대상 경주별 프로모션 자료
- 홍보방식 : 각종 SNS 채널 등
- 서비스품질 개선노력
  - 수출용 영문 실황화면 제공, 경주실황 송출 인프라 개선, 경주결과 통보 프로세스 자동화

### 해외종축개발사업(K-Nicks)

케이닉스(K-Nicks)란 IT·BT를 기반으로 경주성적 등의 통계와 DNA 기반 유전체 데이터를 종합하여 우수한 씨수말을 조기에 선발하는 기술입니다. 한국마사회는 2015년부터 자체 개발 기술인 K-Nicks 기술을 활용하여 세계 최대 경주마 시장인 미국에서 우수 씨수말을 발굴하는 동 사업을 추진하고 있으며, 2017년 1세마 때 약 1억 원에 구매한 '닉스고'는 미국 브리더스컵 클래식(G1등급)에서 우승하는 등 약 110억 원의 경주상금을 수득하였고 2021년에는 세계 경주마 랭킹 1위를 달성했습니다. 또한 2022년 미국 종마시장에 씨수말로 당당히 데뷔하여 첫 해 151두와 교배, 41억 원의 교배료를 받았으며 이후에도 매년 80여두를 교배하며 세계 무대에서 씨수말로서 입지를 다지고 있습니다.



2022년 미국에서 씨수말로 데뷔한 닉스고



2024년 국내에서 생산된 닉스고 첫 자마

## 온라인 마권 발매 도입

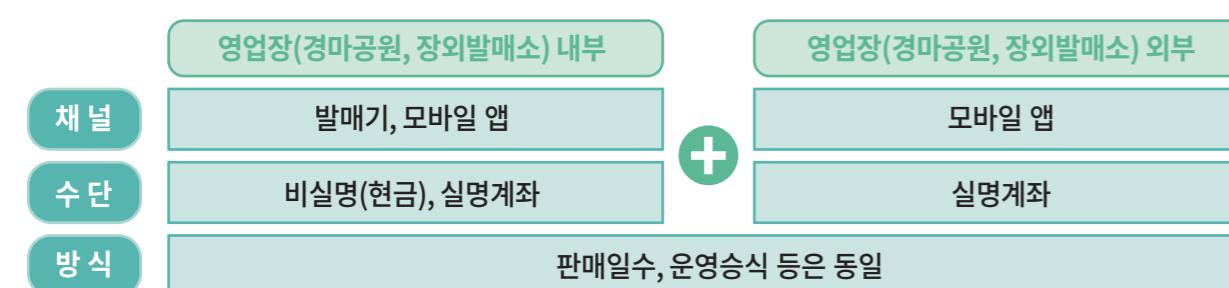
한국마사회는 경마시행을 통해 조세납부, 수익금 환원 및 말산업 육성재원 확보 등 국민경제를 더욱 발전시키고, 과몰입 예방 및 이용자 보호 강화 등 건전한 경마문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 특히 디지털·비대면 수요 확대, 불법 사행산업 확산, 건전화 요구 증대 등 외부 환경 변화와 경마산업 위축 등 내부 환경 변화에 대응한 발매사업 혁신을 통해 지속 가능한 성장 동력을 확보하고자 신규 발매 채널인 온라인 마권 발매 시범운영을 개시하였습니다(‘23.12.15.부).

### [ 온라인 마권 발매 운영 개요 ]

| 구 분   | 세부내용  |
|-------|---|
| 구매채널  | 모바일 앱(더비온 앱) * 기존 더비온 앱(舊 전자카드 4.0)에 온라인 마권발매 기능 탑재                                 |
| 이용방법  | ① 전자카드 가입·로그인 후 ‘온라인 서비스 신청’<br>② 생체인증 및 은행계좌 등록<br>③ 사업장 방문 후 ‘대면등록(신분증 확인, 실명인증)’ |
| 구매상한  | 1경주당 5만 원   |
| 구매연령  | 21세 미만 등록 불가  |
| 서 비 스 | 이용자보호기능, 실시간 경마영상 서비스, 배당률 정보 등   |

### ● 경마산업의 지속성 확보

온라인 발매 재개를 위해 법적 근거를 정비하였으며(‘23.6.20. 한국마사회법 일부개정법률 공포), 발매전산·경마방송 시스템 구축, 온라인 통합 콜센터 운영 등 안정적인 운영 기반을 마련하였습니다. 이에 영업장 내부에서만 구매할 수 있었던 기존 발매방식에 더하여 모바일 앱을 통해 영업장 외부에서도 구매가 가능하게 되었습니다. 새로운 발매수단인 온라인 마권 발매를 더욱 활성화하기 위해 앱 이용 편의성 개선, 관련 정책 개선 등 다양한 노력을 하고 있습니다.



### ● 건전한 경마이용문화 정착

한국마사회는 건전한 이용문화 조성을 위해 구매연령 상향(21세 이상), 5만 원으로 구매상한 하향(장내 전자카드 구매상한 10만 원), 대면등록·생체인증 의무화 정책을 마련하였습니다. 온라인 발매의 급속한 확산·과열 등 사회적 부작용 우려를 감안하여 등록인원 제한하여 단계별로 시행하게 되었으며, 시범운영을 시작으로 온라인 마권 발매가 2009년 이후 다시 한 번 발을 내딛게 되었습니다.



## 영천경마공원 조성

한국마사회는 네 번째 경마공원인 영천경마공원을 영천시 금호읍 일대의 44만평 부지에 단계별(1·2단계) 사업으로 조성 중입니다. 현재 1단계 건설공사(‘26.3월 준공) 중으로 영천경마공원은 ①다양한 경주거리 구성과 안전성을 고려한 2면 경주로, ②관람편의 기능을 갖춘 독창적 디자인의 관람대 등 31개동 건축물, ③기존 자연환경과 조화를 이룬 자연친화적 수변공원 조성 등을 바탕으로 말산업 발전의 새로운 요람으로서 자리매김할 예정입니다.

### ● ESG를 고려한 영천경마공원 조성 추진

한국마사회는 공공의 가치를 실현하기 위해 생태적 지속가능성을 고려한 건설 추진, 상생 협력의 가치 실현, 공정 신뢰 기반의 공사 추진한 다양한 노력들을 아래와 같이 이행하고 있습니다.

- 생태적 지속가능성을 고려한 건설추진**
- 건설현장 녹색제품 우선 구매 활성화(4.7억 원)
  - 녹색건축·제로에너지건축물 등 친환경 건축물 인증 추진
  - 자연친화적 토목공법(식생토낭) 등 친환경 공법 도입
  - 수질·대기·진동 등에 대한 사후환경영향조사 시행 및 환경영향·부담사항에 대한 일상 모니터링
  - 건설 및 임목폐기물에 대한 자원순환 실천



### 상생·협력 핵심가치 확산

- 공사관계자 대상 소통채널 ‘공생협의체’ 운영(12회)
- ‘상생결제시스템’ 도입·운영(지급실적 140억 원)
- 지역사회 화합행사 지원 및 봉사활동 등 상생활동 시행
- 영천시 주관 고향사랑기부제 자발적 참여
- 건설공사 시 지역자원(인력·장비) 적극 활용(약 14억 원)



### 공정·신뢰의 공사관리 시스템 운영

- 하도급관리 이중 관리체계 운영을 통한 공정한 공사 관리
- 지역주민 등 대상 공사현장 개방행사 시행(7회)
- 공사관계자 대상 외부 청렴강사 초빙교육 및 소식지 발행
- 대금 지급현황 현장 게시 등 투명한 건설공사 관리



### ● 기대효과

경상북도 영천시는 「말산업육성법」에 따라 2015년 말산업특구로 지정되어 있습니다. 신규 경마공원 조성에 따라, 영천시의 인구 증가, 일자리 창출, 기업 유치 등 지역경제 활성화에 크게 기여할 것으로 기대됩니다. 영천경마공원 건설 및 운영(30년)을 통한 직·간접적인 경제적 파급효과는 약 1조 8천억 원이며 약 7,500개의 일자리가 창출될 것으로 추정됩니다.



건설사업(1단계) 조감도



관람대 투시도

## IV. 고객만족 경영

### 고객만족 체계 및 비전

한국마사회는 모든 경영활동에서 고객만족을 최고의 가치로 추구하고, 고객을 최우선으로 고려하는 ‘고객 최우선 경영’을 실천하고 있습니다.

#### 고객만족 경영

한국마사회의 결승점은 고객입니다. 한국마사회의 모든 고객만족 활동은 CS경영체계의 합리적인 관리방식 하에서 유기적으로 연계되며, 임직원들의 끊임없는 혁신과 개선활동을 통하여 고객감동 경영을 실천해 나가고 있습니다.

#### 고객만족 경영 비전

한국마사회는 전사 CS마인드 함양 및 내재화 활동을 통해 고객만족 경영을 수행하고 있습니다. 한국마사회는 고객을 섬기는 친절한 마음으로 앞서가는 차별적 서비스를 통하여 고객에게 박진감 있고 흥미로우며 항상 편안한 경험을 제공해 드리고자 합니다.

미션

고객 중심 혁신을 통한 기관 성장 동력 확보

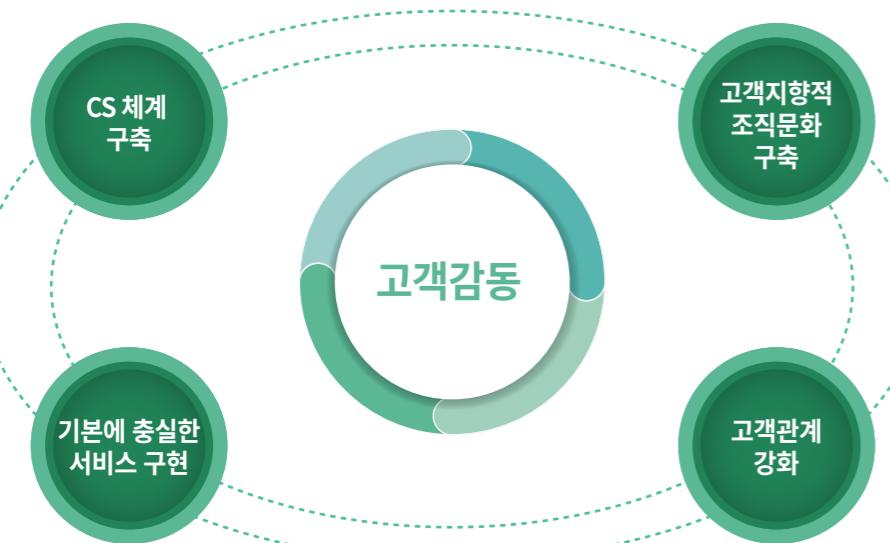
전략

지속가능한 경영기반 확립

핵심과제

고객만족 경영을 통한 CS 체감 수준 향상

#### 고객만족경영 추진전략



### 고객서비스 및 편의 제공

#### 고객서비스 제공

한국마사회는 고객 서비스 점검 및 개선을 위해 모니터링 조사를 수행하고 있습니다. 이러한 서비스 품질평가 결과를 바탕으로 서비스 분야별 문제점을 발굴하고, 핵심 관리요소를 중심으로 서비스를 개선하고 있습니다.

#### [ 핵심 관리요소 ]

| 경마시행        | 승마투표         | 관람환경        | 정보제공              | 인적서비스   | 편의 부대시설             |
|-------------|--------------|-------------|-------------------|---------|---------------------|
| • 경주공정성     | • 발매창구운영 효율성 | • 관람환경 쾌적성  | • 경마정보제공 적정성      | • 인사·표정 | • 편의 부대시설 운영 관리 적정성 |
| • 경주규정준수    | • 주요시설       | • 안내표지판 적정성 | • 정보접근 편의성        | • 용모 복장 | • 근무자세 및 응대 태도      |
| • 박진감 있는 경주 | • 발매환급 정확성   | • 질서유지 안전관리 | • 실내 디자인 및 홍보물 관리 |         | • 편의 부대시설 청결 상태     |
| • 방송중계 박진감  | • 발매환급 편의성   |             |                   |         |                     |

#### 고객서비스 현장

한국마사회는 고객과의 약속인 서비스 현장을 1998년 최초 제정하였고, 실천력을 강화하기 위하여 고객서비스 이행표준으로 서비스의 구체적인 내용을 정하고 그 이행실적을 연도별로 홈페이지에 공개하고 있습니다.

#### [ 고객서비스 현장 전문 ]

한국마사회는 고객이 있어 우리가 존재한다는 사실을 깊이 명심하고 국민들로부터 사랑받고 환영받는 공기업이 되기 위하여 다음과 같이 실천하겠습니다.

- 공정하고 수준 높은 경마를 시행하겠습니다.
- 레저로서 문화공간을 제공하여 국민의 여가선용에 기여하겠습니다.
- 말[馬] 관련 공공서비스를 제공하여 말산업 육성과 축산발전에 이바지하겠습니다.
- 장외발매소 인근 지역 문화사업과 복지사업을 통하여 지역사회에 기여하겠습니다.

이상과 같은 고객과의 약속을 지키기 위하여 구체적인 ‘서비스 이행표준’을 정하고, 이를 성실히 실천할 것을 약속드립니다.

## ● 경마공원 및 장외발매소 운영

경마공원과 장외발매소는 한국마사회가 고객에게 서비스와 편의를 제공하고 있는 핵심적인 공간입니다. 한국마사회는 3개 경마공원 및 27개 장외발매소를 운영하며, 고객들에게 쾌적하고 수준 높은 서비스를 제공했습니다.

경마공원은 서울, 부산, 경남, 제주에 위치하고 있으며, 온 가족이 휴식 및 레저공간으로서 즐길 수 있는 가족공원이 될 수 있도록 다양한 행사와 이벤트를 시행하고 있습니다. 전국의 장외발매소는 경마일(금, 토, 일)에는 경마팬의 레저공간, 비경마일(수, 목)에는 지역주민에게 문화센터 강좌를 제공하는 복합 레저공간으로 자리 매김하고 있습니다.

| 구 분           | 주요 시설 및 서비스 현황  |
|---------------|---|
| 서울경마공원        | <ul style="list-style-type: none"> <li>시설규모 : 연면적 111,622m<sup>2</sup>(2개동, 58,855명 수용)</li> <li>주요시설 : 2040전용 놀라운지, 말박물관, 포니랜드, F&amp;B 등</li> <li>주요현황 : 경마 시행(토, 일) 및 마권 발매·환급, 휴식·레저공간 및 편의 제공</li> </ul>   |
| 부산경남경마공원      | <ul style="list-style-type: none"> <li>시설규모 : 연면적 40,501m<sup>2</sup>(1개동, 15,000명 수용)</li> <li>주요시설 : 에코랜드, 더비랜드, 승마랜드, 포니랜드, F&amp;B 등</li> <li>주요현황 : 경마 시행(금, 일) 및 마권 발매·환급, 휴식·레저공간 및 편의 제공</li> </ul>     |
| 제주경마공원        | <ul style="list-style-type: none"> <li>시설규모 : 연면적 13,313m<sup>2</sup>(2개동, 5,893명 수용)</li> <li>주요시설 : 꿈의광장, 모험랜드, 해피랜드, F&amp;B 등</li> <li>주요현황 : 경마 시행(금, 토) 및 마권 발매·환급, 휴식·레저공간 및 편의 제공</li> </ul>            |
| 장외발매소<br>(지사) | <ul style="list-style-type: none"> <li>시설위치 : 서울 및 수도권 21개소, 지방 6개소<br/>*24년 기준, 26개소 운영 중('24.1월부 부산연제 지사 운영 중단)</li> <li>주요현황 : 3개 경마공원 경주실황의 위성중계를 통한 마권발매 및 환급 지역주민 대상 문화강좌 교실 운영(스포츠, 요리, 건강 등)</li> </ul> |

## ● 고객의소리(VOC) 제도 운영

한국마사회는 다양한 VOC(Voice Of Customer, 고객의소리) 접수창구 운영 및 관리를 통해 고객의 제안이나 의견을 경영 전반에 반영하고, 고객이 제기하는 불만사항을 분석·개선하여 고객만족도를 제고하고 있습니다.

### VOC 주요 접수채널 및 접수경로

| 채널명            | 접수 경로   |
|----------------|---|
| 홈페이지<br>( PC ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>일반 : 기업정보-열린경영-고객의소리-고객의견제기</li> <li>경마고객의소리 : 경마정보-경마고객광장-나의의견제기</li> </ul> |
| 앱<br>(모바일)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>일반 : 고객광장-고객의견제기</li> <li>경마고객의소리 : 고객광장-경마고객광장</li> </ul>                   |
| 경마서비스센터        | 고객 대면 민원을 민원실 근무자가 VOC로 등록  |
| 기타             | 서면 민원 등   |

### 2023년 채널별 접수현황

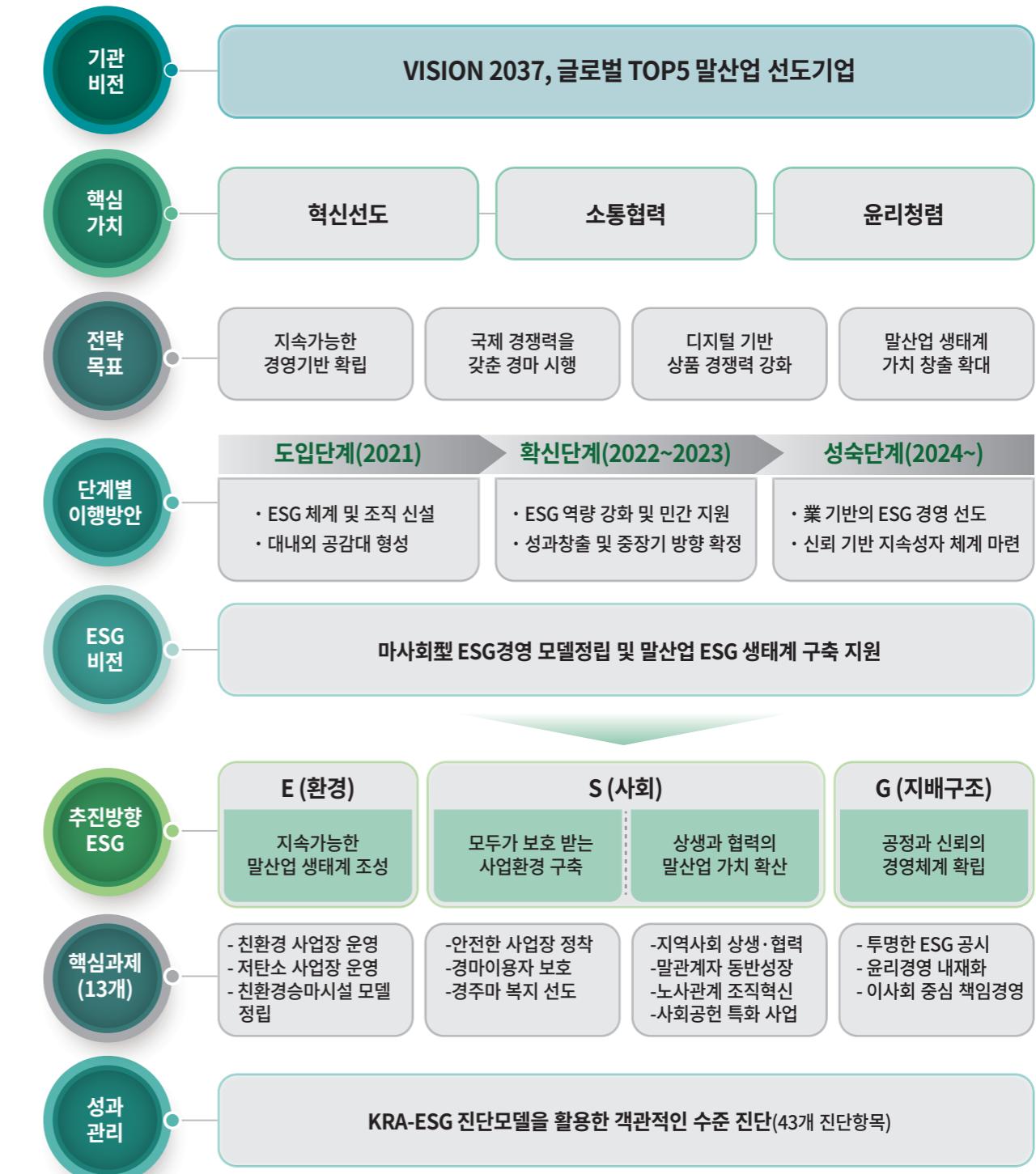
| 구분    | 홈페이지  | 홈페이지<br>(모바일) | 경마<br>정보 | 경마정보<br>(모바일) | 경마서비스<br>센터 | 서면  | 계      |
|-------|-------|---------------|----------|---------------|-------------|-----|--------|
| 건수    | 1,269 | 279           | 703      | 40            | 151         | 9   | 2,451  |
| 비중(%) | 51.8  | 11.4          | 28.7     | 1.6           | 6.2         | 0.4 | 100.0% |

## 지속가능경영 추진체계

한국마사회는 기관과 사업의 특성을 반영한 ESG경영의 추진을 통해 기관의 지속가능성을 확보하기 위해 노력해오고 있습니다. 글로벌 Top 5 말산업 선도기업이라는 기관 비전 아래 지속가능한 경영 기반 확립을 위한 13개의 ESG경영 핵심과제를 도출하여 이행했고, 이사회 산하의 ESG위원회를 통해 추진성과를 점검했습니다. 특히 2023년에는 기관 자체의 ESG경영 역량 강화를 위해 KRA-ESG 진단모델을 최초 도입하기도 했습니다.

동 진단모델은 산업통상자원부의 K-ESG경영 가이드라인을 바탕으로 설계된 43개의 진단항목으로 구성되며, ESG영역별 객관적 수준 진단과 더불어 취약항목 중심의 집중 개선 노력을 통해 기관 지속가능성 제고를 위한 성과지표 활용됩니다.

### [ 2023년 한국마사회 지속가능경영 추진체계 ]



## 이해관계자 참여

한국마사회는 지속가능경영 이슈에 적극 대응하고자 다양한 이해관계자를 대상으로 의견을 수렴하고 있습니다. 임직원, 고객, 경마 및 말산업 관계자, 협력업체, 지역사회, 일반 국민 등을 이해관계자 그룹으로 분류했으며, 대상별 다양한 소통채널을 통해 지속가능경영 이슈 관련 공감대를 형성하고 소통을 강화해나가겠습니다.

### ● 관심도·영향력 모델

| 구 분  | 주도적 참가자 | 정책·서비스 대상자 | 잠재적 참가자   | 불특정 다수   |
|------|---------|------------|-----------|----------|
| 관심도  | 높음 (高)  | 높음 (高)     | 낮음 (低)    | 낮음 (低)   |
| 영향도  | 높음 (高)  | 낮음 (低)     | 높음 (高)    | 낮음 (低)   |
| 대상그룹 | 정부부처    | 경마관계자      | 방문고객      | 일반국민     |
|      | 지자체     | 사회공헌 수혜자   | 지역사회      | VOC, SNS |
|      | 내부 임직원  | 말 생산농가     | 언론매체      |          |
|      | 협력업체    | 승마사업 참가자   |           |          |
| 관리목표 | 밀접 관리   | 만족도 유지     | 지속적 정보 제공 | 모니터링     |

### ● 경영전략 분야별 소통채널 현황

| 핵심 가치 | “혁신선도”           | “소통·협력*”             | “윤리·청렴”                   |
|-------|------------------|----------------------|---------------------------|
| 전략 목표 | I. 지속가능한 경영기반 확립 | II. 국제 경쟁력을 갖춘 경마 시행 | III. 디지털 전환 연계 대국민 서비스 개선 |

| 전략 과제              | 소통 목표                                       | 대표 채널                                 | 전략 과제             | 소통 목표                              | 대표 채널                              |
|--------------------|---|---------------------------------------|-------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 혁신성장 동력 확보         | CEO 소통 활성화                                  | 말랑톡톡                                  | ESG 기반 책임경영 고도화   | 국민 참여 확대                           | 국민(청년)참여 혁신단                       |
|                    | 내부통제 강화                                     | 내부통제 파트너                              |                   | 청렴 체감도 개선                          | F&B 운영 협의체                         |
| 한국경마 상품성 강화 및 국제화  | 효율적인 경마 시행 개선                               | 경마운영 실무협의회                            | 지속가능한 경마 시행 환경 조성 | 경마 안전성 제고<br>경마비위 예방<br>불법경마 단속 강화 | 상생발전위원회<br>고객공정 자문단<br>국민 참여 모니터링단 |
|                    | 온라인 발매 서비스 강화<br>디지털 마케팅 강화<br>디지털 기반 업무 혁신 | 온라인 발매 시범운영 점검단<br>기관 SNS<br>DX 추진위원회 |                   | 고객만족도 제고                           | 고객식당간담회,<br>제안·평가단                 |
| 민간 주도 말산업 발전 기반 조성 | 민간 경주마 생산·육성 강화<br>말복지 강화                   | 생산진흥협의회<br>말산업 현장 토크콘서트<br>말복지위원회     | 승마 대중화 및 활성화      | 승마산업 저변 확대                         | 찾아가는 말산업 컨설팅                       |



## ● 이해관계자 인터뷰

### Interview

서울마주협회



“대전환의 시대를 맞은 한국경마, 한국마사회는 변화와 혁신을 선도해야...”

조용학 협회장



한국경마가 온라인 발매 정식 운영을 시작하는 등 대전환의 시대를 맞았습니다. 지난 코로나 시기, 경마인들은 절체절명의 위기 속에서 미래를 준비하지 못한 대가를 혹독히 치러야 했습니다. 세계적인 경마산업의 하향세와 급변하는 경마 환경 속에서 우리는 한국경마의 과거와 현재에 대한 진지한 성찰을 통한 변화와 혁신을 추진해야 합니다.

지속 가능한 경마발전을 위해서는 시행체와 각 경마주체 간 소통과 협력을 통해 중요 현안들을 해결해나가고, 경마의 질적 향상을 통해 고객과 국민에게 사랑받는 경마문화를 창출해나가야 합니다. 또한 최근 동물복지가 사회적 이슈가 되고 있는 가운데 퇴역 경주마 복지에 더 많은 관심을 기울여나가야 할 것입니다. 경주마 복지는 더이상 미룰 수 없는 경마계 핵심과제이며, 앞으로 세계개혁 등을 통해 말 복지의 기반 마련과 안정적인 재원 조성 환경을 만들어나가는 노력이 수반되어야 합니다. 아울러 한국경마를 옥죄고 있는 불합리한 세계개혁과 과도한 규제의 철폐를 온라인 발매의 성공적인 정착 다음 과제로 삼아 면밀하게 준비하고 추진해 나아가야 할 것입니다. 세계개혁을 통해 환급률을 인상하고 경마발전을 위한 투자 여력을 확보하는 것은 한국경마의 미래를 위하여 반드시 필요하다고 생각합니다.

국민참여  
혁신단



“국민과의 양방향 소통과 적극적이고 투명한 정보공개가 필요합니다.”

(김채령, 김태주, 최민기, 정서영)

한국마사회 사업에 대해 시민들이 긍정적으로 인식하고 참여할 수 있게 홍보하는 것이 중요합니다. 젊은 세대를 중심으로 기관에 대한 긍정적인 이미지를 구축해야 하며, 미디어 노출이 잦은 젊음 세대 특성을 고려하여 한국마사회 공식 블로그, 유튜브 채널 등을 활용하여 기관 주요 이슈에 대해 선제적이고 적극적으로 홍보할 수 있어야 합니다. 예를 들어 동물복지에 대한 인식이 점점 더 중요해짐에 따라 말복지 관련 문제에 대한 철저히 예방과 문제 발생 시 빠른 처리와 더불어 대처한 방법과 결과를 시민들에게 바로 알리는 활동이 필요하다고 생각합니다.

또한 온라인 경마 시행을 계기로 2030세대가 비교적 쉽게 경마에 접근할 수 있는 환경이 조성되었습니다. 2030 신규 고객들이 경마에 관심을 가질 수 있도록 하는 참여 이벤트 같은 활동도 중요하며, 경마시행 및 고객행사 관련 내용에 대해 유튜브와 홈페이지 등을 통해 쉽게 접할 수 있어야 합니다.

마지막으로 타 스포츠와 차별화되는 경마의 특성을 살린 홍보가 있으면 좋을 것 같습니다. 경마는 기수와 경주마가 하나가 되어 만드는 스포츠입니다. 경주마의 일생과 일상을 담은 콘텐츠 제작 혹은 경마가 전달할 수 있는 이야기에 대한 고려가 이루어지면 좋겠습니다.

서울조교사협회



“한국마사회는 소통과 촉진의 윤활유가 되어야만 합니다.”

박종곤 협회장



경마는 각 단체가 서로의 역할을 충실히 수행할 때 비로소 성공적으로 운영될 수 있는 종합 스포츠입니다. 마주, 조교사, 기수, 관리사, 생산자 모두가 하나의 목표를 향해 협력하는, 마치 정교하게 작동하는 기계처럼 상호 신뢰와 화합이 중요합니다. 이 협력이 원활히 이루어질 때 경마산업은 더욱 발전할 수 있습니다.

특히 한국경마의 발전과 지속 가능성을 위해서는 경마시행체인 한국마사회의 역할이 중요합니다. 한국마사회는 각 부서 간의 소통을 촉진하고, 서로를 이해하며 존중하는 문화를 조성하여 마치 윤활유처럼 모든 부서가 원활하게 작동되어야만 합니다. 그제야 경마 유관 단체 및 모든 경마 관련자가 함께 성장하고, 더 나은 미래를 만들어갈 수 있을 것입니다.

앞으로도 우리의 경마가 세계적으로 더욱 인정받고 발전할 수 있도록, 각자의 자리에서 최선을 다해주실 것을 부탁드립니다. 경마는 단순한 스포츠가 아니라, 많은 사람들의 열정과 노력이 담긴 소중한 산업입니다. 앞으로도 서로를 지지하고 협력하며, 한국 경마의 밝은 미래를 함께 만들어 나갑시다.

감사합니다.

한국마사회  
시설관리



“다양한 ESG 활동 중에서도 ‘안전’이슈가 가장 중요합니다.”

윤각현 대표이사



수많은 고객이 안전하고 쾌적한 환경에서 경마를 즐길 수 있는 것은 현장에서 묵묵히 맡은 바 소임을 다하는 근로자가 있기 때문입니다. 고객과 근로자 모두에게 더욱 안전한 환경이 제공되기 위해서는 한국마사회뿐만 아니라 당사에게도 지속적인 노력이 요구된다고 생각합니다.

앞으로도 말산업 선도기관인 한국마사회의 부단한 노력과 모·자회사 간 적극적인 지원 및 협력을 통해 안전 분야뿐만 아니라 ESG 모든 분야에 더 나은 성과가 창출되기를 바랍니다.



## 중대성 평가

한국마사회는 기관 지속가능성 제고와 관련된 핵심이슈 선정을 위해 아래와 같이 중대성 평가를 시행했습니다. 중대성 평가는 국제 가이드라인 GRI Standards에서 제시하는 프로세스를 바탕으로 진행했으며, 2023년에는 특히 ESG경영 관련 이슈별로 환경·사회적 영향 및 재무적 영향 측면을 모두 고려하는 이중중대성 평가를 통해 기관의 지속가능성에 영향을 주는 다양한 이슈를 식별하고자 했습니다.

### ● 중대성 평가 프로세스

#### ① 지속가능경영 이슈 파악

- 국제 가이드라인 등에서 제시하는 지속가능경영 관련 이슈들에 대한 식별
  - GRI Standards 2021, ISO26000, K-ESG, 공공기관 ESG공시 항목 등

#### ② 지속가능경영 이슈 POOL 구성

- 대내외 환경여건, 관련 기업 분석 등을 고려하여 이슈 검토
  - (미디어 조사) 과거 3개년 언론 보도 기사 분석('21년 1월~'23년 12월)
  - (벤치마킹) 타 공공기관, 기업의 ESG 보고서, 홈페이지 등의 이슈 및 트렌드 분석
  - (내부자료) 신년사, 중장기 계획, VOC, 경영평가 보고서, 과거 지속가능경영보고서 등 검토
- 기관과 사업의 특성을 고려하여 지속가능경영 이슈 POOL 구성
  - 식별된 이슈를 바탕으로 기관에서 대응이 필요한 사항 중심으로 이슈 POOL 확정

#### ③ 이해관계자 참여 및 의견 수렴

- 내/외부 이해관계자 대상 설문조사 시행('24년 7~9월)
  - 내부 직원, 경마유관단체, 한국마사회 시설관리, 일반 국민 대상으로 시행
  - 이슈별 재무적 영향과 환경·사회적 영향에 대한 이중중대성평가 설문 구성
  - 이슈 POOL에 대한 이해관계자 의견 취합(5점 척도) 및 이슈별 점수 계량화
  - 영역별 우선순위에 대한 질의 통해 지속가능경영 핵심 이슈 도출
- 핵심 이해관계자 대상 심층 인터뷰 통한 기관의 핵심 이슈 파악

#### ④ 최종 핵심 이슈 선정 및 보고서 구성

- 중대성 평가 결과를 바탕으로 기관의 최종 보고이슈 선정
- 도출된 이슈를 바탕으로 보고서 목차 구성 및 보고 주제 및 내용 확정

### ● 중대성 평가 결과

중대성 평가를 통해 ESG 관련 이슈가 기관의 지속가능경영 미치는 영향도와 중요성을 분석했습니다. ESG경영 이슈별 재무 및 환경/사회적 영향수준에 따라 환경 분야 1개(온실가스 감축), 사회 분야 1개(산업안전 및 보건관리), 경제 분야 1개 이슈(신성장동력 확보) 등 5개 이슈를 기관 핵심이슈를 선정했습니다.

| 구 분 | ESG경영 이슈           | 중대성 수준 |        | GRI | 페이지   |
|-----|--------------------|--------|--------|-----|-------|
|     |                    | 재 무    | 환경/사회  |     |       |
| 환경  | 온실가스 감축 <핵심이슈>     | High   | Medium | 305 | 43~45 |
|     | 에너지 사용             | Low    | Low    | 302 | "     |
|     | 물 소비 및 재이용         | Low    | Low    | 303 | 91    |
|     | 폐기물 관리             | Low    | Medium | 306 | 39    |
|     | 환경법규 준수            | Medium | Medium | -   | -     |
|     | 생물다양성 보전           | Low    | Medium | 304 | 42    |
| 사회  | 지역사회 부가가치 창출       | Low    | High   | 413 | 66~67 |
|     | 산업안전 및 보건관리 <핵심이슈> | High   | High   | 403 | 52~54 |
|     | 인재개발               | Medium | Low    | 401 | 68~69 |
|     | 조직문화 및 노사관계        | High   | Low    | 406 | 71    |
|     | 동물(말) 복지 <핵심이슈>    | High   | High   | -   | 55~58 |
|     | 정보보안               | Medium | Medium | 418 | 59~60 |
| 경제  | 건전경마(중독예방 등)       | Medium | Medium | -   | 49~51 |
|     | 이해관계자와의 동반성장       | Low    | High   | -   | 63~65 |
|     | 사회공헌               | Low    | High   | -   | 73~76 |
|     | 신성장동력 확보 <핵심이슈>    | High   | High   | -   | 22~24 |
|     | 고객만족 제고            | Medium | Low    | -   | 25~27 |
|     | 규제 대응              | High   | Low    | -   | -     |
|     | 상품경쟁력 강화           | High   | Low    | -   | 15~17 |
|     | 회계리스크 관리           | High   | Low    | -   | 87~88 |
|     | 반부패 및 윤리경영 <핵심이슈>  | High   | High   | -   | 83~86 |

\* 재무적 영향 : 외부의 지속가능성 요인이 기관 경영과 재무상태에 끼치는 영향

\* 환경/사회적 영향 : 기관의 경영활동이 환경·사회에 실제적·잠재적으로 미치는 영향



## 한국마사회 지속가능경영 이슈 보고

환경(E) 경영성과 Summary ..... 37

- I. 친환경 경영체계
- II. 자원순환 활성화
- III. 환경 오염 저감 노력
- IV. 온실가스 감축 및 에너지 이용 합리화
- V. 이해관계자 친환경 활동 지원

사회(S) 경영성과 Summary-PART 1 ..... 47

- I. 경마 건전화
- II. 산업안전 및 보건
- III. 말복지 실현
- IV. 정보보안

사회(S) 경영성과 Summary-PART 2 ..... 61

- I. 상생·협력 및 지역발전
- II. 상호존중의 조직문화
- III. 인권 경영
- IV. 사회공헌

거버넌스(G) 경영성과 Summary ..... 79

- I. 이사회
- II. 윤리경영
- III. 내부통제

## 환경(E) 경영성과 Summary



### 지속가능한 말산업 생태계 조성



#### I. 친환경 경영체계

- 3개 경마공원별 ISO 14001 인증



#### II. 자원순환 활성화

- 불용자산에 대한 자원순환 프로세스 정비
  - e-순환거버넌스 협업을 통한 친환경 불용처리
  - 폐가전제품 등 총 9.3톤의 불용자산 자원순환



#### III. 환경 오염 저감 노력

- 제주목장 농식품부 주관 깨끗한 축산농장 인증



#### IV. 온실가스 감축 및 에너지 이용 합리화

- 2023년 온실가스 총 배출량 27,270.8톤
  - 전년 대비 약 200톤 감축



#### V. 이해관계자 친환경 활동 지원

- 장외발매소 소재지 친환경분야 기부금 지원 확대
  - 4,460만 원 지원(10개 기관)

## I. 친환경 경영체계

한국마사회는 고유사업인 경마 시행 또는 전국 각지의 사업장 운영에 따라 환경에 끼칠 수 있는 영향 요인들에 대해 인지하고, 정부 친환경 정책 기조와 연계한 자체 친환경 경영체계 하에 기관과 사업의 특성을 반영한 다양한 친환경 사업을 추진해오고 있습니다.



한국마사회는 말과 함께 환경보호에 책임을 다하는 친환경 경마공원 조성이라는 친환경 비전을 바탕으로 국정과제와 연계한 2023년 추진전략과 세부과제를 도출했습니다. 자원순환 활성화, 생태 보전, 기후위기 대응 등과 관련된 정부 정책 이행과 환경문제에 대한 지역사회의 인식과 관심을 반영한 9개 세부과제 이행을 통해 친환경 기관으로 거듭날 수 있도록 노력했습니다.

| 친환경 비전                     |                          | 말과 함께 환경보호에 책임을 다하는 친환경 경마공원 조성                              |  |   |
|----------------------------|--------------------------|--|--|---|
| 추진전략                       |                          | 자원순환 활성화를 통한 환경 친화적 사업장 운영<br><small>국정과제 71 국정과제 89</small> | 지역사회와 함께 하는 친환경 경영 민간 확산<br><small>국정과제 70 국정과제 87</small> | 에너지 효율화 기반의 저탄소 클린 사업장 조성<br><small>국정과제 21 국정과제 86</small> |
| ① 경마시행 관련 친환경 업사이클링 체계 강화  | ④ 말산업 민간 맞춤형 친환경 경영 지원   | ⑦ 에너지 절약 관련 참여 · 모니터링 · 정보공개 강화                              | • 모래 세척을 거쳐 경주로 모래로 재사용(83%)                               | • 친환경 비료로 입사이클링(비료업체 매각)                                    |
| ② 마분의 신재생에너지 활용을 위한 기반 조성  | ⑤ 경마장 소재지 의견을 반영한 환경보전   | ⑧ 관람시설 등 인프라의 에너지 효율화 개선                                     | • 토목 공사용 복토재 등으로 활용(17%)                                   | • 2023년 고체연료로 활용 가능성 신규 검토                                  |
| ③ 이해관계자와 함께 하는 일상생활 속 자원순환 | ⑥ 지역사회의 친환경 활동에 대한 지원 확대 | ⑨ 건물부문 중장기 그린 리모델링 방안 수립                                     |  |   |

## ● 경마공원 친환경 경영 ISO 인증

한국마사회는 2006년 서울경마공원을 시작으로 국제표준화기구(ISO)의 환경영영시스템 국제규격인 ISO 14001 인증을 취득했으며, 2007년 부경경마공원, 제주경마공원의 추가 취득으로 3개 경마공원 모두 환경영영시스템을 갖추고 있습니다. ISO 14001 인증 유지를 위해선 연 단위 사후심사와 3년마다 간접심사 수검이 필요합니다. 환경적 지속가능 경영을 유지하여 2023년 또한 경마공원별로 사후심사 인증을 완료하였습니다.



- 인증내용 : ISO 14001(환경경영시스템)
- 인증범위 : 3개 경마공원(서울·부경·제주) \* 경마공원별 인증 취득
- 인증항목 : 환경방침, 추진계획, 실행과 시정 조치, 모니터링, 경영자 검토, 지속적 개선활동 등

## ● 투명한 환경정보 공개 이행

한국마사회는 기재부 주관의 공공기관 경영정보 공개시스템(ALIO)과 환경부 주관 환경정보 공개시스템을 통해 전사 온실가스 배출량, 대표사업장인 서울·부경경마공원의 에너지·용수사용량, 폐기물 배출 및 재활용량 등의 주요 환경정보에 대해 투명하게 공개해오고 있습니다.

또한 기관 지속가능성 제고를 위해 2023년에 도입한 KRA-ESG경영 수준 진단모델 상에도 최근 5년간의 환경정보와 연계되는 8개의 E(환경)영역 진단항목을 통해 기관의 친환경 역량 수준을 지속적으로 점검하고 개선해나갈 예정입니다.

## II. 자원순환 활성화

한국마사회는 사업장에서 발생하는 다양한 폐기물 배출량 감축 및 리사이클링 활성화 방안을 고민해오고 있습니다. 경마시행 과정에서 발생하는 폐기물 뿐만 아니라 사업장 내 일회용 플라스틱 감축관련 이벤트 시행, 폐가전제품 자원순환 프로세스 개선 등 다양한 노력을 통해 자원순환 활성화에 힘썼습니다.

### ● 경마시행 폐기물 업사이클링

3개 경마공원 연간 경마 시행에 따라 경주로 관리를 위해 모래, 마분, 유실편자, 목재 등의 폐자원이 발생합니다. 한국마사회는 경마시행 관련 폐기물에 대한 리사이클링 방안 모색을 통해 2023년 경주로 모래, 마분, 유실편자, 폐목재 등을 재활용하는 성과를 창출했습니다.

| 경주로 모래                        | 연간 1만m <sup>3</sup> 모래 사용 | 마분                         | 연간 약 21천 톤                 |
|-------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| • 모래 세척을 거쳐 경주로 모래로 재사용(83%)  | • 토목 공사용 복토재 등으로 활용(17%)  | • 친환경 비료로 입사이클링(비료업체 매각)   | • 2023년 고체연료로 활용 가능성 신규 검토 |
| 유실편자                          | 경주·훈련 중 유실편자 연중 발생        | 폐목재                        | 벌목, 전지 작업 등 연간 약 140톤      |
| • 연중 100여 개 수거 편자의 세척 및 리폼 활용 | • 대고객 친환경 홍보기념품으로 배포      | • 파·분쇄 재가공으로 펠릿 및 톱밥으로 재활용 | • 취약 계층 대상 딸감 기부(화목난로 사용)  |

### ● 일회용 플라스틱 감축

일회용 플라스틱 배출로 인한 환경오염 문제가 화두입니다. 한국마사회는 임직원의 자발적 참여를 기반으로 모바일 플랫폼을 통해 텀블러 사용을 인증하는 플라스틱 제로 챌린지 시행했으며, 서울경마공원 내 F&B 협력사와 협업하여 텀블러 이용고객 대상 할인 제공, 중소기업에서 개발한 「플라스틱 히어로」 자원순환 키오스크 기기 시범 도입 등을 통해 플라스틱의 자원순환 활성화 기반 조성에 힘썼습니다.

### ● 폐가전제품 자원순환

2023년 전 사업장에서 발생하는 폐가전제품 등의 불용자산에 대한 자원순환 프로세스를 정비했습니다. 각 부서별로 자체 불용처리 방식에서 e-순환거버넌스(한국전자제품자원순환공제조합)와 협업을 통한 무상수거 및 환경친화적 불용처리 방식으로 일원화하여 2023년에만 총 9.3톤의 폐가전제품 등 불용자산을 리사이클링하는 성과를 기록했습니다. 또한 서울경마공원에서는 경마고객, 지역주민 등이 참여하는 폐가전 수거 캠페인을 2년 연속 시행하여, 441명의 이해관계자가 참여했으며 총 1.3톤을 수거 했습니다.



### III. 환경영향 저감 노력

#### 환경영향 관리

##### ● 깨끗한 축산농장 정부인증 취득

정부는 환경에 유해하다고 인식되는 축산업의 이미지 개선을 위해 「깨끗한 축산농장」 인증 제도를 운영해오고 있습니다. 2023년 동 제도의 인증대상이 '말(馬)' 품종까지 확대됨에 따라 한국마사회 제주목장은 선도적으로 「깨끗한 축산농장」 인증을 취득했고, 축사·축분 등 환경저해 요인에 대해 체계적인 관리를 다하고 있음을 공인받았습니다. 또한 축산환경관리원과 업무협약을 체결하여 제주지역 내 말 생산농가를 대상으로 「깨끗한 축산농장」 인증 확산을 위한 기반을 조성하기도 했습니다.

- 인증주관 : 농림축산식품부(축산환경관리원)
- 인증대상 : 한국마사회 제주목장
- 심사항목 : 축사·축분관리 등 12개 분야(한국마사회 매우 우수)
- 관련노력 : 목장 내 방출수의 재활용, 마분 퇴비화, 모래·펜스 재사용
- 인증일자 : '23.8.24.(목)



##### ● 환경보전 봉사활동

한국마사회는 임직원 참여 봉사활동 조직인 「한국마사회 엔젤스」의 활동을 통해 사업장 인근 환경정화 봉사활동을 매년 지속적으로 시행해오고 있습니다. 2023년에도 각 경마공원 주변의 쓰레기 수거활동을 통해 환경정화 활동을 시행했으며, 특히 제주지역본부에선 2022년에 이어 사단법인 제주올레와 협업하여 렛츠플로그(Let's Plog) 시즌 2를 진행해 3번의 해양쓰레기 수거 활동에 참여했습니다.



##### ● 오수 및 대기 오염물질 관리

한국마사회는 「하수도법」 및 「대기환경보전법」에 의거하여 관련 시설을 운영하고 있습니다. 하수도법에 해당하는 오수 처리시설은 경마공원 내에서 발생한 오수를 원활히 처리합니다. 대기환경법과 관련한 소각시설은 경마공원 내에서 발생한 동물사체를 처리하며 이때 발생하는 대기오염물질을 저감시킵니다. 각 시설에 설치된 설비를 개선하고, 장비 유지관리를 통하여 관련법을 준수하고, 최종적으로 환경오염물질을 저감시켜 환경에 미치는 영향을 최소화 합니다.

###### 오수 처리시설

- 관련법령 : 「하수도법」
- 운영사업장 : 서울경마공원, 부경경마공원
- 관리노력 : 수질모니터링, 설비 개선 등

###### 소각시설

- 관련법령 : 「대기환경보전법」
- 운영사업장 : 서울경마공원, 부경경마공원
- 관리노력 : 대기오염물질 모니터링, 시설 유지관리 등

#### 생물다양성 보전노력

##### ● 천연기념물 보존을 위한 제주마 경주 시행

한국마사회는 제주도에 서식하고 있는 우리 토종의 재래말 '제주조랑말'의 보호와 육성을 위해 세계 유일의 제주마 경주를 시행하고 있습니다. 제주마는 산업화에 따른 활용도 저하로 1980년대 중반 그 개체수가 급격히 감소하자 1986년 천연기념물 347호로 지정되어 보존 관리되고 있습니다. 한국마사회는 제주마 경주 시행을 위해 1990년 제주에 22만평(72만 6,188m<sup>2</sup>) 규모의 경마공원을 개장했고, 매년 약 690개 세계유일의 제주마 경주 시행을 통해 천연기념물인 제주마의 종 보존에 기여하고 있습니다.(2023년 기준 697경주)



제주마 경주 모습



제주경마공원 전경

또한 200억 원 이상의 경마상금을 집행하고(2023년 236억 원), 우수 제주경주마 생산자 대상의 연간 1억 원 수준의 인센티브를 지급(2023년 기준 240두)하여 우수 제주경주마 보전을 위해 노력하고 있으며, 제주마 문화 융성 및 관광활성화를 위한 제주마 축제를 개최했습니다.

##### 2023년 제18회 제주마 축제

- 행사기간 : '23.10.14.(토)~10.15.(일)
- 행사장소 : 렛츠런파크 제주(제주시 애월읍 평화로 2144)
- 행사내용 : 제주특별자치도지사배 대상경주, 전통마상무예 등 공연, 각종 참여프로그램 제공
- 주요특징 : '04년을 시작으로 매해 제주지역 마문화 체험기회 제공



##### ● 신규 경마공원 조성 사업 관련 생태보전

한국마사회는 영천경마공원 조성과정에서 발생 할 수 있는 생물다양성 저해를 막기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 건설부지 내 기존의 향토 유전자원 보전을 위하여 수목 이식을 통한 생태숲을 조성하고, 공사 중 지속적인 생물자원 모니터링 및 법정보호종 교육(포유류-삵, 담비, 수달 / 조류-원앙, 황조롱이, 새호리기 / 식물-가시연꽃), 비오톱 조성 등 생물종 보전을 위한 대책을 수립·시행하고 있습니다.

##### 영천경마공원 내 생태숲 조성 계획

- 조성지역 : 영천시 금호읍 성천리, 대미리, 청통면 대평리 일원 영천경마공원 예정지 내 4개소
  - \* 이차초원, 과수원, 관목림, 경작지 등 생태교란 우려지역 선정
- 조성면적 : 약 33,200m<sup>2</sup>
- 조성방법 : 1,914주 기준 수목 이식



## IV. 온실가스 감축 및 에너지 이용 합리화

최근 지구온난화로 인한 환경문제의 심각성에 대한 인식과 관심이 증대되고 있습니다. 한국마사회는 정부 주관의 「공공부문 온실가스 목표관리제」의 대상 기관으로서 기후위기에 적극 대응하고, 에너지 이용 합리화 관련 정부정책을 성실히 이행하기 위해 저탄소 클린 사업장 조성에 노력하고 있습니다.

### 추진체계

환경부 주관 「공공부문 온실가스 목표관리제」에 따라 연도별로 설정된 정부 권장 온실가스 감축목표 달성을 위해 다양한 과제를 이행해오고 있습니다. 고효율 에너지 중심의 인프라 개선과 점진적인 신·재생에너지를 확대 도입을 통해 2050 탄소중립 목표 실현에 기여하고자 합니다.

| 말과 함께 환경보호에 책임을 다하는 친환경 경마공원 조성  |  |   |       |
|--|--|---|-------|
| 친환경 비전   | 전략과제   | 증장기 로드맵   | 이행 과제 |
| 지역 중심의 친환경 사업장 운영  | 저탄소 클린 사업장 조성  | 친환경 말산업 운영모델 지원   |       |
| <b>도입단계(2023~2024)</b>   | <b>확산단계(2025~2030)</b>   | <b>성숙단계(~2050)</b>  |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 에너지 중심의 시설 인프라 개선</li> <li>신·재생에너지 도입 검토</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>제로에너지 건축물 인증 확대</li> <li>점진적 신·재생에너지 확대 도입</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>지속 가능한 신 재생에너지 중심 체계로의 전환</li> <li>친환경 말산업 생태계 실현</li> </ul> |       |
| 탄소중립위원회 출범 등 전사적 추진체계 운영   | 시설·설비 개선 등 건물 부문의 에너지 효율 개선  | 전기차 중심의 수송부문 저탄소·에너지 효율화  |       |
| 저탄소 경영 추진을 위한 기관의 역량 재고  | 저탄소·에너지 합리화 성과 점검 및 관리 강화  | 중장기 탄소중립 전략 수립 및 간접배출량 산정·공시  |       |

### 추진조직

2023년 온실가스 감축 등 업무 추진 관련 전사적 조직체계를 정비했습니다. 「탄소중립 추진위원회」는 기존의 에너지 절약 추진위원회에서 격상되어 중장기 관점의 온실가스 감축 논의 기능을 강화했고, 탄소중립 실무추진반, 전 부서 단위 에너지지킴이 조직을 통해 에너지 절약 점검 기능을 수행했습니다.

| 구 분        | 구 성  | 역 할  |
|------------|--|--|
| 탄소중립 추진위원회 | <ul style="list-style-type: none"> <li>경영관리본부장(위원장) 외 담당 부서장</li> <li>위원장 포함 50명(본부 20, 사업장 30)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축 및 에너지 절약방안 논의</li> <li>온실가스 감축 실적점검 및 평가</li> </ul> |
| 탄소중립 실무추진반 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 및 시설부문별 실무 담당자</li> <li>전기/기계/환경/수송 등 17명 구성</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업장·시설 부문별 에너지 효율화 실무</li> <li>부문별 현장점검 및 실적관리</li> </ul>   |
| 에너지지킴이     | <ul style="list-style-type: none"> <li>부·담당·TF·지사 등 전 부서별 1명</li> <li>2023년 직제 기준 105명 운영</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>부서별 에너지 절약 실천 및 전파</li> <li>대기전략 차단관리 등 낭비요소 점검</li> </ul>  |

### 역량강화 교육

온실가스 감축 및 에너지 이용 합리화 관련 기관 자체의 실무 역량 제고를 위해 공인된 전문기관을 통한 교육에 참여했습니다.

| 구 분             | 개 요  | 내 용                                  |
|-----------------|--|--------------------------------------|
| 온실가스 감축 실무교육    | <ul style="list-style-type: none"> <li>주관 : 한국환경공단</li> <li>대상 : 사업장별 에너지지킴이 25명</li> </ul>  | 온실가스 목표관리제 제도, 온실가스 감축 사업, 시스템 활용 실무 |
| 공공기관 에너지 담당자 교육 | <ul style="list-style-type: none"> <li>주관 : 한국에너지공단</li> <li>대상 : ESG경영부, 시설부 실무자</li> </ul> | 에너지 정책 이해, 건물에너지 효율, 신·재생에너지 대응전략 등  |

## 건물부문 개선 노력

경마공원과 장외발매소 등 한국마사회의 주요 사업장은 대규모의 경마고객이 방문하는 다중이용시설로서 냉난방 가동 및 경마시행을 위한 전력 사용 등으로 건물 부문의 에너지 사용 비중이 큽니다. 한국마사회는 에너지 효율화를 위해 기존 노후시설·설비에 대한 인프라 개선, 그린리모델링 방안 수립 등을 통해 탄소중립 기반 조성에 힘쓰고 있습니다.

### ● 시설·설비의 에너지 효율화 인프라 개선

한국마사회는 에너지 효율 인프라 개선, 냉난방 공조관리 등을 통해 에너지 효율화를 추진해오고 있습니다. 2023년에는 약 10.6억 원에 달하는 고효율기자재, 에너지효율 1등급 제품, 대기전력 절약제품을 신규 구매했으며, 사업장별 에너지 과소비 요소 점검을 통한 냉방공조 관리를 효율화했습니다. 또한 현재 조성 중인 영천경마공원의 신규 건축물에 대해서도 친환경 건축물 인증 취득을 토대로 에너지 자립화 기반 조성에 힘썼습니다.

| 구 분           | 주요 내용  |
|---------------|--|
| 에너지 효율 인프라 개선 | <ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 효율 기자재 및 제품 구매 총 10.6억 원           <ul style="list-style-type: none"> <li>-고효율기자재 2.1억, 에너지효율 1등급 3.9억, 대기전력 절약 4.6억</li> </ul> </li> <li>제주경마공원 경주로 LED 조명 100% 전환 완료</li> <li>서울 주암마사 시설 리모델링 완료(지붕 및 창호 단열 효율화)</li> </ul> |
| 냉난방 공조관리      | <ul style="list-style-type: none"> <li>입장인원을 고려한 냉방부하 재산정(부경경마공원)</li> <li>3개 경마공원 지능형 전력계량 시스템 도입(실시간·원격 모니터링)</li> <li>정부 지침에 따라 사무공간 냉난방온도 관리(하절기 28, 동절기 18)</li> </ul>  |
| 신재생 설비        | <ul style="list-style-type: none"> <li>태양광 발전, 풍력 발전을 통해 266,394kWh 생산</li> <li>제주목장 태양광 가로등 2개 신규 설치</li> </ul>   |
| 친환경 건축물 설계    | <ul style="list-style-type: none"> <li>영천경마공원 녹색·제로에너지 건축물, 에너지등급 예비인증 취득</li> <li>지열 활용 냉난방설비 및 태양광 발전설비 설계 도입(704kW급)</li> </ul>   |

### ● 중장기 그린리모델링 방안 수립

중장기 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 달성을 수 있도록 건물 부문 그린리모델링 중장기 계획을 수립했습니다. 2023년에는 우선적으로 에너지 사용 비중이 높은 서울경마공원에 대한 개선방안을 수립했으며, 외부 전문기관을 통한 에너지 진단, 컨설팅 결과 등을 반영하고 있습니다. 동 방안에는 2024년 관람대 쿨루프 도입, 예시장 공간 LED 조명 신규 설치 등 단계별·부문별 세부 이행과제를 포함하고 있으며, 서울 외에도 부경경마공원 등으로 확대해나갈 예정입니다.

|           |   |  |   |
|-----------|---|--|---|
| 그린리모델링 비전 | 말과 자연이 함께하는 녹색* 경마공원 조성                                       |  |   |
| 추진목표      | 2023년 국가온실가스 감축목표(NDC)에 따른 건물부분 온실가스 배출량 32.8% 감축 달성          |  |   |
| 추진방향      | 파시브(Passive)  | 액티브(Active)  |   |
|           | 고 단 열   | 고 효율   |   |
|           | 건축물 자체 에너지 누수 억제 및 온도조절                                       | 고효율 설비 활용을 통한 에너지 사용량 최소화                                    |   |
| 세부 과제     | 1-① 쿨루프(Cool Roof) 도입<br>1-② 외피성능(창호, 단열) 개선<br>1-③ 일사조절장치 설치 | 2-① 고효율 기계전기설비 도입<br>2-② 패열회수형 환기장치 도입<br>2-③ BEMS 시스템 도입 검토 | 3-① 재생에너지 설비 도입<br>3-② 수소연료전지 도입 검토<br>3-③ 바이오에너지 활용방안 연구 |

## 수송부문 개선 노력

### 친환경 차량 중심 수송

한국마사회는 환경친화적 자동차의 개발 및 보급 촉진에 관한 법률 등에 따라 신규 차량 수요 발생 시 친환경 차량으로 우선 도입해오고 있습니다. 2023년 기준 10대의 전기차와(구매7, 임차3), 수소전기차(구매2)를 도입한 바 있으며, 2020년 이후 4년에 걸쳐 의무구매비율을 달성해오고 있습니다.

### 전기차 충전 인프라 확충

또한 2023년에 경마공원과 장외발매소에 전기차 충전시설 인프라를 확충하여 사업장 소재지별 전기차 보급률 확대에 기여했습니다. 2024년에는 서울경마공원에 62개(급속9, 완속53) 충전시설 추가 설치 등 대규모 전기차 충전 인프라 확충을 통해 지역주민과 경마고객의 편의를 제공할 예정입니다.

#### 2023년 전기차 충전시설 확충현황

- 설치장소 : 10개 사업장
  - (경마공원) 부경·제주경마공원
  - (장외발매소) 8개 지사
- 구축현황 : 총 210개(급속 7, 완속 203)



## 탄소중립 문화조성 노력

한국마사회는 건물·수송부문 인프라 개선 노력 외에도 임직원, 국민 등을 대상으로 탄소중립과 에너지 절약의 중요성에 대한 인식 확산을 위해 노력해오고 있습니다. 2023년에는 에너지 절약 달인 선발대회, 탄소중립 슬로건(표어) 경진대회 등의 이벤트를 개최했으며, KRA-에너지 다이어트 집중기간 운영, 경마관계자 대상 에너지 이용 합리화 정책 홍보 등 이해관계자들의 동참을 유도했습니다.

#### 2023년 탄소중립 슬로건(표어) 경진대회

- 참여대상 : 한국마사회 이해관계자 및 일반 국민
- 시행기간 : '23.11.15.~12.10.
- 공모내용 : 탄소중립 공감대 형성 및 에너지 절약 실천을 유도하는 슬로건(표어)
- 공모결과 : 190건 접수 및 우수작 9건 선정
- 최우수작 : 탄소중립의 시작, 말(馬)부터 Yes! 말(言)로만 No!



## Scope3 산정 및 관리

기업·기관이 직접적으로 배출하는 온실가스 뿐만 아니라 조직 경계 외 간접적 배출량에 해당하는 Scope3에 대한 관심도 증대되고 있습니다. 한국마사회는 그간 공개해왔던 Scope1·2 외에 간접적 배출량에 해당하는 최근 3개년의 Scope3 배출량을 기관 최초로 산정하여 공개했으며, 산정내역은 기관 보유시설에 대한 임차업체(협회 포함)의 에너지 사용, 소각 및 오폐수처리시설 운영에 따른 온실가스 배출량을 포함하고 있습니다.

## V. 이해관계자 친환경 활동 지원

한국마사회는 말산업 선도기관이자 공공기관으로서 책임경영을 실천하기 위해, 기관 자체적인 친환경 관련 사업 및 역량 강화 노력 외에도 말산업 현장, 지역사회 등 이해관계자의 친환경 활동 확산을 위한 지원에도 힘쓰고 있습니다.

### 말산업 관계자 지원

한국마사회는 말산업 표준화의 목적으로 협력승마시설을 운영하고 있으며, 2023년 40개소의 협력승마시설과 친환경 경영 공동노력 등을 골자로 하는 ESG경영 협약을 체결하여 말산업 현장의 자발적인 친환경 경영을 유도했습니다. 그리고 전국 각지에 소재한 13개 승마장을 대상으로 찾아가는 친환경 컨설팅을 시행하여 마사·마분관리 등의 분야에 대해 노하우를 전파했습니다.

또한 한국마사회가 출자한 대·중소상생협력기금을 활용해 농어촌승마시설의 친환경 활동을 지원했습니다. 2023년에는 마분탄, 마분 재생종이를 제작하여 어린이 대상 교보재로 활용하고 있는 승마시설(행복마굿간, 전남 고흥군)을 발굴해 지원한 바 있으며 향후에도 영세승마시설 대상의 ESG 지원을 지속할 예정입니다.



현장 방문 컨설팅



마분을 활용한 재생종이 체험

### 지역사회 친환경 기부금 지원

한국마사회는 경마공원, 장외발매소 소재지역에 대한 기부금을 운영하고 있으며 2022년에는 장외발매소 소재 지역 기부금 지원에 '친환경' 분야를 신설했습니다. 2023년에는 '친환경' 분야 지원 규모를 대폭 확대하여 총 4,460만 원의 기부금을 복지시설 등 10개 대상 기관에 지원했으며, 기부금은 지역사회의 업사이클링 용품 제작, 환경정화 활동, 친환경교육 시행 등에 활용되었습니다.

또한 제주본부에서는 사회적경제 성장지원 공모사업을 추진해 제주지역 소상공인의 폐자원 리사이클 사업을 지원했으며, (주)제주클린산업과 (주)일로와는 각각 감귤농가 폐자원을 활용한 친환경 핸드워시(대한항공 납품), 폐플라스틱 활용한 티셔츠, 모자(제주 국제마라톤 납품)를 제작하는 성과를 냥았습니다.



친환경 기부금 사업(시립광명종합사회복지관)



제주본부 사회적경제 성장지원사업



## 사회(S) 경영성과 Summary-PART 1

### 모두가 보호 받는 사업 환경 구축

- 사감위 주관 건전화 평가결과 A등급 달성



#### I. 경마 건전화

- 전체 매출액 대비 전자카드 매출비율 : 37.7%  
- 2023년 목표 35.0% 대비 2.7%p 초과 달성



#### II. 산업안전 및 보건

- 전체 발매건수 대비 전자카드 발매건수비 : 59.8%  
- 2023년 목표 55.6% 대비 4.2%p 초과 달성

- 2023년 전 사업장 중대재해 ZERO 달성



#### III. 말복지 실현

- 業 연계 본회 인증 승마시설 대상 안전 컨설팅 시행  
- 승마장 안전 체크리스트 개발 및 승마시설 안전 황금률 제정



#### IV. 정보보안

- 사이버 보안 침해사고 Zero 달성

- 국가정보원 주관 정보보안 관리실태 평가 최고등급(우수) 획득

## I. 경마건전화

### 1. 건전화 추진체계

한국마사회는 경마의 부작용 최소화를 통한 경마고객 보호 및 건전레저 문화 조성 등을 통한 사회적 책임 이행과 정부의 사행산업 건전화 정책 준수를 위하여 대내외 역량을 집중하고 있습니다. 2023년에는 건전화 중장기 체계('22~'24) 및 4대 추진전략 하에 지속적 성과창출을 위해 건전화 과제를 14개로 개편하여 전자카드 기반 건전구매 조성 및 사행성 확산방지를 위한 제도적 관리방안과 실행력을 제고하였습니다.

#### [ 건전화 중장기 체계('22~'24) ]

| 국민에게 사랑받는 안전하고 건전한 경마 |   |  |  |  |      |
|-----------------------|---|--|--|--|------|
| 건전화<br>비전비전           | 추진분야  | 정책이행   | 과물입예방  | 환경개선   | 불법근절 |
| 추진전략                  | 적극적이고 선제적인 정책 이행계획 수립                                   | 예방-진단-홍보-상담 프로그램 고도화   | 이용자에게 매력있는 건전한 환경 조성   | 공정하고 안전한 경마환경 조성                                   |      |
| 추진과제                  | ① 대외소통 및 건전화 실적관리 강화<br>② 매출총량, 교차투표 관리강화<br>③ 고객 계도 강화 | ④ 건전문화 조성 예방 캠페인 시행<br>⑤ 중독예방 프로세스 고도화<br>⑥ 이용자 및 내부직원 교육<br>⑦ 건전화 제도 홍보 | ⑧ 전자카드 고도화<br>⑨ 건전화 정책 내재화 및 확산<br>⑩ 과물입 완화를 위한 시설 및 환경개선<br>⑪ 영업장 건전운영 강화 | ⑫ 유관기관 단속 공조<br>⑬ 불법감시체계 고도화<br>⑭ 불법경마 인지도 및 홍보 강화 |      |
| 모니터링                  | 분기별 점검회의 및 월별 지적사항 및 조치결과 모니터링                          | 과제별 이행실적 평가 및 협의체를 통한 실적 분석  | 과제별 내부평가 기여도 및 현장 지적건수 가점 반영   | 대내외 전 방위적 홍보로 주요 성과공유 및 확산                         |      |
|                       | 점검  | 평가   | 보상   | 환류   |      |

#### 건전화 추진조직

한국마사회는 경마 건전화 이행을 위해 건전화 추진 위원회를 운영하고 있습니다. 건전화 추진 위원장을 중심으로 분기별 건전화 점검회의 개최를 개최하고, 건전화 과제 추진실적 점검 및 건전화 관련 주요 의사결정을 수행하고 있습니다. 또한 외부의 건전화 전문가들이 참여하는 건전화 실무/전문 협의체 운영을 통해 건전화 추진방향 설정 및 건전화 현안 해결에 힘쓰고 있습니다.



### 2. 유캔센터 운영

한국마사회는 도박중독 예방 및 상담 전문센터로서 유캔센터를 운영해오고 있습니다. 유캔센터는 1998년에 개설되어 이용자의 건전한 이용 도모 및 중독문제 예방 및 대응을 위하여 지속적으로 노력해 왔습니다. 용산(본부), 과천, 제주에 최고 수준의 심리상담전문가가 중독예방상담과 심리치료를 제공하고 있으며, 전국에 있는 각 장외발매소에서도 상담안내 및 건전레저 캠페인, 예방교육 등 다양한 중독예방 활동을 꾹넓게 수행하고 있습니다.

#### [ 조직체계(본부1, 경마공원3, 장외발매소 27) ]

| 구 분   | 주요업무  |
|-------|---|
| 본 부   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중독예방시설의 설치·운영</li> <li>• 중독 예방·상담 활동 지원(홍보, 교육, 자료제공 등)</li> <li>• 이용자보호 인력양성 및 배치운영</li> <li>• 한국도박문제예방치유원 등 관련단체 업무 협조</li> <li>• 중독치유상담 및 조사·연구(사감위 유병률 조사 협조)</li> </ul> |
| 경마공원  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중독예방 및 치유 상담 활동</li> <li>• 고객대상 중독예방 교육 및 홍보</li> <li>• 직원대상 중독예방활동 교육</li> </ul>  |
| 장외발매소 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객대상 중독예방 교육 및 홍보</li> <li>• 기초상담(접수상담) 및 위험고객 상담의뢰(한국도박문제예방치유원 연계)</li> <li>• 지사 직원 중독예방활동 교육</li> </ul>  |

#### 주요활동

| 캠페인  | 예방상담   | 전문상담   | 중독예방교육  |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건전레저 인식 제고를 위한 중독예방 캠페인 실시</li> <li>• 자가진단(CPGI검사) 활용한 현장상담 및 계도</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이용자 상담 및 한국도박문제예방치유원 상담 의뢰</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문상담 및 심화고객 상담치유 프로그램 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 및 관련분야 종사자 대상, 이용자 대상 교육 실시</li> </ul> |

#### 이용방법



### 3. 건전화 사업 추진 현황

한국마사회의 건전화 중장기 체계 ('22~'24) 및 4대 전략, 14대 추진과제에 따른 2023년 건전화 사업 추진 및 주요사업 추진성과는 아래와 같습니다.

#### 정부 사행산업 건전화 정책에 대한 성실 이행

2023년 사감위 건전화 평가결과 총점 81.57점(A등급)을 달성했습니다. 이는 전년 대비 4.39점(기관순위 2개 순위) 상승한 것이며, △매출총량 준수율 △전자카드 확대 시행실적 △문제도박자 상담실적 △불법사행산업 관련 모니터링 실적 등 11개 지표에서 만점을 획득하여 정부 정책목표 달성을 위한 적극적이고 지속적인 경마 건전화 사업의 추진노력을 인정받았습니다.

#### 전자카드를 통한 이용자 보호기능 강화 및 이용률 제고

정부권장 실명구매수단인 전자카드의 고도화 계획을 수립하여 시행했습니다. 전자카드 앱의 일일 손실한도 설정, 과몰입 예방 사전경고 및 셀프휴식 기능 등의 이용자 보호기능을 강화했으며, 전자카드 특화 이벤트 시행, 앱 편의성 제고를 통해 전년대비 전자카드 회원수가 9.8% 증가했습니다.(48.4만명→53.2만명) 사감위 정책목표 상 전자카드 매출 및 발매건수 비율을 초과달성하였으며 37.7%(목표대비 2.7%p↑), 전자카드 발매건수비 59.8%(목표대비 4.2%p↑)

#### 유캔센터 상담활동 체계화 및 과몰입 예방 합동캠페인 시행 확대

유캔센터는 내담자 상담체계 개선, 한국도박문제예방치유원 연계 활성화, 과몰입 예방 합동캠페인 확대(35회→50회) 등 상담활동 체계화를 바탕으로 총 3,118건의 중독예방 상담을 시행했고, 경마고객 대상 유캔센터 인지도 12.7% 향상(63.3점→71.4점)되었습니다.

또한 청소년 도박중독 문제에 대한 정부정책에 호응하여 사행산업체 최초로 청소년 특화 프로그램을 선제적으로 도입하여 전국 39개 교육청 등을 대상으로 안내하였으며, 찾아가는 청소년 중독예방 교육(중·고교생 등 400명) 및 개별 상담(55회)을 시행하였습니다.

#### 국내외 전문기관과의 협업을 통한 온라인 불법사설경마 대응 시스템 고도화

해외 경마시행체인 홍콩쟈클럽, 국내 KAIST 사이버보안연구센터와의 불법단속 관련 정보·기술교류 MOU 체결 등 국내외 전문기관과의 불법사설경마 확산방지를 위한 협력체계를 강화하였습니다. 그리고 구글코리아의 협업을 통해 유튜브 내 불법경마 콘텐츠 신고건에 대해 전면 차단 조치하였습니다.

또한 온라인 불법사설경마 탐지시스템의 고도화를 위해 공공기관 최초로 불법사이트 영업 전화번호 차단시스템(AWCS)을 신규 도입하였으며, 한국인터넷진흥원 제공 스팸데이터를 활용한 불법사이트 대응체계 구축으로 감사원 표창과 함께 불법경마 사이트 폐쇄건수를 전년대비 26% 확대(12,177건 → 15,345건)하는 등의 성과를 달성하였습니다.



건전화 전문 협의체



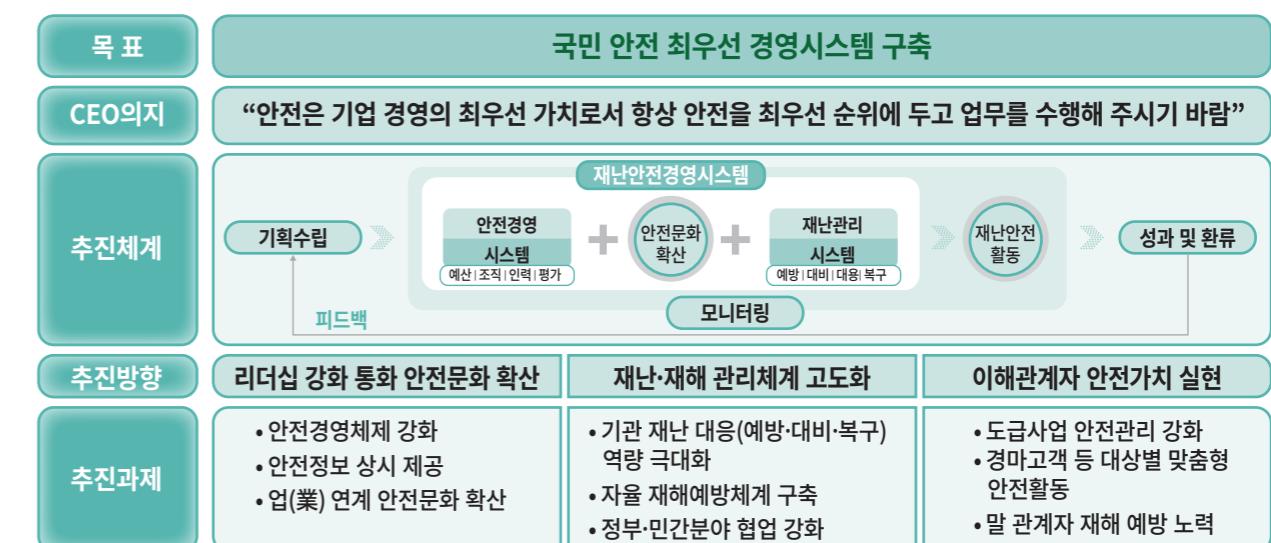
건전경마 현장 캠페인

## II. 산업안전 및 보건

### 1. 재난안전관리

한국마사회는 연 천만명 이상의 경마 이용자들이 방문하며, 경마 외에도 연간 약 170만명의 지역 주민들이 다양한 문화를 즐기러 방문하는 다중운집시설입니다. 한국에서도 손꼽히는 방문객 수를 기록하는 대표적 다중이용시설인 한국마사회는 공공기관으로서의 책임감을 갖고 국민의 생명과 재산보호를 경영의 최우선 가치로 하여 '국민 안전 최우선 경영시스템 구축'이라는 목표를 달성하기 위해 체계적인 재난안전 계획을 수립하고 다양한 활동을 이어나가고 있습니다.

#### 재난안전관리 체계



#### 재난안전관리 조직

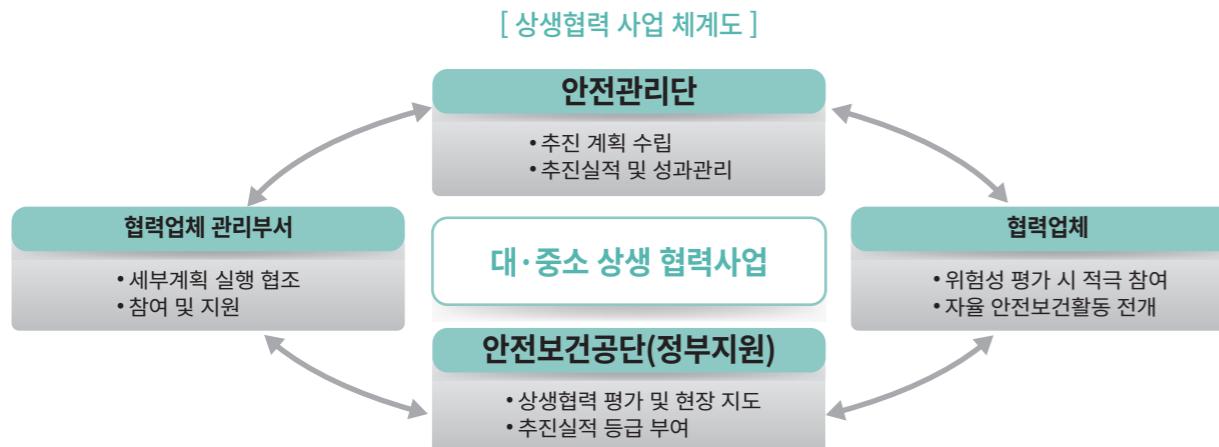


#### 재난안전관리 교육 및 캠페인

| 재난안전 교육   | 재난대응 캠페인  | 재난대응 훈련  | 재난예방 캠페인  |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>생활안전 및 체험중심 교육</li> <li>수요자 맞춤형 재난안전교육 및 컨설팅 시행</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>전 임직원 및 경마고객 대상 심폐소생술 교육 시행으로 대응체계 구축</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>안전한국훈련, 을지훈련 시 대테리, 화재 합동훈련 시행</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>안전일터 조성의 날 시행</li> <li>KRA Safety Rule 제정</li> </ul> |

## 2. 모·자회사·협력업체 재난안전 상생협력

한국마사회는 고객의 안전뿐만 아니라 근로자 그리고 자회사, 협력업체의 안전을 위해서 다양한 활동을 시행하고 있습니다. 매월 도급사업협의체를 통한 자회사, 협력업체의 의견을 듣고 안전을 위한 지원을 합니다. 또한, 금년도 중대재해처벌법 적용범위 확대로 인한 협력업체 안전성 제고를 위해 한국마사회 내 협력업체 대상 안전보건 대·중소 상생 협력 사업을 적극 추진하고 있습니다.



| [상생협력 사업 주요 추진과제] |  |
|-------------------|--|
| ① 위험요인 차단 등       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 위험성평가 및 정밀안전 점검 실시, 작업중지 요청제 운영, 작업환경 측정</li> <li>• 안전작업 허가제도 운영, 비상대비 훈련</li> <li>• 밀폐공간 재정비 및 안전점검 실시, 수급업체 휴게시설 현황 목록화 및 점검</li> </ul> |
| ② 안전보건 시스템 재정비    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전표지·지침 재정비, 잠금장치 관리 재정비</li> <li>• 적격 수급업체 선정 시 평가제 운영</li> </ul>  |
| ③ 의사소통 활성화        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상생협력 사업 회의개최, 비상연락망 재정비</li> <li>• 공감소통 밴드 운영, 간담회 운영</li> </ul>  |
| ④ 안전문화 확산         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력업체 안전보건교육 지원 및 근로자 체력 측정</li> <li>• 안전캠페인, 위험성 정보 및 안전지도 배포</li> <li>• 4·4·4 안전점검의 날 운영, TBM 운영</li> </ul>                              |



매월 협의체 회의를 통한 사고예방 및 협업 제고 추진



## 3. 근로자, 고객, 지역주민과 함께하는 안전문화 전파

안전문화는 근로 및 작업환경 뿐 아니라 생활안전 분야에서도 그 중요성이 커지고 있습니다. 한국마사회는 선제적 위험요소 예방 및 방문객들의 안전을 위해 고용노동부 안양지청, 한국산업안전보건공단과 함께 다양한 안전문화 확산 캠페인을 진행하였습니다. 특히 2023년 3월에는 안양, 광명, 군포, 의왕, 과천지역 지자체, 공공기관, 기업이 협업하는 안전문화 실천추진단 공동선언을 한국마사회에서 개최하였으며, 다양한 안전 캠페인을 함께 진행하였습니다.

| 구 분           | 추진활동   | 활동실적  |
|---------------|--|---|
| 1. 바로마켓 이용자   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 민·관·공 협업 안전캠페인</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일평균 이용자 8천명, 바로마켓 이용객 대상 맞춤형 안전 캠페인 시행</li> </ul>                                  |
| 2. 경마고객       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전문화 전파</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관 인프라를 활용한 생활 속 안전문화 전파 (일 평균 68,877명 방문)</li> </ul>                              |
| 3. 임직원·협력업체   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TBM(Tool Box Meeting, 작업현장회의) 활동</li> <li>• 안전신고 채널 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 위험작업 전 위험성평가와 TBM 5,462회 시행</li> <li>• 다각적인 안전신고 채널 운영을 통한 중대사고 ZERO 달성</li> </ul> |
| 4. 지역주민       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역축제 연계한 생활안전 전파</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 과천시 재능나눔 축제와 연계하여 사전 진행자 안전교육 시행 및 생활안전 부스 운영</li> </ul>                           |
| 5. 승마장 및 승마인구 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 140개 승마시설 대상 표준안전매뉴얼 배포</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장 인터뷰를 통한 위험사항 도출</li> <li>• 관계부서 협의를 통한 표준 안전 체크리스트 개선 및 배포</li> </ul>           |

| 안전문화 확산 업무 협약식   | 이용객 대상 안전교육   | 안전문화 전파 활동  |
|--|---|---|
| <p>안전문화 확산 업무협약식 및 캠페인<br/>일자: 2023. 07. 18. 오후 14:00   장소: 경마장과 서울 대체일 축제</p> | <p>3개 기관 업무협약식 체결을 통한 협력 강화<br/>- 고용노동부 안양지청, 안전보건공단, 한국마사회</p> | <p>• 안전분야 전문가가 참여하는 안전문화 확산 부스 운영<br/>• 심폐소생술 등 맞춤형 교육 시행<br/>• 안전문화 확산을 위한 캠페인<br/>• 안전홍보 리플렛 배부</p> |

### III. 말복지 실현

#### 1. 말복지 추진체계

한국마사회는 말산업육성전담기관이자 국내 유일한 경마시행체로서 말(馬)이 태어나서 생을 마감할 때까지 적정한 복지를 누릴 수 있도록 다양한 지원 사업을 펼치고 있습니다. 정부, 동물보호단체 및 말산업 종사자 등 말산업을 둘러싼 다양한 이해관계자와 협력 및 소통체계를 강화하여 「말도 사람도 행복한, 지속 가능한 말산업」을 만들기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

#### ● 말복지 중장기 전략

지속 가능한 말산업 추진과 말복지 중심의 체계적인 정책 및 사업 추진을 위해 「2022~2026년 말복지 중장기 전략」을 2021년 수립하였고, 대내외 말복지 환경 변화에 따라 2023년 12월 전략과 관리체계를 수정하였습니다. 「말복지 중장기 전략」은 「말복지 선진국 수준의 말(馬)문화를 보유한 동물복지 선도기업」이라는 비전을 가지고, 말의 웰빙(well-being) 등 5대 핵심가치, 말 보호·복지의식 향상 등 5대 전략목표와 20개 전략과제 및 전략과제를 관리하기 위한 관리과제(61개)로 구성되어 있습니다.

[ 2022~2026년 말복지 중장기 전략 ]

| 미션          | 지속 가능한 말산업 발전과 성숙한 말(馬)복지 문화 조성   |                   |                         |                   |                     |
|-------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|---------------------|
| 비전          | 말복지 선진국 수준의 말(馬)문화를 보유한 동물복지 선도기업 |                   |                         |                   |                     |
| 슬로건         | 말도 사람도 함께 행복한 세상을 만들기             |                   |                         |                   |                     |
| 핵심가치        | 말의 웰빙                             | 말과 사람의 관계         | 사회와 말산업의 관계             | 정책철학과 관점          | 전략 추진기반             |
| 핵심가치        | 말 생애주기별 책임과 배려                    | 말과 사람의 상호존중과 파트너십 | 말을 활용하는 스포츠에 대한 신뢰와 투명성 | 과학과 증거 기반의 말복지 접근 | 국민과 말산업참여자 간 공감과 소통 |
| 전략목표 및 전략과제 | 말보호·복지 의식 향상                      | 말의 과학적 윤리적 활용 제고  | 경주마 생애주기 복지 지원          | 말복지 가치의 기관경영 내재화  | 전문인력 양성 및 국민소통 강화   |

#### ● 말복지 전담조직

한국마사회는 국민의 동물복지에 대한 높은 의식 수준과 정부의 동물복지 정책강화 기조 등을 고려해 적정한 말복지 수준 유지를 위해 기관 자체 말복지 추진 전담조직인 「말복지센터」를 운영해오고 있습니다.(2022년 4월 신설)



- ① 말복지 사업기획 및 중장기 전략 수립 · 관리
- ② 더러브렛 복지기금 조성과 사업 운영 · 관리
- ③ 생애주기별 말복지 증진
- ④ 말복지 네트워크 구축과 관리
- ⑤ 말복지 교육과 홍보

#### ● 말복지 자문·협의기구

한국마사회는 효과적인 말복지 사업 추진을 위해 대내외 말복지 및 말산업 전문가로 구성된 자문·협의기구를 운영하고 있으며, 대내외 거버넌스 체계를 유기적으로 운영하여 소통과 협력 중심의 말복지 정책과 사업을 추진하고 있습니다.

- 말복지위원회**
- 개설 시기 : 2019년 8월
  - 구성 : 말복지 전문가, 경마산업 이해관계자 대표, 한국마사회 관련 부서장 등
  - 역할 : 말복지 가이드라인 수립 포함 국내 말복지 현안 공유 및 말복지 지원 사업 등의 안건에 대한 자문과 정책 조언
  - 개최 실적 : 2023.10.27. (말복지 사각지대 관심 필요 제언→관련 연구 및 사업화)

- 말복지정책협의체**
- 개설 시기 : 2022년 8월
  - 구성 : 말산업특구 지자체, 학계, 말전문 의료기관, 마사회 등
  - 역할 : 말복지 정책과 사업 추진방향이나 현안 해결방안 등에 대한 논의
  - 개최 실적 : 2023.9.14. (내륙 말산업특구와 '학대 말 긴급구호체계' 구축완료)

#### ● 말복지 인식 제고 관련 교육 및 캠페인

한국마사회는 말산업 종사자와 국민의 말복지 인식 수준 제고와 말복지 문화 확산을 위해 인식개선 캠페인 및 교육을 지속 시행하고 있습니다. 2023년에는 말복지 포럼을 개최했으며, 말산업전문인력양성기관 고등학생, 한국마사회 신입사원, 기수, 말관리사 등 경마관계자, 농식품부 및 중앙부처, 지자체 말산업업무 담당자 대상 말복지 교육콘텐츠를 개발하고 온라인 교육을 시행하여 말복지 기반의 성숙한 마문화를 조성하고 동물복지 의식 수준을 향상시키고자 노력하였습니다.

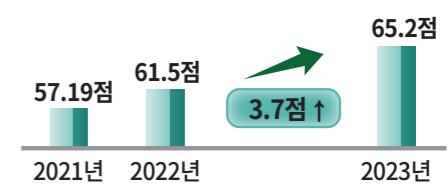


또한 경마관계자 대상 교육カリ큘럼 내 「말복지와 동물보호」라는 온라인 동영상 콘텐츠를 개발하여 신규로 운영했고, 말복지 포럼('23.10.27)을 개최하여 해외 전문가(국제퇴역경주마포럼 회장, IFAR) 발표와 동물보호단체 포함 각 분야별 전문가 토론 진행을 포함해 말복지 인식 개선을 위한 장을 마련하기도 했습니다.

#### 2023년 말복지 인식도 조사 개요 및 결과

- 조사기관 : (주)한국갤럽조사연구소
- 조사대상 : 경마관계자(조교사, 말관리사, 조련사)
- 측정항목 : 5개 분야(총 50문항)
  - \*보건관리, 사양관리, 운동관리, 윤리의식, 말복지 관심·수준
- 진단결과 : 65.2점('22년 대비 3.7점 상승)

결과



## 2. 주요사업 및 성과

한국마사회는 경주마의 말의 출생과 육성에 이르는 망아지 시기, 경주마 활동 시기, 경주마 은퇴 이후 시기 등 경주마의 생애주기를 고려한 말복지 사업을 추진해나가고 있습니다. 기존의 은퇴경주마 위주의 지원에서 사업범위와 영역을 다양화함으로써 지속가능한 말복지 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

### [ 경주마 생애단계별 지원 사업 ]

| 구 분  | 말 출생 ~ 육성                      | 경주마 활동 중             | 경주마 은퇴 후           |
|------|--------------------------------|----------------------|--------------------|
| 현황진단 | 경주마의 근본적 기질, 방목 위주 육성으로 훈련 어려움 | 부상치료비 부담으로 은퇴시기 가속화  | 은퇴경주마 수요처 한계       |
| 사업방향 | 망아지 기초훈련 강화로 안전한 말 육성          | 경주마 재활지원 확대로 활용기간 연장 | 승마시장에서 은퇴경주마 활용 확대 |

### ● 망아지 단계 ▶ 망아지 각인순치 연구사업 지원

동물의 각인 효과를 활용하여 망아지가 태어나자마자 사람과 친숙해질 수 있도록 훈련을 지원합니다. 출생 직후 망아지를 사람이 안거나 다양한 자극을 주고, 자극에 적응하는 과정을 통해 사람과의 친밀감을 조기에 형성할 수 있습니다. 순치훈련을 받은 말은 훈련 거부행동이 줄어서 안전사고 위험이 감소하고, 경주마 조련시기에 훈련 적응도나 집중도가 높아져서 결과적으로 건강하게 오랜 기간 활동할 수 있게 됩니다. 국내 도입을 위해 관련 연구를 지원하였습니다.

- 국내 최초 도입을 위한 연구조사 시행
- (축산발전기금) 말복지를 증진을 위한 망아지 순치 효과분석  
-말복지센터-제주한라대 공동연구 (2024년 4월 결과보고)
- 향후 국내 도입 및 사업화를 위한 논의 지속 (2024년 사업화 성공)



### ● 경주마 활동단계 ▶ 재활지원 사업

말이 경주마로 활동하는 과정 중 예상치 못한 부상이나 질병이 발생할 수 있으며, 한국마사회는 진단, 수술 및 휴양을 통해 건강하게 경주로로 복귀할 수 있도록 지원하고 있습니다. 경주마가 충분하게 휴식을 취하고 경주에 출전할 수 있도록 최대 6개월의 재활기간을 지원하고 있으며, 수의사의 정기 건강검진과 모니터링도 이루어지고 있습니다.

- 2023년 총 50두 재활지원프로그램 참여 완료 (서울 25두, 부산 25두)
  - 지원두수 전년 대비 30두 증가(2022년 20두→2023년 50두)
  - 사업평가 피드백, 마주협회 의견수렴 등 제도개선
  - \* 지원두수 확대, 입원비 지원 등



### ● 경주마 은퇴 후 단계

#### ▶ 승용전환 지원 사업

경주로에서 뜨거운 질주를 마친 경주마들은 사람과의 교감, 적절한 관리와 지원을 바탕으로 승용마로서 두 번째 삶을 이어나갈 수 있습니다. 한국마사회는 퇴역경주마의 승용전환 과정을 지원하고 있으며, 민간 승용조련 인증시설(31개소)에서 6개월간 전문가의 훈련과 보살핌을 받을 수 있도록 지원하고, 이 기간동안 2차례의 현장평가를 진행하여 적절한 교육을 받고 있는지 확인하고 있습니다.

- 2023년 승용전환 64두 지원완료
  - 전년대비 106.5% 증가(2022년 31두→2023년 64두)
- 은퇴 후 승용전환 지원 기간 연장(1개월→6개월)
- 제주지역 민간 승용조련 인증시설 2개소 사업장 확대



#### ▶ 승마대회 지원

승용전환 지원 사업에 참여하여 승용 능력을 개발하거나, 자체 조련되어 승용마로 두 번째 삶을 시작하는 퇴역경주마의 능력을 선보일 수 있도록 더러브렛 복지기금을 재원으로 민간 승마대회 내 「퇴역경주마 전용 승마종목」을 지속 지원하고 있습니다. 승마대회에서 능력을 검증받은 퇴역마는 추후 타 승마대회에 지속 출전하여 능력을 개발하고, 승마시장의 새로운 공급원 역할도 담당하게 되어 퇴역경주마의 활용과 수요를 확대하는데 기여하고 있습니다.

- 2023년 14개 민간 승마대회 내 59개의 전용 종목 개최
  - 지원종목수 전년 대비 147% 증가, ('22년 19개 → 2023년 48개)
- 총 920두 입상, 조련지원금 수득 (3억 원)
  - 입상두수 전년 대비 145% 증가, 총 지원상금 2억 원 증가 ('22년 375두, 1억 원 → '23년 920두, 3억 원)



#### ▶ 명예경주마 휴양목장 사업

한국마사회는 민간 협력을 통해 우수 성적을 거두거나 특별한 스토리가 있는 은퇴 경주마를 예우하고, 지역명소로 자리매김할 수 있는 새로운 유형의 관광모델을 구축하기 위해 휴양목장을 운영하고 있습니다. 2023년 농협경제지주와 말복지 증진을 위한 업무협약을 체결하고, 경기도 안성에 위치한 안성팜랜드에 휴양목장을 신설했으며 앞으로 총 20두까지 명예경주마를 추가 선정해 휴양을 지원하고, 보다 많은 국민들이 휴양목장을 찾을 수 있도록 홍보 인프라를 강화하고 다양한 프로그램을 펼칠 계획입니다.

- 안성팜랜드 : 제1호 명예경주마 휴양목장 선정
- 청담도끼 : 제1호 명예경주마 선정 (통산 18승, 상금 30억 원)
- 백 광 : 제2호 명예경주마 선정
  - \* 동물명의 최초 기부, 국내 최초 줄기세포 치료 후 우승



## IV. 정보보안

사이버 침해사고 발생 시 경마시행의 중단 등 매출손실로 이어질 수 있으며, 개인정보가 유출되는 경우 대국민 신뢰도 하락 및 과징금으로 인한 재무 손실이 발생합니다. 또한 이러한 피해는 유출된 개인정보로 인한 2차 범죄로 연결되어 고객의 재산피해까지 확산될 수 있습니다. 한편 언론보도 및 과징금·과태료 등의 제재, 유출사고로 인한 법적쟁송은 경마산업 전반에 대한 부정적 인식 강화에 영향을 미칠 수 있습니다.

|                |   |      |                        |       |  |      |  |
|----------------|---|------|------------------------|-------|--|------|--|
| 침해<br>사고<br>발생 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">매출손실</td><td>- 경마시행 중단으로 인한 매출손실 발생</td></tr> <tr> <td>신뢰도하락</td><td>- 개인정보 유출 시 신뢰도 하락으로 인한 고객 감소<br/>- 경마 산업에 대한 부정적 인식 증폭</td></tr> <tr> <td>재무손실</td><td>- 개인정보 유출 발생 시 과태료·과징금(연 매출액의 3% 이하)<br/>- 경마중단 또는 개인정보 유출에 대한 법적쟁송 비용 발생</td></tr> </table> | 매출손실 | - 경마시행 중단으로 인한 매출손실 발생 | 신뢰도하락 | - 개인정보 유출 시 신뢰도 하락으로 인한 고객 감소<br>- 경마 산업에 대한 부정적 인식 증폭 | 재무손실 | - 개인정보 유출 발생 시 과태료·과징금(연 매출액의 3% 이하)<br>- 경마중단 또는 개인정보 유출에 대한 법적쟁송 비용 발생 |
| 매출손실           | - 경마시행 중단으로 인한 매출손실 발생  |      |                        |       |  |      |  |
| 신뢰도하락          | - 개인정보 유출 시 신뢰도 하락으로 인한 고객 감소<br>- 경마 산업에 대한 부정적 인식 증폭  |      |                        |       |  |      |  |
| 재무손실           | - 개인정보 유출 발생 시 과태료·과징금(연 매출액의 3% 이하)<br>- 경마중단 또는 개인정보 유출에 대한 법적쟁송 비용 발생  |      |                        |       |  |      |  |

### 정보보안 방침 및 운영조직

정보보안 조직은 개인정보보호 및 정보보호 관리체계를 수립하고 기술적인 조치를 수행합니다.

한국마사회는 고객의 개인정보를 보호하기 위해 정보보안 조직을 운영하고 있습니다. 정보보안 조직은 정보통신 IT보안 관련법 준수, 외부공격 침해대응, 내부정보 유출방지를 위해 보안 활동의 계획 수립 및 보고, 활동 점검 및 모니터링을 수행하고 있습니다. 안정적인 내부통제 및 관리체계 수립을 위해 CISO(Chief Information Security Officer, 정보보안최고책임자)와 CPO(Chief Privacy Officer, 개인정보보호 최고책임자)를 지정하여 운영하고 있습니다. 또한 개인정보·정보보안 관리체계의 지속적인 개선을 위해 중장기전략을 수립하고 ISMS인증을 추진하고 있습니다.



### 정보보호 예방·대응 활동

다양해지는 사이버 침해사고 Zero를 유지하기 위해 관련법 준수, 외부공격 침해 대응, 내부정보 유출 방지 및 지속적인 개선을 위해 아래와 같은 활동을 수행하고 있습니다.

- 정보보안 운영에 관한 계획 수립·시행 보고
- 정보보호 의식 수준 강화를 위한 전 임직원 교육 및 인식제고
- 정보보안 규정/지침 수립/개정 시행
- 정보보안 분야 대내외 평가 지표 관리
- 정보보안 시스템 구축·운영 및 관리
- 상위기관 감사 및 평가 대응, 내부감사·점검 및 협력업체 점검
- 정보보안 보안성 검토 및 적합성 검증
- 정보보안 위기대응 프로세스 수립 및 이슈 대응, 전산망 침투·해킹메일·상황별 침해사고 대응 등 정보보안 위기관리 활동 수행
- 중요 정보자산에 대한 정보보안 위험 식별 및 관리, IT자산 보안취약점 점검

### 개인정보보호 예방·대응 활동

개인정보보호법 개정 및 온라인발매로 인한 개인정보 관리 중요성이 강조됨에 따라 다음과 같은 활동을 펼치고 있습니다.

- 개인정보보호 활동 및 개선 계획 수립, 보고
- 개인정보보호 전 임직원 교육 시행
- 개인정보 영향평가 수행
- 개인정보 안전성 확보 조치 활동
- 개인정보보호법 개정사항 시스템 반영
- 시스템 보유 개인정보 정리(보유정책 기준)
- 개인정보보호위원회 개인정보보호 관리수준 진단 자체 점검 및 평가

### 정보보호 및 개인정보보호 활동 성과

| 구 분   | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|---|-------|-------|-------|
| 고객 개인정보보호 위반 건수                                 | 0     | 0     | 0     |
| 고객정보 유출, 도난, 분실 건수                              | 0     | 0     | 0     |
| 정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수                       | 0     | 0     | 0     |
| 정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해<br>지급한 벌금 또는 과태료 총액 | 0     | 0     | 0     |

### 정보보호 및 개인정보보호 부문 운영 인력 현황

정보보호 관리수준 강화를 위해 매년 개인정보·정보보안 운영 인력을 확대해 가고 있습니다.

| 구 분           | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|---------------|-------|-------|-------|
| 정보보안 인력 운영 현황 | 3     | 4     | 6     |



## 사회(S) 경영성과 Summary-PART 2

### 상생과 협력의 가치 대내외 확산

- 기관 최초 동반성장 평가 ‘우수’ 등급 달성

- 농어촌 ESG실천 인정서 인증 취득



#### I. 상생·협력 및 지역발전

- 농업분야 ESG 우수기관 선정 농식품부 장관 표창 수상\*

\* ESG경영부장 개인 유공 표창

- 조달청 주관 공공조달 경진대회 ‘장려상’ 수상



#### II. 상호존중의 조직문화

- 직원 교육훈련 만족도 86.27점 달성(전년 대비 7% 향상)



#### III. 인권 경영

- 인권영향평가 ‘기관운영’ 부문 95.1점(전년대비 0.2점 상승)

- 주요사업 부문(제주경마) 98.4점(신규)



#### IV. 사회공헌

- 대한적십자사 경기지사 주관 사회공헌 분야 경기도지사 표창 수상

- 문체부 주관 문화예술후원우수기관 신규 인증 취득

## I. 상생·협력 및 지역발전

### 1. 동반성장

한국마사회는 경마시행 및 말산업 육성을 바탕으로 경마산업 참여주체, 말 생산농가, 승마업체 등을 비롯한 이해관계자 및 중소협력업체와 동반성장 체계를 구축하여 판로확장을 비롯한 새로운 수익 및 일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다.

#### 동반성장 전략체계

| 비전                        | 말산업 생태계와 지역사회의 가치를 향상시키는 상생파트너          |                                    |                                      |  |
|---------------------------|---|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| 전략목표                      | I. ESG경영 확산                             | II. 공정 거래 환경 조성                    | III. 협력기업 성장지원                       | IV. 상생협력문화 조성                              |
| 환류                        | ① 핵심사업 협력기업 ESG경영 확산<br>② 기업성장 응답센터 활성화 | ③ 공정거래 문화 조성 및 확산<br>④ 상생결제 제도 활성화 | ⑤ 창업기업 단계별 성장지원<br>⑥ 중소 및 지역기업 판로 지원 | ⑦ 협력업체 경영환경 및 기술보호 지원<br>⑧ 성과 협력이익 공유제 활성화 |
| 점검 및 환류                   | 실행 점검                                   |                                    | 성과관리                                 | 환류   |
| • 월별 경영 혁신 실무단 과제 이행 모니터링 |   | • 내부평가 가점 운영                       | • 성과에 따른 차등 보상<br>• 성과 공유로 상생문화 조성   |  |

#### 동반성장 추진조직

한국마사회는 동반성장의 체계적인 수행을 위한 대내외 네트워크를 구축하고 있습니다. 중소기업 의견 수렴을 위해 기업성장 응답센터를 온·오프라인으로 운영하여 애로사항 접수를 통한 규정 개정으로 중소기업의 성장지원을 하고 있으며, 또한 주요 공공기관들로 구성된 공공기관 동반성장 협의체에 참여하여 공동 사업 및 협업을 논의하고 있습니다. 내부에는 동반성장 협업단을 운영하여 지원기업 심의 및 성과공유제 과제등급 부여 등 동반성장 사업 관련 주요 의사결정을 수행하고 있습니다.

| 구 분 | 구 성           | 주요 활동   |
|-----|---------------|---|
| 대 외 | 기업성장 응답센터     | <ul style="list-style-type: none"> <li>(온라인) 기업 홈페이지 동반성장 탭</li> <li>(오프라인) 본관 1층 기업성장 응답센터</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 규제개선 및 애로사항 수렴</li> <li>공모전을 통한 적극적 아이디어 발굴</li> </ul> |
| 대 내 | 공공기관 동반성장 협의체 | <ul style="list-style-type: none"> <li>(참여) 동반성장 관련 공공기관 15개사</li> <li>반기별 오프라인 협의체 참석</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 관련하여 공공기관 간 공동 사업 논의 및 사업 시행</li> </ul>                     |
| 대 내 | 동반성장 협업단      | <ul style="list-style-type: none"> <li>(위원장) 경영관리처장</li> <li>(위원) 주요부서 부장급 5~10인</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>성과공유 과제 검토·선정·평가 시행</li> <li>동반성장 관련 지원 사업, 기업 등 심의</li> </ul>         |

#### 이해관계자의 ESG경영 지원 노력

한국마사회는 2022년에 경마시행 관련 참여주체인 조교사협회와 ESG경영 확산을 위한 협약을 체결한 바 있으며, 2023년에는 합동 현장 안전점검을 시행하고 안전우수조로 선정된 10개소에 대해 안전 물품을 지원함으로써 지속적으로 경마현장의 안전을 강화하고 있습니다. 또한 인권경영 공동선언 및 교육을 통해 현장에서 발생할 수 있는 인권문제를 예방하기 위해 노력하였습니다.

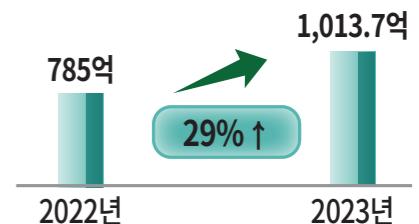


#### 협력업체와의 공정거래 환경 조성

한국마사회는 2019년에 상생결제 제도를 도입했으며, 2023년에는 대규모 자본이 투입되는 영천경마공원 조성 공사 참여기업을 대상으로 동 제도를 적극 운영하는 등 총 1,013.7억 원의 자금을 안정적으로 지급했습니다. 또한 원자재, 인건비 인상 등 공급원이 상승으로 인한 중소기업의 부담 경감을 위해 납품대금 연동제에 선도적으로 참여하여 동행기업에 선정되었습니다.

#### 한국마사회 공정거래 환경 조성을 위한 제도 참여 노력

- 제도주관 : 대·중소기업·농어업협력재단(중소벤처기업부)
- 제도목적 : 중소기업의 현금흐름 개선 및 거래안전성 보장
- 제도내용
  - (상생결제제도) 1차 거래기업이 최상위 구매기업으로부터 받은 납품대금을 상생계좌에 2차 이하 하도급업체에게 직접 지급
  - (납품대금 연동제) 위탁기업이 수탁기업에 제조·공사 등을 위탁할 때 주요 원자재 물가변동에 연동하여 납품대금을 조정하여 지급하는 제도



#### 협력기업 성장 및 상생지원

한국마사회는 지역 중소기업의 판로 확대를 통한 성장 지원에 힘쓰고 있습니다. 2023년 중소기업과 공동으로 개발한 말 보행 이상상태 진단기술을 세계 최대규모 전자제품 박람회(CES)에 출품했으며, 말 전문기술을 활용하여 동물 의료기기 검증 등을 통해 해외판로 개척을 지원했습니다. 또한 중소기업제품 우선구매를 적극 독려하여 최근 3년간 중소기업 총 구매금액이 118% 증가하였으며, 2023년에는 조달청 주관 공공조달 경진대회에서 장려상을 수상하였습니다.

또한 경마관계자 대상 복지시설 신축·리모델링, 학숙소 및 통근버스 제공 등 근로환경 개선과 해외 말산업 벤치마킹 및 전문가 초청 교육 시행 등 역량강화를 지원했습니다.

## ● 상생협력기금 출연

한국마사회는 안정적이고 지속적인 중소기업 대상 상생협력 지원사업 추진을 위한 재원 마련과 맞춤형 지원사업 발굴 시행을 위해 노력하고 있습니다. 이와 같은 노력의 일환으로 한국마사회는 2019년 이후 매년 대·중소기업상생협력기금과 농어촌상생협력기금을 출연해오고 있으며, 최근 5개년의 총 출연금은 매년 증가추세를 보여주고 있습니다.

| 구분     | [ 연도별 상생협력기금 출연 실적 ] |        |        |        |        |
|--------|----------------------|--------|--------|--------|--------|
|        | (단위 : 천 원)           |        |        |        |        |
| 2019년  | 2020년                | 2021년  | 2022년  | 2023년  |        |
| 대·중소기업 | 12,000               | 14,000 | 14,500 | 15,000 | 30,000 |
| 농어촌    | 10,000               | 10,000 | 10,500 | 12,000 | 15,000 |
| 계      | 22,000               | 24,000 | 25,000 | 27,000 | 45,000 |

## ● 농어촌 ESG실천 인정 취득 및 장관 표창 수상

한국마사회는 2023년 농어촌 ESG실천인정 제도에 참여해 농어촌 대상의 상생협력 및 ESG경영 지원에 대한 노력과 성과를 인정받기도 했습니다. 본회는 말산업 육성전담기관으로서 축산발전기금 납부와 농어촌형 승마시설 대상 지원사업 등을 통해 꾸준히 국내 농축산업 발전에 기여해오고 있으며, 농어촌, 저소득, 다문화 청소년 대상 오케스트라 지원, 오페수·마분의 업사이클링 추진, 유휴 공간을 활용한 농·특산품 직거래 장터 운영 등 다각적인 ESG사업을 실천한 공로로 ‘농어촌ESG실천’ 기관으로 인정받았고, 농식품부 장관 표창을 수상했습니다.

### 농어촌ESG실천 인정 제도개요

- 인정기관 : 대·중소기업·농어업협력재단
- 인정대상 : 농어촌상생기금에 참여하는 기업·기관·단체
- 평가항목 : 3개 분야 25개 지표 및 가점
  - \* 가점 : 농어촌상생기금 출연협약, 농어촌상생기금 지출액
- 인정기준 : 심의지표 점수 기준 80점 이상 취득 시 인정

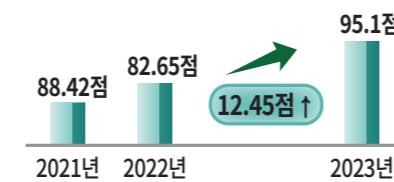


## ● 동반성장 평가 우수등급 달성

협력업체, 산업관계자 등과의 상생을 위한 종합적인 노력을 바탕으로 한국마사회는 2023년에는 동반성장 평가에서 기관 최초로 우수등급을 획득했습니다. 향후에도 동반성장 사업범위를 확대하여 상생의 가치 실현을 위해 노력하겠습니다.

### 동반성장 평가 개요

- 시행근거 : 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」
- 평가주관 : 대·중소기업 농어업 협력재단
- 평가내용 : 동반성장 활동 추진실적 및 중소 협력기업 체감도
- 평가등급 : 최우수·우수·양호·보통·개선필요 등 5개 등급



## 2. 지역발전

한국마사회는 경마공원, 장외발매소, 목장 등 전국 소재의 사업장을 보유하고 있으며, 사업장 소재 지역사회와의 적극적인 소통 활동을 통해 지역 현안을 선제적 발굴 및 지원을 위해 노력하고 있습니다. 특히 지역기업·소상공인 및 전통시장 등 지역경제 활성화, 사회 안전망 구축, 지역사회 여가생활 지원, 일자리 창출 등 지역사회 내 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다.

## ● 전국 최대 상설 직거래 장터 ‘바로마켓’ 운영

한국마사회는 농림축산식품부와 농수산식품유통공사와의 협업을 통하여 사업장의 유휴공간을 이용하여 2009년부터 현재까지 15년간 전국 최대 상설 직거래장터인 ‘바로마켓’을 운영해왔습니다. 전국 140여개의 농가에게 정기적인 판로를 제공하여 농촌경제 활성화에 기여함과 동시에, 인근 주민들에게는 유통 마진이 빠진 합리적인 가격에 산지 직송의 우수한 농산물을 공급하여 지역 물가 안정에 이바지하고 있습니다. 2023년 기준 바로마켓은 83만 명의 고객들이 이용하였으며, 111억 원의 판로를 참여농가에게 제공하였습니다.

## ● 문화센터 운영

전국의 장외발매소 중 26개소에서 문화센터를 운영하여, 지역사회 내 여가문화 제공에 노력하고 있습니다. 2023년은 전년 대비 739개가 증가한 총설립된 1,209강좌를 운영하였으며, 약 35천명의 지역주민이 강좌를 수강하였습니다(‘23년 1~11월 운영강좌 기준). 한국마사회 문화센터는 가계경제에 부담 없는 저렴한 수강료로 평생교육 대중화를 추구하고 있습니다.

특히 2023년 가을학기부터는 2자녀 이상 다자녀 가구 대상 수강료 50% 할인을 신규 도입하였고, 기존 사회적 약자 지원을 포함하여 약 2천명이 수강료 지원 혜택을 받았습니다. 또한 자격취득강좌를 신규 개설(3종목)하여 경력단절자 대상으로 재취업 역량 강화를 지원하였습니다. 앞으로도 다양한 분야의 강좌를 운영하여 지역 주민 여가생활 증진에 기여하고, 자격취득 강좌 운영 및 사회적 약자 지원을 계속하여 공공기관으로서의 사회적 책무 이행을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

## ● 시설개방으로 지역주민 편의제공

한국마사회는 장외발매소 소재 지역 내 주차 문제를 해결하기 위해 관련 기관과의 주차장 공유협약 체결 등을 통해 비경마일 주차장 약 950면을 개방을 시행하고 있습니다. 또한 비경마일 유휴공간을 개방하여 지역주민 대상 동아리 모임, 지자체 공무원 교육, 주민설명회 등 지역사회 커뮤니티 공간으로 제공하고 있으며, 2023년 총 155건 시설을 개방한 실적이 있습니다.



서울경마공원 농산물 직거래 장터 ‘바로마켓’



비경마일 장외발매소 유휴공간 대여

### 3. 일자리 창출

한국마사회는 신입사원 채용 등 기관 직접 채용 및 경마·말산업 일자리 창출 외에도 민간 부문의 일자리 창출에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 중소기업 판로 지원, 사회적 기업 창업 지원 뿐만 아니라 전국 경마공원과 장외발매소 인프라를 활용한 청년, 장애인, 여성, 고령자 등을 위한 일자리 지원사업을 시행하고 있으며, 이와 같은 노력을 통해 2023년 상생·협력 및 지역사회 취약계층 일자리 2,083개를 포함해 총 4,153개의 일자리를 직간접적으로 창출해냈습니다.

#### ● 중소기업

비경마일 유휴부지를 활용한 직거래장터(과천 바로마켓, 부산 말죽거리마켓) 운영을 통해 지역 소상공인의 판로를 지원하고 있습니다. 또한 지역 내 공공기관과 사회적 기업의 협력을 통해 예비 및 초기 창업자 대상 창업지원금 지급, 창업교육 및 후속지원 제공 등 창업 전 단계에 걸쳐 맞춤형 지원 노력을 기울이고 있습니다. 그 결과 중소기업 상생·협력과 관련된 1,693개 일자리를 창출했습니다.

#### ● 청년

청년들의 노동시장 진입을 촉진하고 안정적으로 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히, 말산업 분야에 취업하고자 하는 청년들을 대상으로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 청년들이 직무 역량을 갖출 수 있도록 취업역량 강화 교육을 시행하고, 실제 고용까지 이어질 수 있도록 말사업체 대상 청년고용지원금을 지급하는 등 직·간접적 수단을 통해 청년 취업을 지원합니다. 이 외에도 고용노동부 주관 국민취업지원제도 일경험 프로그램에 참여하여 청년 대상 직무경험 기회를 제공하는 등 청년 107명을 지원하여 일자리 77개를 창출했습니다.

#### ● 장애인

장애인들의 직업훈련과 일자리 매칭을 지원하고 있습니다. 부산연제지사에서는 부산광역시장애인종합복지관과 협업하여 중증장애인 대상 예술활동 지원 및 스마트농부 양성 등 다양한 직업훈련을 운영함으로써 장애인 129명이 취업에 성공했습니다. 이 외에도 수원지사와 장애인전문기관이 협업하여 장애인 대상 컴퓨터 활용능력 교육 및 블로그 제작 교육을 지원하는 등 각 지사의 장애인 취업지원 프로그램을 통해 장애인 534명을 지원하여 188개 일자리를 창출했습니다.

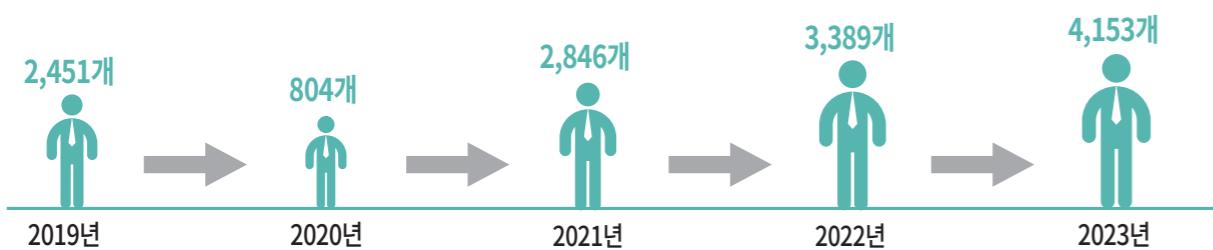
#### ● 여성

임신·출산 및 육아로 경력이 단절된 여성의 재취업을 돋기 위해 여성 취·창업 지원사업을 운영하고 있습니다. 창원지사에서 한국폴리텍대학과 협업하여 가구소품 디자인, 가죽공예 등 취·창업 교육을 진행하고, 분당지사에서 판교종합사회복지관과 협업하여 정리수납전문가 자격증 취득을 지원하는 등 135명의 경력단절여성이 일자리를 가질 수 있도록 지원하여 25개의 일자리를 창출했습니다.

#### ● 고령자

퇴직 후에도 경력이 이어질 수 있도록 재취업 및 직업교육을 지원하고 있습니다. 경마현장에서 안전수칙 관리 및 인명사고 예방 활동을 전담할 인력을 고령자(퇴직 조교사)로 채용함으로써 경력이음을 실현했습니다. 이 외에도 고령자 대상 차량정비, 전기 및 보일러 설비 과정 등 전문기술 교육을 통해 노인 및 중장년 일자리 122개를 창출했습니다.

[ 최근 5개년 한국마사회 일자리 창출 실적 ]



## II. 상호존중의 조직문화

### 1. 인재양성

한국마사회는 직무 중심 조직·인사관리 전환 및 직무 교육 강화를 통하여 직무·성과 중심 조직체계를 구축하였습니다. 나아가 임직원의 역량 강화를 위하여 학습자 중심 상시 학습플랫폼을 제공하고, 일상적 협업과 주도적 성장을 지향하는 핵심가치 연계 조직문화 프로그램을 운영하고 있습니다.

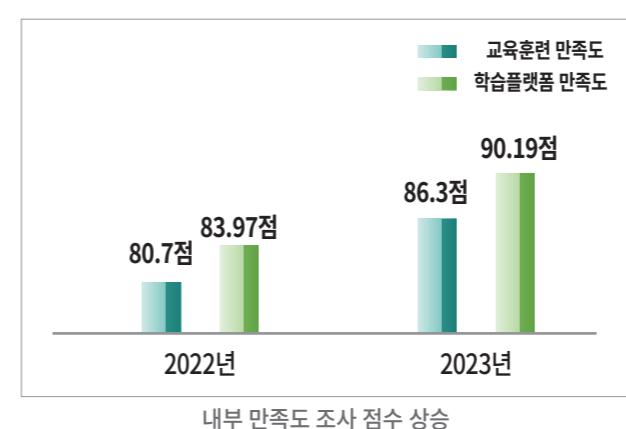
#### ● 직무 중심 조직·인사관리 전환

한국마사회는 조직성과 창출을 위하여 직무 중심 조직·인사관리 전환을 추진하였습니다. 직무 특성을 반영하여 고도화·표준화된 직무분류체계를 설계하였습니다. 이를 토대로 개방형 직위 채용, 직무 공모제 실시 등 인사 제도의 직무 전문성을 향상하였고 보수 제도 역시 직무급 비중과 등급 간 차등폭을 확대하여 직무급 수준을 제고하였습니다. 이러한 직무 가치를 반영한 조직·인사관리 전환으로 조직의 생산성과 공정성을 제고하였고 구성원의 업무동기를 강화하였습니다.

| 분야 |           | 추진실적   |                       |
|----|-----------|--|-----------------------|
| 조직 | 직무 재설계    | 직무분류체계 고도화<br>직무관리규정 제정, 직무정원 산정               | 연공성 완화<br>+<br>공정성 강화 |
| 인사 | 직무전문성 향상  | 개방형 직위 채용, 직무공모제 실시<br>온라인 직무관리시스템 구축          | +<br>전문성 향상           |
| 보수 | 직무급 수준 제고 | 호봉테이블 폐지 및 전 직원 연봉제 도입<br>직무급 비중 및 등급 간 차등폭 확대 |                       |

#### ● 학습자 중심 상시 학습플랫폼 운영

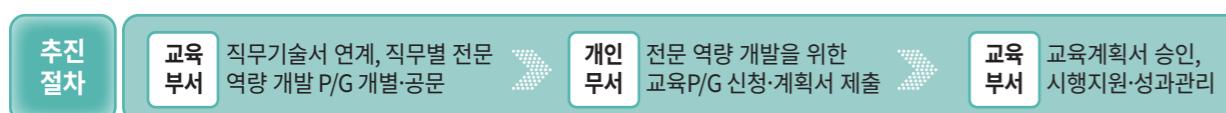
한국마사회는 다양한 교육 수요를 빠르게 충족시킬 수 있는 제대로 된 학습 플랫폼을 마련하기 위하여 직원이 원하는 교육을 누구나 수시로 생산하고 공유할 수 있는 학습플랫폼을 도입하였습니다. 먼저 PC, 모바일 웹페이지로만 접속하고 영상 재생기능만 재생되던 학습 접근성을 개선하여 기관 최초 '앱' 기반 학습플랫폼을 구축하고, 온·오프라인 교육이 동시에 이루어지는 라이브스트리밍 교육방식을 도입했습니다. 이와 연계하여 사내 크리에이터 협업으로 자체 교육콘텐츠 51개를 생산·제작하고, 교육 콘텐츠 경연대회 「알쓸직접」을 개최하여 우수 콘텐츠 선발 및 성과 확산 활동을 하였으며, 학습자별로 학습실적에 따른 '학습왕'을 선정함으로써 사내 교육 우수성과의 환류활동을 펼쳤습니다. 그 결과 역대 최고 교육훈련 만족도 및 플랫폼 만족도를 달성하였습니다.



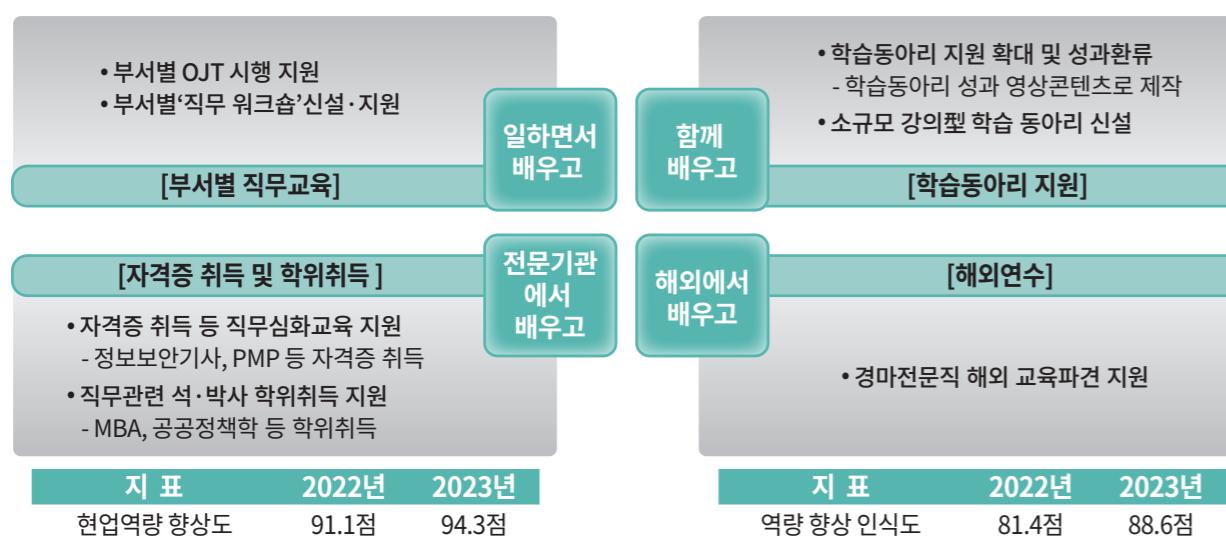
우수 학습왕 시상

## ● 일 잘하는 일당백 직무 전문가 양성

한국마사회는 기관 내 직무교육 콘텐츠의 필요성을 충족시키기 위하여 마이크로 러닝 및 유튜브 큐레이션 강좌 외 직무연계 강좌를 개설하였습니다. 말·경마와 같은 주요사업에 대한 직무교육을 실시하기 위하여 직무기술서와 연계한 직무별 온라인 커리큘럼을 개발하였습니다.

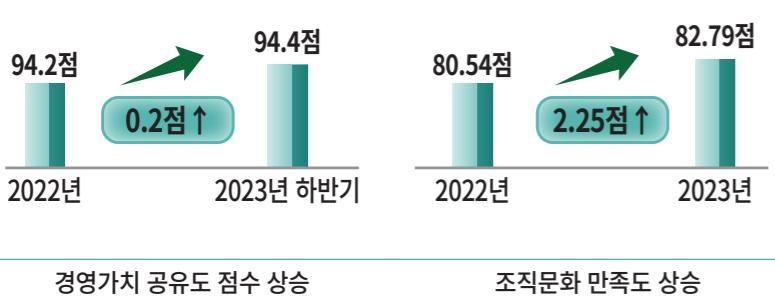


직무교육은 부서·직무별 및 전문(국내)·해외기관 파견으로 구분되며 부서별 직무역량 향상을 위한 부서별 OJT, 부서단위 직무교육 수강을 위한 부서별 직무워크숍을 신설·운영하였습니다. 또한 자율적인 학습 분위기 조성과 다양한 학습 니즈 충족을 위하여 학습동아리를 정규·상시 개설하였습니다. 국내·외 전문기관을 통한 학습을 지원하여 직무전문성을 향상시키고자 하였고, 그 결과 현업역량향상도 또한 전년대비 3.2점 상승한 94.3점을 달성하였습니다.



## ● 구성원 간 소통을 통한 핵심가치 내재화

한국마사회는 기관의 핵심가치를 내재화한 인재를 양성하기 위하여 일상적인 업무 환경에서도 다양한 가치 전파 활동들을 수행하고 있습니다. 2023년에는 혁신·소통·청렴 등 핵심가치를 주제로 외부 명사 및 기관장의 특강, 기관장·실무자 간 간담회를 개최하는 등 핵심가치 내재화를 위한 다양한 교육 활동이 진행되었습니다. 또한, 조직 내 MZ세대가 직접 핵심가치를 실천하기 위한 구체적인 행동원칙('소소하지만 확실한 행동')을 도출하고 구성원들의 투표를 바탕으로 이를 규범화함으로써 핵심가치에 대한 구성원의 수용도를 향상시키는 한편 세대 간 이해를 한층 높일 수 있었습니다. 그 결과, 경영가치 공유도 점수 및 조직문화 만족도가 전년대비 상승하였으며 한국노무사회의 2023년 상생협력분야 공공기관 노사혁신 대상을 수상하였습니다.



기관장 경영가치체계 특강

## 2. 복리후생

### ● 복리후생 제도 운영

한국마사회는 직원들의 수요에 맞추어 다양한 복리후생제도를 발굴·운영해 나가고 있으며, 이를 통해 직원의 근로의욕이 고취되는 근로환경을 실현해 나가고 있습니다.

| 구 분              | 내 용   | 지급기준<br>('23년 기준)               |
|------------------|---|---------------------------------|
| <b>자녀 교육</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자녀 학자금 대여 : 대학생 자녀 등록금 대여</li> </ul>   | 최대 500만 원<br>(1학기, 1자녀당)        |
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자녀 장학금 지원 : 학점에 따라 대학생 자녀 장학금 지원</li> </ul>                                  | 최대 40만 원<br>(1학기, 1자녀당)         |
| <b>주택/생활 자금</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주택구입 및 임차자금 대출</li> </ul>  | 최대 7천만 원                        |
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활안정자금 대출</li> </ul>   | 최대 2천만 원                        |
| <b>의료 및 건강검진</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 보험가입 : 단체상해(전원) 및 의료실비(선택) 보험 가입</li> <li>• 건강검진 : 임직원 본인 건강검진 지원</li> </ul> | 1인당 30만 원<br>(건강검진)             |
| <b>경조사 지원</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직원 경조사 발생 시 경조사비 및 경조물품 지원</li> </ul>  | (축의) 최대 70만 원<br>(조의) 최대 100만 원 |
| <b>문화/여가/체육</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 복지시설 운영 : 보유콘도 연중 운영</li> </ul>  | 연중 휴양소 지원                       |
| <b>선택적 복지제도</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선택적 복지포인트 지급 : 의료, 교육, 자기개발 등 사용</li> </ul>                                  | 1인당 최대 140만 원                   |

### ● 일·가정 양립 지원

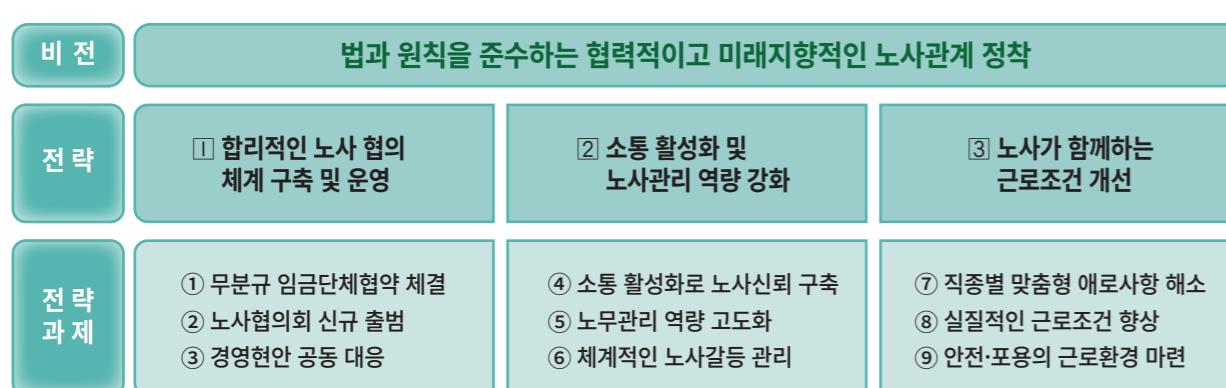
다양한 일·가정 양립 지원 프로그램을 운영하여 가족친화적 근무환경을 조성하고 있으며 휴식권 보장제도와 신체·정신건강 지원 프로그램을 시행하여 직원들의 워라밸을 확대하고 건강한 일터 만들기에 앞장서고 있습니다. 또한, 세대별·집단별 특성에 맞는 다양한 소통채널을 운영하여 유연하고 수평적인 조직문화를 만들어가고 있습니다.

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>일·가정 양립 지원</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 육아 지원 및 자녀 육성을 위한 직장어린이집 운영</li> <li>• 단축근무제, 출산예정신청시스템 등 임직원 출산 지원</li> </ul>             |
| <b>휴식권 보장</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 휴가사용 독려 및 휴가일 휴식권고 메시지 발송</li> <li>• 계절별 장기휴가제, 탄력휴가제 시행 등 휴가제도 발굴·활성화</li> </ul>              |
| <b>건강한 일터 조성</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직무 스트레스 위험군 대상 전문 심리 진단·상담 서비스 제공</li> <li>• 신체건강 지원을 위한 균골격계질환 예방 프로그램 운영</li> </ul>          |
| <b>다양한 소통채널 운영</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영혁신위원회, 혁신패널, 주니어보드 등 X-M-Z 세대별 채널 운영</li> <li>• 온라인 설문조사 참여 확대, 말랑톡톡(사내 익명게시판) 운영</li> </ul> |

### 3. 노사문화

#### ● 노사관계 전략체계

한국마사회에는 상호존중과 이해의 가치를 바탕으로 협력적 노사관계 유지를 위해 노력하고 있으며, ① 합리적인 노사 협의체계 구축 및 운영, ② 소통 활성화 및 노사관리 역량 강화, ③ 노사가 함께하는 근로조건 개선을 골자로 ‘협력적이고 미래지향적인 노사관계 정착’을 비전으로 제시하였습니다.



#### ● 노사 소통 활성화 노력

한국마사회는 법으로 의무되는 성실한 단체교섭 및 노사협의회 운영 뿐만 아니라 회사 고유의 제도인 ‘직종별 노사협의체’를 운영함으로써 직종별 대표노조와의 의견교류를 통해 비교섭기에도 근로자들의 의견이 회사 정책에 반영되도록 하고 있습니다. 또한 근로자와 관련한 주요정책에 대해서는 비정기적 별도협의를 진행하고, 노사간담회 개최 등을 통해 수시로 노사소통의 기회를 마련하여 노사 상호신뢰와 공감대를 형성하고 있습니다.

최근에는 공정하고 대표성 있는 노사협의회 운영을 위해 전 근로자 대상 근로자위원 선거를 진행하였고, 그 결과 2023년 제4차 노사협의회부터 근로자들의 선거를 통해 선출된 근로자위원 10명이 회의에 참석하게 되었습니다. 기관 최초로 실시된 해당 선거는 근로자위원의 대표성을 강화하고, 노사협의회의 법적 정당성을 확보하는 기회가 되었습니다.

#### ● 협력적 노사관계 구축 성과

한국마사회는 단체협약을 교섭단위별로 구분하여 체결해야하는 복잡하고 어려운 상황임에도 2023년 코로나로 지연되었던 교섭단위1 단체협약과 만료기간이 도래한 교섭단위2의 단체협약에 대한 갱신을 성공적으로 완료하였습니다. 또한 정부의 직무급 확대 정책에 발맞춰 노사간 활발한 소통에 기반한 공감대 형성으로 직무급 비중 확대 및 전 직급 연봉제를 성공적으로 도입하여 직무중심 보수체계를 고도화하는 성과를 이루어냈습니다.

이러한 노력들을 인정받아 한국마사회는 2023년 12월 한국공인노무사회가 주관하는 ‘2023년 공공기관 노사혁신 및 인사혁신 인재 대상’에서 노사혁신 대상을 수상하는 쾌거를 거두었습니다.



단체협약 및 임금협약 체결

한국공인노무사회 공공기관 노사혁신 대상 수상

### III. 인권경영

한국마사회는 임직원, 협력업체, 말산업 이해관계자의 인간의 존엄과 가치를 존중하며, 모든 사업장과 협력사 구성원의 일하기 좋은 환경을 마련하기 위하여 인권경영 추진체계를 수립하여 이행해오고 있습니다.

#### ● 인권경영 전략체계

한국마사회는 ‘존중과 배려로 함께 성장하는 인권 중심 한국마사회’라는 비전을 달성하기 위해 ① 인권 존중, ② 인권 보호, ③ 인권 확산 등 3개 영역의 추진방향과 전략을 설정하고 그에 따른 세부 과제들을 도출해 충실히 이행하고 있습니다.



#### ● 인권경영 추진조직

한국마사회는 인권경영 실행지침을 근거로 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 의결기구인 인권경영위원회를 통해 경영진, 노동조합, 외부전문가 등 다양한 이해관계자의 인권경영 참여를 활성화하고 있습니다. 또한 인권침해 신고 발생 시에는 구제기구인 인권진정심의위원회를 통해 적시에 구제조치가 심의될 수 있도록 합니다.



## ● 인권경영 교육

한국마사회는 전 임직원을 대상으로 국가인권위원회의 전문 인권교육 콘텐츠를 활용하여 인권감수성 제고교육을 시행하고 있습니다. 한국마사회는 모든 사람이 차별 및 괴롭힘 없는 균무 환경에서 일할 권리 존중합니다. 이에 관련 규범 및 구제제도를 운영하고 있으며, 인권존중 조직문화를 확산하고 담당기구의 전문성을 제고하기 위해 관련 교육을 세분화하여 실시하고 있습니다.

| 교육과정            | 대상             | 이수인원   | 이수율   | 교육내용                         |
|-----------------|----------------|--------|-------|------------------------------|
| 5대 폭력 예방교육      | 전 직원           | 1,109명 | 98.8% | 성희롱·성폭력·성매매·가정폭력·괴롭힘 예방      |
| 고위직 폭력예방        | 기관장, 임원 및 실/처장 | 61명    | 100%  | 고위직 대상 4대 폭력 예방교육            |
| 고충상담원 교육        | 사내 고충상담원       | 10명    | 100%  | 공공기관 폭력예방 방지조치 의거, 상담실무강화 교육 |
| 장애 인식 개선교육      | 전 직원           | 1,065명 | 94.8% | 장애인 인권 및 법제도, 장애 접근성 등       |
| 아동학대 예방교육       | 전 직원           | 1,065명 | 94.8% | 아동학대예방 및 신고의무법령, 학대유형 및 이해   |
| 코로나19 이후 건강과 인권 | 전 직원           | 1,030명 | 97.3% | 건강권의 정의 및 감염병 확산 대응 방안       |
| 인권경영 실제         | 관리자급           | 133명   | 100%  | 관리자급 대상 인권경영에 대한 이해도 제고      |
| 사례로 배우는 인권경영    | 신입사원           | 38명    | 100%  | 인권의 종류, 인권별 침해사례 및 대응방법      |

## ● 인권경영 캠페인

한국마사회는 인권존중이라는 가치의 내재화를 위한 다양한 캠페인을 시행하였습니다.

| 캠페인                   | 시행내용   |
|-----------------------|--|
| 인권존중주간(11.29.~12.10.) | 인권경영현장 퀴즈 이벤트 및 인권침해신고 모의훈련 참여                                   |
| 4대 부패 근절 선언식(7.19.)   | 경영진 및 중간관리자 주관의 4대 부패(갑질, 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 인권침해) 근절의지를 전 직원 앞에서 선언 |
| 상호존중의 날 운영(매월 11일)    | 직원 대상 「4대 부패 근절 카드뉴스 공모전」 시행<br>* 선정된 카드뉴스 수상작을 온·오프라인을 통해 공유    |

## ● 인권침해 구제제도

한국마사회는 업무 수행 중 발생하는 인권침해를 예방하고, 피해자를 구제하기 위하여 국가인권위원회 「인권침해 및 차별행위 조사구제 규칙」을 준용한 인권침해 구제제도를 운영하고 있습니다.

| 접수방법 | 방문, 사내메일, 외부메일(krahuman@kra.co.kr) |   |      |
|------|------------------------------------|---|------|
| 처리방법 | ① 상담                               | ▶ | ② 조사 |

\* 안건에 따라 ① 또는 ② 단계에서 종결 가능

③ 심의(인권진정심의위원회) 및 처리  
(기각, 합의, 권고의결, 감사실 조사의뢰 등)

## ● 인권영향평가 시행

한국마사회는 사업 수행의 결과 또는 그 활동으로 인하여 인권에 미칠 수 있는 실재적·잠재적 리스크를 사전에 파악하고 평가하기 위해 기관운영, 주요사업 분야에 대하여 인권영향평가를 실시하였습니다.

| 구 분     | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년      |
|---------|-------|-------|-------|-------|------------|
| 기관운영(점) | 89.5  | 91.8  | 93.8  | 94.9  | 95.1(0.2↑) |
| 주요사업(점) | -     | 90.3  | 93.3  | 94.2  | 98.4(4.2↑) |

## IV. 사회공헌

### 1. 추진체계

한국마사회는 경마 시행을 통해 발생한 재원을 바탕으로 국가 재정에 기여할 뿐 아니라 취약계층 지원을 위한 사회공헌 사업에 활용되고 있습니다.

체계적인 사회공헌 사업을 통해 복지사각 지대를 해소하고 공공기관의 사회적 책무를 이행하기 위해 최선을 다하겠습니다.



## ● 사회공헌 규모

### ▶ 축산농가의 절줄인 축산발전기금 납부

축산발전기금은 축산물의 원활한 수급과 가격안정, 축산농가 경영개선 등 축산업의 발전 및 농어촌사회 복지증진을 위한 재원으로 사용됩니다. 한국마사회는 경마수익금 중 이익금의 70%를 축산발전기금으로 출연하고 있으며, 경마가 정상 시행된 해에는 매년 1천억 원 이상의 기금을 납부해왔습니다. 비록 코로나19로 인한 경마 중단 및 적자 발생으로 2021년과 2022년에는 기금을 출연하지 못했으나 2022년 이후 흑자 전환에 따라 2023년 773억 원, 2024년 620억 원을 출연한 바 있습니다.

### [ 최근 6년간 축산발전기금 출연 실적 ]

| 구 분     | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 금액(억 원) | 1,264 | 938   | -     | -     | 773   | 620   |

\* 축산발전기금은 당해연도 결산 및 이익금이 확정된 후, 차년 초에 결정

### ▶ 1조원의 제세금 납부로 국가 재정 기여

한국마사회는 경마를 통해 발생하는 전체 매출의 16%를 제세금으로 납부하고 있습니다. 코로나19 유행 이전에는 연간 약 1조 5천억 원 이상을 사회에 환원하였으며, 매출 회복세에 따라 2022년과 2023년 총 2조 6천억 원이 넘는 세금을 납입하였습니다. 이와 같이 한국마사회가 납부하는 국세와 지방세는 국가·지역사회 세수 확보 및 재정 건전성 제고에 큰 기여를 하고 있습니다.

### [ 최근 6년간 세금 납부 실적(회계상 별도 기준) ]

| 구 분     | 2018년  | 2019년  | 2020년 | 2021년 | 2022년  | 2023년  |
|---------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| 금액(억 원) | 15,079 | 14,580 | 2,537 | 2,442 | 13,105 | 13,340 |

## 2. 대표 사회공헌 사업

### 동물과 함께 이어가는 행복 발걸음

한국마사회는 회사명에 말(馬)이 들어가는, 동물과 업(業)을 함께 하는 공기업입니다. 이에 사람뿐 아니라 반려동물까지 행복할 수 있는 동물복지 위한 사업을 시행해 왔습니다. 2022년 ① 유기동물 입양 사진전 개최, ② 사업장 내 길고양이 종성화 사업 협업, ③ 유기동물 보호소 봉사활동을 비롯하여 2023년에는 대한적십자사를 통해 동물복지 사업을 적극 지원하였습니다. 앞으로도 유기동물의 입양문화를 확산하는데 이바지하고, 우리와 함께하는 동물들의 복지 증진에 앞장서겠습니다.

### 말(馬)을 활용한 사회적 치유, 사회공의 승마 지원

국내 유일의 말산업 육성기관인 한국마사회는 2018년부터 말과의 정서적 교감을 통해 심리적 상처를 치유하는, 마사회만이 가능한 ‘힐링승마’로 공기업의 사회적 책무를 이행하고 있습니다. 사회공헌 전문 비영리재단 ‘한국마사회 사회공헌재단’을 통해 스트레스 노출이 심한 사회 공익직군(소방, 해양경찰, 보호관찰직 등) 2,310명(‘22년 1,211명, ’23년 1,099명)이 힐링승마의 도움을 받았으며, 일반국민 대상으로도 힐링승마의 지원 범위를 확대하고 있습니다.

### 미래를 위한 디딤돌, 한국마사회 장학관 운영

한국마사회는 2019년 장외발매소로 건축된 용산 건물을 농업인의 자녀들을 위한 장학관으로 전환하였습니다. 농촌 출신 대학생들을 장학생으로 선발함으로써 농업인의 경제적 부담을 완화하고 대학생 주거 불안을 해소하는 데 힘을 보태고 있습니다. 2023년 기준 총 256명의 대학생들이 선발, 장학관에 입주하여 혜택을 받고 있습니다.

### 농어촌·지역사회의 밭이 되어주는 ‘국민드림마차’ 차량지원 사업

‘국민드림마차’는 지역사회 교통약자들의 이동권을 보장하기 위해 각 지역의 복지시설과 농어촌에 차량을 보급해온 사업입니다. 2004년부터 2013년까지 10년간 ‘사랑의 황금마차’라는 명칭으로 총 180억 원을 투입하여 약 900여대의 차량을 지원해 왔습니다. 이후 ‘국민드림마차’라는 새 이름표를 달고 사업을 재추진하여 2018년부터 2023년까지 농어촌 지역과 사업장 소재 지역의 아동·장애인·노인 복지시설에 214대의 차량을 지원하였습니다.



유기동물 보호소 봉사활동



사회 공익직군 대상 힐링승마



장학관 내 입주 대학생 활동모습



교통약자의 이동권을 책임지는 국민드림마차

## 3. 기부금

한국마사회는 국내 최고 수준의 기부금을 편성하여 집행하고 있습니다. 코로나19로 인한 적자 여파가 있었던 2022년에도 42억 원, 흑자로 전환된 2023년에는 75억 원에 달하는 기부금을 집행함으로써 우리 사회의 소외된 구석구석을 환하게 밝히기 위해 매진하고 있습니다.

|            | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| (단위 : 억 원) | 144   | 89    | 31    | 42    | 75    |

### 취약계층 대상, 빈틈없는 복지 지원

사회적 취약계층의 복지를 지원하기 위해 다양한 사업을 수행하고 있습니다. 어르신 대상 신선과일을 배달하고 아동일시보호소에 어린이날 선물을 증정하였으며, 농어촌 지역 가족돌봄청년을 선정하여 지원하는 등 취약계층 대상별 수혜자 맞춤 지원을 실시하였습니다. 이와 함께 고물가·고금리로 어려운 경제상황을 고려하여 27개 장외발매소가 소재한 지역에서 소규모 기부금 사업을 다수 시행함으로써 수혜범위를 가능한 넓고 두텁게 하여 지원코자 노력하였습니다.

### 지역사회와의 협업, 관·공 「2인3각」 복지 달리기

기부금 집행의 효과를 극대화하기 위해 지자체를 비롯한 지역사회 내 다양한 조직·단체와 협업하고 있습니다. 2023년 서울에서는 과천시·영천시와 최초로 협업·공모한 사회복지 사업을 통해 지역 내 복지시설 기능보강 및 환경개선에 기여하였고, 부산에서는 지역현안 해결 상생플랫폼을 활용한 사회공헌 사업 수행함으로써 해묵은 지역문제를 해소하는 역할을 수행하였습니다.

### 농어촌의 경제 활성화와 복지 증진을 위한 노력

대한민국의 떡거리가 시작되는 곳이자 모든 산업의 근간인 농어촌의 경제·복지 증진을 위해 다양한 방면으로 노력하고 있습니다. 2023년에는 신규 사회공헌 사업으로 공모를 통해 선정된 농어촌지역 4개 사회적경제기업에 1:1 전문컨설팅 및 프로젝트 사업비를 지원하여 총 14억 원 매출을 달성하는 데 이바지하였습니다. 또한 농어촌지역 가족구성원을 직접 돌보는 가족돌봄청년(영케어러) 대상 기부금 사업을 진행함으로써 생계·의료·주거비 부담을 경감하고 인간다운 삶을 영위하는 데 조력하였습니다.

### 임직원 봉사단 「한국마사회 엔젤스」를 통한 지역 사회공헌 활동

약 1,000여명의 한국마사회 임직원들로 구성된 한국마사회 엔젤스는 2004년 1월 출범하여 현재까지 활동 중인 봉사단으로 정기·수시 봉사활동을 실시해 왔습니다. 특히 지역 내 사회 복지시설 및 농어촌 마을과 자매결연을 맺고 마을 청소, 시설 개선, 농번기 농사 돕기 등 일손이 필요한 곳에서 다양한 종류의 봉사활동을 통해 더불어 행복한 사회를 만드는데 앞장서고 있습니다.



취약계층 복지지원



농어촌 경제 활성화 지원

## 4. 선수단 운영

한국마사회는 비인기 스포츠 종목에 대한 지원으로 체육 발전에 기여하고자 유도단, 탁구단(남, 여), 승마단을 운영하고 있습니다. 비인기 종목 선수단을 운영하여 한국 체육의 균형적인 발전을 도모하고, 전 세계에 국위선양하기 위해 국내외 대회 출전을 지원하고 있습니다. 또한 꿈나무 선수 육성을 위해 1:1 강습과 멘토링을 제공하고, 생활체육 활성화를 위해 지역 동호인을 대상으로 정기적인 재능기부 활동도 펼치고 있습니다.

### ● 한국마사회 유도단

2012 런던올림픽 금메달리스트 김재범 감독이 이끄는 한국마사회 유도단은 전기영(1996 애틀란타 올림픽 금), 이원희(2004 아테네 올림픽 금), 최민호(2008 베이징 올림픽 금) 등 수 많은 간판스타를 배출해 왔습니다. 최근에는 한국유도를 대표하는 이하림 선수(60kg급, 세계랭킹 4위)를 포함하여, 안재홍 선수(66kg급), 김재윤 선수(100kg급) 등 총 8명의 선수가 활약하고 있습니다. 한국마사회 유도단은 세계적인 인지도를 갖춘 전통의 명문팀으로, 전 세계에 한국유도의 명성을 널리 알리고 있습니다.

### ● 한국마사회 여자탁구단

1988 서울올림픽 금메달리스트이자 한국인으로 유일하게 국제탁구협회 명예의 전당에 오른 현정화 감독과 한국탁구의 베테랑 서효원 선수(세계랭킹 27위) 등 총 4명의 선수가 활약하고 있습니다. 한국마사회 여자탁구단은 월드테이블테니스(WTT) 대회 등에 출전하며, 대한민국이 탁구 강국으로 발돋움할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### ● 한국마사회 남자 탁구단

대한탁구협회 부회장인 최영일 감독이 이끄는 한국마사회 남자탁구단에는 강동수 선수(141위)를 포함하여, 총 6명의 선수가 소속해 있습니다. 한국마사회 남자탁구단은 해외리그 참여 등을 통해 세계 무대에서의 경험을 쌓아 후배양성에 힘쓰고 있습니다.

### ● 한국마사회 승마단

김춘필 감독이 이끄는 한국마사회 승마단은 선수 전원이 2024년 국가대표 자격을 부여 받는 등 국내 최고 수준의 선수들로 구성된 팀입니다. 2023년 대통령기 전국승마대회 장애물 A Class 1위, 대한승마협회장배 전국승마선수권대회 장애물 S1 Class 1위를 차지하는 등 우수한 성적을 내고 있습니다. 한국마사회 승마단은 국산 승용마조련 등 말산업 육성 사업 전반에서 중추적인 역할을 다하고 있습니다.



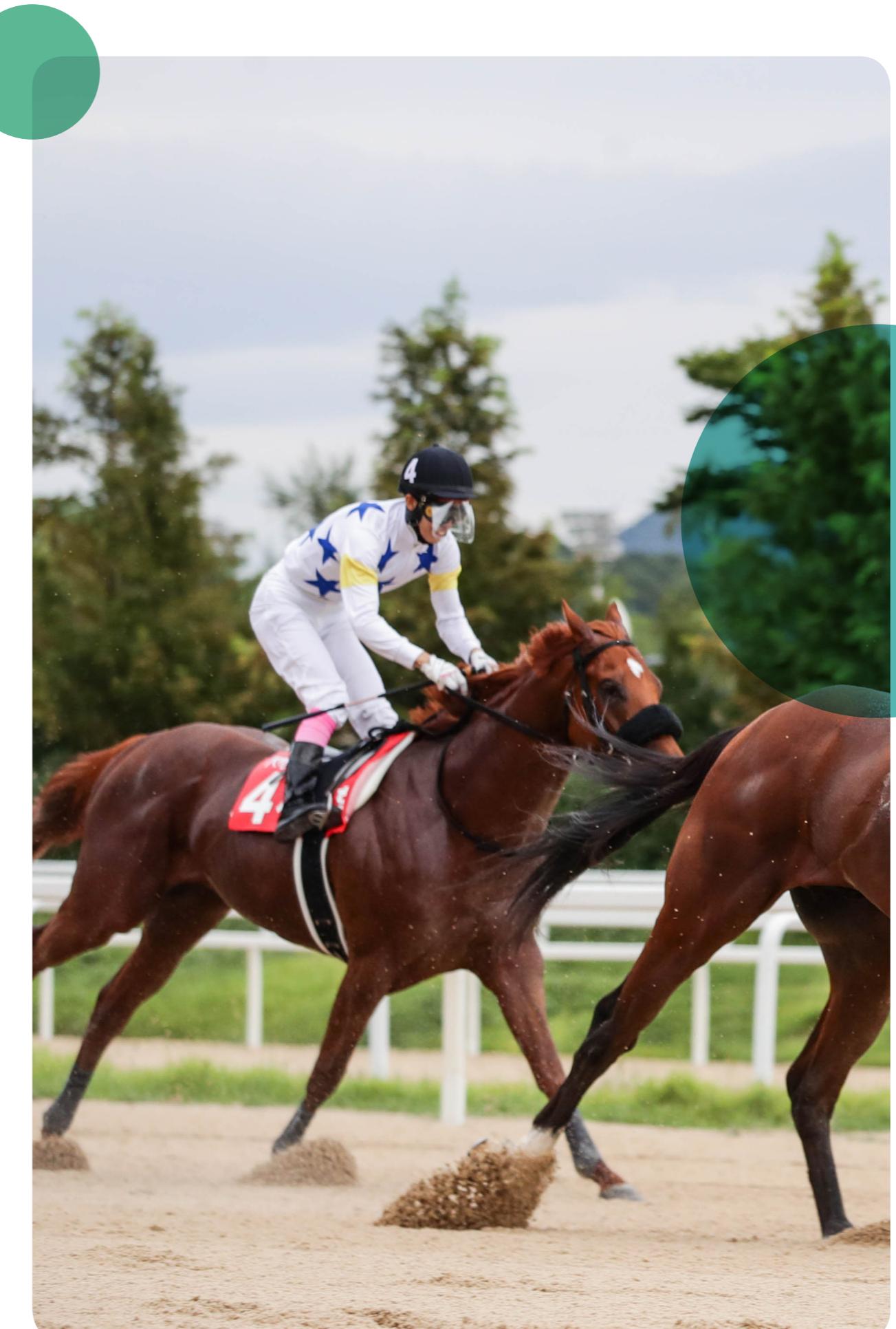
유도 꿈나무 대상 진로 멘토링



지역동호인 대상 탁구 강습



장애물 경기 시연(벚꽃축제)





## 거버넌스(G) 경영성과 Summary

### 공정과 신뢰의 경영체계 확립



#### I. 이사회

- 경영환경 변화에 맞는 전문 소위원회 신설
  - ‘건전화 소위원회’ 신설(온라인 발매 시범운영 등 대응)



#### II. 윤리경영

- 이사회 산하 전문 소위원회 운영 활성화
  - 소위원회 운영실적 연 13회(전년 대비 62.5%↑)



#### III. 내부통제

- 노동이사제 안정적 정착 실현
  - 근로자 참관제 병행을 통한 이사회운영 투명성 제고

- 권익위 주관 종합청렴도 평가 2등급 달성(공기업 최高等급)

- 기관 최초 부패방지 및 규범준수경영시스템 통합인증 획득

- 자체 윤리진단지수(KRA-BEX) 86.5점 획득(전년 대비 0.6점↑)

- 횡령, 회계부정 등 내부통제 실패사례 ZERO 달성

- 국제 표준 내부통제 체계(INTOSAIGOV. 9100) 선도적 구축

## I. 이사회

한국마사회의 이사회는 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제17조 내지 제22조와 「한국마사회법」 제32조에 의거 경영목표, 예산 및 결산 등 기관의 업무집행에 관한 의사결정을 위해 구성된 상설기관으로 한국마사회의 경영투명성, 효율성 및 공공성의 제고, 자율책임 경영제도의 정착을 도모하고 있습니다.

### 이사회 구성

이사회는 상임이사 7명과 비상임이사 8명으로 구성되어 있습니다. 상임이사 7명 중 기관장과 상임감사위원은 대통령이 임명하고, 그 외 5명의 상임이사는 기관장이 임명하며, 비상임이사 8명은 임원추천위원회에서 추천한 후보자를 공공기관운영위원회에서 의결하고 기획재정부 장관이 임명합니다. 2023년부터는 노동이사제를 도입하여 비상임이사 중 1명을 노동이사로 운영하며 이사회 운영 투명성을 더욱 강화해 나가고 있습니다.

### 구성원의 자격 및 전문성

이사회 구성원은 선임단계부터 책임경영 구현의지를 검증하고 있으며, 특히 기관 미션과의 적합성, 변화지향성, 책임감, 청렴성, 경영의 감시 및 감독 소양 등 구체적인 자격요건을 임원추천위원회 운영규정과 운영계획에 정하여 운영 중이며 그 자격요건에 의거 임명하고 있습니다.

### 이사회 이사진

| ('23년 12월 말 기준) |              |                       |
|-----------------|--------------|-----------------------|
| 이름              | 직위           | 주요경력                  |
| 정기환             | 회장           | 한국마사회 상임감사위원          |
| 윤병현             | 상임감사위원       | 대구지방법원 안동지원 집행관       |
| 방세권             | 부회장 겸 말산업본부장 | 경기남부경찰청 총경            |
| 박계화             | 경영관리본부장      | 한국마사회 경영관리처장          |
| 김홍기             | 경마본부장        | 한국마사회 부산경남지역본부장       |
| 김종철             | 고객서비스본부장     | 농촌진흥청 국립농업과학원 농식품자원부장 |
| 문윤영             | 제주본부장        | 한국마사회 비서실장            |
| 윤성식             | 비상임이사(의장)    | 한국예방수의학회 이사           |
| 김성민             | 비상임이사        | 연세대 행정대학원 겸임교수        |
| 김범준             | 비상임이사        | 부산대 교양교육원 특임교수        |
| 김영락             | 비상임이사(노동이사)  | 한국마사회 경영지원부 차장        |
| 박현출             | 비상임이사        | 농촌진흥청장                |
| 김창호             | 비상임이사        | 에큐온저축은행 사외이사          |
| 문일재             | 비상임이사        | 한국거래소 코스닥시장위원회 위원     |
| 김계웅             | 비상임이사        | 공주대학교 축산학과 교수         |

### 이사회 의장의 독립성 확보

한국마사회는 2010년 4월부터 이사회의 독립성과 경영견제 강화를 위해 기관장(회장)이 아니라 상무(常務)에 종사하지 않는 선임비상임이사가 이사회 의장직을 수행하도록 하여 지배구조를 선진화했습니다.

### 이사회의 이해관계자 의견수렴

이사회는 이해관계자의 의견이 경영에 반영될 수 있도록 하기 위해 월평균 1회 개최하는 비상임이사회에 직원들이 함께 참석하고 있으며, 안건관련 소관 부서장뿐만 아니라 직원들도 제안 설명과 의견진술을 할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다. 안건별 심화 검토를 위한 전문소위원회 제도를 운영 중으로, 2023년에는 온라인 발매 시범운영 등 대내외 경영환경 변화를 적시 반영한 '건전화 소위원회'를 신설하였습니다. 또한 공공기관으로서 투명·책임경영 및 이사회의 현장성·전문성 강화를 위하여 근로자 이사회 참관제 및 노동이사제도를 도입하여 운영 중에 있습니다.

### 이해관계상 충돌 방지 프로세스

이사회의 안건과 특별한 이해관계가 있는 임원은 의결에 참여할 수 없습니다. 특히 임원보수기준을 정하는 이사회 및 임원의 직무청렴 의무 위반 여부 및 제재 수준을 정하는 이사회의 경우 이해관계가 있는 해당 임원은 그 의결에 참여할 수 없도록 명시하고 있고, 실제로 의결에 참여하지 않고 있습니다. 그 제척된 임원의 수는 재적이사 수에 포함하지 않도록 정하고 있습니다.

※ 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제19조, 정관 제20조, 이사회규정 제10조

### 이사회 운영실적

| 분류             | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 이사회 개최횟수(회)    | 15    | 12    | 15    | 14    |
| 전문소위원회 개최횟수(회) | 6     | 7     | 8     | 13    |
| 심의(보고)안건 수(건)  | 35    | 29    | 38    | 43    |
| 비상임이사 참석률(%)   | 94.2  | 94.8  | 88.3  | 98.2  |

\* 자세한 내용은 한국마사회 홈페이지(<https://www.kra.co.kr/co/di/01/codi0101.do>)에서 열람 가능

### 감사위원회

「공공기관의 운영에 관한 법률」 제20조에 의거 이사회 내에 감사위원회를 설치·운영하고 있습니다. 감사위원회는 비상임이사 2명과 상임이사 1명으로 구성되며 조직의 재무, 회계, 감사 관련 부정사안, 기타 내부통제 관련 현안 등을 상시적으로 점검하고, 중요한 의사 결정사항 등에 대해 감사를 실시하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

| ('23 12월 말 기준) |                 |                     |   |
|----------------|-----------------|---------------------|---|
| 성명             | 직위              | 임기                  | 주요경력                                      |
| 김성민            | 위원장<br>(비상임이사)  | '22.10.28~'24.10.27 | - 연세대 행정대학원 겸임교수<br>- 사행산업통합감독위원회 3,4기 위원 |
| 문일재            | 감사위원<br>(비상임이사) | '23.6.14~'25.6.13   | - 한국거래소 코스닥시장위원회 위원<br>- 조달청 차장           |
| 윤병현            | 상임감사위원          | '23.9.6~'25.9.5     | - 대구지방법원 안동지원 집행관<br>- 대구고등검찰청 사건과장       |

## II. 윤리경영

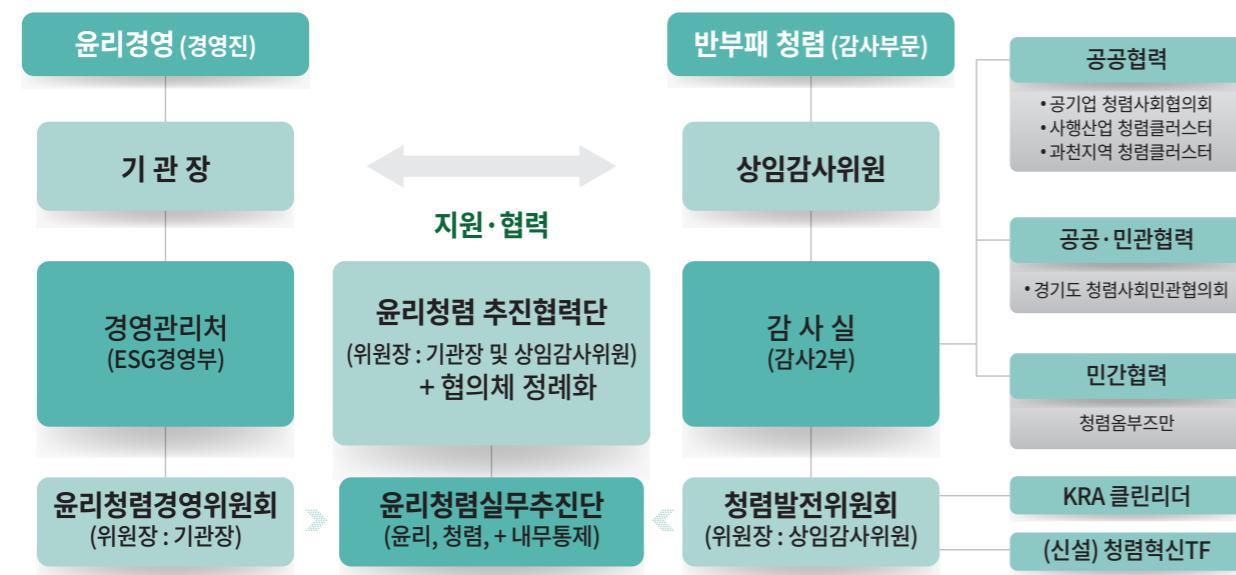
### 1. 윤리경영 전략체계

한국마사회는 기획재정부 윤리경영표준모델에 따라 2023년 윤리경영 전략체계를 수립하였습니다.

윤리경영표준모델에는 ① 윤리의식 확립, ② 관리체계 구축, ③ 윤리위험 파악, ④ 윤리위험 통제활동, ⑤ 내외부 의사소통, ⑥ 윤리경영 모니터링의 6대 핵심요소가 있으며, 이를 반영하여 지속가능 윤리경영 문화 조성이라는 목표 달성을 위해 4대 추진전략 및 8개 추진과제를 도출하였습니다.



한국마사회는 기관장과 상임감사위원이 공동위원장으로 하는 윤리청렴추진협력단 운영을 통하여 윤리경영에 대한 경영진의 확고한 의지를 대내외에 선포하고 실천해 나가고 있습니다. 또한 윤리청렴실무추진단, KRA클린리더 운영 및 청렴혁신 TF 신설을 통해 윤리경영 인력 및 실천조직을 강화하였습니다.



청렴혁신 TF 신설을 통하여 기관의 부패가능성을 사전에 차단하였으며 업무처리 공정성과 투명성을 확보하기 위한 부패방지 및 규범준수경영시스템(ISO 37001:37301) 국제표준인증을 2023년 10월 기관 최초로 취득하였습니다.

### 2. 이해충돌방지 노력

한국마사회는 2022년 시행된 「공직자의 이해충돌방지법」에 따라 직원들이 업무를 수행하며 발생할 수 있는 이해충돌 상황에서 적절히 대처하고 공정하게 직무를 수행하도록 제도적 시스템을 구축하고, 임직원들에 맞춤형 교육들을 실시하고 있습니다.

#### ● 이해충돌방지 운영체계

한국마사회는 감사실장을 이해충돌방지담당관으로 하여 이해충돌 방지제도의 총괄적 운영을 맡아 하도록 하고 있습니다. 임직원들은 자기 자신이나 4촌 이내 친족 등 사적이해관계자가 해당 업무의 직무관련자에 해당하여 이해충돌이 우려되는 경우, 이해충돌방지담당관에게 서면으로 신고하고 회피 신청하도록 하고 있습니다. 또한, 채용·계약 등 이해충돌에 취약한 업무들은 추가적인 신고·확인 절차를 두어 관리하고 있습니다.

#### ● 이해충돌방지 이행실태 모니터링

한국마사회는 각 업무별 이해충돌 요소들을 파악하고 제도적 개선을 통해 이해충돌상황 발생을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 2023년에는 입찰 시행과 관련한 규정을 개정하는 등 10건의 제도적 개선사항을 발굴하여 조치를 완료하였습니다. 더불어 감사실은 상시 모니터링과 온·오프라인 소통 채널, 감사절차 등을 통해서 이해충돌에 특히 취약한 업무분야들을 집중 감시하고 있습니다. 그리고 그 감시 결과는 유관부서들과의 협업을 통해 제도적 개선으로 이어지도록 하고 있습니다.

#### ● 임직원 대상 직급별 맞춤형 교육

- |  |  |
|--|--|
| <b>최고위층(상임임원)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기관장, 상임감사위원의 이해충돌방지 공동선언</li> <li>국민권익위원회 청렴연수원 주관 '청렴리더십 교육과정' 이수</li> </ul> | <b>고위관리자(실처장급)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>청렴연수원에서 부여하는 '청렴교육 내부강사' 교육 이수</li> <li>각 부서원 대상 이해충돌방지 등 청렴교육 시행 및 간담회 개최</li> </ul>            |
| <b>중간관리자(부장급)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>전원 이해충돌방지 등 청렴교육 전문강사 주관 집합교육 필수 이수</li> </ul>                                | <b>주니어 직원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>신입사원 대상 이해충돌방지 교육 필수 시행</li> <li>'따라해보는 이해충돌 신고훈련'을 통해 - 위험상황에 대한 인지능력과 그 대처능력을 함양하고 있습니다.</li> </ul> |

### 3. 반부패 청렴경영을 위한 제도

#### ● 청렴윤리경영을 위한 프로그램

한국마사회는 부정비리 예방을 위한 청렴신호등 활동, 감사시스템 운영, 청렴윤리의식 공유를 위한 프로그램 전개 등 다각도로 투명하고 청렴한 윤리경영을 위해 노력하고 있습니다.

##### ① 투명하고 청렴한 한국마사회 구현 시스템 - 청렴신호등

청렴신호등은 조직 내에서 발생할 수 있는 부조리를 근절하고 반부패 및 청렴도 제고를 위해 시행 중인 8가지 제도를 통합 운영하는 시스템입니다.

| 구 분    | 청탁금지법 컨설팅      | 부패행위 신고센터    | 수수금지 금품신고          | 행동강령 상담센터    | 부정청탁 등록센터      | 방만경영 신고센터      | 아이디어 공모      | 이해충돌 위반신고       |
|--------|----------------|--------------|--------------------|--------------|----------------|----------------|--------------|-----------------|
| 청렴 신호등 | 청탁금지 해당여부 적극상담 | 부패행위 상담 및 신고 | 선의의 금품 등 자진반납 및 신고 | 행동강령 위반여부 상담 | 부정청탁 발생 시 적극등록 | 방만경영 대내외적 적극신고 | 감사 아이디어 적극공모 | 다이렉트 신고채널 (비실명) |

##### ② 신고채널 및 신고자 보호 프로그램

한국마사회는 신고자의 신고 접근성을 높이기 위해 다양한 신고채널(온라인-홈페이지, 케이휘슬, 카카오톡 챗봇 등, 오프라인-우편 방문)을 운영하고, 부패신고 유공자에 대한 포상을 매년 실시하고 있으며, 신고자 비밀보호를 위해 공익신고자 비밀보호 의무를 신설하고 감사인 전원 서약을 완료하였습니다. 또한 청렴시민감사관 및 안심변호사를 통한 비실명 대리 신고제도를 운영하고, 부패신고자 책임감면 범위를 확대하는 등 다각도로 신고자 보호를 위한 노력을 하고 있습니다.

##### ③ 기관 투명경영을 위한 견제시스템 - 감사시스템

한국마사회는 경영활동의 위험에 대한 사전예방, 경영 컨설팅, 청렴 및 반부패 문화 확산, 자체감사 기능에 중점을 둔 독립적이고 전문적인 감사시스템을 운영하고 있습니다. 특히 한국마사회 감사정보시스템 「KAS(KRA Audit System)」을 운영하여 내부통제 기능과 위험관리 기능을 강화하고 감사정보를 데이터베이스로 관리하여 감사업무를 효율적으로 지원하고 있습니다.

##### ④ 청렴시민감사관 제도

한국마사회는 청렴윤리경영 부문의 외부전문가가 주요사업 및 정책 결정사항을 모니터링하고 잘못된 제도, 관행, 절차 등을 개선 권고하는 청렴시민감사관 제도를 도입·운영하고 있습니다. 특히 감사 절차에도 참여를 가능하게 함으로써 감사 업무절차의 공정성과 투명성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

##### ⑤ 협력단체를 포함한 청렴윤리경영 실천 캠페인

한국마사회는 경마관련단체와 공정한 경마시행 및 청렴한 업무수행을 위한 협의체를 운영하고 있습니다. 또한 시설관리 및 경비 업무 등을 담당하는 자회사와도 업무 투명성과 청렴성 제고를 위해 윤리경영 실천 협약 및 간담회를 실시하고 있습니다.

#### ● 내·외부 청렴윤리경영 모니터링 체계 운영

한국마사회는 반부패 실효성 강화를 위해 내·외부 청렴윤리경영 모니터링 체계를 운영 중에 있습니다.

##### ① (내부) 자체 윤리·인권 진단지수(KRA-BEX)

기관 청렴윤리경영 제도, 윤리·인권경영 문화 등 총 41개 설문 문항으로 구성된 설문조사를 통해 자체 윤리진단지수를 진단·평가하고 있습니다.

| 구 분  | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 측정결과 | 86.1점 | 86.9점 | 85.8점 | 85.9점 | 86.5점 |

##### ② (외부) 국민권익위원회 종합청렴도

내·외부 업무처리과정에서의 부패인식과 경험을 평가하는 청렴체감도(60점)와 반부패 추진체계구축과 운영실적·시책효과성을 평가하는 청렴노력도(40점) 및 부패실태(감점)를 합산하여 매년 국민권익위원회에서 진단·평가하고 있습니다.

| 구 분   | 청렴체감도 | 청렴노력도 | 종합청렴도             |
|-------|-------|-------|-------------------|
| 2023년 | 3등급   | 2등급   | 2등급 (동일평가군 최고 수준) |

##### ③ 대내외 윤리경영 교육 및 행사

한국마사회는 2023년 반부패 청렴활동으로 부패행위 신고 모의훈련, 청렴퀴즈 대회, 이해충돌방지 슬로건 공모, 리버스 멘토링, '청렴한 DAY' 등 10개 이상의 교육·행사로 총 8,254명이 참여한 바 있습니다. 지속적인 반부패 청렴활동으로 종합청렴도 평가에서 우수한 성적을 거두기 위해 노력하고 있습니다.

### III. 내부통제 체계

국내 유일 경마시행체인 한국마사회는 주요사업 이해관계자와의 상생과 대국민 서비스의 질 제고를 통해 기관의 책무성을 담보하고 지속가능성을 향상시키기 위하여 재무 분야 뿐만 아니라 비재무 분야까지 포함하는 체계적인 전사 리스크 관리를 시행하고 있습니다.

2022년 12월 수립한 기관의 내부통제 중장기 전략체계를 바탕으로 2023년에는 리스크 관점에서 모든 직무를 사전점검하고 관리하는 내부통제 체계를 구축하였습니다. 이로써 경영진의 책임경영을 보증하는 거버넌스를 강화하는 한편 공공기관으로서 임직원의 청렴한 윤리문화 내재화를 위해 노력하고 있습니다.

#### 2023년 주요 성과목표

- (정량) 횡령 등 내부통제 실패사례 ZERO화
- (정성) 사전 예방적 리스크관리 필요 증대에 따른 내부통제 체계 도입
- (정성) 내부통제 체계 구축 및 운영을 통한 청렴한 직업윤리 및 기업문화 내재화

#### 내부통제 도입 및 거버넌스 구축

최근 몇 년 사이 금융기관 및 민간 상장기업 뿐만 아니라 공공기관에서도 횡령사고가 끊이지 않고 발생하였습니다. 이로 인해 사회적으로 청렴한 직업윤리와 각 기관의 내부통제 강화에 대한 요구가 높아지고 있는 상황입니다. 한국마사회에서는 공공기관으로서 역할과 책임을 달성하기 위해 기존의 내부통제 체계를 한층 강화하여 글로벌 스탠다드(INTOSAI GOV. 9100)\*에 부합하는 내부통제 체계를 선도적으로 구축하였습니다.

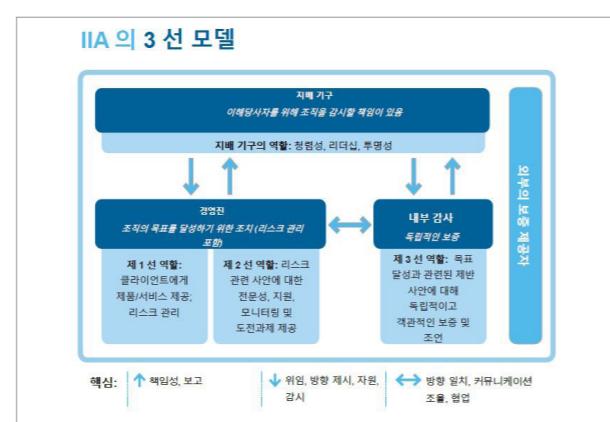
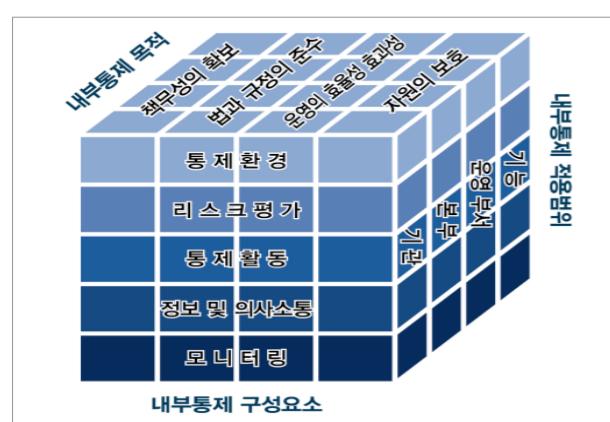
\* 세계최고감사기구(INTOSAI, 1953년~)에서 공공조직의 ①자원을 보호하고, ②법과 규정을 준수하며, ③운영의 효율성 및 효과성을 도모하여 ④책무성을 확보하기 위해 제시한 표준 통제모델

한국마사회는 이러한 노력의 일환으로 '23년 2월 내부통제 전담조직인 내부통제관리팀을 신설하고,

전사에 산재된 리스크관리 요소를 통합·정비하는 등 『내부통제 체계 진단 및 고도화 프로젝트』를 추진하였습니다. 이를 통해 내부통제 규정을 개정하여 경영진의 책임과 권한을 명확히 하고,

1선·2선·3선간\*\* 협력적 통제 구조를 구체화했습니다.

\*\* IIA 3선모델 : 세계내부감사인협회(IIA)가 제시한 방어모델로 1선(현업,일반)/2선(총괄)/3선(감사)으로 구성됨



#### ● 내부통제 환경 고도화 및 인식 제고 노력

경영진의 적극적인 관심과 의지 표명으로 전 임직원들의 내부통제에 대한 인식도 올라갔습니다.

내부통제 합동세미나 개최 등 타 기관과의 상호 벤치마킹 및 소통으로 대내외 공감대를 확산하고, 내부통제 사례를 소개하는 CEO 레터를 배포하는 등 경영진 주도로 내부통제 체계 안착을 앞당겼습니다.

또한, 실효성 있는 내부통제제도 운영을 위해 내부통제 수행 툴킷(Tool Kit)을 도입하면서 기관의 특성에 맞도록 커스터마이징 했습니다. 툴킷 제작과정에서 경영관리·경주사업·사회공헌 전 분야에 걸쳐 현업 실무 인터뷰를 실시하고, 대내외 지적사항 등을 활용하여 잠재 위험을 식별했습니다. 그 결과, 전사의 모든 직무를 리스크 관점에서 구조화한 체계도(리스크 유니버스)와 직무별 정의서·흐름도뿐만 아니라 현업에서도 업무수행 중 발생가능한 위험을 식별하고, 사전점검할 수 있는 체크리스트(리스크 프로파일)를 마련하였습니다.

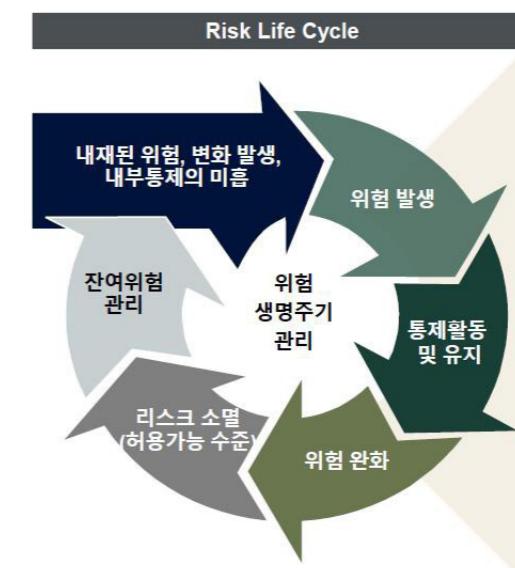
특히, 사고(事故)에 대한 관점을 3선 주도 사후감사 대상에서 2선 총괄부서의 예방적 내부통제의 대상으로 전환함으로써 자원의 낭비와 비효율을 최소화할 수 있게 됐습니다.



#### ● 전사 리스크관리(ERM)의 방향성 제시

내부통제라는 리스크 관리의 패러다임 전환에 따라, 기존에 운영하던 전사 리스크관리 시스템(ERM)을 효율화하는 방안도 논의했습니다. 기관 특성을 반영한 내부통제 체계를 고도화하는 한편으로, 기존 전사 리스크관리 시스템을 통해 시의성 있는 리스크를 중점 관리하는 투트랙 전략으로 위험에 대응하고, 향후에는 이 둘을 통합·운영하는 방향을 제시하였습니다. 이에 따라, 기존 전사 리스크관리 시스템에 ESG 경영 관점을 새롭게 추가하였고 주요사업 위험도를 생명주기\* 관점에서 재평가하여 보다 내실 있는 위험관리 체계로 개선하였습니다.

\* 리스크의 생명주기(Risk Life Cycle) : 리스크도 생명체와 같이 발생-유지-확대-최고점-완화-소멸을 거치기 때문에 효율적인 관리를 위해 단계별 대응이 필요하다는 관점



## APPENDIX



## ESG데이터

### 환경

#### ● 에너지 사용량

| 사업장구분 | 사업장명     | (단위 : TJ) |        |        |        |        |
|-------|----------|-----------|--------|--------|--------|--------|
|       |          | 2019년     | 2020년  | 2021년  | 2022년  | 2023년  |
| 대표사업장 | 서울경마공원   | 249.56    | 165.07 | 169.38 | 227.50 | 225.03 |
| 사업장   | 부산경남경마공원 | 83.20     | 61.63  | 54.50  | 67.74  | 68.03  |
| 합 계   |          | 332.77    | 226.70 | 223.88 | 295.24 | 293.06 |

\* '19~'21년 이전 보고서 오기재 사항 정정(임차업체 에너지 사용량 포함 등)

#### ● 온실가스 배출량 (tCO<sub>2</sub>-eq, 이산화탄소 환산톤)

##### 공공부문 온실가스 목표관리제

| 구분    | 기준배출량     | 온실가스배출량   | 감축률     | 비고            |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|
| 2019년 | 37,191.21 | 32,065.33 | 13.78 % | 서울경마공원 포함     |
| 2020년 | 23,346.63 | 11,936.03 | 48.87 % |               |
| 2021년 | 23,102.81 | 11,847.78 | 48.72 % | 서울경마공원<br>미포함 |
| 2022년 | 22,097.34 | 16,333.61 | 26.08 % |               |
| 2023년 | 36,429.13 | 27,270.83 | 25.14 % | 서울경마공원 포함     |

\* 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제27조에 따른 관리업체 지정 관련 '20~'22년 기간 중 서울경마공원 실적  
미포함(건물부문 목표관리제로 별도 관리)

#### 온실가스 감축실적(Scope3)

| 구분       | 2020년    | 2021년    | 2022년    | 2023년    |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| 기타 간접배출량 | 2,978.84 | 2,981.33 | 3,001.23 | 2,985.70 |

#### ● 용수 사용량

| 사업장구분 | 사업장명     | (단위 : ton) |         |         |         |         |
|-------|----------|------------|---------|---------|---------|---------|
|       |          | 2019년      | 2020년   | 2021년   | 2022년   | 2023년   |
| 대표사업장 | 서울경마공원   | 410,640    | 264,461 | 283,234 | 310,880 | 304,144 |
| 사업장   | 부산경남경마공원 | 166,198    | 76,448  | 74,600  | 78,639  | 98,049  |
| 합 계   |          | 576,838    | 340,909 | 357,834 | 389,519 | 402,193 |

\* '19~'21년 이전 보고서 오기재 사항 정정

#### ● 폐기물 발생량

| 사업장구분 | 사업장명     | 2019년    | 2020년    | 2021년    | 2022년    | 2023년    |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 대표사업장 | 서울경마공원   | 4,634.47 | 3,328.22 | 1,975.11 | 3,748.20 | 2,450.29 |
| 사업장   | 부산경남경마공원 | 684.25   | 1,209.16 | 433.53   | 728.09   | 481.80   |
| 합 계   |          | 5,318.72 | 4,537.38 | 2,408.64 | 4,476.29 | 2,932.09 |

#### ● 저공해 자동차 보유현황

(단위 : 대)

| 저공해차 | 구 분           | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|------|---------------|-------|-------|-------|-------|
|      | 1종(전기·수소)     | 10    | 11    | 16    | 28    |
| 저공해차 | 2종(하이브리드)     | 42    | 41    | 40    | 36    |
|      | 3종(배출허용기준 충족) | 1     | 1     | 1     | 1     |
|      | 일반 차량         | 171   | 168   | 152   | 139   |
|      | 제외 차량         | 27    | 25    | 29    | 49    |
|      | 합 계           | 251   | 246   | 238   | 253   |

#### ● 저공해 자동차 구매 및 임차 현황

(단위 : 대, %)

| 저공해차 | 구 분           | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|------|---------------|-------|-------|-------|-------|
|      | 1종(전기·수소)     | 5     | 1     | 5     | 12    |
| 저공해차 | 2종(하이브리드)     | 1     | 0     | 0     | 0     |
|      | 3종(배출허용기준 충족) | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      | 일반 차량         | 1     | 0     | 0     | 2     |
|      | 제외 차량         | 11    | 0     | 7*    | 20    |
|      | 무공해차 비율       | 해당없음  | 150   | 158   | 140   |
|      | 의무구매비율 달성을 여부 | 달성    | 달성    | 달성    | 달성    |

\* 이전 보고서 오기재 사항 정정('22년 제외차량)

#### ● 녹색제품 우선 구매실적

##### ▶ 총 구매액 대비 녹색제품 구매실적('19~'20년)

(단위: 백만 원, %)

| 구 分   | 총 구매액(A) | 녹색제품구매액(B) | 비율(B/A) |
|-------|----------|------------|---------|
| 2019년 | 5,909    | 5,319      | 90.02   |
| 2020년 | 1,541    | 1,369      | 88.84   |

##### ▶ 구매이행계획 대비 녹색제품 구매실적('21~'23년)

(단위: 백만 원)

| 구 分   | 구매이행계획(A) | 녹색제품구매액(B) | 증감(B-A) |
|-------|-----------|------------|---------|
| 2021년 | 2,408     | 801        | △ 1,607 |
| 2022년 | 295       | 945        | 650     |
| 2023년 | 989       | 1,825      | 836     |

# 경제

요약 손익계산서

| 구 분         | 2021년   | 2022년 | 2023년 |
|-------------|---------|-------|-------|
| 매출액         | 1,268   | 7,253 | 7,393 |
| 매출총이익       | (367)   | 5,036 | 5,038 |
| 영업이익        | (4,179) | 785   | 475   |
| 법인세비용차감전순이익 | (3,474) | 1,083 | 1,027 |
| 당기순이익       | (3,480) | 973   | 1,006 |

\* 2022년 감사원 지적에 따라 '23년 알리오 공시부터 '매출액'은 매출과 매출원가에서 환급금 및 마권제세를 제외한 순액 기준으로 표기'

● 요약 재무상태표

| (단위: 억 원) |          |        |        |        |
|-----------|----------|--------|--------|--------|
| 구 분       | 세 구 分    | 2021년  | 2022년  | 2023년  |
| 자 산       | 유동자산     | 3,168  | 4,929  | 6,243  |
|           | 비유동자산    | 15,974 | 15,420 | 14,611 |
|           | 계        | 19,141 | 20,349 | 20,853 |
| 부 채       | 유동부채     | 2,004  | 2,220  | 2,685  |
|           | 비유동부채    | 383    | 270    | 232    |
|           | 계        | 2,387  | 2,491  | 2,917  |
| 자 본       | 자본금      | 15,000 | 15,000 | 15,000 |
|           | 이익잉여금    | 1,666  | 2,773  | 2,850  |
|           | 기타자본구성요소 | 89     | 86     | 86     |
|           | 계        | 16,755 | 17,858 | 17,936 |

경제성과 배분표

| 구 분    | 2021년       | 2022년 | 2023년  |
|--------|-------------|-------|--------|
| 인건비    | 1,216       | 1,384 | 1,437  |
| 국    세 | 841         | 3,851 | 3,933  |
| 세 금    | 지    방    세 | 1,601 | 9,254  |
|        | 소    계      | 2,442 | 13,105 |
| 특별 적립금 | 축산발전기금      | -     | 773    |
| 기부금    | 31          | 42    | 75     |

\* 입장인원 : (2021년) 1,300천명 (2022년) 9,319천명 (2023년) 10,400천명

사회

임직원 현원

| 구 분   | 2021년    |          |          | 2022년    |          |          | 2023년    |          |          |          |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|       | 남        | 여        | 계        | 남        | 여        | 계        | 남        | 여        | 계        |          |
| 상임 임원 | 7        | -        | 7        | 7        | -        | 7        | 7        | -        | 7        |          |
| 정규직   | 일반정규직    | 685      | 147.50   | 832.50   | 670.38   | 160.80   | 831.18   | 667      | 177.88   | 844.88   |
|       | 무기계약직    | 491.45   | 1,087.20 | 1,578.65 | 565.20   | 1,161.50 | 1,726.70 | 523.20   | 1,195.70 | 1,718.90 |
| 비정규직  | 100.20   | 57.20    | 157.40   | 87       | 55       | 142      | 85.20    | 52.20    | 137.40   |          |
| 계     | 1,283.65 | 1,291.90 | 2,575.55 | 1,029.58 | 1,377.30 | 2,706.88 | 1,282.40 | 1,425.78 | 2,708.18 |          |

\* 단시간근로자는 전일제(주40시간) 기준으로 환산 (예: 주 20시간 근로자를 0.5명으로 환산)

일원 평균 보수

| 구 분   |          | 2021년 결산 | 2022년 결산 | 2023년 결산 |
|-------|----------|----------|----------|----------|
| 비상임이사 | 상임임원평균연봉 | 111,735  | 112,736  | 178,011  |
|       | 정 액      | 26,400   | 26,400   | 26,400   |
|       | 회의참석수당   | 3,837    | 3,437    | 3,746    |
|       | 기 타      | 0        | 0        | 0        |
| 합 계   |          | 30,237   | 29,837   | 30,146   |

지워 편집 보스

| 구 분           | 2021년 결산  | 2022년 결산 | 2023년 결산 |
|---------------|-----------|----------|----------|
|               | 일반정규직     | 88,889   | 91,804   |
| 1인당<br>평균 보수액 | (남성)      | 91,065   | 93,987   |
|               | (여성)      | 78,657   | 81,841   |
|               | 무기계약직     | 47,983   | 50,250   |
|               | (남성)      | 49,564   | 51,562   |
|               | (여성)      | 43,979   | 46,459   |
|               | 단시간 무기계약직 | 18,984   | 30,819   |
|               | (남성)      | 18,647   | 28,668   |
|               | (여성)      | 19,106   | 31,589   |
|               | 신입사원초임    | 43,188   | 43,684   |
|               |           |          | 43,911   |

## ● 2023년 신규 채용 현황

| 구 분   | 20~30대 |    | 40~50대 |   | 60대 이상 |   |
|-------|--------|----|--------|---|--------|---|
|       | 남      | 여  | 남      | 여 | 남      | 여 |
| 상임 임원 | -      | -  | 1      | - | 1      | - |
| 정규직   | 일반정규직  | 26 | 11     | - | 1      | - |
|       | 무기계약직  | 4  | 2      | 1 | 1      | - |
| 비정규직  | 4      | 4  | -      | - | 13     | - |
| 계     | 34     | 17 | 2      | 2 | 14     | - |

\* 시간선택제 입사자 등 단시간 근로자는 전일제 기준(8시간/1일)으로 환산

\* 경마지원직(경마개최 운영 업무 보조를 위한 단시간 근로자)는 별도

## ▶ 일반정규직 사회형평채용 등 세부 현황

| 청년 | 여성 | 장애인 | 비수도권 지역인재 | 이전지역 지역인재 | (단위 : 명) |   |
|----|----|-----|-----------|-----------|----------|---|
|    |    |     |           |           | 남        | 여 |
| 37 | 12 | 4   | 11        | -         | 1        |   |

\* 동일인이 중복 해당되는 경우 중복 기재

## ▶ 경마지원직 채용 현황

| 구 분   | 10대  |     | 20~30대 |      | 40~50대 |    | 계     |
|-------|------|-----|--------|------|--------|----|-------|
|       | 남    | 여   | 남      | 여    | 남      | 여  |       |
| 경마지원직 | 10.4 | 6.4 | 102.8  | 80.4 | 7.2    | 44 | 251.2 |

## ● 2023년 이직 현황

| 구 분        | 20~30대 |       | 40~50대 |       | 60대 이상 |     | 계     |
|------------|--------|-------|--------|-------|--------|-----|-------|
|            | 남      | 여     | 남      | 여     | 남      | 여   |       |
| 당연면직       | -      | -     | 1      | 1     | 30     | -   | 32    |
| 명예퇴직       | -      | -     | 3      | 1     | -      | -   | 4     |
| 의원면직       | 7      | 2     | 1      | -     | 5      | -   | 15    |
| 희망퇴직       | -      | -     | -      | -     | -      | -   | -     |
| 계약해지(계약직)  | 4      | 4     | -      | -     | 5      | -   | 13    |
| 계          | 11     | 6     | 5      | 2     | 40     | -   | 64    |
| 직원 수(연말기준) | 231    | 160.6 | 624    | 100.8 | 33.6   | 1.0 | 1,151 |
| 이직률(%)     | 4.8    | 3.8   | 0.8    | 2.0   | 119.0  | -   | 5.6   |

\* 경마지원직(경마개최·운영 업무 보조를 위한 단시간 근로자)는 아래 별기

| 구 分        | 10대 |     | 20~30대 |       | 40~50대 |      | 60대 이상 |       | 계       |
|------------|-----|-----|--------|-------|--------|------|--------|-------|---------|
|            | 남   | 여   | 남      | 여     | 남      | 여    | 남      | 여     |         |
| 당연면직       | -   | -   | 1      | -     | -      | 0.6  | 7.2    | 52    | 60.8    |
| 의원면직       | 0.4 | 0.4 | 152.8  | 90    | 3.6    | 23.4 | 3.4    | 0.6   | 274.6   |
| 직권면직       | -   | -   | 0.8    | 0.4   | -      | -    | -      | -     | 1.2     |
| 계          | 0.4 | 0.4 | 154.6  | 90.4  | 3.6    | 24   | 10.6   | 52.6  | 336.6   |
| 직원 수(연말기준) | 10  | 5.6 | 350.6  | 291.4 | 22.6   | 851  | 36.2   | 32.8  | 1,600.2 |
| 이직률(%)     | 4   | 7.1 | 44.1   | 31.0  | 15.9   | 2.8  | 29.3   | 160.4 | 21.0    |

\* 시간선택제 입사자 등 단시간 근로자는 전일제 기준(8시간/1일)으로 환산

## ● 평균 근속연수

| 구 分       | (단위 : 개월) |       |       |
|-----------|-----------|-------|-------|
|           | 2021년     | 2022년 | 2023년 |
| 일반정규직     | 227       | 227   | 216   |
| (남성)      | 244       | 246   | 236   |
|           | 147       | 142   | 146   |
| 무기계약직     | 144       | 152   | 174   |
| (남성)      | 150       | 158   | 185   |
|           | 127       | 137   | 146   |
| 단시간 무기계약직 | 118       | 108   | 101   |
| (남성)      | 46        | 37    | 37    |
|           | 142       | 135   | 129   |

## ● 노동조합 가입 현황

| 구 分                  | (단위 : 명) |       |       |
|----------------------|----------|-------|-------|
|                      | 2021년    | 2022년 | 2023년 |
| 한국마사회노동조합            | 672      | 651   | 741   |
| 한국마사회전임직노동조합         | 220      | 215   | 219   |
| 한국마사회경마지원직노동조합       | 4,302    | 3,778 | 3,714 |
| 한국마사회민주노동조합          | 4,857    | 4,896 | 4,850 |
| 한국마사회한우리노동조합         | 4,857    | 4,896 | 4,850 |
| 공공운수노조 한국마사회지부 유니콘지회 | -        | 4,896 | 4,850 |
| 한국마사회노동조합            | 666      | 631   | 718   |
| 한국마사회전임직노동조합         | 198      | 215   | 202   |
| 한국마사회경마지원직노동조합       | 1,802    | 1,662 | 1,577 |
| 한국마사회민주노동조합          | 55       | 56    | 54    |
| 한국마사회한우리노동조합         | 226      | 337   | 337   |
| 공공운수노조 한국마사회지부 유니콘지회 | -        | 20    | 21    |

\* 기준일 : 매년 3월 31일

\*\* 제5노조(한국마사회한우리노동조합)는 체크오프 미실시 등 세부사항 파악 곤란으로 불명확한 부분이 있어 노조 주장 및 노보에 근거하여 기재함

\*\*\* 제6노조(공공운수노조 한국마사회지부 유니콘지회)는 2021년 11월 설립

## ● 육아휴직 현황

| 구 分                         | (단위 : 명) |       |       |       |       |       |   |
|-----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
|                             | 2021년    | 2022년 | 2023년 | 남     | 여     | 남     | 여 |
| 육아휴직 적용 대상 총 직원 수           | 187      | 57    | 168   | 59    | 138   | 43    |   |
| 해당연도 육아휴직 사용 직원 수           | 12       | 19    | 14    | 20    | 22    | 25    |   |
| 육아휴직 후 복직자 수(해당연도 내)        | 8        | 10    | 13    | 20    | 9     | 12    |   |
| 육아휴직자 복귀율(해당연도 내)(%)        | 88.9     | 100.0 | 100.0 | 95.2  | 100.0 | 100.0 |   |
| 전년도 육아휴직 복귀 후 12개월 경과한 직원 수 | 6        | 14    | 8     | 10    | 10    | 9     |   |
| 육아휴직 복귀 후 고용유지율(%)          | 85.7     | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 95.7  | 98.4  |   |

\* 경마지원직(경마개최·운영 업무 보조를 위한 단시간 근로자)는 제외

\*\* 육아휴직자 복직 후 고용 유지율=(누적 육아휴직 복직자 수-복직 이후 1년미만 퇴사자 수(누적))/누적 육아휴직 복직자 수

## 복리후생

| 구 분            | 2021년     | 2022년  | 2023년  | (단위 : 천 원, 명) |
|----------------|-----------|--------|--------|---------------|
|                |           |        |        |               |
| 임 원            | 1인당 복리후생비 | 751    | 869    | 897           |
|                | 평균 인원     | 6.75   | 6.92   | 7.00          |
| 정규직(일반정규직)     | 1인당 복리후생비 | 1,833  | 1,908  | 3,112         |
|                | 평균 인원     | 851.59 | 834.45 | 849.72        |
| 정규직(무기계약직-전일제) | 1인당 복리후생비 | 1,799  | 1,924  | 3,187         |
|                | 평균 인원     | 213.75 | 206.46 | 209.62        |
| 비정규직           | 1인당 복리후생비 | 1,574  | 1,609  | 2,793         |
|                | 평균 인원     | 61.68  | 61.03  | 69.33         |

\* 1인당 복리후생비 평균인원 산출기준은 각 월별 급여지급일 현재 급여 지급대상수의 연간 합계를 12월로 나눈 인원임

## 재해 및 사고 발생 현황

| 구 分  | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | (단위 : 명) |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
|      |       |       |       |       |       |          |
| 산업재해 | 사망자 수 | 0     | 0     | 0     | 0     |          |
|      | 부상자 수 | 21    | 23    | 17    | 17    | 28       |

## 임직원 건강증진 지원실적

| 구 分       | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | (단위 : 명) |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
|           |       |       |       |       |       |          |
| 직무스트레스 검사 | 5,419 | 4,594 | 2,470 | 4,117 | 4,166 |          |
| 통합스트레스 검사 | 29    | 47    | 17    | 47    | 17    |          |

## 사회공헌 활동

| 구 分     | 2019년      | 2020년     | 2021년     | 2022년     | 2023년     | (단위 : 회, 천 원) |
|---------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|
|         |            |           |           |           |           |               |
| 봉사활동 횟수 | 648        | 231       | 234       | 360       | 350       |               |
| 기부 금액   | 14,351,484 | 8,856,157 | 3,066,099 | 4,174,106 | 7,531,019 |               |

## 개인정보 보호

| 구 分                    | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | (등급) |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
|                        |       |       |       |       |       |      |
| 개인정보 관리수준<br>진단 결과(등급) | 양호    | 보통    | 양호    | A     | A     |      |

## 지배구조

### 이사회 구성 현황

| 이사회 구성 | 구 分          | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | (단위 : 명) |
|--------|--------------|-------|-------|-------|-------|----------|
|        |              |       |       |       |       |          |
|        | 상임이사(기관장 포함) | 7     | 7     | 7     | 7     |          |
|        | 비상임이사        | 8     | 8     | 8     | 8     |          |
|        | 총원           | 15    | 15    | 15    | 15    |          |
|        | 여성 이사 수      | 1     | 1     | 1     | 0     |          |

### 윤리규범 위반 및 조치 현황

| 구 分   | 2021년          | 2022년 | 2023년 | (단위 : 건/경마지원직 포함) |
|-------|----------------|-------|-------|-------------------|
|       |                |       |       |                   |
| 신고건수  | 47             | 95    | 103   |                   |
| 조사건수  | 5              | 18    | 20    |                   |
| 감사건수  | 7              | 6     | 24    |                   |
| 중징계   | 5              | 3     | 4     |                   |
| 조치현황* | 경징계            | 14    | 14    | 6                 |
|       | 계              | 19    | 17    | 10                |
|       | 부패로 인한 계약 취소건수 | -     | -     | -                 |

\* 이전 보고서 정정(당해연도 조치된 총 징계 건수로 집계 기준 변경)

\* 중징계 : 면직, 정직 / 경징계 : 감봉, 근신, 견책

### 윤리청렴교육 이수 및 윤리청렴서약서 서명 현황

| 구 分                | 2021년        | 2022년        | 2023년          | (단위 : 명) |
|--------------------|--------------|--------------|----------------|----------|
|                    |              |              |                |          |
| 임직원 윤리청렴 교육이수 현황   | 1,084명(100%) | 1,017명(100%) | 1,067명(98.7%)* |          |
| 임직원 윤리청렴 서약서 서명 현황 | 1,084명(100%) | 1,017명(100%) | 1,093명(100%)*  |          |

\* 3개 교육(이해충돌방지법, 청탁금지법, 행동강령)의 평균 이수인원

\* 서약기간 중 휴직 등 사내 인트라넷 접속 불가인원은 대상에서 제외

## GRI Standards Index

한국마사회는 보고기간 '23.1.1.~'23.12.31.에 대해 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 준수하여 보고하고 있습니다.

| 구 분                                    | 지 표                | 지표내용                              | 페 이지      | 부 가 설 명 |
|--|--------------------|-----------------------------------|-----------|---------|
| <b>GRI 2: General Disclosures 2021</b> |                    |                                   |           |         |
| 필수<br>공시                               | 2-1                | 조직 명칭                             | 8         |         |
|  | 2-2                | 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록              | 8         |         |
|  | 2-3                | 보고 기간, 주기, 연락처                    | 2~3       |         |
|  | 2-4                | 기준 정보 수정                          | 90~91, 98 |         |
|  | 2-5                | 외부 검증                             | 102~103   |         |
| 일반<br>현황                               | 2-6                | 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계            | 14~20     |         |
|  | 2-7                | 임직원                               | 93        |         |
|  | 2-8                | 비정규직 근로자                          | 93        |         |
|  | 2-9                | 지배구조 및 구성                         | 80        |         |
|  | 2-10               | 최고의사결정기구 임명 및 선정                  | 80        |         |
|  | 2-11               | 최고의사결정기구 의장                       | 80        |         |
|  | 2-12               | 경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고 의사결정기구의 역할 | 80~81     |         |
|  | 2-13               | 영향 관리를 위한 책임 위임                   | 80~81     |         |
|  | 2-14               | 지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할          | 80~81     |         |
|  | 2-15               | 이해관계 상총                           | 80~81     |         |
|  | 2-16               | 중요 사안에 대한 커뮤니케이션                  | 80~81     |         |
|  | 2-17               | 최고의사결정기구의 집단지식                    |           |         |
|  | 2-18               | 최고의사결정기구 성과 평가                    |           |         |
|  | 2-19               | 보수 정책                             | 93        |         |
|  | 2-20               | 보수 산정 프로세스                        | -         |         |
|  | 2-21               | 연간 총 보상 비율                        |           |         |
|  | 2-22               | 지속가능 개발 전략에 관한 성명서                | 4~5       |         |
| 2-23                                   | 정책 이행 약속           | 4~5                               |           |         |
| 2-24                                   | 정책 약속 내재화          | 4~5                               |           |         |
| 2-25                                   | 부정적 영향 저감 프로세스     |                                   |           |         |
| 2-26                                   | 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘 |                                   |           |         |
| 2-27                                   | 법률 및 규정 준수         |                                   |           |         |
| 2-28                                   | 가입 협회              | 12                                |           |         |
| 2-29                                   | 이해관계자 참여 방식        | 28                                |           |         |
| 2-30                                   | 단체 협약              | 70                                |           |         |
| 중대성<br>평가                              | 3-1                | 중대토픽 결정 프로세스                      | 32        |         |
|  | 3-2                | 중대토픽 리스트                          | 33        |         |
|  | 3-3                | 중대토픽 관리                           | 33        |         |

| 구 분 | 지 표   | 지표내용  | 보고 페 이지 | 부 가 설 명 |
|-----|-------|---|---------|---------|
| 경제  | 201-1 | 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)                            | 92      | -       |
|     | 201-2 | 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회                      | -       | -       |
|     | 201-3 | 확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안                            | -       | -       |
|     | 201-4 | 정부 재정지원   | 93      | -       |
|     | 202-1 | 사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)         | -       | -       |
|     | 202-2 | 사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율                     | -       | -       |
|     | 203-1 | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원                                | 23      | -       |
|     | 203-2 | 중요한 간접 경제 영향                                      | -       | -       |
|     | 204-1 | 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중                              | -       | -       |
|     | 205-1 | 사업장 부파 리스크 평가                                     | 82~85   |         |
| 반부패 | 205-2 | 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육                        | 83      |         |
|     | 205-3 | 확인된 부패 사례 및 조치                                    | 98      |         |
|     | 206-1 | 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송                             | -       | 해당 없음   |
|     | 207-1 | 조세 접근법  | -       | 해당 없음   |
|     | 207-2 | 조세 구조, 통제 및 위험 관리                                 | -       | 해당 없음   |
|     | 207-3 | 이해관계자 참여 및 세금관련 우려사항 관리                           | -       | 해당 없음   |
|     | 207-4 | 국가별 세무내역  | -       | 해당 없음   |
| 환경  | 301-1 | 사용된 원재료의 종량 또는 용량                                 | -       | 해당 없음   |
|     | 301-2 | 재생 투입 원자재   | -       | 해당 없음   |
|     | 301-3 | 재생된 제품 및 포장재                                      | -       | 해당 없음   |
|     | 302-1 | 조직 내 에너지 소비                                       | 90      |         |
|     | 302-2 | 조직 외부에서의 에너지 소비                                   | -       | 정보 불완전  |
|     | 302-3 | 에너지 집약도   | -       | 정보 불완전  |
|     | 302-4 | 에너지 소비 감축   | 43, 44  |         |
|     | 302-5 | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축                              | -       | 해당 없음   |
|     | 303-1 | 공유 자원으로서의 물과의 상호작용                                |         |         |
|     | 303-2 | 물 방류 관련 영향 관리                                     | -       |         |
|     | 303-3 | 취수  | -       |         |
|     | 303-4 | 방류  | -       |         |
|     | 303-5 | 물 소비  | 90      |         |
|     | 304-1 | 보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장 | 41      |         |
| 사회  | 304-2 | 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향                | 41      |         |
|     | 304-3 | 보호 또는 복원된 서식지                                     | 41      |         |
|     | 304-4 | IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록     | 41      |         |
|     | 305-1 | 직접 온실가스 배출량 (Scope1)                              | 90      |         |
|     | 305-2 | 간접 온실가스 배출량 (Scope2)                              | 90      |         |
|     | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)                           | 90      |         |
|     | 305-4 | 온실가스 배출 집적도                                       | -       | 정보 불완전  |
| 사회  | 305-5 | 온실가스 배출량 감축                                       | 90      |         |
|     | 305-6 | 오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량                               | -       | 정보 불완전  |
|     | 305-7 | 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량             | -       | 정보 불완전  |

| 구분 | 지표     | 지표내용                                     | 보고 페이지 | 부가 설명   |
|----|--------|--|--------|---------|
| 사회 | 401-1  | 신규채용 및 이직                                | 94, 95 |         |
|    | 401-2  | 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생     |        |         |
|    | 401-3  | 육아휴직                                     | 96     |         |
|    | 402-1  | 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간                     | -      |         |
|    | 403-1  | 직장 건강 및 안전 관리 시스템                        | 51~53  |         |
|    | 403-2  | 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사                   | -      |         |
|    | 403-3  | 직장 의료 서비스                                | -      | 해당없음    |
|    | 403-4  | 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여        | 51~52  |         |
|    | 403-5  | 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육                     | 51     |         |
|    | 403-6  | 근로자 건강 증진                                | 97     |         |
|    | 403-7  | 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화 | 97     |         |
|    | 403-8  | 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자             | 97     |         |
|    | 403-9  | 업무 관련 부상                                 | 97     |         |
|    | 403-10 | 업무 관련 질병                                 | -      | 불완전 정보  |
|    | 404-1  | 직원 1인당 평균 교육 시간                          | -      | 데이터 미수집 |
|    | 404-2  | 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램                      | 67, 68 |         |
|    | 404-3  | 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율            | -      | 데이터 미수집 |
|    | 405-1  | 지배구조 기구와 직원의 다양성                         | 98     |         |
|    | 405-2  | 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율                    | 93     |         |
|    | 406-1  | 차별 사례 및 이에 대한 시정조치                       | -      |         |
|    | 407-1  | 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체        | 96     |         |
|    | 408-1  | 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체                | -      | 해당없음    |
|    | 409-1  | 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체               | -      | 해당없음    |
|    | 410-1  | 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자             |        |         |
|    | 411-1  | 원주민 권리 침해 사례                             | -      | 해당없음    |
|    | 413-1  | 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장          | 23     |         |
|    | 413-2  | 지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장        | 23     |         |
|    | 414-1  | 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체                | -      | 해당없음    |
|    | 414-2  | 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치            | -      | 해당없음    |
|    | 415-1  | 정치 기부금                                   | -      | 해당없음    |
|    | 416-1  | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가                    | -      | 해당없음    |
|    | 416-2  | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반                 | -      | 해당없음    |
|    | 417-1  | 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건                    | -      | 해당없음    |
|    | 417-2  | 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반                    | -      | 해당없음    |
|    | 417-3  | 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반                         | -      | 해당없음    |
|    | 418-1  | 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원        | 61     |         |

## KMR 검증의견서

### 한국마사회 2024 지속가능경영보고서 독자 귀중

#### 서문

한국경영인증원(KMR)은 한국마사회 2024 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 한국마사회 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

#### 검증 범위 및 기준

한국마사회는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증기준을 적용했으며 제한적 보증의 검증을 수행했습니다. 즉, 검증팀은 중요성, 이해가능성 원칙의 준수여부를 평가했으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 205: 반부패(Anti-corruption)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 403: 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 한국마사회의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

#### 검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

## 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한국마사회와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 한국마사회의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

### ■ 중요성

- 한국마사회 보고서는 조직이 운영하는 모든 중요한 보고경계를 포함하고 있으며 구체적이고 장기적인 지속가능경영 전략 및 목표를 제시하고 있습니다. 한국마사회는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈 또는 중대한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

### ■ 이해가능성

- 한국마사회 보고서는 지속가능성 맥락에서 작성되어 중대성 평가를 통해 확인된 지속가능성 이슈들에 대해 목표를 제시하고 중요 이슈의 선정 배경과 경영접근방식을 제시하고 있습니다. 그리고 성과지표를 구체적이고 비교가 용이한 방법으로 기술하고 있다고 판단됩니다.

### ■ 신뢰성

- 검증과정에서 심사팀은 일부 데이터 및 정보에 대한 오류를 발견하였으며 한국마사회는 최종 보고서 발행 전 이를 수정하였습니다. 보고서에 실린 데이터 및 정보는 정확하고 신뢰성이 있게 기술되었다고 판단되며, 중요한 이해관계자 이슈에 대한 한국마사회의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

## 개선을 위한 제언

한국경영인증원은 한국마사회가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

■ 한국마사회는 공공기관임에도 지속가능경영보고서 검증을 받음으로써 자료의 신뢰성을 높이고, 이해관계자 소통채널에서 다양한 외부 이해관계자별 인터뷰 내용을 상세히 수록한 점이 우수합니다. 특히, ESG경영 성과 요약을 통해 주요 성과를 공개하고, 수행하고 있는 사업의 내용을 카테고리별로 자세히 서술하고 있는 점이 돋보입니다. 향후 ESG경영 핵심이슈에 대한 내용을 강화하여 보고서의 완전성을 제고하길 권고 드립니다.

## 검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한국마사회의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2024. 10. 27