

한국마사회 2016 지속가능경영보고서

한국마사회

국민과 함께하는 기업, 한국마사회

즐거움이 달린다~
LetsRun

About this Report

말산업과 레저산업을 선도하는 사회공헌기업 한국마사회는 지속가능경영 강화를 통해 이해관계자 여러분과 상생 발전하고자
쉽없이 달려왔습니다. 그리고 이 보고서를 통해 한국마사회가 2015년 한 해 동안 지속가능한 발전을 위해 기울여온 노력과 성과를
이해관계자 여러분과 나누고자 합니다.

보고서의 특징
2016 한국마사회 지속가능경영보고서는 사회적 책임의 국제표준인 ISO 26000에 대하여 이해관계자의 참여를 통하여 보고이슈
를 선정하였고, 7대 핵심주제에 대한 이행성과를 공개하였습니다. 한국마사회는 1년을 주기로 보고서를 발간하고 있습니다.
이 보고서는 한국마사회가 발간하는 아홉번째 지속가능경영보고서이며, 가장 최근 보고서는 2015년 9월에 발간되었습니다.

보고기간, 범위 및 경계
보고기간은 2015년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 중요성이 높은 일부 자료에 한해 2016년 성과를 공개하였습니다.
보고범위 및 경계는 한국마사회 본사 및 국내 사업장의 정보를 포함하고 있습니다.

작성기준 및 데이터
보고서는 2013년 발표된 최신 국제기준인 G4를 적용하였습니다. 보고서는 3년간의 성과추이를 나타내며 보고기간 이전 발간연도
에 보고된 통계는 재사용되었습니다. 재무정보는 2015년 회계기준으로 산출되었으며, 환경 및 사회성과는 정부의 공기업 관리기준
에 근거하여 산출되었습니다.

검증
한국능률협회 인증원으로부터 제3자 검증프로세스를 거쳤으며, 90~92페이지에 검증의견서를 첨부하였습니다.

보고서 추가정보
보고서는 한글판으로 발간되었으며, 한국마사회 홈페이지 (http://company.kra.co.kr)에 있는 각종 정보와 보고서를 통해 확인
하실 수 있습니다. 한국마사회는 이해관계자 여러분의 의견을 경청하고자 합니다. 본회의 경영활동 및 보고서에 대한 의견 및 기타
궁금하신 사항이 있으시면 아래로 문의해 주시기 바랍니다.

* 한국마사회 지속가능경영보고서는 홈페이지에서 다음의 경로를 통해 내려 받으실 수 있습니다. (열린경영/경영공시/기타사항/지속가능경영보고서)

• 담당부서 : 한국마사회 전략기획실 기획총괄팀
• E-mail : papaye9@kra.co.kr
• Tel : 02) 509-1212 / Fax : 02) 509-1217

Contents

Introduction

- 01 About this Report
- 04 CEO Message
- 06 한국마사회 소개
- 18 한국마사회 지속가능경영 체계

인간존중 가치실현

- 26 윤리경영
- 32 인재경영

친환경 녹색경영

- 42 기후변화 대응
- 46 환경성과 관리

건전한 경제가치 창출

- 50 말산업 육성
- 54 즐거운 여가문화 선도

지역사회 참여와 발전

- 58 동반성장
- 62 사회공헌

고객가치 창출

- 74 고객만족 경영
- 78 안전한 경마
- 82 건전한 경마

한국마사회 Appendix

- 90 검증의견서
- 93 GRI G4 INDEX
- 96 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행사항 보고



CEO Message

올해도 한국마사회에 따뜻한 관심과 변함없는 응원을 보내주셔서 감사합니다.

경제적 성과만이 기업을 담보하는 시대는 이미 저물어 가고 있습니다. 오늘날 기업은 경제적 책임과 더불어 사회적인 책임을 다하고, 인류의 공생과 발전에 적극 참여하는 시대에 살고 있습니다. 기업은 경영활동을 통해 경제·환경·사회 이슈에 큰 영향력을 행사하고 있기에, 지속가능발전을 위하여 소명의식을 가지고 사회 발전에 기여해야 하는 것은 일류기업으로서 더욱 당연한 책무입니다.

경제성과 창출

마사회는 창조경제에 기여할 수 있는 말산업 생태계를 활성화하여, 축산농가에 새로운 소득원을 제공하고 일자리를 창출하는데 중요한 역할을 하여 왔습니다. 현장중심의 말산업 인프라를 확대하여 14년 기준 3조 2,303억 원의 경제기여 및 15,845명의 일자리를 창출하는 효과를 만들어 내었습니다.

환경성과 창출

경제기여도가 크면서도 환경오염이 적은 말산업은 우리나라의 녹색성장에 기여하고 있습니다. 한국마사회는 ISO 14001 환경경영시스템 국제표준을 정착시키고, 유해물질의 제거와 신재생에너지 설비 확충을 추진하는 등 환경경영 구현을 위해 노력하고 있습니다.

사회성과 창출

지역사회 참여와 발전을 위해 15년 당기순이익의 70%에 달하는 1,682억원을 농축산 발전 분야에 출연하였으며, 156억원의 기부금을 지역사회에 직접 지원했습니다. 또한 업의 특성을 살린 사회공헌 활동을 강화하여 직영 '렛츠런 승마힐링센터'를 오픈하여 장애아동을 위한 재활승마를 지원하였고, 임직원 재능을 살린 '렛츠런 프로보노' 활동을 통해 이웃사랑과 나눔을 꾸준히 실천하였습니다.

지속적인 성장을 위하여 지난해 고객, 협력업체, 임직원, 지역사회 등 다방면의 이해관계자와 함께 달려 왔습니다. 이를 통해 15년 기재부 주관 고객만족도 공기업 1위 및 권익위 주관 부패방지시책평가 2년 연속 평가군 1위로 선정되는 획기적인 성과를 창출하였습니다. 한국마사회는 공기업이 가지는 경제·환경·사회적 책임을 유념하여 다양한 이해관계자와 함께 지속가능한 미래가치를 창조하기 위해 앞으로도 노력하겠습니다.

또한 한국마사회는 기업의 사회적 책임에 관한 UN Global Compact 국제협약을 적극 지지하며, 인권·노동·환경·반부패에 관한 10대 원칙의 준수를 통해 국민으로부터 사랑과 신뢰를 받는 공기업으로 자리매김 하겠습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분과 투명하게 소통하고, 신뢰를 바탕으로 지속 가능한 가치를 창출하겠습니다. 따뜻한 관심과 변함없는 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2016년 8월
한국마사회 회장

현 명란

한국마사회 소개

한국마사회는 말산업으로 국가경제 발전과 국민의 문화·레저생활 향상 및 복지증진에 기여한다는 미션을 실현하기 위해 창조적이고 혁신적인 경영활동을 펼치고 있습니다. 한국마사회는 핵심사업인 경마를 필두로 승마, 말생산·육성, 말 등록·유통, 마문화 보급 등 일련의 말산업(Horse Industry)을 총괄하는 공기업으로, 말산업을 우리 농촌 발전의 새로운 블루오션으로 삼겠다는 큰 꿈을 향해 매진하고 있습니다.

1. 회사개요

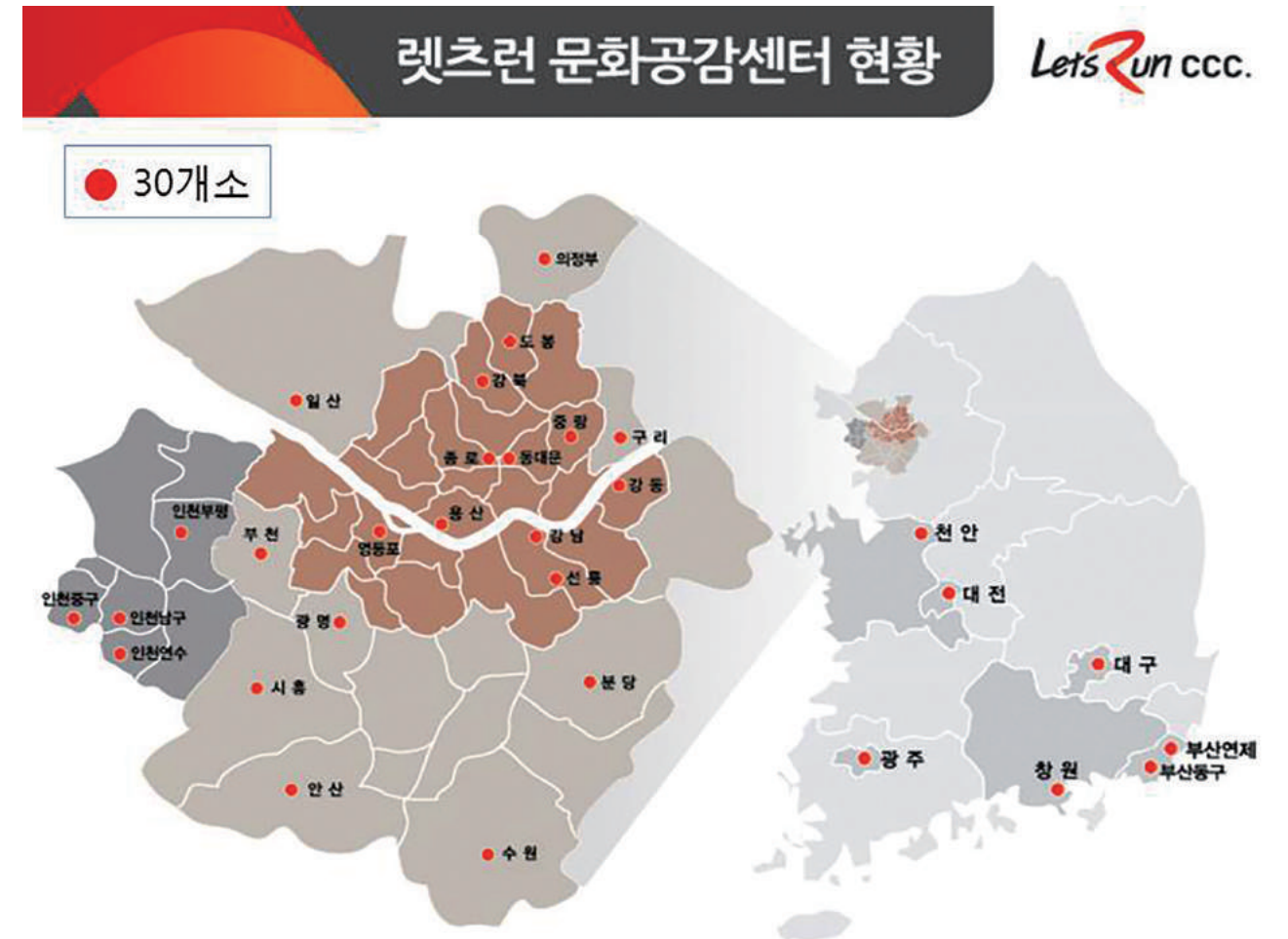
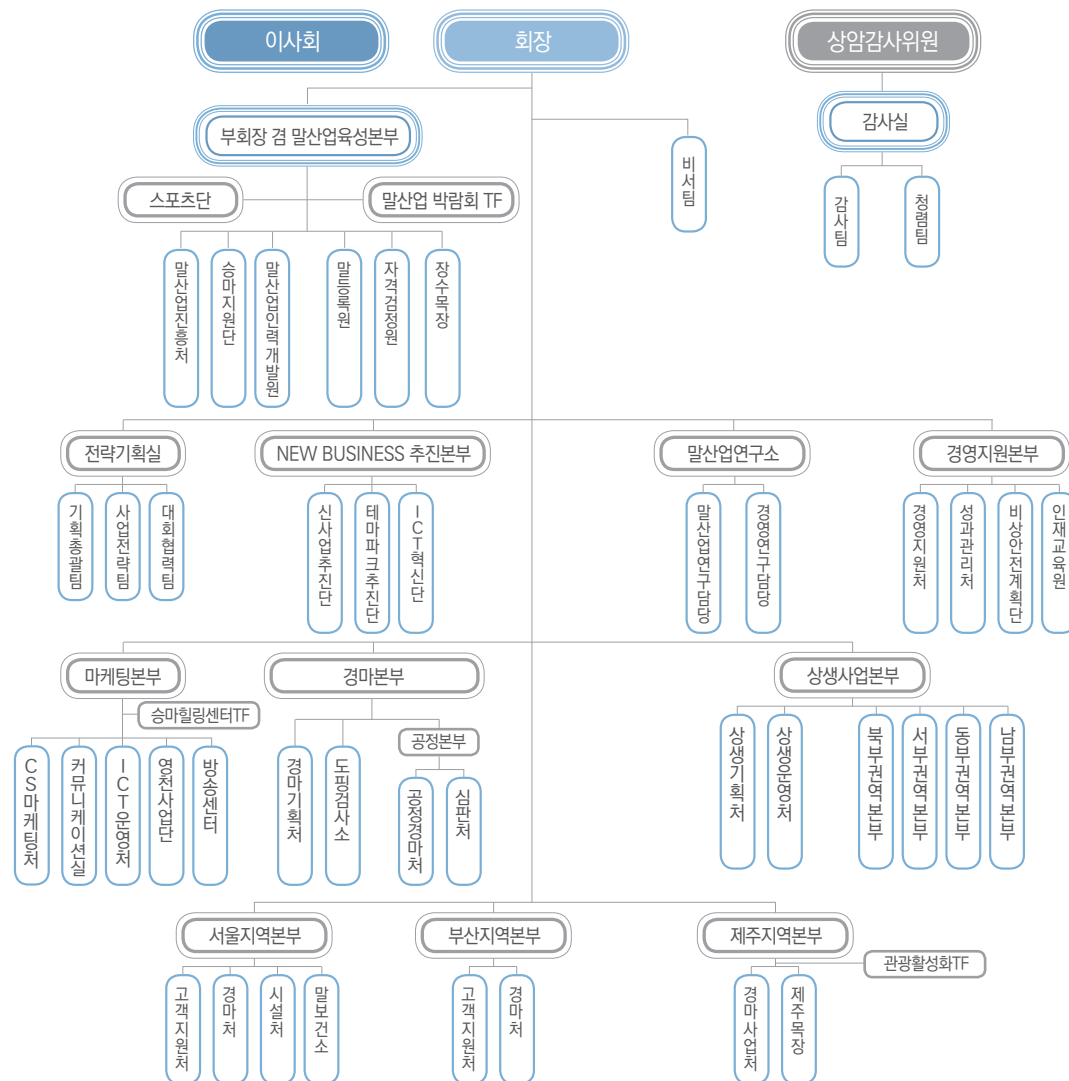
한국마사회는 말산업으로 국가경제 발전과 국민의 문화·레저생활 향상 및 복지증진에 기여하기 위해 1949년 9월 29일 한국마사회법에 의해 설립된 특수법인으로 준시장형 공기업으로 분류되고 있습니다. 한국마사회는 경마(주사업) 및 승마(보조사업) 등 분야에서 고객의 가치창출을 실현해 나가고 있습니다. 주요사업은 경마의 시행, 말의 개량증식·육성 및 보급, 경마장 안의 체육·위락시설 설치 운영, 농어업인 자녀 장학사업 그리고 농어촌과 지역사회에 대한 복지증진 사업 등입니다.

| 기업현황 | | | |
|-----------|---|------|--|
| 회사명 | 한국마사회 | 자본금 | 1조 5천억원 |
| 대표 | 현명관 | 본사주소 | 경기도 과천시 경마공원대로 107 |
| 설립일자 | 1949. 9. 29 | 조직 | 5본부, 3지역본부, 2추진본부, 19실처, 16부속기관, 4권역본부 |
| 대표브랜드(BI) | LetsRun(Life Energy Together Society, Love Energy Together Society) | 임직원수 | 1,083명(임원 7, 직원 1,076) |



중요 사업내역 및 사업장 소재지

| 영업소 및 명칭 | 소재지 | 중요 사업내역 |
|------------|--|--|
| 렛츠런파크 서울 | 경기도 과천시 경마공원대로 107 | <ul style="list-style-type: none"> 경마의 시행, 말산업 발전에 관한 사업 (말의개량·증식, 육성, 보급 및 이용지도 장려, 승마보급, 말산업 육성) 경마장내 간이체육시설 및 시민위락시설 설치·운영 농어업인 자녀 장학사업과 농어촌 사회복지 증진사업 경마장과 장외발매소 인근지역 주민의 생활편의 및 복지 증진을 위한 사업 경마시행 및 말산업 발전 관련 사업수행 법인에 대한 투자·출연 및 보조 등 |
| 렛츠런파크 부산경남 | 부산시 강서구 가락대로 929 | |
| 렛츠런파크 제주 | 제주도 애월읍 평화로 2144 | |
| 렛츠런 문화공감센터 | 지사(장외발매소) 30개 (서울 및 수도권 23개소, 지방 7개소) | <ul style="list-style-type: none"> 위성중계를 통한 마권발매·환급, 지역주민 생활편의 및 복지증진사업 등 |
| 렛츠런팜 제주 | 제주도 북제주군 조천읍 남조로 1660 | <ul style="list-style-type: none"> 우수 씨수말 운영을 통한 생산농가 교배 지원 경주마목장 시설 개방을 통한 민간 육성 지원 경주마 생산기술인력 양성 및 농가 기술 지도 생산·육성분야 연구개발(R&D) 및 기술 전파 |
| 렛츠런팜 장수 | 전북 장수군 장계면 육십령로 764-5 | |
| 렛츠런팜 원당 | 경기도 고양시 덕양구 서삼릉길 233-112 | <ul style="list-style-type: none"> 기수 등 경마관계자 양성 및 보수교육 |



렛츠런 문화공감센터 전화번호

| | | | | | | | |
|-----|--------------|-------|--------------|-------|--------------|------|--------------|
| 강 남 | 02-6006-5200 | 동 대 문 | 02-6233-3600 | 시 흥 | 031-500-5600 | 인천중구 | 032-250-2500 |
| 강 동 | 02-6411-5900 | 부산동구 | 051-999-1000 | 안 산 | 031-500-5700 | 일 산 | 031-810-2600 |
| 강 북 | 02-6312-2000 | 부산연제 | 051-999-1200 | 영 등 포 | 02-6006-5500 | 중 랑 | 02-6006-5701 |
| 광 명 | 02-2067-3200 | 부 천 | 032-230-2700 | 용 산 | 02-6733-9900 | 도 봉 | 02-6006-5900 |
| 광 주 | 062-410-5000 | 분 당 | 031-622-5900 | 의 정 부 | 031-822-6200 | 창 원 | 055-600-1000 |
| 구 리 | 031-510-5500 | 선 룡 | 02-6006-5300 | 인천남구 | 032-230-2200 | 천 안 | 041-901-5555 |
| 대 구 | 053-288-1000 | 수 원 | 031-330-2500 | 인천부평 | 032-270-3600 | | |
| 대 전 | 042-363-6600 | 중 로 | 02-6006-5400 | 인천연수 | 032-820-6000 | | |

2. 한국마사회 연혁 (1920~2015)

한국마사회의 꿈은 대한민국을 넘어 전 세계로 향하고 있습니다. 고객감동과 혁신을 통해 일류 공기업으로 도약하는
힘찬 발걸음은 결코 멈추지 않을 것입니다.



1920~1950

- 1922. 04. 05 사단법인 조선경마구락부 설립인가
- 05. 20 사단법인 조선경마구락부 주관 경마시행
- 1942. 03. 01 조선마사회 설립
- 1949. 09. 29 조선마사회에서 [한국마사회] 로 개칭
- 1954. 05. 08 신설동에서 독섬으로 경마장 이전



1990

- 1990. 10. 28 제주경마장 개장
- 1992. 01. 01 농림수산부에서 체육청소년부로 소관부처 변경
- 1993. 08. 14 단일마주제에서 개인마주제로 전환
- 1995. 09. 05 제주경주마 육성목장 준공
- 1997. 06. 19 서울경마장 관람대 증축공사 착공
- 1999. 11. 27 부산/경남 경마장 건설사업 정부승인



1960~1980

- 1962. 01. 20 한국마사회법 제정 공포
- 1980. 09. 11 제15회 아시아경마회의(ARC) 개최
- 1986. 09. 20 아시안게임 승마경기 개최 지원
- 1988. 09. 17 제24회 서울올림픽 승마경기 개최 지원
- 1989. 09. 01 독섬에서 과천으로 서울경마장 이전

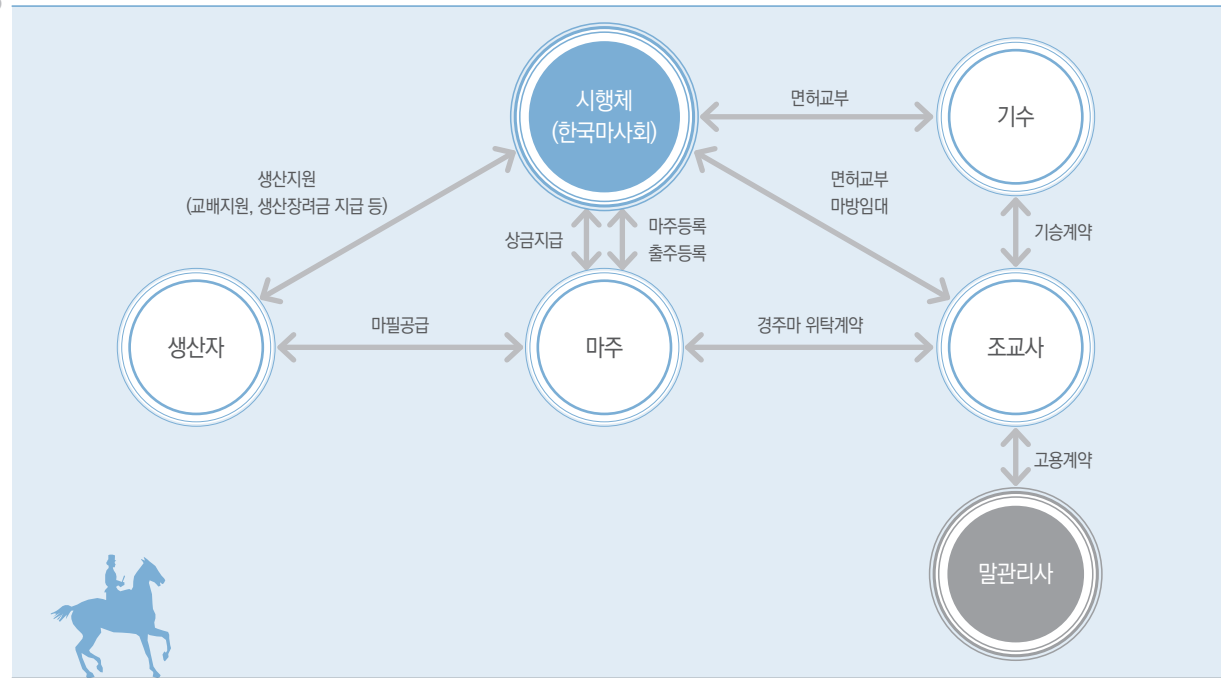


2000~2016

- 2001. 01. 29 문화관광부에서 농림부로 환원
- 08. 27 부산/경남경마장 착공
- 2002. 05. 18 신관람대 개장
- 08. 20 부산 아시안게임 승마경기장 준공
- 10. 01 부산 아시안게임 승마경기 개최 지원
- 2003. 03. 01 경마팬 전용 콜센터 운영
- 07. 12 신영구계좌시스템 본격 운영
- 09. 04 UCan Center (경마심리상담센터) 개장
- 2004. 01. 08 KRA-Way 선포 및 KRA-Angels 봉사단발대식
- 06. 14 IFHA (세계경마연맹) Part III 경마시행국으로 승인
- 10. 01 KRA CI선포식
- 11. 14 제1회 대통령배 대상경주 시행
- 12. 31 부산경남경마공원 준공
- 2005. 05. 02 제30회 아시아경마회의 개최
- 09. 30 부산경남경마공원 개장
- 2006. 03. 09 경마산업분야 투명사회협약 체결
- 2007. 03. 29 장수경주마육성목장 개장
- 2009. 01. 02 한국마사회 새출발 원년 선포식
- 2010. 02. 03 제4경마장(경북 영천) 설치 업무협약 체결
- 2011. 02. 18 말산업 육성법 본의회 통과
- 11. 18 장태평 회장 취임
- 2012. 07. 16 말산업 육성 전담기관 지정
- 2013. 10. 01 말산업 전문인력 양성기관 지정
- 11. 26 경마 한일전 개최 (일본 원정경주에서 한국 와초빌리지 우승)
- 12. 07 현명관 회장 취임
- 12. 15 한국경마 수출 (그랑프리 대상경주 싱가포르 송출)
- 2014. 03. 18 사회공헌재단(재단법인 렛츠런 재단) 설립 허가
- 03. 19 제2차업을 위한 LetsRun 혁신경영 선포식 개최
- 2016. 07. 01 한국경마 Part II 승격

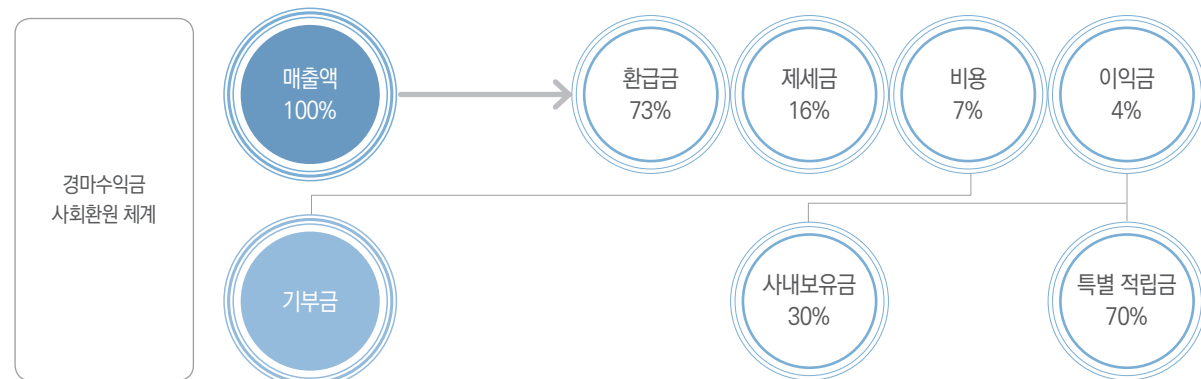
3. 경마시행 시스템 및 수익금 사용 체계

경마시행 시스템



경마수익금 사회환원 체계

마권매출액의 73%는 고객에게 환급되고 마권제세금으로 16% 납부되며, 나머지 11%는 비용 7%, 이익금 4%로 사용됩니다. 비용은 경마상금·운영 제 비용·기부금으로 사용되며, 이익금의 30%는 경마 등 말산업 투자 재원으로 활용되는 사내유보금으로 나머지 70%는 축산발전기금 재원으로 적립됩니다. 이 중 특별적립금은 한국마사회법 시행령 제23조에 따라 축산물의 수급 및 가격안정, 가축개량 및 축산농가 경영개선, 가축위생 및 방역 등의 재원으로 사용되는 축산발전기금으로 활용됩니다.



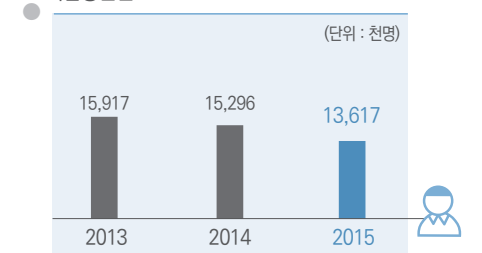
4. 한국마사회 경영성과 및 가치배분

한국마사회 경영성과

요약 손익계산서

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 매출액 | 77,353 | 76,895 | 77,822 |
| 매출총이익 | 6,488 | 6,464 | 6,574 |
| 영업이익 | 2,411 | 2,174 | 2,382 |
| 법인세비용차감전순이익 | 2,908 | 2,587 | 2,650 |
| 당기순이익 | 2,751 | 2,415 | 2,439 |

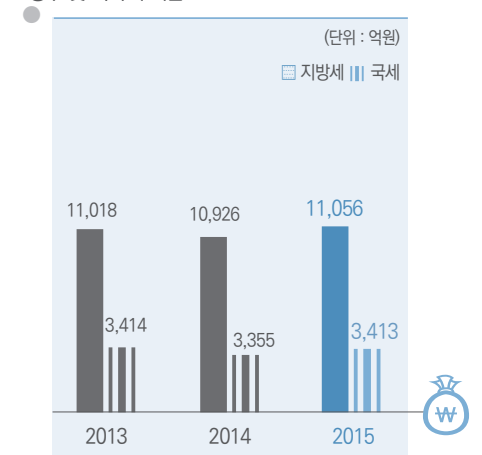
고객입장인원



요약 재무상태표

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------|--------|--------|--------|
| 자산 | | | |
| 유동자산 | 7,857 | 7,335 | 7,151 |
| 비유동자산 | 17,046 | 17,306 | 17,915 |
| 계 | 24,903 | 24,641 | 25,066 |
| 부채 | | | |
| 유동부채 | 1,938 | 1,416 | 1,109 |
| 비유동부채 | 14 | - | - |
| 계 | 1,951 | 1,416 | 1,109 |
| 자본 | | | |
| 자본금 | 15,000 | 15,000 | 15,000 |
| 이익잉여금 | 7,866 | 8,140 | 8,876 |
| 기타자본구성요소 | 85 | 85 | 81 |
| 계 | 22,952 | 23,225 | 23,957 |

정부 및 지자체 세금



경제적 가치의 배분

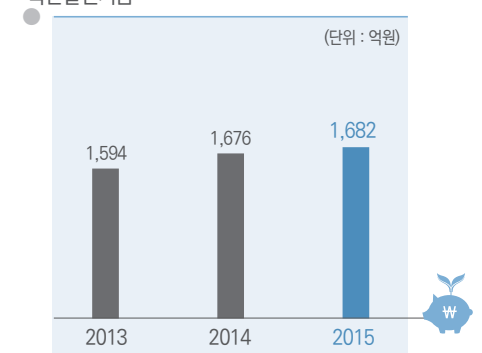
한국마사회는 경마시행을 통해 얻어진 부가가치를 해마다 1조 7천억원 이상 사회에 환원하여 국내 최고수준의 공익기업으로서 사회공익을 실천하고 있습니다.

경제성과 배분표

| 이해관계자 | 구분 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------|---------|--------|--------|--------|
| 임직원 | 인건비 | 1,353 | 1,425 | 1,337 |
| 정부 및 지자체 | 세금 | | | |
| | 국세 | 3,414 | 3,355 | 3,413 |
| | 지방세 | 11,018 | 10,926 | 11,056 |
| | 소계 | 14,432 | 14,281 | 14,469 |
| 축산농가 및 농어민 | 특별 적립금 | | | |
| | 축산발전기금 | 1,594 | 1,676 | 1,682 |
| | 농어촌복지기금 | 398 | - | - |
| | 소계 | 1,992 | 1,676 | 1,682 |
| 지역사회 | 기부금 | 151 | 149 | 156 |

※ 입장인원 : (2013년) 15,917천명 (2014년) 15,296천명 (2015) 13,617천명

축산발전기금



5. 제2창업을 위한 렛츠런 혁신경영 선포

한국마사회는 경마산업 성장 정체, 경마규제 강화, 부정적 이미지 고착화 등 우호적이지 않은 경영환경에 적극적으로 대응하고 방만경영 해소 등 정부의 공공기관 개혁의지에 발맞추기 위해 2014년 3월 19일 한국마사회 제2창업을 위한 LetsRun 혁신경영을 선포 이래 2015년에도 지속 이행하고 있습니다.

한국마사회 10대 혁신과제 이행

한국마사회는 국민들의 눈높이에 맞는 경영을 통한 대국민 신뢰 회복을 목표로 2014년 방만경영을 조기해소하였고, 전국의 장외발매소를 베팅전용 공간에서 지역주민의 문화와 소통의 커뮤니티센터로 변화시키고 있습니다. 또한 고객이 있기에 한국마사회가 존재한다는 인식을 통해 고객감동실현, 레저스포츠로써 경마인식 확산 등 10대 실천과제를 충실히 이행하고 있습니다.

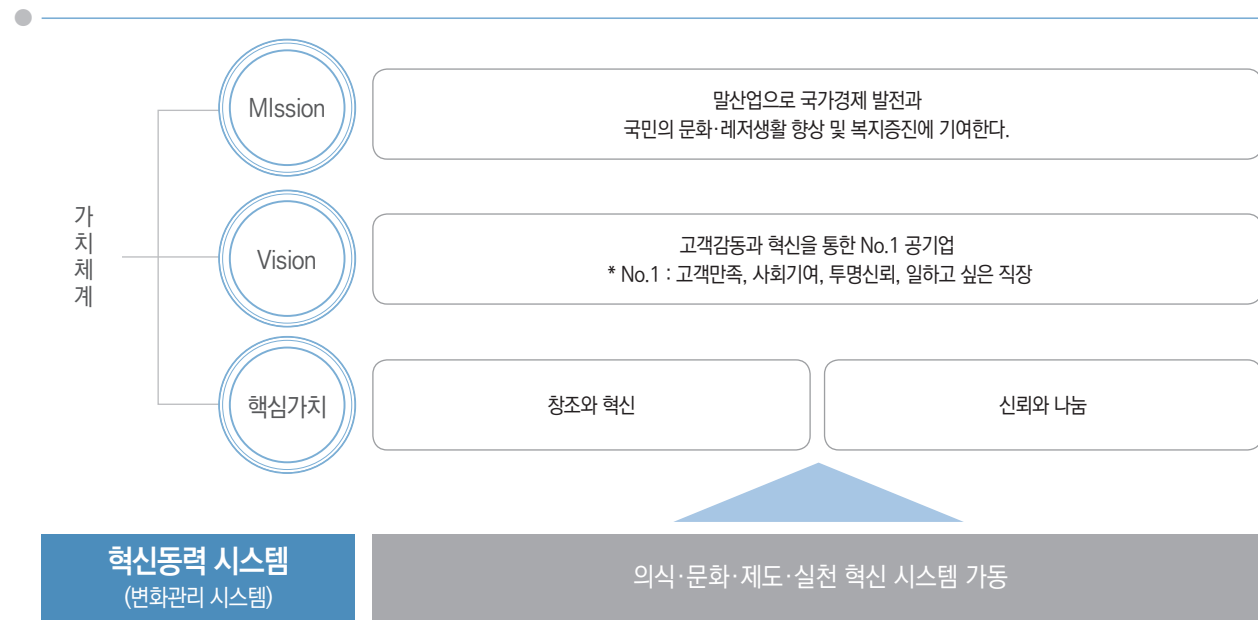
대국민 이미지 전환을 위한 뉴 대표브랜드, 렛츠런(LetsRun)

한국마사회가 새로이 사용하게 되는 커뮤니케이션 브랜드이자 대표브랜드인 ‘렛츠런(LetsRun)’은 고객 지향적 가치제고와 고객소통 강화를 위해 만들어낸 신규브랜드로, 경마의 스포츠성을 강화함으로써 경마에 대한 이미지 개선을 도모하고 있습니다. 이에 따라 경마공원은 ‘렛츠런파크’로, 장외발매소는 ‘렛츠런 문화공감센터(LetsRun CCC(Culture Convenience Center))’로 바뀌게 되었습니다.

국민과 함께 달리는 행복한 질주! ‘렛츠런 재단’ 출범

한국마사회는 기업의 사회적 책무를 다하기 위해 사회공헌재단 ‘렛츠런 재단’을 2014년 설립했습니다. 마사회 임직원 기부금 1억원을 포함한 연 사업비 77억원 규모로 운영되는 ‘렛츠런 재단’은 일자리 창출, 인재양성, 취약계층 복지증진 문화융성 등 4개 분야에 역량을 집중하며, 특히 차상위 계층 등 복지사각지대 계층에 대한 한국마사회의 직접 지원을 강화하고 있습니다.

LetsRun 혁신경영 추진체계



6. 전사적 리스크 관리 체계

지속가능경영의 주요 요건 중 하나는 사업영역 확장에 따른 새로운 종류의 리스크에 대응하고 안정적인 경영활동을 해 나가는 것입니다. 이에 한국마사회는 조직의 전략적, 재무적 목표를 달성하는데 영향을 줄 수 있는 불확실한 미래에 대비하고 안정적인 경영환경을 지속시키기 위하여 전사적 위험관리시스템(ERM)을 운영하고 있습니다, 또한 고객에 대한 신뢰와 안정적인 경마시행을 위해 악천후와 같은 긴급상황을 처리하는 위기관리시스템을 운영하고 있습니다.

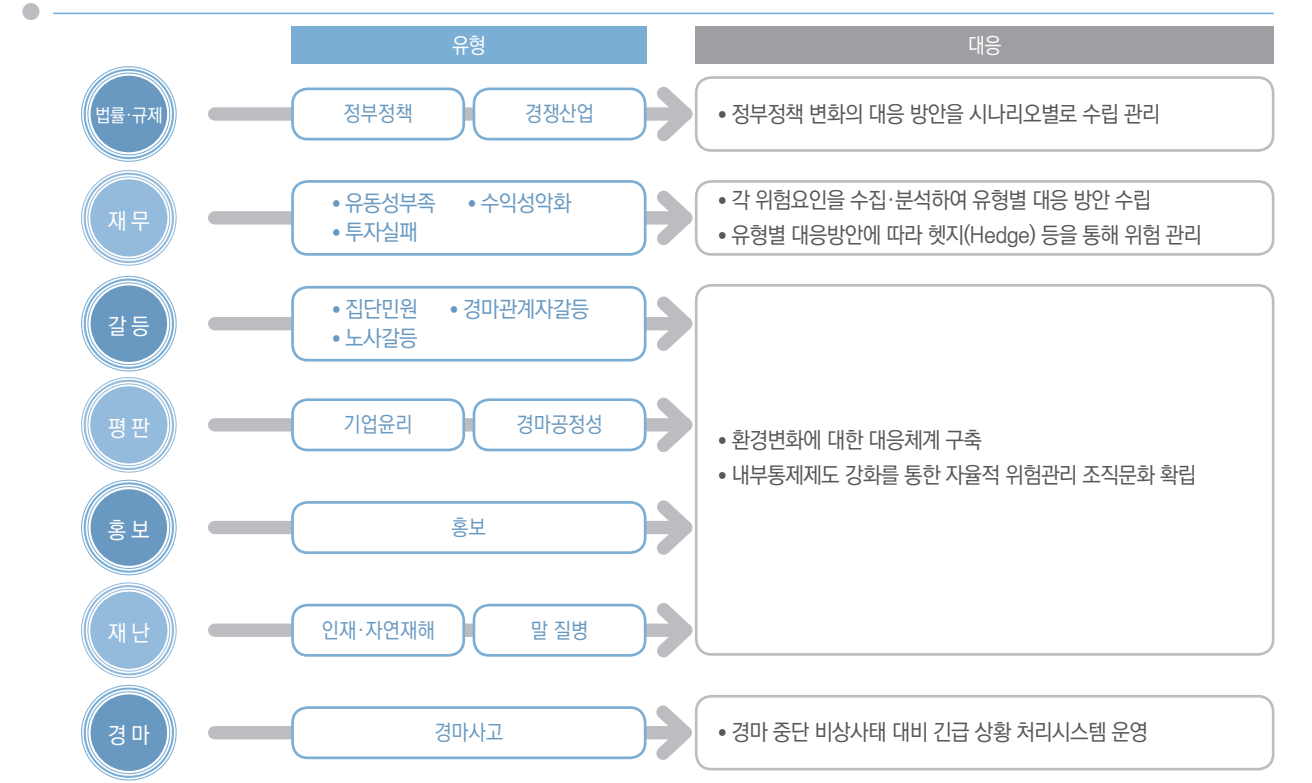
전사적 리스크 관리시스템(ERM) 구축 및 관리 프로세스

ERM(Enterprise Risk Management)은 시장과 신용, 금리리스크 등 경영상 재무현황을 대상으로 하는 재무 리스크 및 경영활동, 정부 정책에 따른 비재무 리스크를 종합적으로 관리하는 시스템입니다. 한국마사회는 리스크 모니터링 시스템 등을 통해 재무적 위험상태를 실시간 모니터링하고 있으며, 해당 리스크를 확인할 경우 즉시 경영진에 통보하는 위험신호 조기경보체계(EWS: Early Warning System)를 구축하여 운영하고 있습니다.

리스크 유형별 대응방안

효과적인 리스크 관리 및 대응을 위하여 리스크 발생 원인별로 리스크를 분류하여 관리하고 있습니다. 또한 경마 중단 시 발생할 수 있는 경마 사업 리스크에 대비하기 위해 악천후 등 비상 상황에 따른 업무처리 체계를 과학적으로 구축하여 안정적인 경마시행이 이루어질 수 있도록 대비하고 있습니다. 이와 같이 각 리스크 유형별로 리스크 관리 절차 및 조직 확립, 리스크 관리부서 명확화 등의 리스크 관리 시스템을 구축하고 지속적으로 개선해 나감으로써 한국마사회는 지속가능한 경영환경을 만들어 가고 있습니다. '15년 9월 상임이사 및 본부 주무 실처장으로 꾸려진 리스크관리위원회를 발족했습니다. 위원회 1회 개최결과, 기존 14개 관리유형에 기업평판, 경영평가, 규제법률 항목을 추가해 관리 체계를 강화했습니다. 특히 재무리스크 관리지표에 핵심사업인 경마사업 관리지표(마권매출, 입장인원)를 추가해 지표 관리를 내실화하는 기반을 마련했습니다.

한국마사회의 대표적인 리스크관리시스템(ERM)



7. 기업 지배구조

한국마사회의 이사회는 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제17조 내지 제22조와 「한국마사회법」 제32조에 의거 경영목표, 예산 및 결산 등 기관의 업무집행에 관한 의사결정을 위해 구성된 상설기관으로 한국마사회의 경영투명성, 효율성 및 공공성의 제고, 자율책임 경영제도의 정착을 도모하고 있습니다.

이사회 구성

이사회는 상임이사 7명과 비상임이사 8명으로 구성하고 있습니다. 상임이사 7명 중 기관장과 상임감사위원은 대통령이 임명하고, 그 외 5명의 상임이사는 기관장이 임명하며, 비상임이사 8명은 임원추천위원회에서 추천한 후보자를 공공기관운영위원회에서 의결하고 기획재정부 장관이 임명합니다.



구성원의 자격 및 전문성

이사회 구성원은 선임단계부터 책임경영 구현의지를 검증하고 있으며, 특히 기관 미션과의 적합성, 변화지향성, 책임감, 청렴성, 경영의 감시 및 감독 소양 등 구체적인 자격요건을 임원추천위원회 운영규정과 운영계획에 정하여 운영 중이며 그 자격요건에 의거 임명하고 있습니다.

이사회 명단

| 이름 | 직위 | 주요경력 |
|-----|---------------|---------------------|
| 현명관 | 회장 | 삼성물산 대표이사 |
| 정대종 | 상임감사위원 | (주)우리홈쇼핑 대표이사 |
| 김영규 | 부회장겸 말산업육성본부장 | 인천아시아안개임 조직위원회 운영위원 |
| 임성한 | 경영관리본부장 | 한국마사회 기획조정실장 |
| 허태윤 | 마케팅본부장 | 한국공항공사 마케팅본부장 |
| 박양태 | 경마사업본부장 | 한국마사회 경마관리처장 |
| 박기성 | 지역상생사업본부장 | 삼성물산 본부장 |
| 이규환 | 선임비상임이사(의장) | 전국경제인연합 전무 |
| 오세익 | 비상임이사 | 한국농촌경제연구원장 |
| 이영순 | 비상임이사 | 한국과학기술단체총연합회 부회장 |
| 임무창 | 비상임이사 | 신우개발(주) 부사장 |
| 이창호 | 비상임이사 | 국립한국복지대학교 총장 |
| 서승일 | 비상임이사 | 공정거래위원회 상임위원 |
| 김학균 | 비상임이사 | 사법연수원 사무국장 |
| 박종수 | 비상임이사 | 충남대학교 농업생명과학대 교수 |

감사위원회

「공공기관의 운영에 관한 법률」 제20조에 의거 이사회 내에 감사위원회를 설치운영하고 있습니다. 비상임이사 2명과 상임이사 1명으로 구성되는 감사위원회는 기관의 업무와 회계 전반에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

이사회 의장의 독립성 확보

한국마사회는 2010년 4월부터 이사회의 독립성과 경영건제 강화를 위해 기관장(회장)이 아니라 상무(常務)에 종사하지 않는 선임비상임이사가 이사회 의장직을 수행하도록 하여 지배구조를 선진화하였습니다.

이사회의 이해관계자 의견수렴

이사회는 이해관계자의 의견이 경영에 반영될 수 있도록 하기 위해 월평균 1회 개최하는 비상임이사 회의에 직원들이 함께 참석하고 있으며, 안전관련 소관 부서장뿐만 아니라 직원들도 제안설명과 의견진술을 할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

이해 관계상 충돌 방지 프로세스

이사회의 안전과 특별한 이해관계가 있는 임원은 의결에 참여할 수 없습니다. 특히 임원보수기준을 정하는 이사회 및 임원의 직무청렴 의무위반 여부 및 제재 수준을 정하는 이사회의 경우 이해관계가 있는 해당 임원은 그 의결에 참여할 수 없고 그 제척된 임원의 수는 재적이사 수에 포함하지 않도록 정하고 있습니다. (공공기관의 운영에 관한 법률 제19조, 정관 제20조, 이사회규정 제10조)

이사회 운영실적

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------|-------|------|-------|
| 이사회 개최횟수(회) | 13 | 14 | 12 |
| 심의안건 수(개) | 35 | 49 | 38 |
| 비상임이사 참석률(%) | 100.0 | 99.1 | 100.0 |

* 더 자세한 내용은 한국마사회 홈페이지 (<http://www.kra.co.kr/열린경영/경영공시/이사회 회의록>) 에서 보실 수 있습니다.

2015 이사회 개최횟수

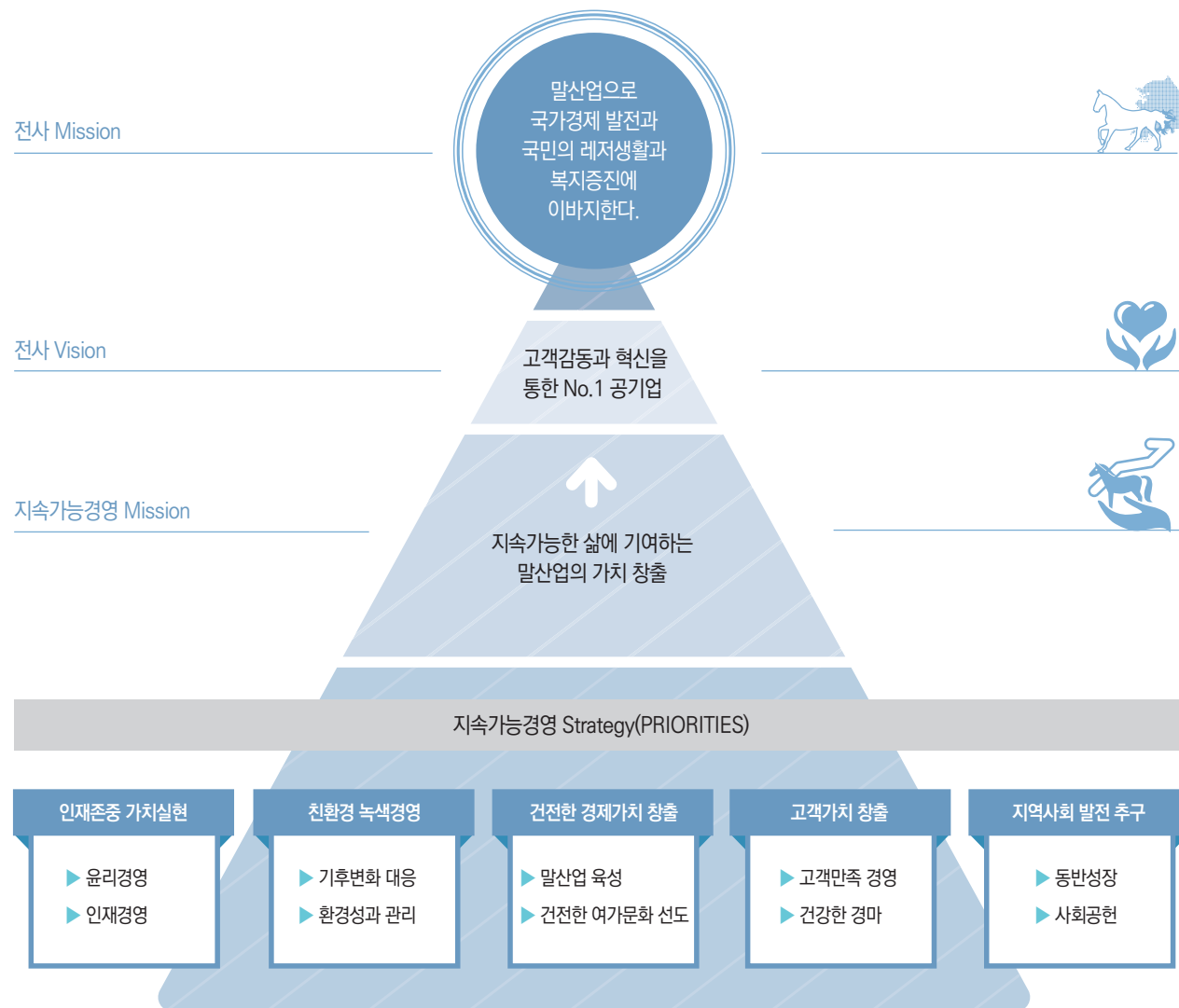
12 회



한국마사회의 지속가능경영 체계

한국마사회는 이해관계자와 함께하는 일류 공기업으로 도약하고자 경제·사회·환경분야의 다양한 사회적책임 성과를 만들어 나가고 있습니다.

1. 한국마사회 지속가능경영 전략체계



2. 중요성 평가 프로세스

주요 이슈 도출

한국마사회의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다. 그 결과 중요도 순으로 30개의 트렌드 (Trend) 및 임팩트(Impact) 이슈를 최종 보고 이슈로 확정하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 한국마사회의 관련 이슈를 파악 하였습니다.

② ISO 26000 이행 수준 진단

산업통산자원부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단틀에 근거하여 한국마사회의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영진과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 한국마사회의 관련이슈를 도출하였습니다.

이해관계자 식별 및 참여

ISO 26000에 제시된 기준으로 이해관계자를 식별하고 인터뷰 및 설문을 통하여 주요 이슈를 파악하였습니다.

① 이해관계자 식별

ISO 26000에 제시된 조직의 성과에 영향을 주는 경우, 조직의 성과에 영향을 받은 경우, 법적·재무적·운영상 책임이 있는 경우에 따라 3가지 그룹으로 분류하여 한국마사회의 이해관계자를 식별하였습니다.

② 이해관계자 참여

한국마사회의 지속가능성 세부이슈들을 발굴하기 위하여 이해관계자 그룹 중에서 7개 핵심 그룹을 선정하고 해당그룹을 대표할 수 있는 이해 관계자들을 대상으로 심층인터뷰를 실시하였습니다. 또한 한국마사회의 그룹별 이해관계자 424명을 대상으로 설문조사를 실시하여 중요이슈에 대한 한국마사회의 수행도를 측정하고 그 다음 단계인 중요성 평가의 근거로 활용하였습니다.

| 한국마사회의 이해관계자 | | |
|--------------|------------------------|-----------------------------------|
| Core | Strategic | Environmental |
| 임직원, 정부, 고객 | 협력회사, 유관기관, 지역사회, NGOs | 미디어, 지식공급자, 비정부조직, NPOs, 사회적 약자 등 |

최종 보고 이슈(중요도별)

- ① 고객의 요구 다양화 (경마시설·수준 향상, 재활승마 등)
- ② 공정거래에 대한 요구 증대
- ③ 상품·서비스의 안전성 요구 증대
- ④ 사행산업 규제 (사행산업통합감독위원회 등)
- ⑤ 불법 사행행위 증가 (사설경마, 인터넷 도박 등)
- ⑥ 건강·친환경·친사회를 중시하는 소비자 증대
- ⑦ 부패방지
- ⑧ 빈부격차 심화 (소외된 계층·지역 사회공헌)
- ⑨ 경주마·고객의 보건위생과 전염병 예방 필요
- ⑩ 고객 만족 활동 및 제품 정보 제공
- ⑪ 고객 건강 및 안전 (경마관련 고객 중독 치료)
- ⑫ 수익창출 및 배분
- ⑬ 경쟁 심화 (여가활동 관련 유사산업 포함)
- ⑭ 광고 거래시 공정한 마케팅
- ⑮ 기후 변화 (지구온난화)
- ⑯ 환경 훼손 (대기, 수질, 토양 오염)
- ⑰ 사회의 부와 소득 창출에 대한 노력
- ⑱ 청년실업 및 비정규직 증대 (경력직 선호)
- ⑲ 차별금지
- ⑳ 인재 확보의 중요성 강화
- ㉑ 국내 사회문제 심화 (우울증, 자살률 증가 등)
- ㉒ 사회적 영향력 (채용, 임금수준, 구매 등)
- ㉓ 이해관계자의 의견 반영
- ㉔ 에너지 소비 절감 및 재생 에너지 이용
- ㉕ 천연자원 고갈 (수자원, 광물, 화석연료 등)
- ㉖ 상품 및 서비스의 환경오염 최소화
- ㉗ 직장의 사회적 보호 책임
- ㉘ 직장에서의 보건과 안전보장
- ㉙ 노조가입률 및 노사관계 (근로의 기본적 권리 보장)
- ㉚ 온실가스, 폐수 및 폐기물 배출

[이해관계자 참여 인터뷰]

한국마사회의 경영에 가장 큰 영향을 끼치는 핵심 이해관계자는 임직원, 정부, 고객 등입니다. 경마나 생산유관단체, 협력회사, 지역사회, NGO도 전략적으로 중요한 영향을 미치는 이해관계자 그룹입니다. 이 외에도 미디어, 지식공급자, 사회적약자 등 다양한 계층이 한국마사회의 조직 성과에 영향을 미치고 있습니다.

이해관계자 그룹 인터뷰 현황

| 구분 | 소속 및 이름 |
|------|---------------------------|
| 유관단체 | 마주협회 강석대 회장, 조교사협회 홍대유 회장 |
| 협력업체 | 청소용역업체 (주)조흥기업 채수천 소장 |
| 경마고객 | 경마고객 이정원 |
| 승마고객 | 승마고객 주미연 |



Interview

말 산업의 근간이자 성장 동력인 '경마'는 지속가능경영의 플랫폼입니다.

21세기 정보통신기술의 급속한 발전에 따라 모든 분야의 산업이 과거의 방식으로는 더 이상 경쟁에서 살아남기 힘들어지고 있습니다. 말 산업 역시 최근 몇 년 동안 급변하는 환경 속에서 새로운 변화와 혁신의 시대를 맞았습니다. 지난해부터 시작된 경마혁신안의 바람은 경마 생태계의 많은 것을 바꾸어 놓았다. 물론 전략적 로드맵 없이 단기적으로 급조된 계획들이 난무했기에 우리는 많은 시행착오들을 온 몸으로 견뎌내야 했습니다. 그러나 그 뼈아픈 성장의 계기들을 통해 우리는 '한국경마가 어디로 가야 하는가' 라는 대명제를 바로잡으며 미래를 향해 진일보 하고 있습니다. 특히, 올해 한국경마의 두바이 원정 도전은 새로운 가능성과 희망을 선사했습니다. 한국은 비록 세계의 높은 벽을 넘지는 못했지만 두바이월드컵을 향한 여정은 경마산업의 꿈과 가치를 되새기는 참으로 값진 시간이었습니다. 미래를 예측할 수 없는 격변의 시대에 기업의 생존을 좌우하는 것은 무엇보다 핵심기술, 핵심산업에 대한 투자와 육성입니다. 세계와 어깨를 나란히 할 수 있는 진정한 한국대표 경주마들을 키워내는 것은 도약의 발판이며, 말 산업 가치 실현의 밑바탕이 되는 것이기에 더욱 중요합니다. 이를 위해서는 체계적인 경주마 육성 플랜과 경마인프라 개선, 훈련시설의 업그레이드 등 새로운 도전을 위한 철저한 준비가 먼저 이루어져야 합니다. 말산업의 근간이자 성장 동력인 '경마'야말로 지속가능경영의 플랫폼이라는 것을 인식하고, 경마에 대한 자긍심과 깊은 애정을 바탕으로 한국경마 선진화, 국제화의 위대한 도전을 향해 달려가야 할 것입니다.



마주협회
강석대 회장



조교사협회
홍대유 회장

말과 사람이 함께하는 차별화된 새로운 馬 문화 세계로

요즘 한국경마는 세계적 흐름에 맞춰 새로운 도약의 시대 진입하면서 변화와 발전이라는 시대적 여망을 맞이하였습니다. 그 동안 추진해온 말과 고객이 함께하는 마 문화의 세상을 실현코자하는 노력으로 한국경마 11개국 수출과 PAPT II 진입 또한 가족, 연인, 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 테마파크를 개장을 준비하고 수준 높은 문화공감센터인 펫츠런파크로 거듭나고 있습니다. 우리 조교사와 마필관리사도 한국경마의 수준이 한 단계 업그레이드 되는 것은 물론 세계 최고 말들과 경쟁을 위해서 우리가 아직 일천하고 풀어야 할 과제도 많습니다. 흠여지면 망하고 뭉치면 산다는 말처럼 관계자 모두 힘을 모아서 발전할 수 있도록 독려하고 최선을 다 할까 합니다. 역시 이러한 변화의 근원은 좀 더 나은 환경으로 우리를 이끄는 것으로 서로 배려하는 마음을 갖고 고객과 함께 늘 밝고 아름다운 새로운 馬 문화가 이루어지도록 최선을 다 하겠습니다.



환경미화 (주)조흥기업
채수천 소장

경마에 대한 긍정적 인식을 위해 고객들에게 좋은 첫인상을 남겨 드리겠습니다.

펫츠런파크 서울에서 일하는 환경미화원들은 고객들과 가장 가까이 만나게 되고 소통하므로 고객들에게 "펫츠런파크 서울"의 첫인상을 만드는 사람들로 볼 수 있습니다. 그러므로 고객들께서 쾌적하고 청결한 환경에서 경마를 즐기실 수 있도록 청소 품질 향상을 위해 늘 최선을 다하고 있습니다. 현장에서 일하면서 힘든 점도 많지만 고객들에게 항상 좋은 첫인상을 남겨드리기 위해 더욱 더 노력을 다하겠습니다.

항상된 고객 서비스 덕분에 '오고 싶은 곳'이 되었어요.

불과 몇 년 전만해도 발매 창구가 뿌영게 담배연기로 가득찬 모습을 볼 때 마다, 경마고객의 입장에서 많이 아쉽고 안타까웠습니다. 하지만 2년 전 부터 마사회에서 고객 서비스를 위해 다방면으로 노력하는 것을 느꼈습니다. 그리고는 많은 변화가 있었습니다. 오늘도 객장 주변을 돌아봤는데 담배연기가 나지 않고 쾌적했습니다. 경마고객들이 건강하게 레저를 즐길 수 있도록 만들어준 배려에 고마움을 느낍니다. 요즘은 경마를 즐기러 올 때마다 기분이 좋습니다. 같은 돈을 내고도 예전보다 좋은 서비스 덕분에 기분이 좋으니, 자주 오고 싶은 곳이 되었구요. 전에는 지인들을 모시고 같이 오기가 망설여졌었는데, 이제는 담배연기도 없고 쾌적한 환경에 서비스까지 좋으니 즐겁게 하루를 보내고 갈 수 있는 곳으로 추천하고 싶을 정도입니다. 이 모든 변화가 전 임직원들의 관심과 헌신, 고객 접점에서 근무하시는 분들의 노력 덕분이라고 생각합니다. 지금과 같은 고품질의 서비스 수준 유지를 위해 노력해 주시기 부탁드립니다.



승마고객
이정원

승마를 비롯한 말산업의 희망찬 미래를 만들어 주시기 바랍니다.

마사회에서 실시한 승마강습에 참여하며 마사회 기업에 대해 처음 알게 되었습니다. 강습에 참여하면서 마사회가 말산업 육성에 많은 노력을 기울인다는 점을 느꼈습니다. 덕분에 저 또한 말관련 분야에 대한 관심이 많이 생겼고(일시적인 관심이 아닌) 미래 지향적인 진로에 대해서도 생각해 볼 만큼 말산업 분야가 발전 가능성이 크다는 걸 알았습니다.

다른 승마장에서 승마를 배웠다면 전반적인 말관련 분야에 대해 알지 못했을 것이라 생각합니다. 단순한 체력단련 스포츠가 아닌 말문화에 대한 보는 눈을 갖게 해준 마사회에 감사드립니다.

승마고객
주미연

중요성 평가

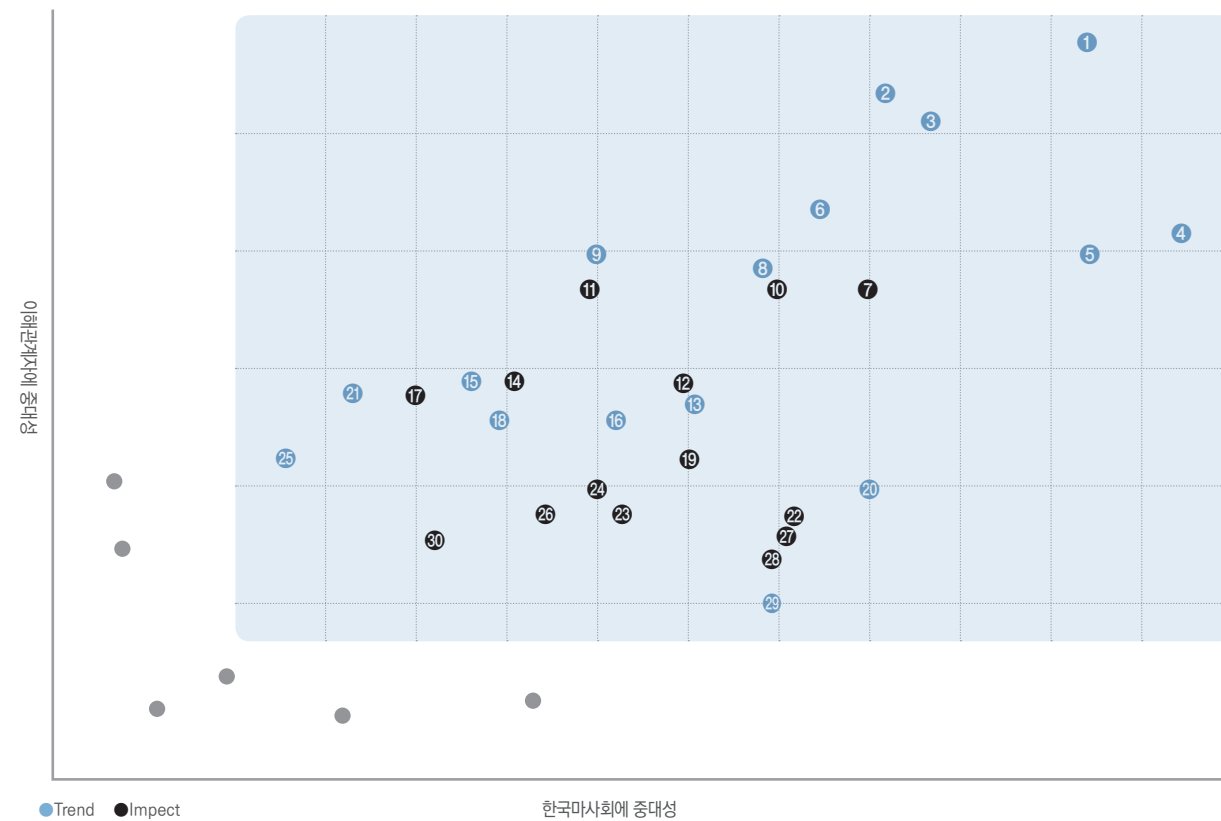
중요성 평가는 최초 102개의 지속가능성 이슈를 관련성 및 중대성 평가 절차를 거쳐 실시하였습니다. 그 결과 중요도 순으로 30개의 트렌드(Trend) 및 임팩트(Impact) 이슈를 최종 보고이슈로 확정하였습니다.

이슈도출 프로세스

- 벤치마킹
- 미디어 자료 분석
- Trend-Impact 분석
- ISO 26000 이행수준진단
- 이해관계자 인터뷰



중대성 평가결과 및 보고이슈



* 기타보고이슈 : 임직원의 일과 삶의 균형, 출산을 저하와 인구감소, NGO 시민단체 등의 압력 증가, 정규직원 비율 및 이직율, 원자재 사용량 및 재생 원자재 이용, 용수 사용 및 재활용

[렛츠런 행복레이스 1.]

7년간의동행

태어날 때 저산소증으로 인해

몸을 가누는 것이 힘든 준민이

그런 준민이가 스스로 걸을 수 있도록

올해로 7년째 한국마사회가 힘을 보태고 있습니다

말 위에서 재활치료를 하는 힐링승마는

온몸의 근육을 자연스럽게 운동시켜주고

스스로 걷는 것 같은 움직임을 만들어줍니다

한 걸음 한 걸음 계속될 준민이의 행복을 위해
한국마사회는 오늘도 달리고 있습니다



7년 전 준민이의 첫번째 힐링승마

대한민국 대표 행복창조기업 한국마사회

말산업을 통해 사회의 어려움을 치유하고 즐거움과 행복을 만드는 일, 한국마사회가 가장 잘 하는 일입니다

- 한국마사회는 매년 약 3,000억의 국세와 1.1조원 이상의 지방세를 통해 국가발전과 국민복지에 기여하고 있습니다
- 연간 160억 원의 사회공헌 기부금을 조성하여 일자리창출, 인재양성, 취약계층 복지증진, 문화융성에 기여하고 있습니다
- 약 1,700억 원의 축산발전기금 조성을 통해 대한민국 축산업 발전에 기여하고 있습니다
- 전국 30개의 렛츠런CCC에서는 지역과의 상생을 위해 다양한 문화교육사업을 시행합니다

즐거움이 달린다~
Let's Run

인재존중 가치실현

한국마사회는 공정한 경마서비스 제공을 위해 모든 임직원과 협력업체들의 윤리경영이 매우 중요합니다. 한국마사회는 고객을 섬기는 윤리경영을 기업의 핵심가치로 삼고 있으며, 중장기 로드맵과 추진전략을 통해 이를 실현하고 있습니다. 그 결과, 2015년에는 권익위주관 부패방지 시책 평가결과 평가군 1위 및 종합청렴도 우수 등급을 달성하였습니다.

윤리경영

한국마사회는 고객을 섬기는 윤리경영활동을 기업의 핵심가치로 삼고 있습니다.
윤리경영의 핵심가치는 기업운영의 공정성, 청렴성, 나눔, 친환경을 바탕으로 실현됩니다.

윤리경영 중장기 로드맵



기업윤리와 규범

한국마사회의 윤리경영 정의

한국마사회는 윤리경영이 하나의 경영수단이 아니라 기업의 구조와 경영활동을 건강하고 튼튼하게 만드는 경영이념이며 공유가치이자 기업경쟁력의 원천이라는 믿음을 가지고 있습니다. 이에 공기업 최고의 깨끗하고 투명한 기업으로 자리매김 하기 위하여 윤리경영을 기업경영 전반에 걸쳐 시행하고 있습니다.

한국마사회 윤리경영 브랜드

'바른馬음'은 한국마사회가 이해관계자를 섬기는 바른 마음으로 윤리경영을 추진하고 있음을 강조하고자 제정한 윤리경영 브랜드입니다. 말(馬) 산업 총괄기관으로서의 한국마사회 특성을 고려, 馬음과 '마음'을 연결시켜 표현하고 있습니다.



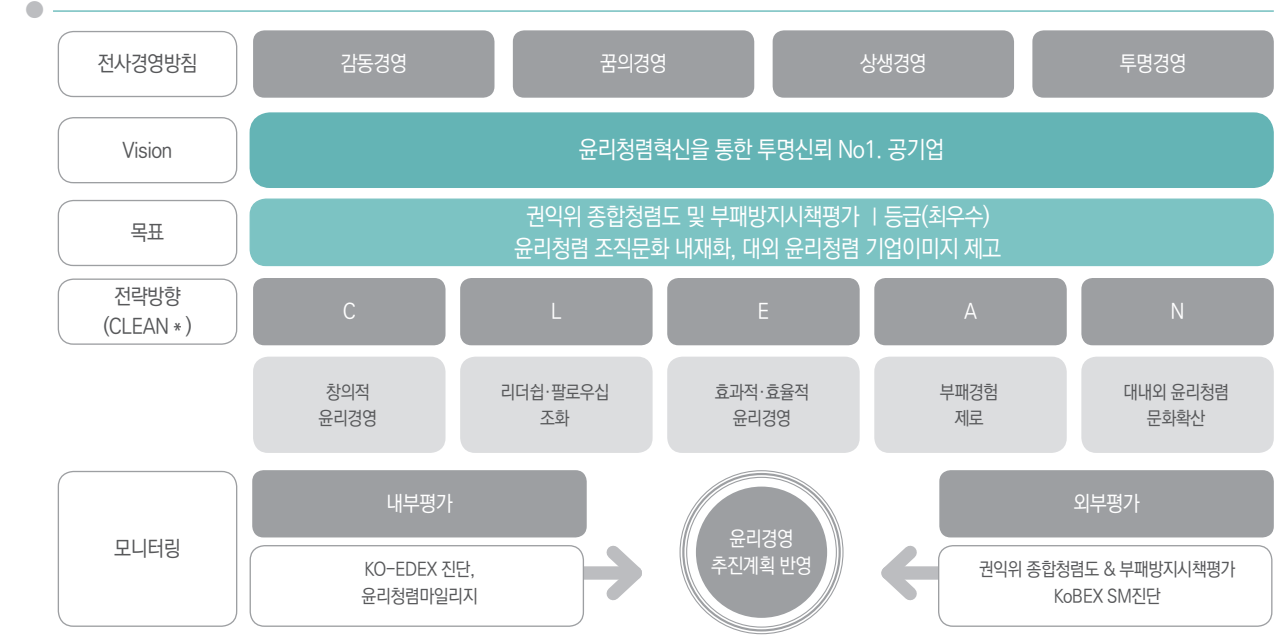
한국마사회 윤리경영 슬로건

한국마사회는 전 임직원의 윤리 실천 강화를 위하여 2015년 슬로건("Let's 청렴! 우리는 청렴을 실천하고 있습니다!")을 제정하고, 지속가능한 윤리경영을 위하여 전 임직원의 윤리경영 내재화·생활화를 위하여 노력하고 있습니다.

윤리경영 추진전략

한국마사회는 경영비전과 전략에 입각한 윤리경영 추진체계를 갖추고 있습니다. 특히 2014년에는 전사비전에 CEO의 투명신뢰 구현 의지가 최초로 반영되어 윤리경영 신 비전 '윤리청렴혁신을 통한 투명신뢰 No.1 공기업'을 선포하고 중장기 전략 로드맵을 구축하였습니다.

윤리경영 추진체계

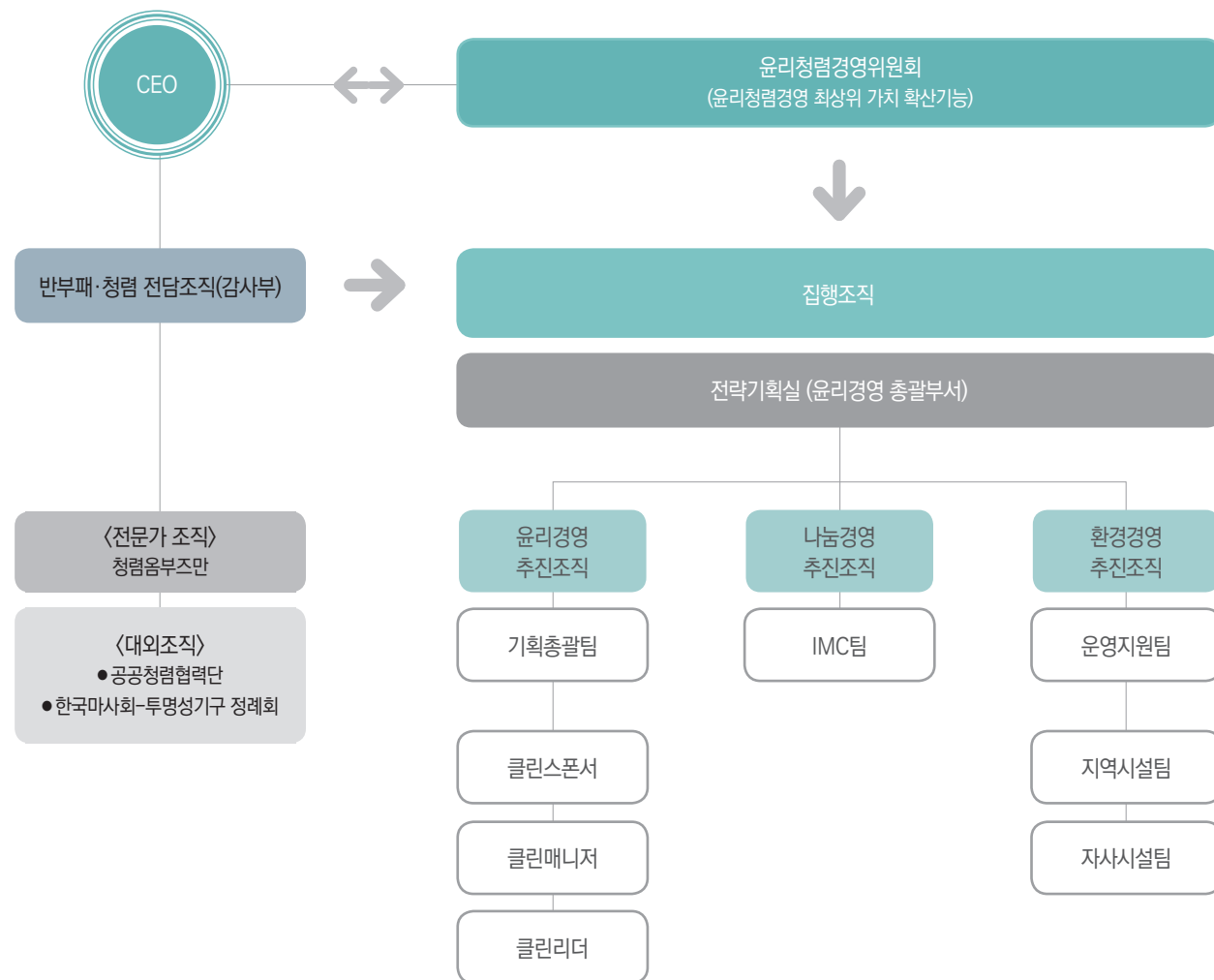


* CLEAN : Creative innovation, Lead & follow, Effective & efficient, Anti-corruption, good-Neighborhood

윤리경영 추진조직

한국마사회는 CEO를 의장으로 하는 윤리청렴경영 최상위 가치 확산 기구인 윤리청렴경영위원회를 두고 있으며, 기획총괄팀에서 윤리경영을, 청렴팀에서 반부패·청렴을 추진하고 있습니다. 윤리경영의 하부조직으로 윤리청렴경영·나눔경영·녹색경영조직, 반부패·청렴에 대한 모니터링 조직으로서 청렴혁신위원회, 청렴옴부즈만, 투명성기구 정례회 등 운영을 통해 CEO의 클린리더십 및 전사적인 윤리경영 실천의지를 강조하고 있습니다.

윤리경영 추진 전담조직



윤리규범 및 제도

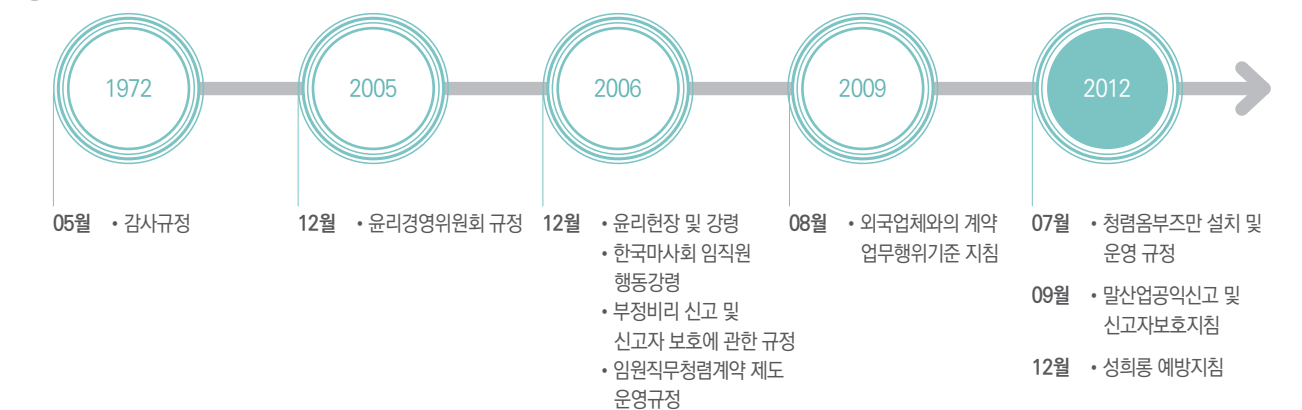
한국마사회는 윤리헌장 및 강령을 기본으로 구체적인 행동지침이 되는 윤리규정들을 운영함으로써 윤리경영 시스템의 실효성을 제고하고 부패위해요인을 사전에 제거하고자 노력하고 있습니다.

윤리헌장 전문

- 한국마사회는 말산업으로 국가경제 발전과 국민의 문화·레저생활 향상 및 복지증진에 기여해 온 자랑스러운 국민의 기업이다.
- 우리는 이러한 긍지와 자부심을 바탕으로 고객감동과 혁신을 통한 최고의 공기업으로 성장해 나가고자 한다.
- 이에 우리는 공정하고 투명한 윤리문화 정착이 필수요건임을 인식하고 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장을 제정하고 실천을 다짐한다.
- 우리는 창의적 사고와 도전 정신으로 사명을 완수하고, 높은 윤리적 가치관을 바탕으로 공정하고 투명하게 업무를 처리한다.
- 우리는 고객에게 최고의 제품과 서비스를 제공하며 고객존중과 가치창조경영을 통하여 고객제일주의를 실천한다.
- 우리는 국내외 법규와 국제협약을 준수하고, 이해관계자와의 신뢰·협력 관계 구축을 통하여 상생과 공동의 번영을 추구한다.
- 우리는 임직원을 존중하고 공정한 대우를 통하여, 창의적 인재 육성과 임직원 삶의 질 향상을 위해 노력한다.
- 우리는 사회 구성원으로서 공익활동에 적극 참여하며, 끊임없이 새로운 가치를 창조하여 국가와 사회 발전에 기여한다.
- 우리는 자연환경이 후손에게 물려줄 귀중한 자산을 인식하고, 지속가능한 성장을 위하여 환경경영을 실천한다.



윤리규범 제정내역



부정비리 및 공익침해행위 신고제도

한국마사회는 「부정비리신고 및 신고자 보호에 관한 규정」 및 「말산업공익신고 및 신고자보호지침」에 따라 한국마사회 임직원의 부정비리 및 말산업 관련 공익침해 행위에 대한 신고가 가능합니다. 동 규정들은 사건 발생 시 이에 대한 처리절차를 명확하게 설명하고 있으며, 신고자 보호를 제도적으로 보장하고 있습니다. 임직원이 청렴의무를 위반할 경우에는 공무원의 금품·향응 수수 관련 징계규정을 준용하여 엄격하게 처리하고 있습니다. 특히 공금횡령 등과 같은 주요한 직무범죄의 경우 별도의 직무범죄 고발기준을 조문화하여 이에 따라 처리하도록 엄격히 규정하고 있어 청렴한 공직수행의 기틀을 마련해 나가고 있습니다. 2015년에는 홈페이지 부정비리신고 시스템을 통해 총 34건이 접수되었으며 이와 별도로 외부 익명기관 부정비리 신고시스템(K-Helpline)을 통해 총 8건이 접수되어 사실관계 확인 후 조사를 이행하였습니다.

예방적 윤리경영을 위한 교육 및 프로그램

윤리경영을 위한 프로그램

한국마사회는 윤리경영 비전 달성을 위해 관련제도의 지속적인 정비와 윤리의식 공유 활동에 주력하고 있습니다. 대표적인 프로그램은 부정비리 예방을 위한 청렴신고등 활동, 감사시스템 운영, 윤리의식 공유를 위한 교육·문화 프로그램 전개 등으로 요약됩니다.

① 클린 한국마사회 구현 시스템 - 청렴신고등

청렴신고등은 깨끗한 한국마사회를 만드는 청화장치로 조직 내에서 발생할 수 있는 부조리를 근절하고 반부패 및 청렴도 제고를 위해 시행 중인 4가지 제도를 통합 운영하는 시스템입니다.

② 내부 투명경영 견제시스템 - 감사시스템

한국마사회는 경영활동의 위험에 대한 사전예방, 경영 컨설팅, 청렴 및 반부패문화 확산, 자체감사 기능에 중점을 둔 독립적이고 전문적인 감사시스템을 운영하고 있습니다. 특히 통합감사정보시스템인 「KAS(KRA Audit System)」를 구축하여 내부통제 기능과 위험관리 기능을 강화하고 감사정보를 데이터베이스로 관리하여 감사업무를 효율적으로 지원하고 있습니다.

③ 청렴옴부즈만 제도

한국마사회는 윤리청렴 외부전문가가 주요사업 및 정책 결정사항을 모니터링하고 잘못된 제도, 관행, 절차 등을 개선 권고하는 청렴옴부즈만 제도를 도입·운영하고 있습니다. 모니터링 대상 사업으로는 공사계약·용역과 같은 계약업무 및 기부금 지원 등 주요 청렴유관업무를 선정하여 업무절차의 공정성과 투명성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

④ 협력단체를 포함한 반부패 윤리경영 실천 캠페인

한국마사회는 경마산업분야 투명사회협약을 체결하고 조교사협회, 기수협회, 생산자협회 등 경마관련단체 및 협력업체와 공정한 경마 시행 및 청렴한 업무수행을 위한 공정실무협약체 및 1대1 릴레이소통을 운영·시행하고 있습니다. 또한 기수, 조교사 등 경마관계자와 시설관리, 경비 용역업체 등 협력업체 관계자에게 윤리경영 교육을 실시하고 업무 투명성과 청렴성 제고를 위해 윤리경영 실천 협약식, 간담회 등을 실시하고 있습니다.

윤리적 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 준수

한국마사회는 한국마사회법을 준수하여 포스터, 지하철 랩핑광고, 영상물 등 모든 홍보물과 마권, 구매권에 마권의 지나친 구매행위가 가져올 수 있는 부작용에 대한 경고 문구를 표기하고 있습니다. 한국마사회는 홍보 및 광고에 있어서 관련법규와 사내 규정을 준수하고 있으며 보고기간 동안 관련법규 위반은 한 차례도 없었습니다.

청렴신고등

- 부정비리신고센터 : 한국마사회 내 비리행위에 대한 상담신고
- 클린신고센터 : 선의의 금품 등 수수 행위에 대한 자진반납 및 신고
- 행동강령상담센터 : 행동강령 상담창구
- 청탁등록센터 : 청탁발생시 적극적으로 등록

반부패 교육현황

한국마사회는 지속적으로 임직원 반부패청렴교육을 시행하고 있으며, 흥미를 가미한 교육 방법 개발을 위해 힘쓰고 있습니다. 2011년에는 공공기관 최초로 개발한 스마트폰 청렴상식 어플리케이션을 활용하여 고객 및 직원을 대상으로 청렴상식 퀴즈 이벤트 및 교육을 시행하였습니다.

이외에도 전 임직원을 대상으로 시행한 청렴연극, 온라인 교육, 사내방송 교육, 부패취약 업무 담당자를 대상으로 하는 특화교육 등을 통하여 윤리의식 확산을 위해 노력하였습니다.

윤리의식 실천 프로그램

한국마사회는 전 임직원 윤리서약서 제출, 청렴실천결의대회, 윤리청렴마일리지 운영 등의 실천 프로그램을 통해 윤리의식 내재화에 힘쓰고 있습니다. 또한 윤리청렴 집중기간을 운영하여 청렴공직자 유적지 견학, 청렴골든벨 시행 등 윤리청렴 INJOY 프로그램을 운영하여 임직원이 즐겁게 윤리경영을 실천할 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리경영 모니터링 및 평가체계

윤리경영 자체 모니터링

한국마사회는 2008년에 자체 개발한 전사 윤리경영 진단도구인 KO-EDEX(KRA Organization Ethics inDEX) 설문조사를 통해 매년 한국마사회 윤리경영 시스템 및 직원 윤리의식 수준을 모니터링하고 있습니다.

윤리경영 외부평가

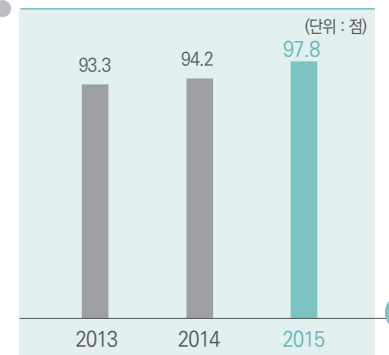
한국마사회는 지속적인 윤리경영을 실천하고 확산해 온 결과, 국민권익위원회 주관 종합 청렴도, 부패방지시책평가 등 대외 평가에서도 좋은 성과를 거두고 있습니다. 특히 2015년에는 2년 연속 종합청렴도 기관최초 우수등급 획득 및 부패방지시책평가 평가군 1위 획득이라는 역대 최고 성과를 거두기도 했습니다. 또한 지식경제부(산업정책연구원)가 주관하는 국내 주요기업의 지속가능경영 실태조사(KoBex SM)에서 5년 연속 최우수등급(AAA)을 획득했습니다.



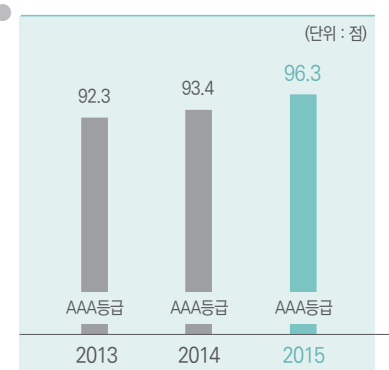
공공기관 최초 청렴어플 개발을 통한 스마트 윤리경영 구현

- 권익위 선정 “2012년 공직자 행동강령 우수제도” 사례집 게재
- 국제투명성기구(TI) 주관 청렴세미나 (인도네시아 자카르타)에서 발표 및 시연
- 한국투명성기구 주관 ‘공공기관 청렴네트워크 세미나’에서 우수사례 발표

KO-EDEX 진단지수

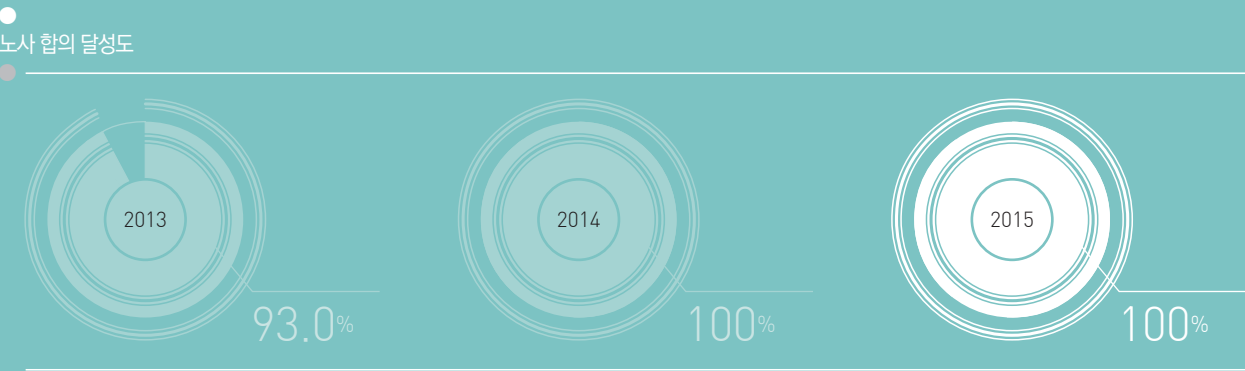


KoBEX SM 설문조사



인재경영

한국마사회는 인간중시 경영을 추구하고 있습니다. 상생의 노사문화 구축, 안전하고 건강한 일터, 인재양성 그리고 모든 직원들이 차별 없는 동등한 대우를 통해 임직원을 존중하는 근무환경을 조성해 나가고 있습니다.



열린 노사문화

상생의 발전적 노사문화 구축

한국마사회는 노사간 노사협의 전수 대비 노사합의 달성도를 2010년 이래 매년 90% 이상을 이뤄냈으며, 2015년에는 100%의 달성도를 기록하여 상생의 발전적 노사문화를 구축하고 있습니다. 2015년 일반직 임직원 808명 중 3급 이하 593명, 업무지원직 194명 중 155명, 시간제경마직 6,190명 중 1,989명이 노동조합에 가입되어 있습니다.

고용안정의 실현

노사상생의 문화를 구축하고, 대화와 소통을 통한 동반자 관계를 통한 상호 발전을 위해 선진적 노사관계를 정립하고 고용안정과 복지증진을 위해 노력하고 있으며, 2015년도 정년퇴직을 제외한 퇴사율은 3.6%로 매우 낮은 편으로 모범적인 고용안정을 실현하고 있습니다. 한국마사회는 전 사업장에 걸쳐 성별 및 고용형태 등에 따라 직원의 임금을 차별하지 않으며, 복지후생에 있어서도 동일한 혜택을 보장함으로써 근로자 복지증진에 앞장서고 있습니다.

채용유형별 임직원 수

(단위 : 명)

| 구분 | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | |
|------|------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|
| | 남 | 여 | 계 | 남 | 여 | 계 | 남 | 여 | 계 |
| 임원 | 7 | - | 7 | 7 | - | 7 | 7 | - | 7 |
| 정규직 | 923 | 131 | 1,054 | 926 | 133 | 1,059 | 922 | 154 | 1,076 |
| 비정규직 | 64 | 17 | 81 | 71 | 33 | 104 | 102 | 44 | 146 |
| 계 | 994 | 148 | 1,142 | 1,004 | 166 | 1,170 | 1,031 | 198 | 1,229 |

* 각 연도말 기준

퇴직인원 및 퇴사율

(단위 : 명, %)

| 구분 | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | |
|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|
| | 남 | 여 | 계 | 남 | 여 | 계 | 남 | 여 | 계 |
| 퇴직인원 | 22 | 4 | 26 | 26 | 6 | 32 | 42 | 4 | 46 |
| 퇴사율 | 2.3 | 3.0 | 2.4 | 2.8 | 4.5 | 3.0 | 4.6 | 2.6 | 4.3 |

* 정규직 기준

노조가입현황

(단위 : 명)

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 일반직 노동조합 | 663 | 582 | 593 |
| 업무지원직 노동조합 | 168 | 178 | 155 |
| 시간제경마직 노동조합 | 2,722 | 1,991 | 1,989 |

노사간 커뮤니케이션 및 정보 강화

한국마사회는 직원의 임금 및 근로조건, 복지후생에 관한 사항 등 근로자에게 중대한 영향을 주는 사안의 경우 단체교섭을 실시하며, 이외에도 노사대표 면담, 정기노사협의회, 직종별 노사협의체(실무노사협의회), 노사 간담회, 노사 합동 워크숍 등 다양한 노사공동 협의 프로그램을 활성화 하고 있습니다. 노사협의회는 매 3개월마다 정기적으로 회의를 소집하며, 중요 경영사항에 대하여 노동조합의 의견을 수렴하고 반영하고 있습니다. 특히 2015년에는 ‘경영전략회의’, ‘렛츠런 뉴스’, ‘노사화합 한마음 체육대회’, ‘성과관리회의’, ‘고충처리제도 활성화’, ‘경영현안 설명회’ 등 노사 간 소통과 화합을 위한 양방향 소통채널을 활성화 하였습니다.

노사협력을 통한 실질적 경영성과 창출

2015년 한국마사회 노사는 경영·인사권 침해소지가 있는 불합리한 단체협약을 개정하고 3급 이하 성과연봉제를 공공기관 최초로 도입하였습니다. 노사공동 노력을 통하여 정년보장형 임금피크제를 조기 도입하였으며 정부 정책인 공공기관 방만 경영 정상화 이행을 위하여 별도 체크리스트를 관리하며 방만 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다. 또한 공공기관으로서의 사회적 의무를 다하기 위하여 노사가 하나된 사회봉사활동을 꾸준히 실시하고 있으며 ‘렛츠런 프로보노 데이’를 정하여 기업의 업(業)특성을 반영한 재능기부 형식의 사회공헌 활동을 확대하고 있습니다. 임직원 봉사단 ‘렛츠런 Angels’를 통하여 사랑의 연탄배달, 김장 만들기 행사, 지역사회와 연계한 지역밀착형 봉사활동 등 나눔 활동을 지속 실천하고 있습니다. 찾아가는 고충상담 시행 및 고충처리 위원회 개선을 통해 고충 상담 처리 절차를 개선하여 직원들의 고충을 효과적으로 해소하기 위하여 노력하는 등 역지사지, 상생발전, 소통대동의 정신으로 상생하는 노사·노노관계를 구축하였습니다.

안전 및 보건

산업재해 예방활동 추진계획 수립

2015년도 산업재해 발생건수 및 재해손실비용을 전년 대비 10% 이상 감소하겠다는 목표를 설정하고 6대 추진전략을 수립, “산재 걱정 없는 안전한 일터 한국마사회를 만들어 나간다”는 추진방향을 정해 운영하였습니다.

산업재해 예방 6대 추진전략

- 근원적 재해발생 위험요소 최소화
- 안전문화 확산을 통한 선진안전보건문화 정착
- 협력업체 재난 및 안전사고 예방대책 마련
- 산업안전보건 행정 역량 강화
- 근로자 건강증진활동 전개
- 법과 규정 기본원칙 지키기

전년도 산업재해 증가 요인의 철저한 분석을 통하여 각 부서 특성에 따른 대책을 수립하고, 산업재해 예방을 위한 안전보건 활동을 통하여 재해건수 및 손실비용을 전년대비 대폭 감소시키고 있습니다.

산재발생 건수

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 | 전년대비 |
|--------------|------|------|------|----------------|
| 산재발생 건수(건) | 20 | 18 | 11 | 7건(39%) 감소 |
| 산재 비용 절감(억원) | 0.67 | 0.34 | 1.69 | 1.27억원(43%) 감소 |

* 산업재해로 인한 직·간접 손실비용 기준

근원적 재해발생 위험요소 최소화

사업장 내 상존하는 유해·위험요인 제거를 위하여 외부전문가와 연계하여 각 부서별 위험성 평가 및 개선조치를 실시하였고, 쾌적하고 안전한 사업장 조성을 위해 작업환경 측정 및 근골격계 유해요인 조사를 실시하였으며, 현장의 안전성 확보를 위한 수시, 주간, 합동 안전 점검 실시하여 근로자가 안전한 일터에서 일할 수 있는 작업환경 조성을 위해 노력하였습니다.

협력업체 재난 및 안전사고 예방대책 마련

렛츠런 파크 상주 14개 협력업체와 재해예방을 위한 유기적인 협조체계 구축 및 의사소통을 위하여 재난안전 협의체를 구성하여 월 1회 이상 회의를 개최하였으며, 안전문화 확산을 위하여 보호구 착용 서약식을 체결하고 재난 및 안전사고 예방 업무협약을 통한 협력업체 대상 지원사업 확대 및 합동 안전점검 실시 등 적극적인 재해예방활동으로 재해 감소에 일조하였습니다.

협력업체 재해발생 건수

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 | 전년대비 |
|------------|------|------|------|------------|
| 재해발생 건수(건) | 6 | 8 | 5 | 3건(38%) 감소 |

(4일 이상 요양재해 기준)

안전문화 확산을 통한 안전의식 강화

“「산재 걱정없는 안전한 일터 만들기 나부터 변화하자」”라는 슬로건 하에 안전문화 확산을 위한 활동으로 무재해 운동 강조기간 운영, 안전 점검의 날 운영, 안전보건퀴즈 대회 개최, 산업안전보건활동 실적 평가 및 포상, 각종 매체를 이용한 홍보활동 전개, 안전의식 고취를 위한 전문가 초빙교육을 실시하였으며, 한국마사회 내에서 발생한 산재사고 사례 중심으로 「산업재해 사례 모음집」을 제작·배부 하는 등 근로자의 안전의식 함양을 통한 선진 안전문화 정착을 위해 노력하였습니다.

직원대상 안전교육 운영

| 구분 | 대상 | 주요내용 |
|--------------|-------------------------|------------------------|
| 안전보건관리책임자 교육 | 전 문화공감센터장(22명) | 안전보건경영의 중요성 등 |
| 관리감독자 교육 | 각 팀장 및 센터 차장·과장(57명 대상) | 관리감독자의 직무 등 |
| 정기안전교육 | 전 근로자(연 12회 실시) | 현장에서 필요한 안전교육 등 |
| 신규채용자 교육 | 신규 입사자(106명 실시) | 신규자의 안전의식 등 |
| 특별안전교육 | 위험상존 근로자(139명 교육 이수) | 산업안전의 중요성과 위험근무 시 대처 등 |

산재발생건수

11 건 (전년대비 39% 감소)



건강증진 운동 전개

근로자 건강증진을 위해 과천시보건소와 공동으로 ‘금연클리닉’을 운영하였고 임직원 건강관리를 위하여 스트레스측정기, 신장 체중계, 콜레스테롤측정기 등 건강측정장비를 구비하였습니다. 또한 임직원의 건강상태 체크를 위하여 유해화학물질 등에 노출되어 있는 도핑검사소, 말 진료(혈액검사, 방사선 촬영 등), 오피수처리장 관리 근로자 총 26명을 대상으로 특수건강진단을 실시하였으며, 종합건강검진 시 기본검진을 포함한 대장내시경, CT, MRI, 심장초음파, 전립선 초음파 등 특수 검사 선택항목을 대폭 늘려 질병을 조기 발견할 수 있는 시스템을 정립하였습니다.

안전보건 행정역량 강화

산업안전보건 분야의 체계적 관리를 위하여 구축한 안전보건경영시스템(KOSHA 18001)의 운영 전반사항에 대한 안전보건공단의 2015년도 사후심사 결과 『적합』 판정을 받았으며, 안전보건 분야의 업무 효율성 제고 및 체계적 정보 관리를 위하여 안전보건 통합관리 시스템을 구축하였습니다. 또한 안전보건 관련 관계자 교육을 지속 실시하여 업무능력 향상을 통한 행정역량을 강화하고 있습니다.

행정역량강화 교육

| 구분 | 대상 | 주요내용 |
|---------------|-------|-----------------------------|
| 안전관리 직무능력향상 | 안전관리자 | 안전관리자 법정 보수교육 이수(1인) |
| | | 안전관리자 법정 신규교육 이수(1인) |
| | | KOSHA 심사원 과정교육 이수(1인) |
| | | 안전관리자 실무 레벨업 교육 이수(2인) |
| | | 위험성 평가 실무교육 이수(1인) |
| 안전보건관리 직무능력향상 | 보건관리자 | 의료인 보수 교육 이수(2인) |
| | | KOSHA 18001 인증 실무 교육 이수(1인) |

법과 규정 기본원칙 지키기

근로자의 안전과 보건을 유지·증진하기 위한 노사 각 대표가 참여하는 의사소통 기구로 산업안전보건위원회를 구성·운영하였으며 30개 문화공감센터의 산업안전보건법 위반 해소를 위하여 2015년 7월 안전보건 매뉴얼을 제작·보급하였습니다. 이 외에도 화학물질 취급 장소에 물질안전보건자료 비치, 안전표지판 부착, 각종 법정교육 실시, 현장 순회점검을 통한 관련법규 위반사항 개선 등 기본원칙 준수를 위해 노력하였습니다.

산업안전보건위원회 개최 현황

| 구분 | 개최횟수 | 주요내용 |
|-------|------|------------------------------|
| 2015년 | 5회 | 2015년 건강진단 실시 계획(안) 승인 |
| | | 2015년 근로자 정기 건강진단 실시기관 선정 승인 |
| | | 안전보건관리 규정 개정(안) 승인 |
| | | 안전보건통합 관리 시스템 사용 승인 |
| | | 안전보건 실적평가 결과 및 포상계획 승인 등 |

인재양성

인재육성

한국마사회는 체계적인 교육 기획 및 운영을 위해 교육전담부서인 인재교육원을 2014년부터 신설하여 운영하고 있습니다. 한국마사회의 인재육성은 전 임직원의 직급·직무별 교육과 함께 PA(Park Assistant(공원도우미))를 포함한 전 종사자의 CS교육, 그리고 학습조직(CoP, Community Of Practice) 운영·가족친화 경영 등 조직문화 활성화를 포함하고 있습니다.

교육혁신의 원년인 ‘14년도의 3대 교육혁신 성과로는 ①교육제도 혁신기반 구축완료, ②전사 CS역량강화, ③조직문화 개혁이 있습니다. 세부적으로 3대 교육혁신을 살펴보면 우선 교육제도 혁신을 위하여 ‘인재육성 종합계획’을 최초 수립 및 실시하고 문제해결식·쌍방향의 참여 교육을 시행하였습니다. 또한 전문성 향상을 위해, 해외벤치마킹 교육을 실시하였습니다. 두번째인 전사 CS역량강화를 위하여 11개 고객 접점분야(MOT) 5초 매뉴얼을 제작 및 활용하여 접점 서비스 점수의 49%향상을 이끌어내었습니다(3월 62.9점 → 11월 94.0점) 세번째 조직문화 개혁을 위하여 CEO경영방침 실현을 위한 한방향 경영 추진 교육을 시행하였습니다. 본부별 핵심가치 전파 교육 및 성과 창출 문화 도입을 위해 액션러닝 교육을 실시하였습니다.

2015년도는 ‘14년도 교육체계 전반에 대한 성과분석 후 개선점을 도출·반영하여 ‘성과창출의 해’ 달성을 위한 가시적 성과창출 중심의 교육과정을 운영하였습니다. 직원교육 실시내역을 아래의 세가지 분야로 나누어 현황파악 후 교육시사점을 도출하였습니다.

①경영성과 지원분야, ②인재양성분야, ③조직내 HRD 역할분야 경영성과 지원분야에서는 경영목표 달성을 위하여 성과지향형 교육을 확대 하고, CEO 경영방침인 고객감동 경영을 위하여 CS혁신 교육을 지속적으로 실시하였습니다. 인재양성 분야에서는 핵심인재 및 성과역량(저성과자)향상교육을 시행하여 성과에 따른 맞춤형 인재양성을 시행하였고, 중장기 해외 전문교육기관 파견과정을 확대하여 글로벌 인재 양성 체계를 보완하였습니다. 마지막으로 조직내 HRD역할 수행을 위하여 현장의 비즈니스 성과개선을 위한 맞춤형교육(본부별 특화교육 5회실시)을 기획 및 실행하여 단순한 교육지원 부서가 아닌 경영성과 창출에 기여하는 역할을 수행하였습니다.

2016년도에는 ①성과지향, ②전문가 육성, ③전략적 HRD, ④선제적 인재육성, ⑤기능통합의 교육혁신 5대방향을 설정하여 교육혁신의 원활한 이행을 지속할 것입니다.

한국마사회 인재육성 체계

| | | | |
|------|---|---|---|
| 교육목표 | 전사 전문역량 강화를 통한 성과창출형 기업문화 구축 | | |
| 추진전략 | 교육혁신 통한 성과중심 역량 강화 | 마사회 관련 종사자 통합 CS역량 강화 | 조직문화 활성화 및 변화관리 |
| 추진과제 | <ul style="list-style-type: none"> 직종 직급별 통합 교육체계 구축 직급 및 직무 전문성 강화 성과 창출형 교육체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> CS아카데미 교육체계 개편 전 임직원 및 관계자 통합 CS교육 및 CS콘텐츠 강화 CS선진분야와 협력체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 조직문화 변화관리 추진 가족친화 경영문화 조성 전사 학습문화 활성화 |

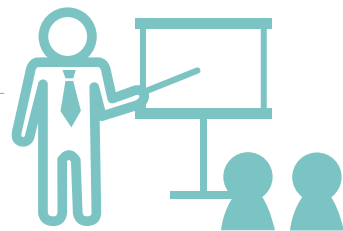
한국마사회는 고객만족경영을 추진하기 위하여 임직원, PA(Park Assistant), 협력업체 등 경마관련 전 종사자를 대상으로 통합적인 CS(Customer Service) 교육을 실시하고 있습니다. 구체적으로 CS 교육콘텐츠 신규 제작 및 개선, CS 우수 선도기업과의 교류를 통한 벤치마킹, CS 아카데미 시설개선 등 CS 인프라를 확충함으로써 전사적 CS 역량을 강화하고 있습니다. 또한 전 부서 핵심가치 교육, 학습문화 활성화 등 조직문화 변화관리를 통하여 경영성과 극대화를 추진하고 있습니다. 더불어 가족친화 경영 운영체계를 확립하고 매년 직원 의견수렴을 통하여 관련 종합계획을 수립하여 제도 개선 및 다양한 교육 프로그램을 설계, 운영하고 있습니다.

이러한 노력을 통하여 한국마사회는 2010년에는 정부 주관 인재개발 우수기관(Best HRD)으로 인증 받았고, 2013년에 인증을 연장(인증기간 : '13.11.24 ~ '16.11.25)하는 성과를 거두었습니다. 또한 가족친화경영 실행실적, 종업원 만족도, 가족친화 문화조성정도를 토대로 정부로부터 2011년 가족친화기업으로 인증 받았으며, 2014년에 인증연장(인증기간 : '14.11.22 ~ '16.11.21)에 성공하였습니다.



한국마사회는 직무전문가 양성 및 지식공유를 목적으로 2009년부터 사내강사양성과정을 운영하였습니다. 교육과정은 강의교안작성법 및 강의스킬 교육으로 이루어지며 교육과정중 80%를 이수하고 교안을 완성한 직원에 한하여 사내강사의 명칭을 부여합니다. 한국마사회의 사업특성상 경마, 말산업, 수의, 발매업무 등 다양한 직무의 58명의 사내강사 인력풀을 보유하고 있습니다.

사내강사 양성 누적 인원
58명



차별금지

인간중시의 경영철학

한국마사회는 채용에서 퇴직 이후까지 인권과 다양성을 존중하며, 인재존중의 가치 실현을 위해 기본적으로 국제노동 기준과 사업장의 지역 특별성 노동법규를 철저히 준수하여, 성별, 종교, 신분 등에 의한 차별과 아동노동, 강제 노동 등 불합리한 노동관행을 미연에 방지하고 있습니다.

일과 삶의 균형 추구

한국마사회는 양성평등 강화 및 일과 가정의 양립을 통한 직원 복지 증진에 힘써 왔습니다. 정부의 공공기관 유연근무제 도입 정책에 적극 부응하여 직원의 육아, 자녀교육, 자기계발을 체계적으로 지원할 수 있도록 시간제근로제 및 유연근무제를 도입·시행하였습니다.

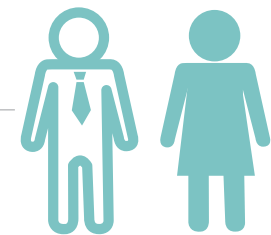
그 결과 2015년에는 시간선택제 근로자 2명이 신규 채용되었고, 시간선택제 전환 근로 인원이 7명, 시차출퇴근형 17명, 근무시간선택형 38명 등 유연근무제가 활성화되었습니다. 이러한 제도와 사내 어린이집 등의 지원시설 운영을 통해 저출산이라는 사회적인 문제 해결을 위한 노력에 적극 동참하고 있습니다.

차별없는 스펙초월 인재 채용 시행

한국마사회는 청년 미취업자에게 일자리를 제공하고 취업역량 강화를 통한 취업기회를 제공하기 위하여 2015년 스펙초월 전형을 통해 56명의 채용형 인턴을 채용하였고, 4개월의 인턴기간을 거친 후 총 52명이 정규직으로 전환되었습니다. 그 결과, 2015년 전체 정규직 입사자 63명 중 청년이 89%(56명), 여성이 40%(25명), 비수도권 지역인재가 22%(14명)를 차지하는 등 차별 없는 인재 채용을 위하여 노력하였습니다. 2016년에는 NCS 기반 신입사원 채용을 통하여 능력과 직무 중심의 인재 채용에 더욱 박차를 가할 것입니다.

지방인재 채용비율

22%



여성인력 채용

40%

* 정규직 : 1-6급, 청원경찰, 업무지원직





친환경 녹색경영

한국마사회는 경제기여도가 크면서도 환경오염이 적은 말산업을
선도하는 공기업으로서 친환경 녹색경영을 선도하고 있습니다.
깨끗한 환경을 다음 세대에 물려줄 수 있도록 지구온난화 및 기후
변화에 대응하고 환경오염방지를 위해 적극적으로 노력해 나가고
있습니다.

기후변화 대응

한국마사회는 지구온난화 및 기후변화에 대응하기 위하여 에너지 목표관리제 등 정부의 공공부문 온실 가스·에너지 목표관리제를 적극적으로 이행하고 있습니다.

2015년 LED 조명 설치(현재)

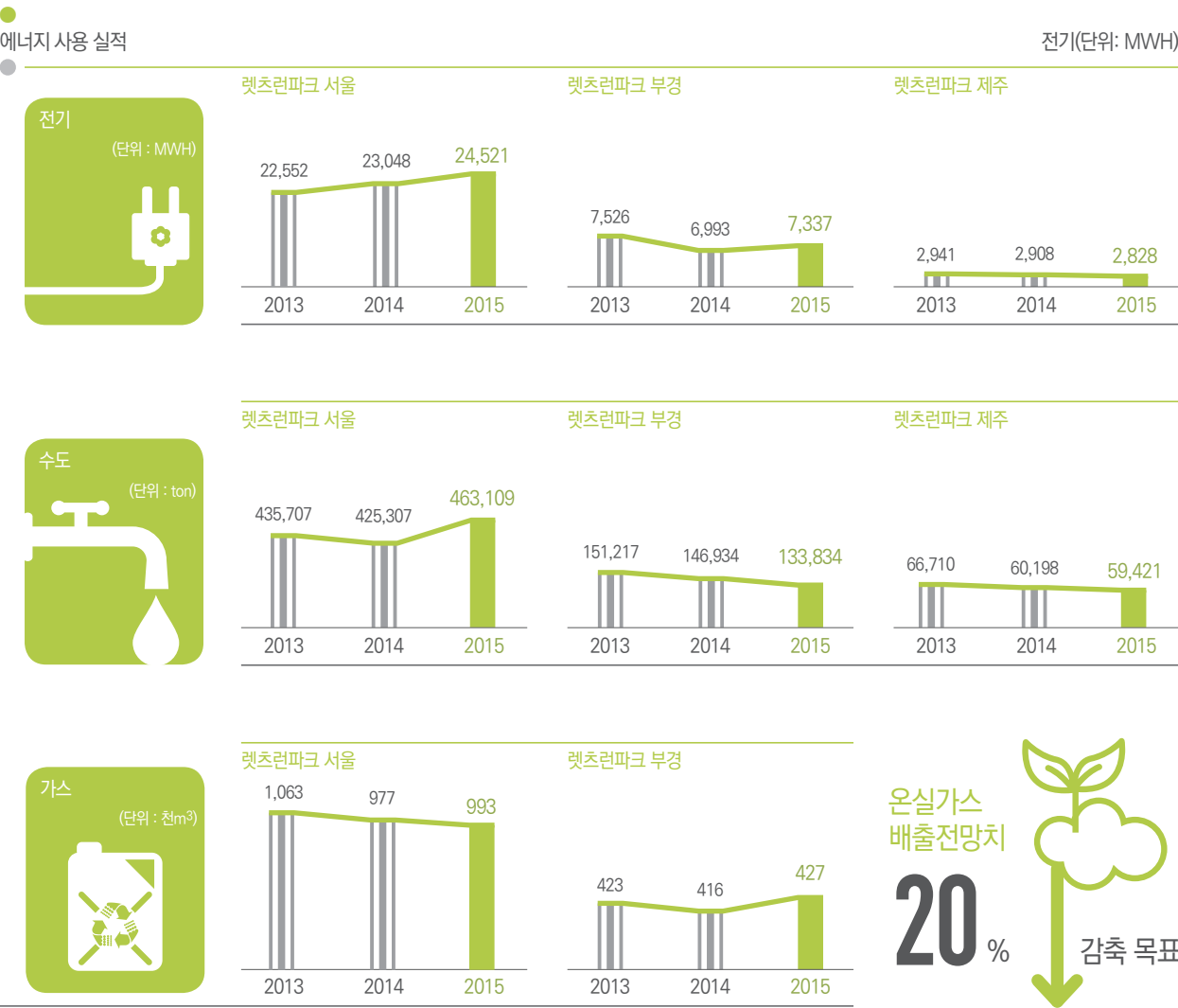
| 구분 | 렛츠런파크 서울 | 렛츠런파크 부경 | 렛츠런파크 제주 |
|---|-------------------|----------|----------|
|  설치수량(개) | 26,921 | 1,498 | 2,246 |
|  연간 절감 전력량(KW) | 1,211,445 | 34,476 | 245,318 |
|  연간 절감 CO ² 상당량(kg) | 571,075 | 16,000 | 104,014 |
|  조림효과(그루) | 수령 30년 소나무 86,527 | 2,424 | 20,802 |



녹색성장 전략체계

온실가스·에너지 목표관리제 시행

한국마사회는 글로벌 환경문제 및 기후변화에 대응하기 위해 온실가스 배출량과 에너지 사용량에 대한 목표 관리제를 시행하고 있습니다. 올해 말까지 기준배출량(‘10년) 대비 20% 이상 감축하는 것을 목표로 전사적인 온실가스 감축 및 에너지 절감 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 매년 냉난방 온도를 동절기 18℃이하, 하절기 28℃이상으로 운영하고 있으며, LED 조명 지속 확대 설치, 화장실 자동 점멸장치 설치, 전광판 특수시간대 가동 중지 등 에너지 사용 효율을 개선하기 위해 불철주야 노력하고 있습니다.



친환경 차량구매 및 차량 미운행 캠페인 전개

한국마사회는 2010년부터 구입한 차량 81대 중 74%인 60대를 경차 및 하이브리드 차량으로 구매하고 있습니다. 온실가스 감축 방안으로 인근지역 자동차 업체와 협력하여 차량 배기가스 검사 등 직원 차량 무상점검을 실시하였습니다. 또한 유관단체와 공동으로 전 임직원을 대상으로 경마일 차량 미 운행 캠페인 운동 전개에 앞장서고 있습니다. 경마고객을 대상으로 고객승용차 함께 타기 운동을 전개하고, 양재·광명·서울대공원 등 6곳을 오가는 고객 셔틀버스를 운행함으로써 고객의 차량 이용으로 발생할 수 있는 온실가스 감축에도 일익을 담당하고 있습니다.

건물 에너지 효율 관리

한국마사회는 건물 별 에너지 점검 시스템을 구축하고 매월 게시판에 에너지사용량을 게시하여 임직원의 에너지 절약에 대한 관심을 이끌어 냈으며, 에너지 절약 우수사례 전파, 홈페이지 홍보 등 대내외 홍보 활동을 강화하고 있습니다. 또한 승강기 운영 합리화, 대기전력 차단, 화장실 수전 토출압력 조정 등을 통해 실질적인 절감 효과를 이끌어내기 위해 노력하고 있습니다.

신·재생 에너지 설비 확대 설치

한국마사회는 친환경 녹색 공기업으로서 위상 제고와 환경보호라는 사회적 책임을 다하기 위해 태양광·풍력발전 설비를 운영하고 있습니다. 대표적으로 렛츠런파크 서울 마사지역 내 태양광과 평력발전 설비, 정문 태양광가로등 운영을 통해 연간 41,565 kW의 전기를 신재생에너지로 대체함으로써 19,593kg CO₂eq.를 저감해왔습니다.

2015년 태양광·풍력발전 운영현황(참고)

| 구분 | 설치수량(개소) | 연간 절감 전력량(KW) | 연간 절감 CO ₂ 발생량(CO ₂ eq) | 조림효과 |
|----------|----------------|---------------|---|--------------------|
| 렛츠런파크 서울 | 태양광 15 / 풍력 11 | 41,565 | 19,593 | 수령 30년 소나무 2,969그루 |

친환경 구매

한국마사회는 지속가능한 소비를 지향하며, 정부정책 및 회사 환경경영 정책의 일환으로 친환경 녹색구매를 적극 추진하고 있습니다. 2015년에는 친환경제품으로 구매가 가능한 대상 품목의 93%를 실제 친환경제품으로 구매하였습니다.

친환경 구매현황

| 구분 | 구매가능 | | 실구매 | | 구매비율 | |
|------|--------|------------|--------|-----------|-------|-------|
| | 수량(개) | 금액(천원) | 수량(개) | 금액(천원) | 수량(%) | 금액(%) |
| 2013 | 35,428 | 3,819,281 | 31,487 | 2,325,660 | 119 | 89 |
| 2014 | 15,506 | 5,066,544 | 6,646 | 1,492,259 | 89 | 61 |
| 2015 | 77,198 | 14,452,720 | 71,654 | 5,264,730 | 43 | 29 |

에너지 절감 및 녹색실천

에너지 절약 추진위원회 구성

에너지 감축 목표달성을 위해 에너지 절약 추진위원회를 구축하고, 지역본부 및 각 문화공감센터를 포함한 팀별 에너지 담당자를 선정하여 중식시간 전기 사용 체크 및 업무종료 후 전기 차단을 책임지고 있으며, 에너지 절약 캠페인 스티커를 배부하여 절약에 대한 의식을 전파하는데 노력하고 있습니다.



① 고객셔틀버스 운행 지원

- 운영기간 : 2015년 1월~12월
- 운영노선 : 렛츠런파크 서울↔대공원 양재 광명 안양 수원 성남
- 운행실적 : 총 254,177명 이용



② 대중교통 이용하여 출근하기

- 이용기간 : 2015년 1월~12월 기간 중 토 · 일요일
- 이용대상 : 직원, PA, 협력업체 근무자
- 주요내용 : 경마일 미운행 적극 홍보, 사내게시판 공지 등



③ 에너지 절약 홍보 강화

- 홍보방법 : 사내게시판, 홈페이지 등 활용
- 주요내용 : 사내게시판에 에너지절약 우수사례 게시 및 전파, 컴퓨터 대기전력 절전 프로그램 설치



④ 에너지지킴이 운영

- 구 성 : 팀별 1명씩 지정 운영
- 역 할 : 에너지 절약 추진점검표 제출, 에너지 절약 홍보활동, 상시 에너지 점검·확인



⑤ 유관단체 에너지 절감 동참 유도

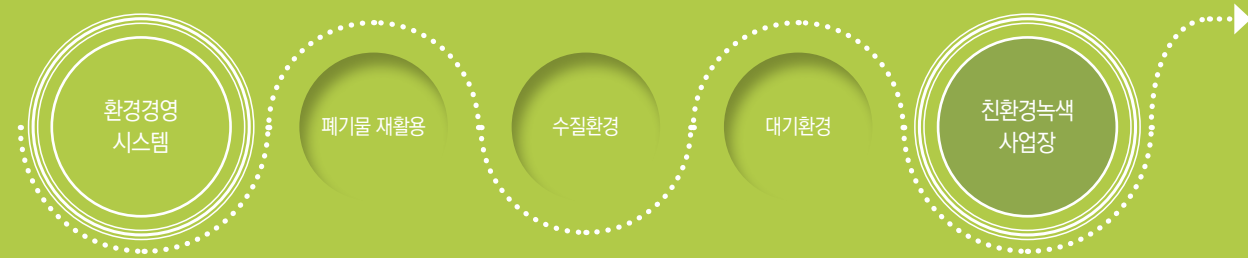
- 추진일정 : 연중
- 주요내용 : 적정온도 유지 및 과잉사용 제재, 절전·절수 계도, 마사지역 30분간 단전 시행



환경성과 관리

지난해 한국마사회는 ISO14001(환경경영시스템)을 10년 연속 인증하는 쾌거를 이루었습니다. 이는 한국마사회의 경마시설 및 부대시설이 친환경적으로 유지·관리되고 있으며 환경사고가 발생하는 것을 예방하는데 기여하고 있습니다. 이와 별도로 한국마사회는 수자원 재활용 시스템의 정착을 통해 녹색경영실천을 펼침으로써 공공기관으로서의 모범이 되기 위해 노력하고 있습니다.

환경성과 관리체계



녹색사업장 구축

사업장 생활계폐기물 재활용을 통한 녹색경영실천

한국마사회는 녹색경영실천을 위하여 렛츠런파크 서울 내에서 발생된 각종 쓰레기를 철저히 분리하여 배출하고 있으며, 재활용이 가능한 품목은 별도로 분리하는 등 쓰레기 배출량을 감소시키기 위해 노력하고 있습니다.

사업장 일반폐기물 재활용량

(단위 : ton)

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------|-------|------|-------|
| 렛츠런파크 서울 | 1,130 | 912 | 1,065 |
| 렛츠런파크 부경 | 308 | 294 | 324 |

환경오염 방지

수질오염물질 친환경적 처리

한국마사회는 관람대에서 발생하는 오수 및 마사지역에서 발생하는 축산폐수를 자체 처리시설을 통해 처리하고 있습니다. 오수처리방류수 수질검사 결과, 금년에도 전년에 이어 법적 배출기준보다 훨씬 낮은 수치를 기록함으로써 친환경기업의 의무를 지키고 있습니다.

축산폐수 관리 결과

오수 총질소 배출량

(단위 : ppm)

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------|-------|-------|-------|
| 렛츠런파크 서울 | 18.09 | 10.59 | 11.22 |
| 렛츠런파크 부경 | 15.8 | 14.68 | 12.55 |

축산폐수 총질소 배출량

(단위 : ppm)

| 구분 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------|-------|-------|-------|
| 렛츠런파크 서울 | 5.36 | 20.81 | 15.03 |
| 렛츠런파크 부경 | 14.12 | 13.14 | 12.55 |

수자원 재활용 시스템의 정착

한국마사회는 대한민국의 수자원 부족 현실을 반영하여 '오수 및 빗물 재활용 시스템'을 적극 운영하고 있습니다. 특히, 렛츠런파크 서울에서는 오수 처리방류수의 재이용을 통한 '경주로 친환경 살수시스템'을 운영하여 상수도 사용량을 획기적으로 절감하고 있습니다. 뿐만 아니라 빗물을 저장해 두었다가 화장실에 공급하는 등 각종 수자원을 친환경적으로 재활용하고 있습니다. 한국마사회의 이러한 노력을 통해 연간 약 1만톤 이상의 수자원을 절약함으로써 친환경 기업 이미지를 굳건히 다지고 있습니다.

대기오염물질 배출의 최소화

한국마사회는 렛츠런파크 서울, 렛츠런파크 부경, 렛츠런팜 장수 등 총 3개소에 폐마 처리를 위한 말 소각장을 운영하고 있습니다. 각 소각장에서는 말 소각 시 발생하는 대기오염물질의 배출 최소화를 위해 각종 신기술을 도입하여 적용하고 있습니다. 2015년에도 먼지, SoX(황산화물), NoX(질소산화물) 등 모든 대기오염물질 배출이 법적기준치 이하로 관리됨으로써 친환경 기업의 면모를 굳건히 하는 계기가 되었습니다.

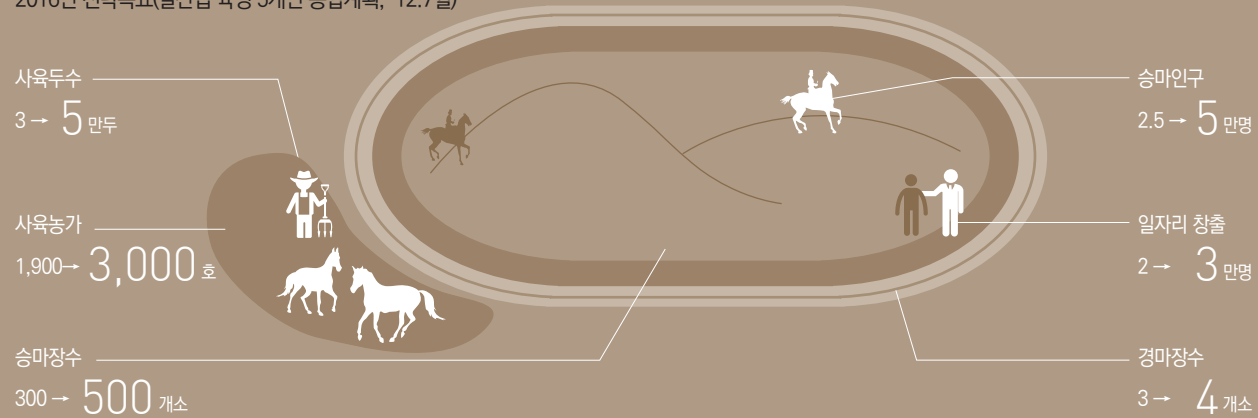
건전한 경제가치 창출

기업은 다양한 이해관계자와 소통하고 동반성장, 환경보존 등 사회적 책임을 다할 뿐만 아니라 기존의 가치를 높이고 새로운 가치를 창출할 때 지속가능하다고 믿습니다. 한국마사회는 말산업을 선도하는 말산업 전담기관으로서, 국민의 문화·레저생활을 향상하는 NO.1 공기업으로서 역할을 수행하기 위하여 노력하고 있습니다. 그 결과 2015년에는 말산업 기반 확대, 경마공원을 테마공원으로 변화를 추진하였습니다.

말산업 육성

한국마사회는 말산업 육성을 통해 농촌 등 지역경제 발전에 기여, 일자리 창출 등 국가경제에 기여하고 있습니다. 또한 승마 대중화 및 재활승마 활성화 등을 통해 국민의 삶의 질 향상에도 기여해 나가겠습니다.

2016년 전략목표(말산업 육성 5개년 종합계획, '12.7월)



말산업 육성 비전 및 전략

말산업 육성법 제정 시행

2011년 9월 말산업 육성법이 제정·시행됨으로써 체계적 말산업 육성을 위한 제도적 기반이 조성되었습니다. 말산업 육성법은 말산업 활성화를 위해 정부, 지자체에 육성의무를 부여하고 이를 지원할 수 있는 법적 근거를 제공하고 있습니다. 특히 농어촌 지역을 중심으로 승마 및 말 체험 관광 등을 활성화하기 위해 '농어촌형 승마시설'을 설치·운영토록 하여 말산업을 통한 농어촌의 새로운 소득창출을 기대하고 있습니다.

말산업 육성법 이행체계 구축

철저한 사전준비를 통하여 법 제정 목적을 조기에 원활히 달성하기 위한 체계를 구축하였습니다. 말산업 육성법 하위법령 제정안을 마련하여 정부에 건의하였고, 서울대, 건국대 등과 공동 연구를 통해 말산업 육성 5개년 종합계획 수립안 및 말산업 전문인력 양성방안을 건의하여 정부 종합계획의 기초를 마련하였으며, 말산업 육성의 분야별 추진방향과 전담기관의 역할 명확화에 대한 연구를 통해 말산업 육성의 시행착오를 최소화할 수 있도록 하였습니다.

말산업 인프라 확충 및 지원

한국마사회는 2006년부터 농림축산식품부와 공동으로 승마시설 설치를 지원하고 있으며 새롭게 승마사업이나 말 사육에 참여하고자 하는 사업자에 대한 컨설팅 및 관련 안내물 제작, 배포 등의 지원을 하고 있습니다. 말산업 인프라 확충을 위해 경기 화옹지구에서 경주마 조련, 말산업 인력양성 등의 기능을 수행할 말산업복합단지 조성을 추진 중에 있으며, 이와 더불어 현재 서울·부산·경남·제주에 운영 중인 3개의 경마장 외에 경상북도 영천시에 경마장을 추가 건설하여 경마시행체계를 선진화하고 추가적인 말 수요 창출을 통해 농가의 말 생산·사육수요를 확충해 나가고자 합니다. 또한 한국마사회는 농식품부의 말산업특구 지정 심사업무를 위탁받아 추진하고 있으며 그에 따라 2014년 1월 말산업특구 1호(제주도)가 지정되었고, 2015년 6월에는 2호(구미, 상주, 영천, 의성, 군위), 3호(이천, 화성, 용인)가 차례로 지정되었습니다.

말산업 전문인력 양성

한국마사회는 2012년 말산업 전문인력 양성을 위한 전담 조직을 신설하여 우수한 인재 육성을 위해 노력하고 있으며, 2013년 10월에는 농식품부로부터 말산업 전문인력 양성기관으로 지정받았습니다. 국가말산업자격증 중심의 교육과정 운영으로 자격제도와 연계하여 전문성 있는 인재를 배출하고 있으며, 국가직무 능력 표준(NCS)에 말사육직종을 포함해 직무개발에 참여하였습니다. 현장직무에 기반한 교육과정 설계·도입을 통해 2015년 3월에는 농림업분야 최초 NCS 교육과정 정부 인증을 획득하였고, 교육과학기술부 및 고용노동부 교육훈련기관 인증을 획득하여 체계적이고 공신력 있는 교육기관으로서 자리매김하고 있습니다.

말생산·육성·유통체계 개선

승용마 수요 증대에 발맞추어 말 생산·육성·유통체계를 효율화하여 농가 소득에 기여하고자 현재 수입에 의존하는 승용마 공급을 국내에서 충당할 수 있도록 전문 승용마 생산농가 육성 및 전문 번식마 도입 사업을 추진하였고, 인공수정을 통한 승용마 생산기술 보급을 병행하고 있습니다. 또한 농가 경영을 지원하기 위해 기간 전무하였던 승용마용 무관세 수입 조사료 쿼터를 확보하여 생산농가, 승마시설 등에 보급하였습니다. '16년까지 전문 승용마 생산농가 100호 육성을 목표로 승용마 번식 기반을 구축하고, 승용마 생산·육성·유통 체계를 개선해 나갈 것입니다.

말산업 육성 전략

비전 : 말산업 육성을 통한 농어촌 경제
활성화 및 국민 삶의 질 향상

※ FTA 시대 말산업을 농어촌의 새로운
소득원으로발전

말산업을 통한 가치 창출

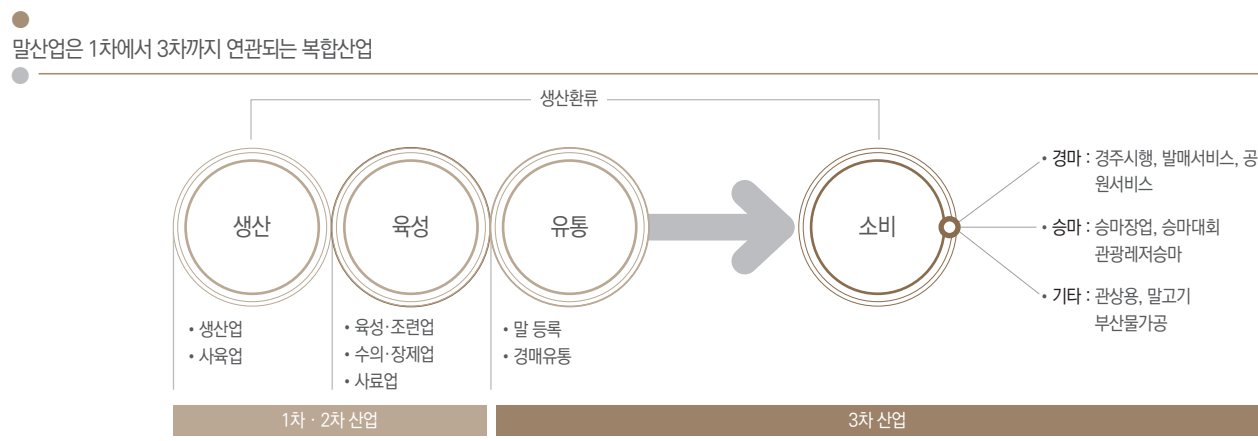
말산업이란 경마나 승마를 비롯하여 말을 이용하는 다양한 산업과 이에 공급되는 말의 생산, 훈련, 유통 등과 연관되어 있는 모든 경제적 활동을 포함하는 개념으로 말산업 육성법에서는 ‘말의 생산·사육·조련·유통·이용 등에 관한 산업’으로 정의하고 있습니다.

말산업 육성을 통한 가치 창출

해외 말산업 선진국은 경마, 승마, 관광, 트레킹 뿐만 아니라 장애인 재활치료까지 다양하게 말을 활용하고 있으나 우리나라는 경마를 제외한 다른 분야에서는 말 활용도 및 산업발전 수준이 매우 낮은 형편입니다. 급격한 효율성 중심의 경제발전 추구로 말의 활용도가 저하되었고 승마는 위험하고 즐기기에 비싼 스포츠로 인식되어왔기 때문입니다.

한국마사회는 이러한 우리나라의 마문화를 새롭게 발굴하고 경마뿐만 아니라 승마까지 아우르는 균형 있는 말산업 발전을 통해 말산업이 국내경제 활성화를 위한 새로운 성장동력이 되고, 국민 삶의 질을 향상시키는 계기가 될 수 있도록 새로운 가치를 창출해 가고자 합니다. 2013년에는 이러한 노력의 일환으로 국내에서 최초로 말을 매개로 한 새로운 형태의 문화공연을 기획하여 성공적으로 개최하였습니다. 2015년에는 렛츠런파크 서울과 제주에 산길승마 시범코스 2개소를 설치하여 농촌 관광승마 활성화 기반 마련을 위해 노력하였습니다.

어린이와 포니를 활용한 대한민국을 대표하는 승마축제를 만들기 위해 2015년 어린이날에 ‘즐거움이 달리는 어린이 승마축제’를 개최하였으며, 이는 말산업에 대한 새로운 인식 제고 및 가치를 창출하는 계기가 되었습니다.



새로운 일자리 창출

말산업 선진국인 독일의 연구보고서에 의하면 말 3~4두당 1개의 일자리를 창출한다고 합니다. 승마 활성화를 비롯한 말산업 육성은 침체된 농어촌 경계를 되살릴 새로운 성장 동력이 될 것입니다. 현재 3만두의 말이 2015년까지 약 5만 두까지 증가하면 새로운 일자리가 6천개가 창출되고, 말산업 인프라 건설에 따른 간접고용 인력까지 포함할 경우 약 1만개 이상의 일자리가 창출될 것으로 기대됩니다.

농촌과 지역경제에 기여

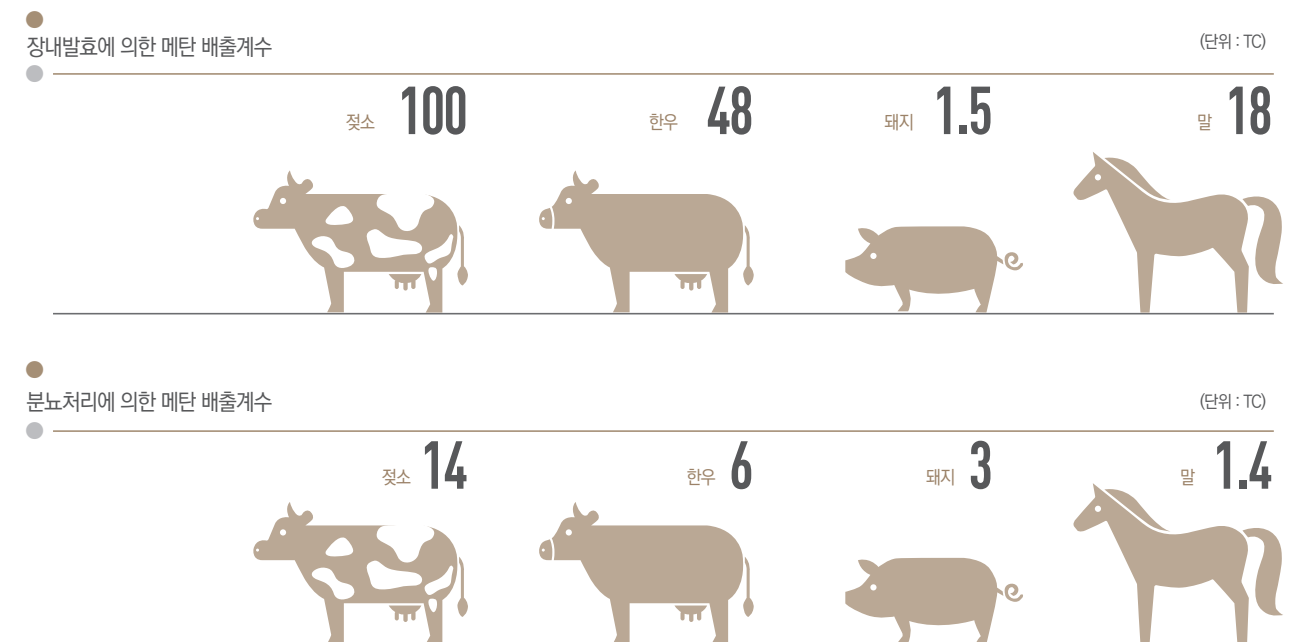
최근 FTA 체결에 따라 우리 농촌의 축산물 생산이 위협받는 상황에서 말은 고부가가치 동물로서 농촌의 새로운 수입원으로 주목받고 있습니다. 일반 식용가축과 달리 말은 경마·승마·관상·종마 등으로의 활용과 식용, 부산물 활용 등 다양한 활용이 가능하여 타 가축에 비해 높은 거래가격이 형성되어 있습니다. 또한 말 육성을 위한 초지 조성, 승마장 운영은 농촌경관을 개선시키고 지역경제에 관광소득을 가져오므로 말산업 육성은 농촌과 지역경제를 활성화시킬 것입니다.

국민건강에 기여

승마는 인간과 동물이 함께하는 유일한 스포츠로 신체적 운동 효과뿐만 아니라 생명체와의 교감을 통한 정서적 효과가 매우 뛰어납니다. 승마는 심신단련에 효과적이며 특히 성장기 청소년의 게임중독을 예방하고 호연지기를 길러주므로 승마산업 활성화는 국민 건강 증진에 기여할 것입니다. 용인대 국제 스포츠 과학연구원(2010.11)의 연구결과에 따르면 청소년 승마는 청소년 체형의 교정 및 성장발육, 신체적 자기개념 긍정변화에 매우 효과적입니다.

친환경 말산업

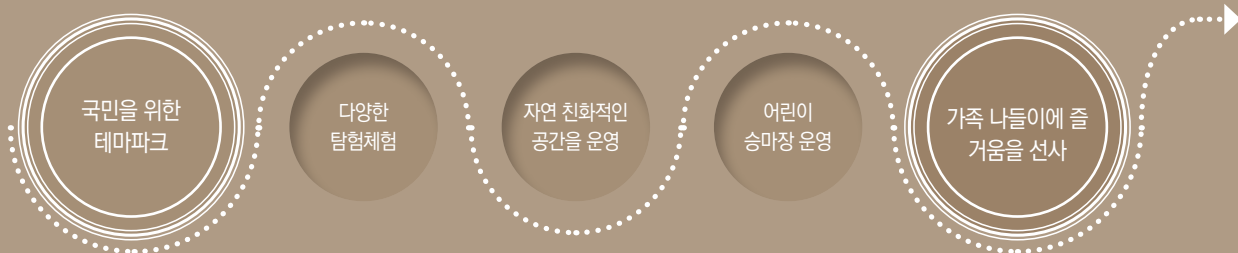
말은 구제역과 같은 전염병에 강하고 반추동물(소화 과정에서 한번 삼킨 먹이를 다시 게워 내어 씹어 다시 먹는 특성을 가진 동물로 기린, 사슴, 소, 양, 낙타 등)에 비해 메탄발생이 매우 적은 친환경 축종입니다. 또한 마분은 최고의 유기질 퇴비로 알려져 유럽은 이미 18세기 이후 버섯 등 재배에 널리 사용하고 있습니다.



즐거운 여가문화 선도

한국마사회는 경마공원을 가족을 위한 테마공원으로 조성하고 있습니다. 건전한 레저공간으로 자리매김함으로써 경마 건전성을 강화하여 국민이 함께하는 여가스포츠로 발전시켜 나가고자 합니다.

가족레저 체계



도심속의 편안한 쉼터 공간, 렛츠런파크

렛츠런파크 서울

대한민국 대표 레저공간인 렛츠런파크는 테마파크로 거듭하고 있습니다. 2016년 9월 개장예정인 신개념 테마파크인 '위니월드'는 말관련 직업체험과 일상에서 즐길 수 없는 포니승마체험 등 즐거운 경험과 추억을 제공할 예정입니다. 또한 경마와 더불어 승마까지 즐길 수 '놀라운지'를 2015년 신설하여 렛츠런파크 서울을 방문하는 고객들에게 즐거운 레저경험을 선사하고 있습니다.

렛츠런파크 부산경남

기존에 운영 중이던 슬레드힐, 펍놀이동산, 어린이 승마장, 어린이 자전거, 바닥 분수, 축구장, 테니스장 등에 더불어 2015년에는 말테마파크를 활용한 국내 최대규모의 빛축제(일루미아)를 개장하여 새로운 가족 중심의 레저시설을 계속하여 확충해나가고 있습니다. 말문화 체험 확대를 위해 세계 속 말이야기를 주제로 전시한 '호스토리랜드'를 운영 중이고, 지역주민들이 손쉽게 방문하여 즐길 수 있는 야생화 정원, 소나무생태숲 등을 조성하여 고객들의 큰 호응을 얻고 있습니다.

렛츠런파크 제주

렛츠런파크 제주는 꿈의 광장, 세계 말체험 동물원, 어린이 모험랜드, 복합문화공간 馬이야기, 해피랜드 5가지 테마로 공원 운영하고 있고, 고객과 지역사회를 잇는 참여형 행사 및 말테마 스토리 텔링이 가능한 고객행사 시행으로 제주의 대표 여가문화 공간으로서의 역할을 하고 있습니다.

2015년 렛츠런파크 입장인원

| 렛츠런파크 서울 | 렛츠런파크 부산경남 | 렛츠런파크 제주 | (단위:천명) |
|----------|------------|----------|---------|
| 12,031 | 1,038 | 548 | |

경주마 생산과 육성의 메카, 렛츠런팜

렛츠런팜 장수

온가족이 함께 할 수 있으며 생산과 육성이란 목장의 역할을 자연스럽게 소개하는 트랙터목장투어, 승마체험, 말먹이주기 체험과 다양한 말소개로 교육적 효과를, 야생화 정원을 산책하며 해발 500m에 위치한 목장의 맑은 공기와 조용한 환경에서의 여유를 맛 볼 수 있습니다.

렛츠런팜 제주

목장의 자연과 여유로운 말의 모습을 보며 산책을 즐길 수 있도록 관광객들에게 목장 시설을 개방하고 있습니다. 말의 생산·육성 현장을 견학하고 목장 자연 체험 등 색다른 경험을 할 수 있어 새로운 제주 관광명소로 자리매김하고 있습니다.

렛츠런팜 원당

1984년 대한민국 최초 더리브렛 경주마 생산목장으로 설립되었지만, 95년 제주목장, 2005년 장수목장에 생산목장 기능을 이관하고, 2007년부터는 기수양성 및 말 홍보를 위한 공간으로 사용하고 있습니다. 1997년부터 일반에 공개되면서 드라마·영화 촬영지로 이용되기도 하고, 말이 방목되어 있는 목가적인 풍경을 즐기곤 해마다 20만명을 넘는 고객들이 방문하고 있습니다.



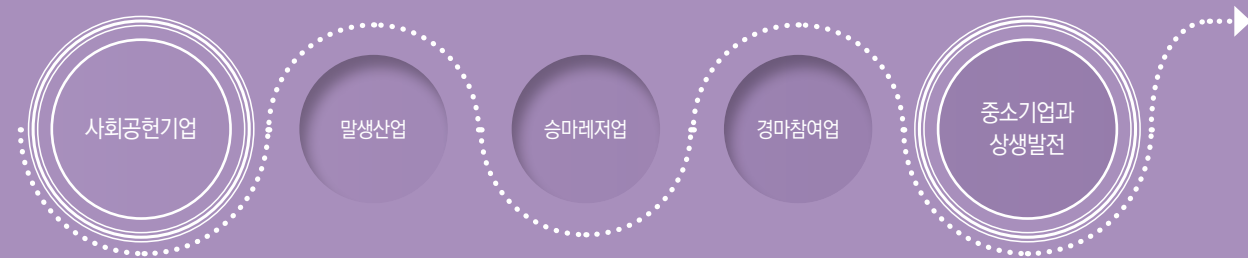
지역사회 참여와 발전

지속가능한 발전을 위해서는 무엇보다도, 이해관계자와 함께하고
지역사회의 발전을 추진해야 할 것입니다. 한국마사회는 협력사와
의 동반성장·공정거래, 사회공헌·지역사회 활성화 등을 추진해
나가고 있습니다. 그 결과 2015년 대중소협력재단 주관 동반성장
평가결과 전년보다 한단계 상승한 “양호” 등급을 달성하였습니다.

동반성장

한국마사회는 동반성장 정책을 추구하며 영향권 내 사회적 책임을 촉진해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 협력사들을 대등한 계약 당사자로 인식하고 사회적 책임이행에 대한 제도들을 적용하여 공정한 거래를 통한 동반성장을 실현해 나가고 있습니다.

상생협력 체계



한국마사회의 동반성장

중소기업과의 상생협력 관계

한국마사회는 말생산업, 승마레저업, 경마참여업, 일반협력업 등 5,000여개의 유관 중소기업과 상생발전을 도모하고 있습니다. 말생산업은 말 사육시설을 갖추고 씨암말을 확보하여 말을 교배, 출산, 육성, 훈련하여 경주마 등으로 판매하는 목장 등 기업 및 이와 관련된 유통 제조업 등을 말합니다. 승마레저업은 승마장, 마사 등의 시설을 갖추고 체육지도사를 배치하여 일반인을 대상으로 승마강습을 하는 영업 및 관련 제조 유통업 등을 말합니다. 그리고 경마참여업은 마주, 조교사, 기수 등 개인사업자로 한국마사회가 시행하는 경마에 참여하고 그 대가로 상금을 받는 일 및 이와 관련된 제조 유통업 등을 포함하고 있습니다. 일반협력업은 한국마사회의 기업 경영을 위해 공사·구매·제조·용역서비스 등을 제공하는 기업으로 밀접한 상생협력관계를 유지하고 있습니다.

동반성장 추진 방향

한국마사회는 경마와 승마를 아우르는 유관 중소기업들에 대한 판로 및 인프라 지원, 말 생산 및 육성기술 지원 및 전수, 교육 및 인재 양성 등을 통한 체계적인 지원 육성으로 말산업의 전반적인 수준 향상을 도모하고 있습니다. 특히 말생산업, 승마레저업, 경마참여업 등의 활성화를 위해 말산업 전체의 규모를 키우고 수요 확충, 판로 및 인프라를 체계적으로 구축할 수 있도록 제도적인 뒷받침에 매진해 2011년 9월 「말산업육성법」 및 하위 법령의 시행이라는 큰 성과를 거두기도 했습니다. 앞으로도 한국마사회는 유관 중소기업과 함께 지속성장 가능한 기업 환경을 조성하는데 많은 노력을 기울이겠습니다.

한국마사회-협력업체 동반성장 관계도



공정거래

공정거래

한국마사회는 공정하고, 투명한 절차를 거쳐 시설공사, 물품구매, 용역 등 각종 조달계약이 체결될 수 있도록 관계 법령을 준수하고 있습니다. 특히 우월적 지위를 남용한 임의적인 불평등 조항 부과 등 계약상 불공정 요인이 발생하지 않도록 입찰의 진행 및 낙찰자 선정, 계약 체결, 대금지급 등 일련의 계약업무를 전자조달시스템 상에서 완결 처리하고 있습니다.

국가계약법 등 공정거래 법령 준수

공공조달의 집행기준인 공기업·준정부기관 계약사무규칙 및 국가계약법을 우선적으로 적용하고, 기획재정부 계약예규 등 하위 규칙을 보완 적용하는 등 공공 법체계의 준수로 입찰절차의 공정성을 확보하고 있습니다.

협상에 의한 계약 평가기준 제정

한국마사회에서 실시하는 협상에 의한 계약의 체결에 필요한 세부사항을 규정하고 제도의 실효성 확보를 위하여 협상에 의한 계약체결기준을 제정(2014.08.20)하였습니다. 신용등급에 의한 경영상태 평가기준 및 이행실적 평가기준을 도입하고 최고점수와 최저점수의 차이를 배점한도의 30%로 제한하는 등 공정하고 객관적으로 조달계약을 추진하고 있습니다. 2015년 8월20일부터 제안서평가 세부기준을 제정하고, 평가위원회 구성 및 운영과 관련한 기준을 마련하였으며, 계약규모에 따른 외부위원 평가 및 특정업체에 편향된 평가를 할 수 없도록 점수방식을 조정하는 등 제안서 평가의 공정성과 전문성을 확보하였습니다.

협력업체 청렴이행서약서 제출 의무 부과

사회 구성원으로서 협력사와의 상생 발전을 위해 최선의 노력을 다했습니다. ‘부패없는 투명한 기업경영과 공정한 행정’이 사회발전과 국가경쟁력에 중요한 관건이 된다는 인식을 공유하여 계약담당 임직원 및 계약업체가 계약체결 과정에서 금품, 향응 등 제공 또는 요구, 담합 등 불공정행위를 하지 않겠다는 서약서 제출을 의무화하고 있습니다. 청렴계약이행서약서 의무를 위반한 업체의 경우 부정당업자 입찰참가자격 제한 감경대상에서 제외토록 하는 등 엄격한 부패 방지 및 청렴 정책을 추진하고 이를 뒷받침하기 위해 관련 내부규정 개정을 추진하고 있습니다.

부정입찰 차단

부정 입찰대리인을 이용한 입찰 참여, 담합 등을 차단하기 위한 지문인식 입찰시스템을 도입(2012.01.04)하고 전자입찰로 진행되는 한국마사회의 모든 물품, 공사계약에 시행하였으며, 공정한 전자입찰 정착을 위하여 지속적으로 시스템을 개선해 나갈 계획입니다.

협력업체 청렴이행서약서 제출 의무 부과

사회 구성원으로서 협력사와의 상생 발전을 위해 최선의 노력을 다했습니다. ‘부패없는 투명한 기업경영과 공정한 행정’이 사회발전과 국가경쟁력에 중요한 관건이 된다는 인식을 공유하여 계약담당 임직원 및 계약업체가 계약체결 과정에서 금품, 향응 등 제공 또는 요구, 담합 등 불공정행위를 하지 않겠다는 서약서 제출을 의무화하고 있습니다. 청렴계약이행서약서 의무를 위반한 업체의 경우 부정당업자 입찰참가자격 제한 감경대상에서 제외토록 하는 등 엄격한 부패 방지 및 청렴 정책을 추진하고 이를 뒷받침하기 위해 관련 내부규정 개정을 추진하고 있습니다.

부정입찰 차단

부정 입찰대리인을 이용한 입찰 참여, 담합 등을 차단하기 위한 지문인식 입찰시스템을 도입(2012.01.04)하고 전자입찰로 진행되는 한국마사회의 모든 물품, 공사계약에 시행하였으며, 공정한 전자입찰 정착을 위하여 지속적으로 시스템을 개선해 나갈 계획입니다.

협력사의 사회적 책임 촉구

한국마사회는 협력사 소속 근로자의 안전, 보건, 교육, 급여 등에 관한 관련법 준수의무를 계약서 상에 명시하여 실행하고 있습니다. 협력사는 사업장내 업무수행에 따른 근로기준법, 산업안전보건법, 고용보험법 등 제반법령상 모든 책임과 의무를 다해야 하며, 한국마사회는 계약수행에 대한 대가지급, 기타 업무협조 등과 이에 대한 위반 시 손해배상책임 등 협력사에 대한 의무를 부담함으로써 계약당사자간 상호 신뢰가 바탕인 계약관계를 형성하고 있습니다.

협력사 지원활동

대등한 협력회사 처우

한국마사회는 청소, 경비, 시설관리, 조정 등 관련 계약상대업체(협력사)를 대등한 계약당사자로서 인정하고, 계약내용에 따른 대가 지급과 협력사의 근로기준법 등 관련법 준수 의무 및 기타 청렴의무를 계약서에 명시하여 그 이행을 보장하고 있습니다. 아울러 일정수준의 기술력을 갖춘 중소기업과 물품의 품질개선을 추진하는 등 협력관계를 공고히 하고 있습니다.

중소기업제품 구매 촉진을 위한 조달청 구매위탁 의뢰

「공공기관 운영에 관한 법률」제44조 및 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」제6조에 의거, 중소기업자간 경쟁제품을 기획재정부장관이 고시한 금액 이상 구매하는 경우에는 조달청에 구매를 위탁하여 중소기업자가 수주할 수 있는 기회를 확대, 중소기업과 상생할 수 있는 여건 조성을 위한 노력에 일익을 담당하고 있습니다.

중증장애인 등 사회적 약자 생산품의 우선구매 추진

중증장애인 생산시설, 국가유공자 자활용사촌, 사회적기업 등 사회적 배려기업이 생산하는 제품의 적정 공급처 발굴 및 사내 수요처 확대를 통해 구매실적을 증대하고 있습니다. 업체 선정시에는 가산점 부여(중증·사회적기업의 경우), 관련법령에 의거한 수의계약 체결 등 계속적인 거래관계를 유지함으로써 우선 구매에 협조하고 있습니다. 또한 지속적인 사회적 배려기업의 생산품 구매교육 시행 등 다방면으로 상생노력을 기울이며 공기업으로서 사회적 책임을 다하고 있습니다.

기술협력 및 유사시 안정적 공급 체계 구축

중증장애인생산품 생산시설과 국가유공자 자활용사촌을 대상으로 일정 설비 및 기술력을 갖춘 업체와 마토용지 등 경마 필수소모품 제작공급을 위한 계약관계를 유지하고, 기술향상을 통한 품질개선 추진으로 경마의 안정적 시행 도모 및 협력사에 대한 경영 지원효과를 도모하고 있습니다. 효과적인 경마사업 수행을 위해 다양한 분야의 협력사 지원은 필수불가결한 요소임을 인식하고, 계약업무 수행과 무관한 부당한 지시나 간섭을 배제하는 소극적 지원으로부터 기술협력 파트너로서의 역할 인정 등 적극적인 재정적 지원에 이르기까지 한국마사회는 협력업체 청렴이행서약서 제출 의무 부과와 사회 구성원으로서 협력사와의 상생 발전을 위해 견마지로의 자세로 지속적인 노력을 경주하겠습니다.

사회공헌

한국마사회는 지역사회와 이해관계자들과의 커뮤니케이션의 중요성을 인식하고 지역사회의 요구에 부응하기 위한 다양하고 효과적인 사회공헌활동을 지속적으로 전개해 사회적 책임을 완수하는 일류공기업으로 자리매김 하였습니다.

한국마사회 핵심키워드 체계



한국마사회의 사회공헌 규모

제세금 납부로 국가 및 지자체 재정 기여

한국마사회는 경마를 통해 발생하는 총매출의 16%를 제세금으로 납부하고 있습니다. 매년 약3,000억의 국세와 1.1조원 이상의 지방세를 납부하여 1조 4천억원 이상을 사회에 환원하고 있습니다. 이처럼 국세 및 지방세 납입으로 국가 및 지역사회 재정에 큰 기여를 하고 있습니다.

축산농가의 젃줄인 축산발전기금 확대

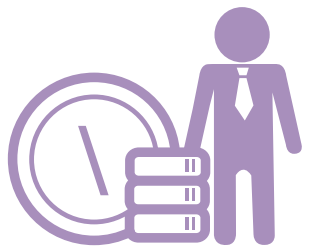
전체 매출액의 4% 수준인 이익금의 70%를 특별적립금으로 조성하여 축산발전기금으로 활용하고 있습니다. 축산발전기금은 축산물 수급 및 가격안정, 가축개량 및 축산농가 경영개선, 가축위생 및 방역 등의 재원으로 사용됩니다. 2008년 한국마사회는 경마수익금의 사회환원 확대를 위하여 특별적립금 출연비율을 60%에서 70%로 확대하는 법개정을 추진, 2015년에는 1,691억원을 출연하였으며 최근 5년간 약 1조원을 출연하였습니다.

기부금 집행을 통한 사회복지단체 및 시설 지원

한국마사회는 국내 최고수준의 기부금을 편성하여 집행하고 있습니다. 세전이익 기준 국내 200대 기업 평균 3.7% 대비 약 2배수준인 6%대의 기부금 약 160억원을 편성하여 군경위로, 연말 사랑의 김장김치·연탄나눔, 농어촌지역 문화사업, 지역사회 소외계층 돕기, 사회복지시설 지원 등에 사용하여 사회적 책임을 다하는 공기업으로서의 역할을 충실히 이행해 나가고 있습니다.

국내 기업과의 비교분석

| 구분 | 국내기업평균(2013년) | 한국마사회 | | |
|--------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 2013 | 2014 | 2015 |
| 사회환원 총지출(억원) | 120 | 1,992 (16.6배 ↑) | 1,676 (14.0배 ↑) | 1,682 (14.0배 ↑) |
| 기부금 지출(억원) | | 151 | 149 | 156 |



마사회만의 ONLY-ONE 대표 사회공헌활동 발굴 및 집중시행

마사회가 가장 잘할 수 있는 사회공헌 활동분야 고민

마사회는 그간 꾸준하고 지속적인 사회공헌 활동을 펼쳐 왔음에도 타 기관과 차별화 된 사회공헌 활동이 없었던 점을 반성하며, 대국민 봉사 차원에서 가장 잘할 수 있는 분야가 무엇인지 고심한 끝에 2015년 마사회의 업 특성에 부합하고 중장기적으로 지속가능한 대표 사회공헌 활동을 확정하게 되었습니다.

①말을 매개로 신체적·정신적 장애를 치유하는「렛츠런 승마힐링센터」개장

현대사회에서 아동·청소년의 ADHD와 인터넷 중독 등이 사회적 이슈로 부각되고 있습니다. 이런 문제를 해결하는 특화된 프로그램이 재활승마와 힐링승마입니다. 한국마사회는 렛츠런파크 서울 내 「렛츠런 승마힐링센터」 직원 1호점을 개장하여 장애인을 대상으로 '재활승마'와 장애인가족을 대상으로 '힐링승마'를 진행하고 있습니다. 재활치료 목적에 따라 맞춤형 강습을 진행하고 있으며 공인된 해외전문가 3명을 초빙하여 국제수준의 프로그램을 개발 완료하였습니다. 또한 대형 의료기관 3곳(신촌 세브란스·서울 성모병원·서울 아산병원)을 연계하여 승마강습에 대한 실질적인 효과의 검증체계를 구축하며 차별화된 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

②말산업 현장의 발전과 소통위한 전사 재능기부 「렛츠런 프로보노센터」운영

「렛츠런 프로보노센터」는 마사회가 보유한 수의사·장제사 등 인적 인프라와 마필·승마장 등 물적 인프라를 활용하여 말생산농가와 민간 승마장을 대상으로 전직원이 참여하여 진행하는 재능기부 활동입니다. 이는 현장의 목소리를 경영에 반영하기 위한 현장경영의 일환이기도 합니다.

분기별로 전사참여 재능기부의 날을 지정, 각 분야(수의·장제·시설보수·환경정화 등) 별로 팀을 구성하여 수의·법무·마케팅 등 One-stop 종합지원활동을 수행하고 있습니다. 이에 더하여 말 보건진료 의약품을 탑재한 이동 진료차량도 운영하고 있습니다.

재능기부활동에 적극 동참 중인 현명관 한국마사회 회장은 '평소 현장경영을 강조한다'며 '이번 재능기부 역시 그 경영철학에서 출발했다'고 전했습니다. 그러면서 '재능기부가 한국마사회가 가지고 있는 지식과 노하우를 전달해 말산업 경쟁력을 높일 수 있었으면 한다'고 말했습니다.



「렛츠런 재단」출범으로 사회공헌활동 전문성 제고

렛츠런 재단 출범 이전의 마사회의 사회공헌은 단순 기부성 활동 위주로 기부금 손비인정단체만 지원하는 등 활동에 제약이 있었습니다. 이런 한계를 극복하고 사회적 공유가치(CSV) 창출 위주의 사회공헌 사업의 직접 수행을 위해 2014년 렛츠런 재단이 출범하였습니다. 렛츠런 재단은 국정과제와 연계된 '4대 핵심분야' 활동을 중점수행하며 특성화된 사회공헌을 전개하고 있습니다.

일자리 창출 분야

최근 청년 및 소외계층에게 안정적 일자리 창출요구가 지속적으로 증가하고 있는 실정입니다. 이러한 사회적 이슈를 수용하고 '청년취업 활성화 및 해외진출 지원'이라는 국정과제의 선도적 달성 목표로 렛츠런 재단은 청년희망 일자리 찾기 사업, 승마힐링센터 운영지원 사업 등을 시행하였습니다. 그 결과 2015년 총 155명을 신규고용 하였습니다.

| 신규고용 총 155명 | | |
|-------------|-----------------------------|-----|
| 구분 | 추진내용 | 인원 |
| 청년희망 일자리 찾기 | 미취업청년 대상 교육제공으로 국내외 취업지원 | 98명 |
| 승마힐링센터 운영지원 | 청소년 과잉행동장애 등 정서상 문제를 승마로 치유 | 46명 |

인재양성 분야


렛츠런 재단은 인재양성까지 사회공헌 범위를 확대하였습니다. 특히 요즘 사회적 문제로 부각되고 있는 공교육 부적응 청소년을 위해 학교 밖 청소년 자유공간 '렛츠런 드림센터'를 15년 12개소 조성하였습니다. 여성가족부·지자체와 협업을 통해 공교육 부적응 청소년을 위한 자유공간 '렛츠런 드림센터'를 조성하였습니다. '14년에는 5개소, '15년에는 12개소까지 확대된 상태입니다. 또한 탈북청년에게는 남한생활 적응력 강화를 위해 취업지도를 하는 등 미래의 인재를 양성하기 위해 노력하고 있습니다.

학교밖 청소년 및 탈북청년 지원

| 구분 | 내용 |
|--------------|---|
| 학교밖 청소년 지원사업 | <ul style="list-style-type: none"> 공교육 부적응 청소년 자유공간 마련 및 대안교육 운영 여성가족부와 협업하여 '15년 12개소 신규개설 |
| 탈북청년 멘토링 | <ul style="list-style-type: none"> 탈북청년 남한생활 적응력 강화위한 취업지도 등 멘토링 초중고생 200명 진로지원, 취업·진학 등 맞춤형 지원 탈북대학생 50명 장학금 지급, 학위 취득희망자 우선 선발 |

문화융성 분야

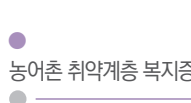
렛츠런 재단은 정부의 문화융성 정책과 연계하여 문화 소외계층 격차해소를 위해 다양한 문화혜택의 기회를 제공하고 있습니다. 렛츠런 CCC 인근 주민과의 상생을 모토로 하여 지역주민 대상으로 문화공연을 시행하였고 특히 금난새 감독의 오케스트라 연주회 순회공연은 렛츠런 CCC 지역주민에게 큰 호응을 얻었습니다. 이처럼 렛츠런 재단은 지역주민들의 문화향유 기회 증진에 앞장서고 있습니다.



| 구분 | 내용 | 관람인원 |
|-------------------------|-----------------------------|--------|
| 문화햇살 오케스트라 순회공연(총6회) | 렛츠런과 함께하는 금난새 Happy Classic | 2,537명 |
| 청소년 문제해결 테마 뮤지컬 공연(총8회) | 국민공감대 확산 위한 문화예술 창작공연 지원 | 5,083명 |

취약계층 복지증진 분야

농어촌 지역이 고령화로 인해 점점 어려워지는 현실을 감안하여 농어촌 취약계층에 역점을 두고 수요를 반영한 맞춤형 복지를 강화하고 있습니다. 농어촌 독거노인 약 1만세대, 2만5천명을 대상으로 추석명절 및 연말에 생활물품을 지원하였고, 농어촌 노인가구의 주거환경과 보일러 교체를 통해 삶의 질 향상에 기여하였습니다.



| 구분 | 내용 |
|-----------------|--|
| 생활물품 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 농어촌 독거노인 등에게 맞춤형 생활물품 지원 약 1만세대, 2만5천명 물품 제공 |
| 농어촌 어르신 보금자리 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 농어촌 노인가구 주거환경 개선으로 삶의 질 향상에 기여 지붕개량 36가구, 보일러 교체 24가구 |



임직원 봉사단‘렛츠런 Angels’를 통한 나눔활동 지속실천

렛츠런 Angels는 2004년 1월 출범한 약 1,000여명의 임직원들로 구성된 한국마사회의 봉사단입니다. 매년 인근 사회복지시설과 1부서 1 자매결연을 맺으며 불우이웃돕기 등 지속적이고 다양한 활동으로 더불어 사는 사회만들기에 앞장서고 있습니다.

지역사회와 연계한 지역밀착형 봉사활동 활성화 (1사1촌 자매결연, 1부서1복지시설 자매결연)

마사회는 렛츠런파크 서울·부산경남·제주 본부별로 농어촌마을과 자매결연을 하고 해마다 농번기 일손 돕기, 자매결연마을 주민초청 행사 진행과 농산물 구매 등을 통해 상호유대를 강화해 나가고 있습니다.또한 각 부서별로 렛츠런CCC 소재 인근 사회복지시설과 자매결연을 맺어 꾸준한 기부금 지원 및 지속적이고 왕성한 자원봉사 활동을 전개해 나가고 있습니다.

그리고 매년 연말에는 이웃이 따뜻한 겨울을 나길 바라는 마음으로 마사회 회장, 임원 및 렛츠런 Angels가 총 출동하여 렛츠런파크 서울 내에서 김장을 담그는 행사를 진행하고 있습니다. '15년도 말에는 9톤의 김치를 가지고 CCC 인근 취약계층 1,200가정에 배달하여 따뜻한 정을 나누었습니다.

재난구호 릴레이 봉사활동 전개

렛츠런 Angels는 수해지역 및 폭설피해 복구 지원 등 크고 작은 국가적 재난이 발생할 때마다 앞장서서 위기 극복에 동참하고 있습니다. 2014년 세월호 참사 때에는 참배자 배식 등 분양소 봉사와 마사회 소속 심리치료 전문가를 파견하여 상담활동을 지원하고 유족에게 방한복 지급 및 유족에게 위로금을 전달하는 등 전 임직원이 한마음이 되어 아픔을 함께 하였습니다.

지속적 해외봉사활동 체계 구축

2010년에는 6.25전쟁 60주년을 맞아 한국전 참전국 중 최빈국을 대상으로 보은의 의미를 담아 해외봉사 첫 원정길에 나섰습니다. 2011년, 2012년에 이어 2013년에는 지속적 지원체계 구축을 위해 대상 국가를 미얀마로 변경하여 4박6일간 드림센터 개관, 정수기 보급, 자매결연 마을 화합행사, 빈민마을 집짓기 등 미얀마의 자생력 강화 기반 조성을 위해 현지에서 가장 필요한 봉사활동을 성실히 수행하였습니다.

또한 2016년 1월에는 필리핀 다바오市에 코피노를 지원하기 위한 해외봉사길에 올랐습니다. 렛츠런 Angels 13명이 4박5일 동안 코피노 대상으로 NGO단체인 월드휴먼브리지와 함께 조립식 가구제작, 전구교체작업 및 장학금 전달 등을 하며 따뜻한 마음을 나누었습니다.

비인기스포츠 지원을 통한 스포츠 메세나 활동 지속

렛츠런파크 유도단, 탁구단, 승마단 운영

렛츠런파크는 유도단, 탁구단, 승마단 총 3개의 스포츠단을 운영하고 있습니다.

1988 서울올림픽 65kg급 금메달리스트 이경근 감독이 이끄는 렛츠런파크 유도단은 전기영(1996년 애틀란타 올림픽 금), 이원희('04년 아테네 올림픽 금), 최민호('08년 베이징 올림픽 금), 김재범('12년 런던 올림픽 금) 등 술한 '간판급 유도스타'들을 배출하였습니다. 렛츠런파크 유도단은 '마사회=올림픽 메달'이라는 공식으로 말미암아 많은 선수들이 입단을 희망하는 국내 최고의 명문 팀이기도 합니다.

렛츠런파크 탁구단은 현재의 실력이 아니라 '눈빛'과 '열정'을 보고 제자를 선택하는 현정화 감독의 지도하에 '탁구 유망주'들을 양성하고 있습니다. 그 결과 본회 최초의 올림픽 출전권을 획득한 서효원 선수('08년 입단 당시 세계랭킹 140위 → '16년 3월 세계랭킹 12위)와 박영숙 선수('13년 코리아 오픈 복식 1위, ITTF 그랜드 파이널스 복식 3위) 등 우수한 선수들을 배출하였습니다. 뿐만 아니라 전국 각지의 렛츠런 문화공감센터에서 원포인트 레슨을 시행하고, '15년에는 「제 1회 렛츠런 CCC와 함께하는 탁구더비」를 개최하는 등 탁구의 생활체육 화에도 큰 기여를 하고 있습니다.

렛츠런파크 승마단은 지난 '14년 인천아시안게임 종합마술 개인 및 단체 금메달 석권의 주역들이 모인 팀입니다. 각종 대회에서 우수한 성적을 낼 뿐만 아니라, 말 갈라쇼 및 퇴역 경주마 전환 순치 사업 등 한국마사회 말산업 육성 사업 부문에서 중추적인 역할을 수행하고 있습니다. 앞으로도 렛츠런파크 스포츠단은 유도·탁구·승마 종목의 발전을 지원하며 공기업으로서의 역할을 다하고, 우수한 성적을 통한 국위 선양으로 국민 여러분들께 즐거움을 드릴 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

인근지역 문화사업 지원 강화

지역사회와 더욱 밀접한 관계를 맺으며 지역사회 문화사업에 일조하기 위해 변화하는 지역사회 여건에 맞는 지원을 전개해나가고 있습니다. 2014년 하반기 문화센터 유료강좌 시범운영을 통해 2015년에는 학기제 도입과 전 강좌 유료화를 시행해 강좌수를 대폭 늘리고, 강남, 강북, 광주, 의정부 커뮤니티센터 개설로 지역주민과 함께 영화도 보고 지역행사도 참여하는 숨쉬는 공간으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다. 전국 30개 LetsRun CCC는 2015년에 33억원의 예산을 집행하여 2,160개의 강좌를 개강 운영하였고, 연간 70여만명 이상이 참여하여 지역주민들의 문화향유 기회 및 편의시설 제공에 앞장서고 있습니다.

지역사회 지원사업 효율화를 통한 LetsRun CCC 운영 안정화

전략적 기부금 지원을 통한 실질적인 지역주민 수혜자 확대를 위해 LetsRun CCC의 핵심권역인 반경 1km내에 2015년 LetsRun CCC 전체 기부금 36억원 중 60%인 22억원을 취약계층 및 사회복지시설 지원, 일자리 창출 등을 위해 지원하였습니다. 또한 야심찬 학습지원 사업으로 LetsRun CCC 소재 지역 청소년 대상 '공부의 신' 프로젝트를 실시하여 사회적 책임(CSR)을 넘어 지역사회와의 협업을 통한 공유가치 창출(CSV)을 시도하였습니다. 대학생 멘토와 중학생 멘티 간의 일대일 매칭으로 학습지도를 통한 학업성취도 향상이 주목적입니다. 2014년 10월부터 3개 LetsRun CCC(광주,대전,수원)를 대상으로 5개월간 시범 추진하였으며, 사업종료 후에는 우수 멘토 20%를 선발하여 렛츠런파크 서울에서 장학금 전달식을 시행하였습니다.

말산업 체험 및 지역문화행사 활성화

LetsRun CCC 소재 지역주민의 말산업 분야의 이해도를 제고 인식개선을 도모하기 위해 말산업 공감투어를 시행하였습니다. 또한 초등학교 대상 승마체험 프로그램 '마음속의 말'을 운영하여 초등학생들에게 승마체험 기회를 제공하였습니다.

지역사회 고용창출

사회적기업 설립 등을 통한 고용창출

한국마사회는 재활승마를 통해 과잉행동장애(ADHD)·인터넷중독 청소년 등을 치료하는 승마힐링센터와 친환경 마분 자원화 사회적 기업의 운영지원으로 취약계층 일자리 창출, 소외계층 보호의 선도적 역할을 수행함으로써 사회공헌 대표기업 달성을 위해 노력하고 있습니다.

① '승마힐링센터' 설립·운영지원을 통한 신규 일자리 창출

'승마힐링센터'는 최근 사회적 이슈로 부각된 학교폭력·ADHD·인터넷중독 등 청소년의 정서장애 문제를 승마치료로 해결하는 사회혁신형 공익활동으로 청소년의 건강한 삶 영위 및 사회적 증진을 도모하고 있습니다.

승마힐링센터 운영 내용

| 사업 시행 | | 운영 내용 | |
|-------|--------------------|-------|-------------|
| 개념 | 승마를 이용한 정서·행동장애 치료 | 운영방식 | 외부위탁 |
| 실적 | 대구·시흥 총 2개소 오픈 | 치료대상 | 정서·학습장애 청소년 |
| 사업영역 | 승마치료 + 상담치료(음악·놀이) | 치료수가 | 1회 3만원 |

치료실적 및 운영 성과 (2015. 1.~12.)

| 구분 | 승마치료 | 일반치료 | 계 | 비고 |
|----------|-------|--------|--------|--------------|
| 대구 센터(회) | 4,240 | 9,212 | 13,452 | '12.6. 25 오픈 |
| 시흥 센터(회) | 4,550 | 19,878 | 24,428 | '12.6.19. 오픈 |

승마힐링센터 운영을 통한 일자리 총 46개 창출 (2015.12.)

| 구분 | 승마치료 | 대구센터 | 시흥센터 | 합계 |
|-----------|--------------------------------|------|------|-----|
| 총괄관리 | 간부직, 사무국 직원 | 4명 | 5명 | 9명 |
| 상담 및 재활승마 | 음악 미술 등을 통한 상담치료 및 재활승마를 통한 치료 | 13명 | 24명 | 37명 |

② 친환경 마분 자원화 사회적 기업형 법인 설립·운영지원을 통한 신규 일자리 창출

한국마사회는 말산업 발전과 함께 발생량이 증가하고 있는 마분을 재료로 한 부산물 비료 생산, 생산된 비료를 활용한 유기농산물의 재배·판매·유통을 수익구조로 하는 사회적 기업형 법인 ‘(주)에코그린팜’을 설립·운영지원 중에 있습니다. 환경오염원의 자원화라는 녹색성장 기본정신에 부응하는 한편, 취약계층 일자리 창출 및 사회서비스를 제공함으로써 공기업으로서의 기업 이미지를 제고하며 사회적 책임을 완수하고 있습니다.

공기업 최초 ‘민간공동 출자방식’ 사회적기업형 법인 “(주)에코그린팜” 설립

| 구분 | 내용 | 비고 |
|-----------|--|--------------------------|
| 법인설립 | '12. 9. 13 법인 등기 | 본사 서울시 송파구 소재 |
| 주요사업 | 마분퇴비 생산, 도시농업 사업 | 마분퇴비 OEM 생산 |
| 출자회사 관리 | (지배구조) 한국마사회 30%, 민간 70% (의사결정·건제기능) 이사회·운영위원회 참여 | 최대주주로서 참여 회계감사 운영 |
| 제품생산 및 판매 | (마분퇴비·생산) '13. 3월 출시 (도시농업) 텃밭조성 및 운영, 교육서비스, 키트판매, 도시농업지도사 18명 양성 | 마분 숙성기간 소요 판매수익 20백만원 |

에코그린팜 설립·운영을 통한 일자리 총 18개 창출(2015년)

| 구분 | 내용 | 일자리 |
|-------|-------------------------|-----|
| 에코그린팜 | 사무국 직원, 마분공장 직원, 텃밭 지도사 | 18명 |

지역활성화에 기여

한국마사회는 사회적 기업의 경제활동 효과가 지역공동체로 환류될 수 있도록 지역주민 및 지역사회와 연대하여 지역경제 활성화에 기여할 것이며, 지속적인 신규고용 창출 및 수익의 지역사회 환원 등에 노력하여 한국의 대표적 사회적기업 롤모델로 성장해 나갈 것입니다.

[렛츠런 행복레이스 2.]

용산의 신바람가수

10년 전 당노로 인한 합병증으로

시력도 자신감도 잃어버린 최승혜 할머니

할머니가 다시 활력을 찾을 수 있도록

한국마사회가 실버노래교실로 흥을 더합니다

렛츠런 CCC 용산 문화공감센터에서

목요일마다 열리는 실버노래교실에서

할머니는 더 크게, 더 밝게 웃으며 노래합니다

한 구절 한 구절 구성진 할머니의 행복을 위해
한국마사회가 오늘도 함께 노래하겠습니다



노래교실



진도복출교실



탁구교실



댄스스포츠교실

대한민국 대표 행복창조기업 한국마사회

말산업을 통해 사회의 어려움을 치유하고 즐거움과 행복을 만드는 일, 한국마사회가 가장 잘 하는 일입니다

- 한국마사회는 매년 약 3,000억의 국세와 1.1조원 이상의 지방세를 통해 국가발전과 국민복지에 기여하고 있습니다
- 연간 160억 원의 사회공헌 기부금을 조성하여 일자리창출, 인재양성, 취약계층 복지증진, 문화육성에 기여하고 있습니다
- 약 1,700억 원의 축산발전기금 조성을 통해 대한민국 축산업 발전에 기여하고 있습니다
- 전국 30개의 렛츠런CCC에서는 지역과의 상생을 위해 다양한 문화교육사업을 시행합니다

즐거움이 달린다~
LetsRun

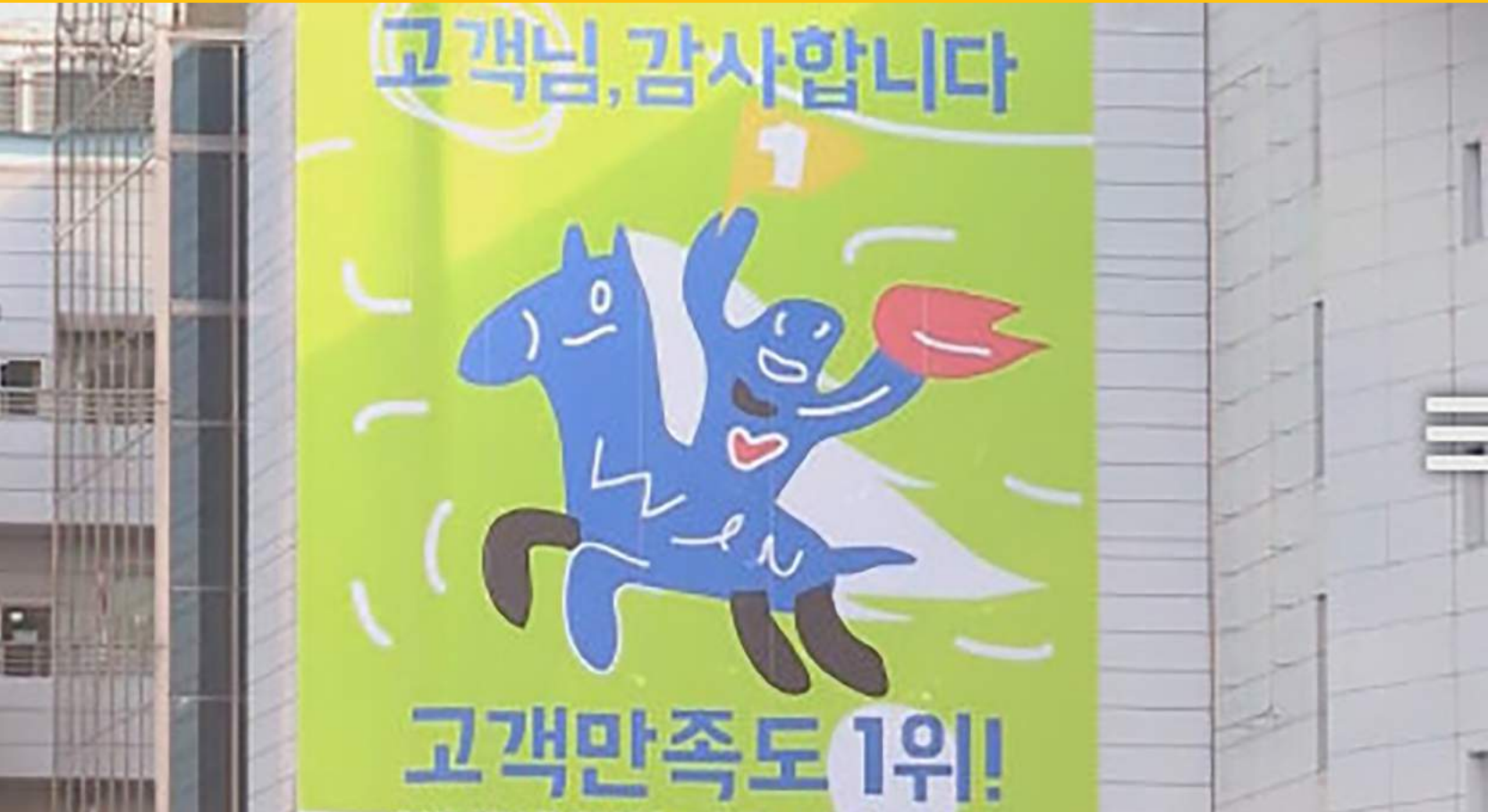
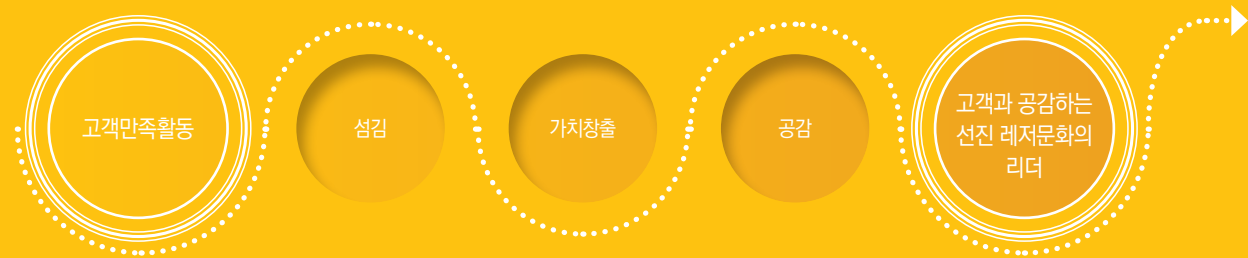
고객가치 창출

한국마사회는 모든 경영활동에서 고객만족을 최고의 가치로 추구하고, 고객을 최우선으로 고려하는 고객감동경영을 실천하고 있습니다. 2014년 혁신경영을 선포하며 서비스 기업으로서 고객감동경영을 선언하여, 이를 획기적으로 실천해가고 있습니다. 이러한 노력을 통하여 한국마사회는 2015년 기재부 주관 고객만족도 조사 결과 공기업 24 중 전체 1위를 달성하는 등 고객만족경영 대표공기업으로 도약하고 있습니다.

고객만족 경영

한국마사회는 모든 경영활동에서 고객만족을 최고의 가치로 추구하고, 고객을 최우선으로 고려하는 “고객최우선경영”을 실천하고 있습니다. 이러한 노력을 통하여 한국마사회는 2015년 기획재정부 주관 고객만족도 조사 결과 공기업 24개 중 전체 1위를 달성하는 등 고객만족경영 대표공기업으로 도약하고 있습니다.

고객만족 경영 체계



고객만족 경영

한국마사회의 결승점은 고객입니다. 한국마사회의 모든 고객만족 활동은 CS경영체계의 합리적인 관리방식 하에서 유기적으로 연계되며, 임직원들의 끊임없는 혁신과 개선활동을 통하여 고객감동 경영을 실천해 나가고 있습니다.

고객만족 경영 비전

한국마사회는 핵심가치인 '창조와 혁신'과 '섬김과 나눔'을 근간으로 고객만족 활동을 수행하고 있습니다. 한국마사회의 CS비전은 '섬김과 사랑을 실천하는 No.1 CS 공기업'입니다. 한국마사회는 고객을 섬기는 친절함 마음으로 앞서가는 차별적 서비스를 통하여 고객에게 박진감 있고 흥미로우며 항상 편안한 경험을 제공해 드리고자 합니다.

CS 경영체계

| | | |
|--------|---|--------|
| 전사미션 | 말산업으로 국가경제 발전과 국민의 문화 레저산업 및 복지증진에 기여 한다 | |
| 전사비전 | 고객감동과 혁신을 통한 No.1 공기업 (No.1 : 고객만족, 사회기여, 투명신뢰, 일하고 싶은 직장) | |
| CS 비전 | 섬김과 사랑을 실천하는 No.1 CS 공기업 | |
| CS 슬로건 | 한국마사회 결승점은 '고객' 입니다 | |
| 핵심가치 | 창조와 혁신 | 섬김과 나눔 |

고객만족경영 추진전략

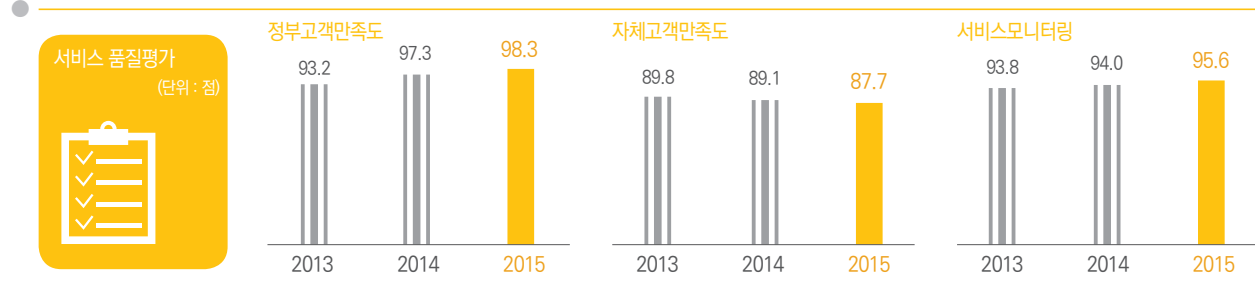


고객 서비스 역량 강화

서비스 개선 노력

한국마사회는 정부 고객만족도 조사 외에도 자체적으로 고객만족도 및 서비스 모니터링 조사를 수행하고 있습니다. 이러한 서비스 품질평가 결과를 바탕으로 서비스 분야별 문제점을 발굴하고, 핵심관리요소를 중심으로 서비스를 개선하고 있습니다.

CS경영 추진결과



핵심관리요소

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|
| 경마시행 ·경주공정성 ·경주규정준수 ·박진감있는 경주 ·방송중계 박진감 | 승마투표 ·발매창구운영 효율성 ·발매환급 정확성 ·발매환급 편의성 | 관람환경 ·관람환경 쾌적성 ·주요시설 안내표지판 적정성 ·질서유지 안전관리 ·실내디자인 및 홍보물 관리 | 정보제공 ·경마정보제공 적정성 ·정보접근 편의성 | 인적서비스 ·인사·표정 ·용모 복장 ·근무자세 및 응대 태도 | 편의 부대시설 ·편의시설 운영관리 적정성 ·편의 부대시설 청결 상태 |
|--|--|--|---|---|--|

CS아카데미 운영

2011년 5월, 전사 CS교육 기능을 수행하는 한국마사회 CS아카데미를 설립하였습니다. 한국마사회 CS아카데미는 파크 파트너스(PA¹⁾, 협력업체, 편의업소, 유관단체 등 한국마사회 사업 파트너 통칭) 등 고객접점 근무자 대상의 맞춤형 서비스 교육기관으로, 연중 CS 교육을 실시하고 있습니다. CS아카데미의 교육은 현장 CS코칭, CS 집합 교육, 우수사례 공유 및 성과보상 등 다양한 교육방법을 통해 서비스 마인드의 긍정적인 변화와 공감대를 형성하고, 2015년 정부주관 고객만족도 기관 최고점수(98.3점) 획득에 기여하였습니다.(전체 공기업 24개 중 1위, 시설기반서비스 그룹 1위, 177개 기관 중 2위)

CS아카데미 운영개요

| | | | |
|---------|---|-------------|---------------------------------------|
| 구분 | 내용 | | |
| 운영규모 | CS강사 7명 (관련 국가공인 자격증취득자 3명 포함) | | |
| 운영시기 | 2011. 5. 1부 ※ CS리더(*11. 5. 1 이전, 발매PA 코칭) → CS아카데미(*11. 5. 1이후, 전체 PA CS교육) | | |
| 주요업무 | PA 및 협력업체 CS교육, CS교안개발 | | |
| 주요 교육체계 | 대상 | | 비고 |
| | PA | 신입PA | • 입직교육 |
| | | 재직PA | • 향상교육, 조희교육, 의식개혁교육, 우수교육, 보수교육 |
| | | 발매소장 | • 접점리더교육 |
| | 기타 | | • 협력업체(경비, 청소 등), 말관계자, 편의업소 종사자 CS교육 |
| | | 집합교육 및 현장방문 | |

1) PA : Park Assistant(공원도우미)

고객 서비스 현장 제정

한국마사회는 고객과의 약속인 서비스 현장을 1998년 제정하였고, 2013년에 4차 개정, 최근 2014년 3월 고객 서비스 현장 전문 개정을 하며 현재까지 운영하고 있습니다. 또한 그 실천력을 강화하기 위하여 고객서비스 이행표준에 서비스의 구체적인 내용을 정하고 그 이행 실적을 연도별로 홈페이지에 공개하고 있습니다.

고객 서비스 현장 전문

한국마사회는 고객이 있어 우리가 존재한다는 사실을 깊이 명심하고 국민들로부터 사랑받고 환영받는 공기업이 되기 위하여 다음과 같이 실천하겠습니다.

- 우리는 고객 입장에서 모든 업무를 신속하고 친절하게 수행하며, 최고의 서비스로 모시겠습니다.
- 우리는 항상 고객의 말씀에 귀를 기울이며 고객의 의견을 최대한 경영에 반영하겠습니다.
- 우리는 잘못된 서비스로 고객에게 불편을 끼친 경우 즉시 개선하고 재발 방지에 최선을 다하겠습니다.
- 우리는 모든 업무를 공정하고 청렴하게 처리하여 고객의 신뢰를 높이겠습니다.

이상과 같은 고객과의 약속을 지키기 위하여 구체적인 '서비스 이행표준'을 정하고, 이를 성실히 실천할 것을 약속드립니다.



고객 커뮤니케이션

VOC 제도 운영

한국마사회는 다양한 VOC(Voice Of Customer, 고객의 소리) 접수창구 운영 및 관리를 통해 고객의 제안이나 의견을 경영 전반에 반영하고, 고객이 제기하는 불만사항을 분석·개선하여 고객만족도를 제고하고 있습니다. 또한 '12년 말부터는 경마서비스센터를 통해 접수되는 경마일 고객접점 현장의 고객불만 사항을 전 임직원이 공유하고, 경영개선 활동에 반영하고 있습니다.

VOC 접수채널

| 접수채널 | 접수방법 (고객) | 관리부서 | 답변부서 |
|---------|---------------|-------|------|
| 사이버민원 | 홈페이지(웹, 모바일) | 운영지원팀 | 해당부서 |
| 서면민원 | 서면 | | |
| 소리엽서 | 사업장내 엽서 비치 | CS안전팀 | 해당부서 |
| 경마서비스센터 | 경마일 방문 및 유선통화 | | 해당부서 |

| 구분 | 사이버민원 | 서면민원 | 경마서비스센터 | 청천마당 | 기타 | 계 |
|------|-------|-------|---------|------|------|-----|
| '15년 | 건수 | 1,677 | 67 | 22 | 329 | 2 |
| | 비중(%) | 80 | 3.2 | 1 | 15.7 | 0.1 |

VOC 경보제 등을 통한 민원 예방 강화

| 구분 | 내용 |
|---------|----------------------------|
| VOC 경보제 | 접점부서에 확산 예상되는 VOC를 선정하여 경보 |

안전한 경마

한국마사회는 렛츠런 파크, 렛츠런팜, 렛츠런CCC를 찾는 고객의 안전과 경주마의 보건의에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 한국마사회는 철저한 시스템 및 효과적인 프로그램으로 '안전한 경마문화'를 선도하겠습니다.

고객안전 체계



고객의 건강 및 안전

고객 안전

한국마사회가 운영하는 3개 렛츠런 파크는 첨단 화재감지 시스템을 구비한 소방관제실과 전력 감시실, 종합상황실 등에서 시설물 전반사항 및 고객안전 관련 상황을 상시 모니터링하고 있으며, 전국 각 지역에 위치한 30개소의 렛츠런 문화공감센터는 화재감지 시스템 및 특정시설 소화패키지 설비를 구비하고 각 시설을 상시 모니터링 할 수 있는 상황실 운영을 통해 고객의 안전에 영향을 비칠 수 있는 요인을 철저히 관리하고 있습니다. 또한 다중이 운집하는 특성을 고려하여 관람시설 및 각 건물에 대한 외부 전문기관과 연계한 정기 안전점검을 비롯한 소방·전기·설비 등 시설 분야별 점검 및 자체 안전점검을 정기적으로 시행하고 있습니다. 그리고 고객 안전사고 발생에 대비하여 의사·간호사·응급구조사 등 전문인력과 각종 응급구조장비가 구비된 의무실 및 구급차량을 별도로 배치·운영하고 있으며, 비상시 신속한 고객 대피를 위해 객장 내 비상대피요령 등 안내표지판 등을 개선하여 부착하는 등 원활한 피난대피 환경을 구축하고 있습니다.

① 재난사고 대비 교육·훈련

렛츠런 파크 및 문화공감센터에서는 각 상황에 적절한 재난 및 비상사태 대비 대응매뉴얼을 구비하고 매뉴얼 시나리오에 따라 지자체, 경찰, 소방서 등 유관기관 합동 대응훈련을 매년 2회 이상 실시하고 있으며, 자체 대응훈련을 매월 1회 이상 실시하여 비상상황에 대비한 유기적인 대응체계를 구축하고 있습니다. 또한 최근 세계 각국에서 발생하고 있는 테러상황에 우리도 안전할 수 없다는 가정 하에 렛츠런 파크 3개소에서 자체인력 및 지자체, 군, 경찰 등 유관기관 합동 테러대비 대응훈련을 실시하는 등 비상상황에 대비한 대응태세를 갖추고 있으며 매년 1회 이상 고객이 직접 참여하는 재난대응 합동훈련 및 심폐소생술 교육 실시를 통해 안전의식 제고 및 안전습관을 갖도록 노력하였습니다.

② 메르스 대응

2015년 국내 메르스 환자 급증으로 인한 경마중단 위기가 있었으나 발생 초기부터 고객 대상 예방용품 지급, 예방홍보활동 전개, 방역활동 강화, 종사자 예방교육 실시 등 단계별 적극적인 대응을 통하여 단 한명의 메르스 환자도 발생하지 않았으며 메르스로 인한 경마중단 사태도 사전 방지하였습니다. 또한 메르스 확산으로 침체된 지역경제 활성화를 위해 전통시장 방문 캠페인, 특별판매전 시행 및 피해농가 지원 특별경주를 편성하여 기부금을 전달하는 등 공익적 역할 수행을 위해 노력하였습니다.

③ 고객의 보건안전 활동사항

- 의무실 운영 : 혈압, 혈당측정, 건강상담, 응급처치 등
- 방역소독 : 매월(각 렛츠런 파크, 문화공감센터)
- 청결유지 : 화장실 거품비누 설치, 편익업소 근무자 위생마스크 착용, 손세정제 설치
- 금연구역 확대 : 각 렛츠런 파크 금연공원화 추진 및 지속적인 금연구역 홍보 실시
- 금연클리닉 운영 : 자체 상담센터 운영 및 각 보건소 연계 금연상담사 배치 운영



말의 보건·복지 및 안전

경주마의 보건·복지 및 안전

한국마사회는 건강한 상태의 말이 경주에 출전할 수 있도록 경주마의 보건을 위한 철저한 진료시스템과 안전관리시스템을 갖추고 있습니다. 경마장 내에 있는 경주마들을 말 전염병으로부터 보호하기 위하여 경마장 입사 시 철저한 입사검역을 시행하고 있으며, 주기적인 예방접종과 마사지역 소독을 실시하고 있습니다. 또한 경주마들의 부상과 질병 치료를 위하여 1차 진료는 개업동물병원이 담당하고, 정밀진단 및 장기간의 요양과 수술을 필요로 하는 경주마들에 대해서는 한국마사회 동물병원에서 직접 진료하는 시스템을 운영하고 있습니다. 야간 응급마에 대한 긴급 구호를 위해 24시간 열린동물병원 운영 및 새벽훈련중 사고마의 신속한 구호와 타 훈련마의 안전을 위한 새벽훈련 응급구호체계를 구축함으로써 말의 안전과 복지에 기반한 경마시행을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 경주마들의 발굽을 보호하여 최상의 경주 능력을 발휘할 수 있도록 장제사들이 말들의 발굽을 철저히 관리하고 있습니다.

한국마사회 동물병원운영규정에 '말의 복건복지에 관한 사항'을 주요 기능에 추가하였으며, '한국마사회 말보건복지위원회' 구성 및 '말보건복지 기본원칙'을 제정하여 운영하는 등 경주마의 복지를 선도하기 위하여 노력하고 있습니다.

한국마사회 렛츠런파크 말진료 및 안전관리시스템 운용현황

(단위 : 건)

| 구분 | | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------|------|------|------|------|
| 수술 | 서울 | 156 | 199 | 190 |
| | 부산경남 | 41 | 62 | 78 |
| 새벽훈련 응급구호(서울) | | 13 | 14 | 17 |

한국마사회 방역프로그램

| 구분 | 내용 | 비고 |
|---------|-------|--|
| 방역 프로그램 | 예방접종 | • 예방백신 3종 접종 • 말인플루엔자(2회), 일본뇌염, 선역 |
| | 구충 | • 구충제 연 4회 투여 • 말 전용 구충제 사용 |
| | 용역소독 | • 살균분무, 살충분무, 살충연막 • 전염병예방법(제40조) • 가축전염병예방법(제17조) |
| | 자체소독 | • 소독조 운영 등 |
| | 전염병검진 | • 말전염병 8종 검진 • 백신접종 후 항체가 측정 • 법정전염병 6종, 비법정전염병 2종 |
| | 입사검역 | • 임상검사 및 실험실검사 • 예방접종 유무 확인 등 |

말보건복지의 기본원칙

- ① 수의사의 진료 거부 금지
- ② 말의 적절한 사육 및 관리 요구
- ③ 말 소유자의 적절한 사육 및 관리 의무
- ④ 예방접종 및 구충의 의무
- ⑤ 도구·약물을 사용한 상해 행위 금지
- ⑥ 수의사에 의한 말의 인도적인 처리



국내 말산업보호를 위한 전국 말 방역체계 운영

경마장 내외로의 이동이 많고 승용마 및 번식마와의 접촉이 빈번한 경주마들의 특성상, 경마장 외부에서 말전염병에 감염될 위험성이 높습니다. 따라서 한국마사회는 농림축산식품부와 협력하여 농특회계를 재원으로 방역 사각지대에 있는 전국의 승용마 및 번식마들을 대상으로 예방백신접종 사업을 실시하여 전염병예방(방역)에 전력을 다하고 있습니다.(백신 접종대상 질병 : 말인플루엔자, 일본뇌염, 선역)

말 예방백신 접종 지원현황

| 연도 | 접종두수(두) | 접종개소(개소) | 비고 |
|------|---------|----------|--|
| 2013 | 11,725 | 638 | • 상반기 : 말인플루엔자, 일본뇌염백신 접종 • 하반기 : 말인플루엔자, 선역백신 접종 |
| 2014 | 18,174 | 766 | |
| 2015 | 19,813 | 1,057 | |

공정경마시행을 위한 출전마 건강검사

경주마의 안전과 경주의 완결성을 위하여 건강한 경주마들만이 경주에 출전할 수 있도록 경마시행규정으로 제도화하고 있습니다. 경주마의 출전신청전 마체검사 제도와 경마일 전구간 출전마 마체검사를 통해 경주마가 경주에 출전할 수 있는 건강한 상태인지를 확인합니다. 출전신청전 금지약물검사, 경마일 경주전·후 금지약물검사제도 운영을 통해 경주마들에 대한 약물 오남용을 예방하고 있으며, 매 경주 출전마의 동선에 수의사가 위치하여 경주마의 안전과 보건을 확인하고 있습니다.

출전신청전 마체검사

(단위 : 두)

| 연도 | 검사신청 | | | 검사합격 | | | 불합격 | | | 검사취소 | | |
|------|------|-----|------|------|-----|------|-----|----|-----|------|----|----|
| | 서울 | 부산 | 제주 | 서울 | 부산 | 제주 | 서울 | 부산 | 제주 | 서울 | 부산 | 제주 |
| 2013 | 470 | 473 | 1650 | 406 | 425 | 1494 | 23 | 21 | 156 | 41 | 27 | - |
| 2014 | 515 | 520 | 1638 | 432 | 458 | 1515 | 54 | 18 | 123 | 29 | 44 | - |
| 2015 | 509 | 515 | 1477 | 440 | 474 | 1398 | 23 | 3 | 79 | 46 | 38 | - |

조교사·기수·관리사 경마현장 안전사고 예방

예민하고 겁이 많은 말(체중 500kg 내외)을 타고 빠른 속도로 순위를 다투는 경마의 속성상 경주마를 기승하고 관리하는 '경마현장'은 늘 위험이 도사리고 있습니다. 한국마사회는 안정적 경마시행환경을 조성하고 공기업으로서 사회적 책임을 다하고자 경마현장 사고 예방과 감축, 발생 시 응급대처를 위해 각별한 노력을 기울이고 있습니다. 관계자의 역량을 결집하여 재해 대책을 집중적으로 논의하는 '재해대책협의회'를 운영하고, 응급구조사가 현장에 상시 대기하여 신속한 응급구호체계를 통해 피해가 최소화되도록 지원하고 있습니다. 또한, 경주마 관계자의 적절한 치료와 보상을 위한 다양한 보험체계를 구축하고 있습니다.

건전한 경마

한국마사회는 경마의 유익함은 더욱 높이는 한편 과도한 몰입에 따른 경마의 부작용은 적극적으로 해소해 나가고 있습니다. 유켄센터를 통한 습관성도박 예방은 물론, 경마공원을 찾는 고객의 건강과 안전의 보호 및 경주마의 안전보전에
도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

● 유캐센터 현황

| 구분 | 지역 |
|--------|-------------|
| 렛츠런파크 | 서울, 부경, 제주 |
| 문화공감센터 | 용산, 분당, 영등포 |

유캔센터 주요 기능

| 고객구분 | 제공 서비스 | 시행 목적 |
|---------|---|---------|
| 경마고객 | 습관성도박 조사 및 연구 습관성도박 예방교육 및 현장 계도 활동 습관성도박 상담치유 및 상담의뢰 | 건전성 제고 |
| 임직원 | 경마 건전화교육(도박중독인식 및 책임도박 교육) 근로자 지원 프로그램(EAP) 운영 | 업무성과 향상 |
| 경주마 관계자 | 경주마관계자에 대한 심리상담 제공 기수후보생, 수습기수에 대한 집중 케어기타 면허 대상자에 대한 인성검사 등 | 공정경마 시행 |

가족을 위한 치유와 회복

도박중독 예방과 유캔센터

한국마사회는 경마시행을 담당하는 공공기관으로서 경마에 과도하게 몰입함으로 인해 생기는 부작용 해소에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 한국마사회는 1998년 습관성도박(도박중독)으로 인한 개인적, 사회적 문제를 효과적으로 예방·치료하기 위해 국내 최초로 습관성도박 전문상담 치료기관인 ‘유캐센터’를 설립하였습니다.

중독예방치유부담금 납부

2012년 11월 사행산업통합감독위원회법 및 동 시행령 개정에 따라 사행산업 사업자에게 매년 중독예방치유부담금을 부과하고, 이와 동시에 사행산업통합감독위원회 산하에 한국도박문제관리센터를 신설하여 도박중독 상담 및 치료 사업을 총괄하여 전담하도록 하는 제도 변경이 있었습니다. 이에 한국마사회는 2013년부터 중독예방치유부담금을 납부하고 있습니다.

중독예방치유부담금 납부 실적

| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| 부담금(전체 부담금 중 납부비중) | 4,566 (26.0%) | 4,343 (24.2%) | 4,454 (23.8%) |

사회적 책임과 건전한 여가문화 정착

한국마사회는 경마 시행체로서 사회적 책임을 다하기 위하여 노력하고 있습니다. 건전한 여가문화 정착을 위하여 매년 직원 및 이용자를 대상으로 건전화 교육 및 습관성도박 예방교육을 시행하고 있습니다. 특히 2015년에는 경마일 각 랠트런파크 내에서 건전한 여가문화 홍보 캠페인을 실시하여 총 455명의 고객이 참여하기도 하였습니다.

건전화 교육 실적

| 구분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 |
|---------|--------|--------|--------|
| 필수교육 | 2회 | 5회 | 6회 |
| 기타교육 | - | 2회 | 15회 |
| 필수교육 인원 | 1,034명 | 1,041명 | 1,082명 |

습관성도박 예방교육 실적

| 구분 | 2013년 | 2013년 | 2015년 |
|-------|--------|--------|--------|
| 교육횟수 | 57회 | 50회 | 131회 |
| 참여인원 | 862명 | 771명 | 2,334명 |
| 만 족 도 | 88.90점 | 93.32점 | 93.77점 |

건전한 여가문화 캠페인

| | | |
|-------------|----------------|---------|
| 기간 | 장 소 | 참여인원 |
| 6.27.~7.11. | 렛츠런파크 서울/부경/제주 | 455명/4회 |

습관성도박 상담치유 및 유캔센터 확대

한국마사회는 유켄센터 전문상담인력 주관으로 연중 습관성도박 상담치유를 진행하고 있으며, 정부 정책에 적극 협조하기 위하여 한국도박문제관리센터에 상담치유를 의뢰하고 있습니다. 또한 '장외발매소 건전화계획'에 따라 문화공감센터 중 2014년에 용산, 2015년에 분당·영등포에 유켄센터를 개소하여 운영하고 있습니다. 동 계획에 따라 2018년까지 전국 문화공감센터 내에 유켄센터를 총 10개소 운영할 예정입니다.

| 구분 | 2014년 | 2015년 |
|------|-------|-------|
| 자체상담 | 451회 | 818회 |
| 상담의뢰 | 18명 | 35명 |

건전한 경마문화 조성

경마산업에 대한 규제 대응 노력


지난 2006년 불법사행성 게임물인 ‘바다이야기’ 파동 이후 정부는 합법사행산업 부작용 최소화와 불법도박 근절을 위한 기구로 사행산업 통합감독위원회(사감위)를 출범시켰습니다. 사감위는 건전한 여가 및 레저산업 발전에 대한 견인 역할을 표방하고 사행산업의 부작용 저감 및 건전화 정착을 위해 주요 핵심과제를 선정·운용하고 있으며, 이에 따라 합법 사행산업에 대한 규제 또한 강화해가고 있습니다. 한국마사회는 정부의 이러한 정책 기조에 부응하여 국민의 경마에 대한 인식 개선과 사업의 건전성 강화를 적극 추진하고 있습니다.

사업건전성 강화 노력

한국마사회는 실명 전자카드인 마이카드를 확산 보급하는 등 건전 구매 문화 정착을 통해 경마가 국민에게 사랑받는 건전한 레저 문화로 자리매김할 수 있도록 노력하고 있습니다.


건전성 강화 추진과제 현황

건전구매 시스템 운영개선




장외발매소 건전성 강화

건전한 마권구매 환경 조성



습관성도박 예방 및 치료 강화

경마공원의 레저 공간화 지속추진



건전성 지표 관리체계 강화

한국마사회는 장외발매소(렛츠런CCC.)의 건전성 강화를 위해 장외발매소를 좌석정원제로 전면 전환하고, 주변 환경을 개선하여 지역민의 생활불편을 최소화하고 있습니다. 또한 지역민이 상시 활용 가능한 문화공간을 확충하고, 수요자 중심의 문화프로그램을 운영하는 등 지역민의 여가선용을 위한 공익형 장외발매소를 운영하고자 노력하고 있습니다.

더불어 습관성 도박예방 및 치유협력을 위해 장외발매소 내 자체 중독예방치유센터를 운영하고, 심리상담전문가의 예방치유 상담·예방교육을 시행하여 건전한 마권구매 환경 조성에도 힘쓰고 있습니다.

또한 건전화 특화 체험공간인 ‘놀라운지’ 신설 등 경마공원(렛츠런파크)을‘말과 문화가 함께하는 테마파크’로 탈바꿈하여 경마공원의 레저공간화를 지속 추진하고 있습니다.‘경마=축제’이미지의 확립을 위한 프로그램·이벤트도 연중 시행하여, 경마공원은 경마 외 볼거리·즐길거리가 다양한 가족 나들이 명소로 거듭나고 있습니다.

사행산업 통합감독위원회 주요 규제(제2차 사행산업 건전발전 종합계획 중심)

| 구분 | 주요 내용 | 이행현황 |
|-----------------|--|--|
| 총량제 | • '18년까지 GDP대비 사행산업 순매출 비중을 0.58% 수준으로 관리, 업종별 매출총량 권고 • 영업장 수(경마장 3개소, 장외 발매소 32개소) 동결 | • 2009~2015년 사감위 권고 총량 준수 • 영업장 총량 준수 * 현재 장외발매소 30개소 운영 중 |
| 교차투표제 개선 | • 교차수신비율 60% 상회 경주장 감축 추진 ('18년까지 매년 1%p 감소 목표 제시) | • 부산경남경마장 교차 수신비율 감소 노력 추진 ('13년 65.2% → '14년 64.7% → '15년 64.4%) |
| 온라인 베팅제 | • 온라인 및 모바일베팅 관련 연구를 통해 정책적 판단 기준 마련 | • 온라인베팅의 순기능·역기능 등 관련 조사·연구 실시 → 정책적 판단 기준 제시 |
| 건전화평가 | • 건전화 평가결과 총량 및 부담금 부과 반영 | • 2015년 평가결과 : A+ 등급(89점) |
| 사행산업 영향평가 제도 도입 | 영업장 신설, 이전시 영향평가 제도 도입 (사감위 입장은 사전협의제와 함께 사감위법 개정시 동 내용 반영예정) | • 사감위 주관 기초연구용역 추진중 • 향후 연구용역 완료 이후 협의 |
| 전자카드 | • '18년까지 전면시행 목표로 '16년까지 시행기반 구축 • 경주류 시범운영 지속 시행('12.10~) - 시범운영 장외발매소 : 대구, 인천중구, 창원 | • 정책결정을 위한 검증용역 시행 - 의무형 : 기존 시범운영 장외발매소(3개소) - 자율형 : 장외발매소 신규 지정(3개소) * 한국마사회 실명 전자카드(자율형) 전 사업장 기 시행중 |

불법 사행산업 대응

한국마사회는 검·경과의 공조강화, 신고포상금 확대(1억원) 등 불법 사행산업의 근절을 위한 노력을 다하고 있습니다. 그러나 불법 사행성 게임의 규모가 합법 사행산업의 3~5배에 이르는 등 그 폐해가 심각하여 이에 대한 국가적 대책 마련이 시급한 실정입니다.

불법 사행산업 규모 추정

| 종류 | | 1차 조사(2008) | 2차 조사(2012) | | |
|-----------|--------|-------------|-------------|------------|------------|
| | | | 최소치 | 최대치 | 평균치 |
| 불법 인터넷 도박 | 인터넷라이브 | 32,000,000 | 3,050,357 | 8,890,357 | 5,699,503 |
| | 웹보드게임 | | 4,575,535 | 13,335,535 | 8,549,255 |
| | 인터넷릴게임 | | 1,525,178 | 4,445,178 | 2,849,751 |
| 사설스포츠토도 | | | 4,161,000 | 11,862,500 | 7,610,250 |
| 불법하우스도박 | | (미포함) | 16,559,500 | 23,204,500 | 19,316,500 |
| 불법사행성게임장 | | 11,559,600 | 17,337,600 | 20,160,000 | 18,748,800 |
| 사설경마 | | 2,688,480 | | | |
| 사설경륜 | | 104,422 | 8,822,194 | 11,027,742 | 9,924,968 |
| 사설경정 | | 388,800 | | | |
| 사설카지노 | | 6,961,500 | 2,176,349 | 2,720,436 | 2,448,392 |
| 종합 | | 53,702,802 | 58,207,713 | 95,646,248 | 75,147,419 |

* 출처: 사감위 (고려대 산학협력단 2012)

한국마사회는 경마와 생산 등의 국제기구에 회원으로 가입 교류하면서 말산업 전반의 발전현안에 대해 의견을 나누고 경마와 말생산 육성에 대한 상호 발전을 도모하고 있습니다. 승마협회를 비롯하여 유도와 탁구협회에 가입해 국내의 비인기스포츠 육성에도 힘을 기울이고 있습니다. 인권과 노동, 환경과 반부패를 표방하는 국제협약인 UN Global Compact에도 가입해 청렴하고 투명한 기업활동의 의지를 다지고 있습니다.

● 주요 기구 가입 현황

| 단체명 | 주요내용 |
|----------------------------------|---|
| IFHA (국제경마연맹) | • 1994년 정회원국 가입 • 1967년 창설, 정회원 54개국, 61개의 시행체를 회원으로 하는 경마 및 마필생산 관련 세계 유일의 총괄기구 • KRA는 1994년부터 매년 대표자를 파견하여 회의 참석 |
| ARF (아시아경마연맹) | • 1970년 정회원국 가입 • 1960년 창설된 아시아 경마시행체 간의 친선도모 및 경마교류의 장 • KRA는 8회부터 계속 참석 |
| AORC (국제경마화학자협회) | • 1991년 정회원국 가입 • 1947년 창설, 경주마 약물검사 발전 및 공정경주 시행을 위한 기구 • KRA는 1991년부터 정기회의 및 국제속련도 시험에 참가 |
| ASBC (아시아혈통서위원회) | • 1994년 정회원국 가입 • IFHA(국제경마연맹) 산하 국제혈통서위원회(ISBC)의 아시아 분과회의로 일본, 인도가 주관국임 • 한국마사회는 1995년 제1회 대회 이후 계속 참석 |
| 대한유도회 | • 1994년 가입 • 랫츠런파크 유도단 창단과 동시에 가입하여 매년 선수 및 단체 등록 |
| 한국실업유도연맹 | • 2002년 가입(한국실업유도연맹 설립년도) 후 매년 연회비 납부 |
| 대한승마협회 | • 1995년 가입 • 매년 단체 및 선수 등록 |
| 대한탁구협회 | • 1996년 가입 • 랫츠런파크 탁구단 창단과 동시에 가입하여 매년 선수 및 단체 등록 |
| 한국실업탁구연맹 | • 1996년 가입 • 랫츠런파크 탁구단 창단과 동시에 가입하여 매년 연회비 납부 |
| UN Global Compact (유엔글로벌 컴팩트) | • 2007년 11월 가입, 2008년부터 지속가능경영보고서 발간 및 등록 • 2000년 코피아난 前 유엔사무총장의 제안으로 기업의 사회적 책임(CSR)을 이행하기 위해 만들어진 국제협약 • 한국마사회의 사회공헌사업, 윤리경영 실천 등 사회적 책임경영 실현 노력 에 대한 국제적 평가 획득으로 기관 신뢰도 및 이미지 향상 • 한국마사회는 국제사회 수준의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4개분야 10대 원칙 준수로 윤리경영 선진화 및 지속가능경영 도모 |

세계 최초의 롤 플 레 잉 Horse Park

말과 친구가 되어 함께 여행하는 모험과 환상의 나라

위니월드

2016년 9월 OPEN
랫츠런파크 서울 내





한국마사회 Appendix *

한국마사회는 말산업의 활성화와
공기업으로서의
사회적 책임 완수를 통해
고객을 더 즐겁게,
국민을 더 행복하게 만드는데
최선을 다하겠습니다.

KMAR 검증의견서

한국마사회 2016 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국능률협회인증원(KMAR)은 한국마사회 2016 지속가능경영보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 한국마사회 경영자에게 있으며, 본 한국능률협회인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는데 있습니다.

검증 범위 및 기준

한국마사회는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 1, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI G4의 핵심적 방식(Core Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

■ G4 보고 원칙

■ 일반표준공시(General Standard Disclosures)

■ 특정표준공시(Specific Standard Disclosures)

- 하기 중요한 측면(Material Aspect) 각각에 대한 일반적 경영접근방식(Generic DMA)
- 경제성과(Economic Performance): EC1, EC2
- 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): EC8
- 에너지(Energy): EN3, EN6, EN7
- 용수(Water): EN8
- 배출(Emissions): EN19
- 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): EN22, EN23
- 고용(Employment): LA1
- 산업안전보건(Occupational Health and Safety): LA7, LA8
- 훈련 및 교육(Training and Education): LA10
- 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): LA12
- 지역사회(Local Communities): SO1
- 반부패(Anti-corruption): SO4
- 제품 및 서비스 라벨링(Product and Service Labeling): PR5

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 한국마사회의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국능률협회인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한국마사회와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 한국마사회의 지속가능경영보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

■ 포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- 한국마사회는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

■ 중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- 한국마사회는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

■ 대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 한국마사회의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI G4의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국능률협회인증원은 한국마사회가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- n 한국마사회는 2008년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간해 오고 있으며, 보고서 발간을 사회책임경영활동에 대한 이해관계자 커뮤니케이션 활동으로 정착시켰다고 평가하는 바입니다. 앞으로는 보고서의 작성 절차도 표준화함으로써 발간 프로세스를 강화해 나갈 것을 권고합니다.
- n 지속가능경영보고서 발간의 세계적 흐름은 조직의 지속가능성에 영향을 미치는 중요 이슈를 중심으로 보고하는 것입니다. 이러한 점을 고려하여 도출된 중요성 이슈와 보고서 내용 간의 연결성을 강화할 것을 권고합니다.
보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 한국마사회의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증의 독립성

한국능률협회인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한국마사회의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.



GRI G4 INDEX

일반지표

| 구분 | Index | 지표 내용 | 페이지 | 외부검증 |
|--------------|-------|---|----------|------|
| 전략 및 분석 | G4-1 | 지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언 | 4~5 | ● |
| | G4-2 | 주요 위험 및 기회요소 | 4~5, 15 | ● |
| | G4-3 | 조직 명칭 | 7 | ● |
| | G4-4 | 대표 브랜드, 제품 및 서비스 | 8 | ● |
| | G4-5 | 본사의 위치 | 7 | ● |
| 조직 프로필 | G4-6 | 주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명 | 8 | ● |
| | G4-7 | 소유 구조 특성 및 법적 형태 | 7 | ● |
| | G4-8 | 대상시장(지역별구분, 사업분야, 고객/수익자유형을포함)보고 | 8, 20~21 | ● |
| | G4-9 | 조직의 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스 등) | 7, 12~13 | ● |
| | G4-10 | 총 인력 | 7, 33 | ● |
| | G4-11 | 단체협약이 적용되는 근로자 비율 | 33 | ● |
| | G4-12 | 조직의 공급망 설명 | 7~9 | ● |
| | G4-13 | 보고기간 중 조직의 또는 그것의 공급망의 규모, 구조 소유 구조상의 중대한 변화 | 14 | ● |
| | G4-14 | 사전예방 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명 | 15 | ● |
| | G4-15 | 경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브 | 86 | ● |
| | G4-16 | 협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황 | 86 | ● |
| | G4-17 | 조직의 연결 재무제표 또는 동등한 문서에 포함된 모든 entities(자회사 및 합작 회사)의 리스트 | 69 | ● |
| | G4-18 | 보고서의 내용과 측면의 경계를 정의하는 프로세스 | 19, 22 | ● |
| | G4-19 | 보고내용 정의를 위한 프로세스에서 확정된 중대 측면의 모든 리스트 | 19, 22 | ● |
| | G4-20 | 각각의 중대 측면에 대해, 조직내에서의 측면 경계를 보고 | 2~3 | ● |
| 파악된 중대측면과 경계 | G4-21 | 각각의 중대 측면에 대해, 조직 외부에서의 측면 경계를 보고 | 2~3 | ● |
| | G4-22 | 이전 보고서에 제공된 정보의 재기술의 효과, 그리고 사유 | 2~3 | ● |
| | G4-23 | 범위와 측면 경계에 있어서의 이전 보고기간으로 부터의 중대한 변화 | 2~3 | ● |
| | G4-24 | 조직관련 참여하고 있는 이해관계자 그룹의 리스트 | 19 | ● |
| | G4-25 | 참여하는 이해관계자를 식별하고 선정하는 기준 | 19 | ● |
| 이해관계자 참여 | G4-26 | 형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스 | 19~22 | ● |
| | G4-27 | 보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 | 19~22 | ● |
| 보고서 프로필 | G4-28 | 보고 대상 기간 | 2~3 | ● |
| | G4-29 | 가장 최근 보고서의 일자 | 2~3 | ● |
| | G4-30 | 보고 주기(매년, 격년 등) | 2~3 | ● |
| | G4-31 | 보고서 및 관련 내용에 대한 문의처 제공 | 2~3 | ● |
| | G4-32 | 조직이 선택한 'in accordance' 여부를 보고 | 22 | ● |
| | G4-33 | 보고서의 제3자 검증에 대한 정책과 현재 관행 | 2~3 | ● |

| 구분 | Index | 일반표준공개 | 페이지 | 외부검증 |
|-----------|-------|---|-------|------|
| 거버넌스 | G4-34 | 최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고. 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회 | 16~17 | ● |
| | G4-35 | 최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차 | 16~17 | ● |
| | G4-36 | 조직 내에 임원급 인사나 경제적, 환경적, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 보고. 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템 | 16~17 | ● |
| | G4-38 | 최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성 | 16~17 | ● |
| | G4-39 | 최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대해 보고 | 16~17 | ● |
| | G4-40 | 최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준 | 16~17 | ● |
| | G4-41 | 최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스 | 16~17 | ● |
| 윤리성 및 청렴성 | G4-56 | 조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범에 대해 보고 | 26~27 | ● |
| | G4-57 | 윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘에 대해 보고 | 28 | ● |
| | G4-58 | 비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도에 대해 보고 | 29 | ● |

세부지표

| 구분 | Index | 지표 내용 | 페이지 | 외부검증 |
|----------|---------|--------------------------------------|--------|------|
| 경제 | | | | |
| 경제성과 | G4-DMA | 경영접근방식 | 13, 41 | ● |
| | G4-EC1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배 | 12~13 | ● |
| | G4-EC2 | 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 | 42~47 | ● |
| 간접경제효과 | G4-DMA | 경영접근방식 | 49~53 | ● |
| | G4-EC8 | 영향 규모 등 중요한 간접 경제효과 | 49~53 | ● |
| 환경 | | | | |
| 에너지 | G4-DMA | 경영접근방식 | 43 | ● |
| | G4-EN3 | 조직 내 에너지소비 | 43 | ● |
| | G4-EN6 | 에너지소비 감축 | 45 | ● |
| | G4-EN7 | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축 | 44~45 | ● |
| 용수 | G4-DMA | 경영접근방식 | 46 | ● |
| | G4-EN8 | 수원별 총 취수량 | 43 | ● |
| 배출 | G4-DMA | 경영접근방식 | 43, 45 | ● |
| | G4-EN19 | 온실가스 배출 감축 | 44 | ● |
| 폐수 및 폐기물 | G4-DMA | 경영접근방식 | 47 | ● |
| | G4-EN22 | 수질 및 도착지별 총 방류량 | 47 | ● |
| | G4-EN23 | 유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량 | 47 | ● |

| 구분 | Index | 지표 내용 | 페이지 | 외부검증 |
|---------------|---------|--|------------------|------|
| 노동관행과 양질의 일자리 | | | | |
| 고용 | G4-DMA | 경영접근방식 | 39, 66~67 | ● |
| | G4-LA1 | 신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율 | 39, 65~66, 69~70 | ● |
| 산업안전보건 | G4-DMA | 경영접근방식 | 33 | ● |
| | G4-LA7 | 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자 | 35 | ● |
| | G4-LA8 | 노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항 | 33 | ● |
| 훈련 및 교육 | G4-DMA | 경영접근방식 | 32 | ● |
| | G4-LA10 | 지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램 | 34~36 | ● |
| 다양성과 기회균등 | G4-DMA | 경영접근방식 | 32 | ● |
| | G4-LA12 | 범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별) | 33 | ● |
| 사회 | | | | |
| 지역사회 | G4-DMA | 경영접근방식 | 57 | ● |
| | G4-SO1 | 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율 | 58~70 | ● |
| 반부패 | G4-DMA | 경영접근방식 | 30 | ● |
| | G4-SO4 | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련 | 31 | ● |
| 제품책임 | | | | |
| 제품 및 서비스 라벨링 | G4-DMA | 경영접근방식 | 73~74 | ● |
| | G4-PR5 | 고객 만족도 조사결과 | 75 | ● |

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행사항 보고

한국마사회는 2007년 11월 기업의 사회적 책임에 관한 UN차원의 국제협약인 UN Global Compact에 가입하여 인권/노동/환경/반부패 4대 분야의 10대 원칙을 지지 및 이행하고 있습니다.



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN Goals. We welcome feedback on its contents.

한국마사회 이행사항

| UN Global Compact의 10대 원칙 | 주요활동 | 페이지 |
|--|---|-------|
| 1) 인권(Human Rights) 원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하며, 원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. | <ul style="list-style-type: none"> • 농어촌복지 증진 및 문화산업 지원 • 다문화가족 및 저소득층 자녀 지원 • 사회적 약자계층에 대한 고용 확대 • 중소기업과 상생협력 관계 유지 | 58-70 |
| 2) 노동(Labour Standard) 원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. | <ul style="list-style-type: none"> • 노사합의 달성도 100.0% • 가족친화기업 인증, 인재개발 우수기관 인증 • 산업재해 예방 및 선진안전문화 확산 • 일과 가정의 양립을 위한 시간제근로제 유연근무제 운영 • 신입사원 중 여성비율 21%, 지방인재채용 21% | 32-39 |
| 3) 환경(Environment) 원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. | <ul style="list-style-type: none"> • 에너지절약 추진위원회 구성운영 • 온실가스 및 에너지목표관리제 체계적 대응 • 환경경영시스템 국제표준 ISO 14001인증 • 친환경제품 우선구매 및 폐기물 재활용 | 42-47 |
| 4) 반부패(Anti - Corruption) 원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. | <ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 추진조직, 규범, 제도 운영 • 예방적 윤리경영 교육 및 프로그램 운영 • 윤리경영 모니터링 및 평가 운영 • 청렴움부즈만 제도 운영 | 26-31 |

www.whinnyworld.co.kr

GRAND OPENING Whinny WORLD

세계 최초 롤플레이팅 HORSE PARK 위니월드

RIDE BEYOND YOUR DREAMS

미국에서 개발한 테마파크 위니월드!
'세계최초 롤플레이팅 Horse Park 위니월드'에서 가족과 함께 잊지 못할 추억을 만들어 보세요.

| 장 소 | 경기도 과천시 렛츠런파크 서울 경주로 內 | 개 장 | 2016년 9월 오픈 | 시 설 | 138개 롤플레이팅 체험관, 공연 및 편의 시설, 식음료 시설 등
| 프로그램 | 롤플레이팅 체험, 승마, 마차, 공연, 이벤트, 피크닉 등 | 운영시간 | 연중 무휴, 10:00-21:00(하절기 22:00)
| 위니월드 공식운영사 | ㈜어메이징월드엔터테인먼트