



한국마사회 2015 지속가능경영보고서

한국마사회 2015 지속가능경영보고서
1등, 사회공헌기업
한국마사회

국민과 함께하는 기업, 한국마사회



경기도 과천시 경마공원대로 107 (주암동 685번지) 우 : 13822
Tel : 1566-3333
홈페이지 : <http://www.kra.co.kr>

Lets Run



About this Report

말산업과 레저산업을 선도하는 사회공헌기업 한국마사회는 책임경영 강화를 통해 이해관계자 여러분과 상생 발전하고자 심 없이 달려왔습니다. 그리고 이 보고서를 통해 한국마사회가 2014년 한 해 동안 지속가능한 발전을 위해 기울여온 노력과 성과를 이해 관계자 여러분과 나누고자 합니다.

보고서의 특징

2015 한국마사회 지속가능경영보고서는 사회적 책임의 국제표준인 ISO 26000에 대하여 이해관계자의 참여를 통하여 보고이슈를 선정하였고, 7대 핵심주제에 대한 이행성과를 공개하였습니다. 한국마사회는 1년을 주기로 보고서를 발간하고 있습니다. 이 보고서는 한국마사회가 발간하는 여덟번째 지속가능경영보고서이며, 가장 최근 보고서는 2014년 12월에 발간되었습니다.

보고기간, 범위 및 경계

보고기간은 2014년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 중요성이 높은 일부 자료에 한해 2015년 성과를 공개하였습니다. 보고범위 및 경계는 한국마사회 본사 및 국내 사업장의 정보를 포함하고 있습니다.

Contents



지역사회 참여와 발전

- 21 사회공헌
- 31 동반성장

인간존중 가치실현

- 35 혁신경영
- 37 윤리경영
- 43 인재경영

Introduction

- | | | | |
|----|-----------------------|----|---------------|
| 01 | About this Report | 13 | 전사적 리스크 관리 체계 |
| 03 | CEO Message | 15 | 중요성 평가 프로세스 |
| 05 | 한국마사회의 지속가능경영 체계 및 성과 | 17 | 이해관계자와의 인터뷰 |
| 07 | 한국마사회 연혁 | 19 | 기업 지배구조 |
| 09 | 한국마사회 소개 | | |



한국마사회 2015 지속가능경영보고서

발행일 : 2015년 9월
발행인 : 한국마사회 회장 현명관
발행처 : 한국마사회
우)13822 경기도 과천시 경마공원대로 107 (주암동 685번지)
Tel. 1566-3333
디자인 및 인쇄 : 해든디자인플러스

작성기준 및 데이터

보고서는 2013년 발표된 최신 국제기준인 GRI G4 가이드라인을 적용하였습니다. 보고서는 3년간의 성과추이를 나타내며 보고 기간 이전 발간연도에 보고된 통계는 재사용되었습니다. 재무정보는 2013년 회계기준으로 산출되었으며, 환경 및 사회성과는 정부의 공기업 관리기준에 근거하여 산출되었습니다.

보고서 추가정보

보고서는 한글판으로 발간되었으며, 한국마사회 홈페이지 (<http://company.kra.co.kr>)에 있는 각종 정보와 보고서를 통해 확인하실 수 있습니다. 한국마사회는 이해관계자 여러분의 의견을 경청하고자 합니다. 본회의 경영활동 및 보고서에 대한 의견 및 기타 궁금하신 사항이 있으시면 아래로 문의해 주시기 바랍니다.

* 한국마사회 지속가능경영보고서는 다음의 경로를 통해 홈페이지에서 내려 받으실 수 있습니다. (열린경영/경영공시/기타사항/지속가능경영보고서)

- 담당부서 : 한국마사회 경영관리실 청렴경영팀
- E-mail : sustainability@kra.co.kr
- Tel : 02) 509 - 1243 / Fax : 02) 509 - 1249

친환경 녹색경영

- 53 기후변화 대응
- 57 환경성과 관리

고객가치 창출

- 59 고객만족 경영
- 63 안전한 경마
- 67 즐거운 여가문화 선도
- 69 건전한 경마



건전한 경제가치 창출

- 73 말산업 육성

한국마사회 Appendix

- 79 GRI G4 INDEX
- 81 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행사항 보고

CEO Message



“한국마사회는 ‘고객감동과 혁신을 통한 No.1 공기업’이라는 도전을 향해 한 발 한 발 나아가고 있습니다. 국민의 눈높이에 맞는 변화와 혁신을 통해 신뢰와 사랑을 받는 대표 공기업이 되는 것이 우리 모든 임직원의 꿈입니다.”

기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 혼자 달릴 수 없습니다.

고객, 협력업체, 임직원, 지역사회 등 다방면의 이해관계자와 조화로운 공생과 발전을 통해서만 가능한 일입니다. 한국마사회는 공기업이 가지는 경제적·사회적·환경적 책임을 유념하여 다양한 이해관계자와 함께 지속가능한 미래가치를 창조하기 위해 달려가겠습니다.

한국마사회는 창조경제에 기여할 수 있는 말산업 생태계를 활성화하여, 축산농가에 새로운 소득원을 제공하고 일자리를 창출하는데 중요한 역할을 하여 왔습니다. 앞으로도 말산업 및 경마산업의 발전을 위해 이해관계자와 적극적인 소통과 협력을 해나가며 동반성장 하겠습니다.

지역사회 참여와 발전을 위해 '14년 당기순이익의 70%에 달하는 1,676억원을 농축산 발전 분야에 출연하였으며, 150억원의 기부금을 지역사회에 직접 지원했습니다. 또한 체계적 사회공헌활동을 위해 '렛츠런 재단'을 새로이 설립하였고, 모든 임직원이 '렛츠런 Angels' 활동을 통해 이웃사랑과 나눔을 꾸준히 실천하고 있습니다.

경제기여도가 크면서도 환경오염이 적은 말산업은 우리나라의 녹색성장에 기여하고 있습니다. 한국마사회는 ISO 14001 환경경영시스템 국제표준을 정착시키고, 유해물질의 제거와 신재생에너지 설비 확충을 추진하는 등 환경경영 구현을 위해 노력하고 있습니다.

공정경매 구현, 청렴한 업무 수행 등 한국마사회는 투명경영을 지향하고 있습니다. 이해관계자 여러분의 성원과 격려 덕분에 2014년 권익위 주관 부패방지시책평가에서 평가군 1위로 선정되고, 기재부 주관 고객만족도가 상향하는 등 성과도 창출하였습니다. 여기에 안주하지 않고 윤리경영이 내재화된 공기업이 되기 위해 앞으로도 노력하겠습니다.

한국마사회는 기업의 사회적 책임에 관한 UN Global Compact 국제협약을 적극 지지하며, 인권·노동·환경·반부패에 관한 10대 원칙의 준수를 통해 국민으로부터 사랑과 신뢰를 받는 공기업으로 자리매김 하겠습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분과 투명하게 소통하고, 신뢰를 바탕으로 지속 가능한 가치를 창출하겠습니다. 따뜻한 관심과 변함없는 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

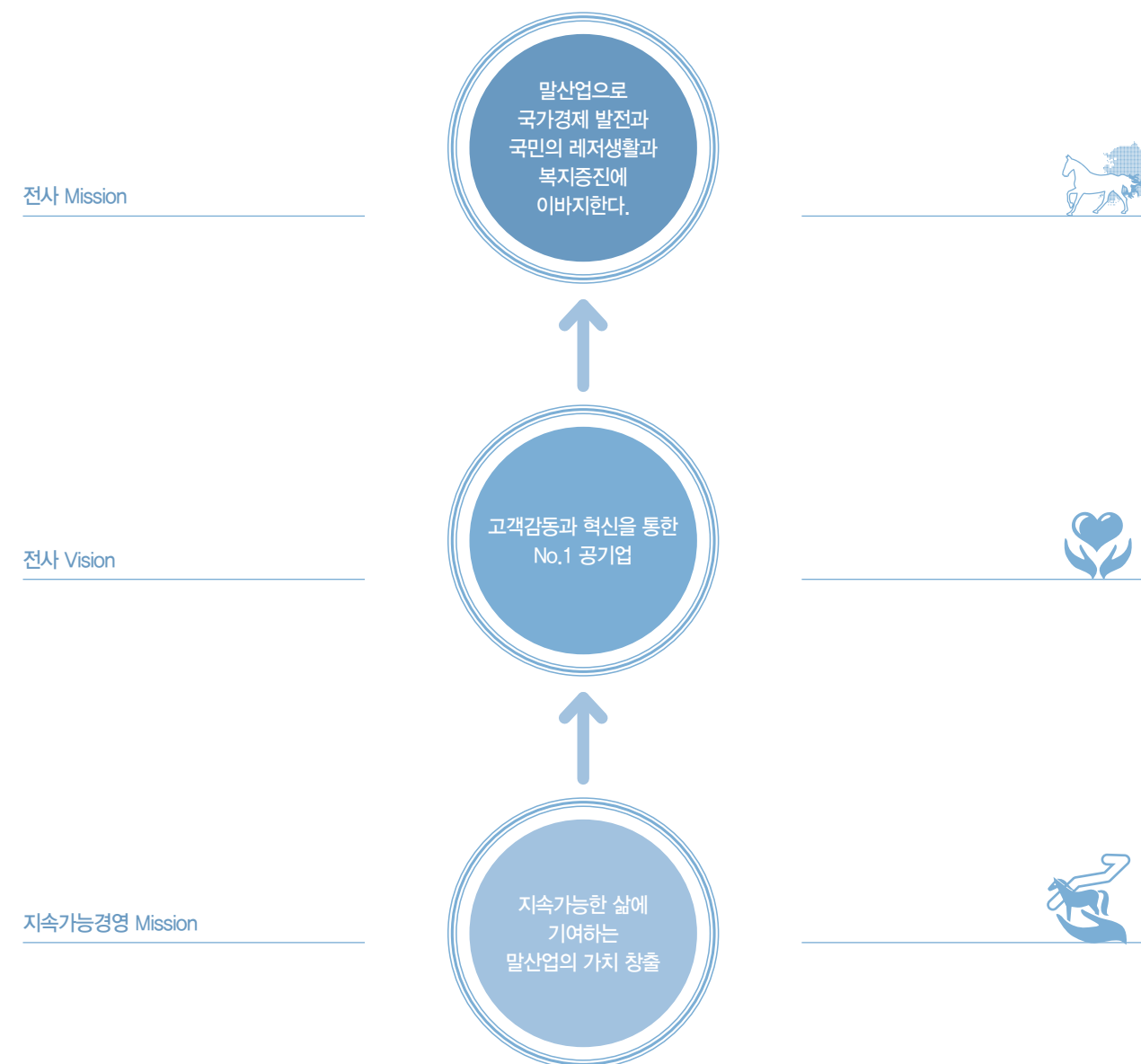
2015년 9월
한국마사회 회장

현명관

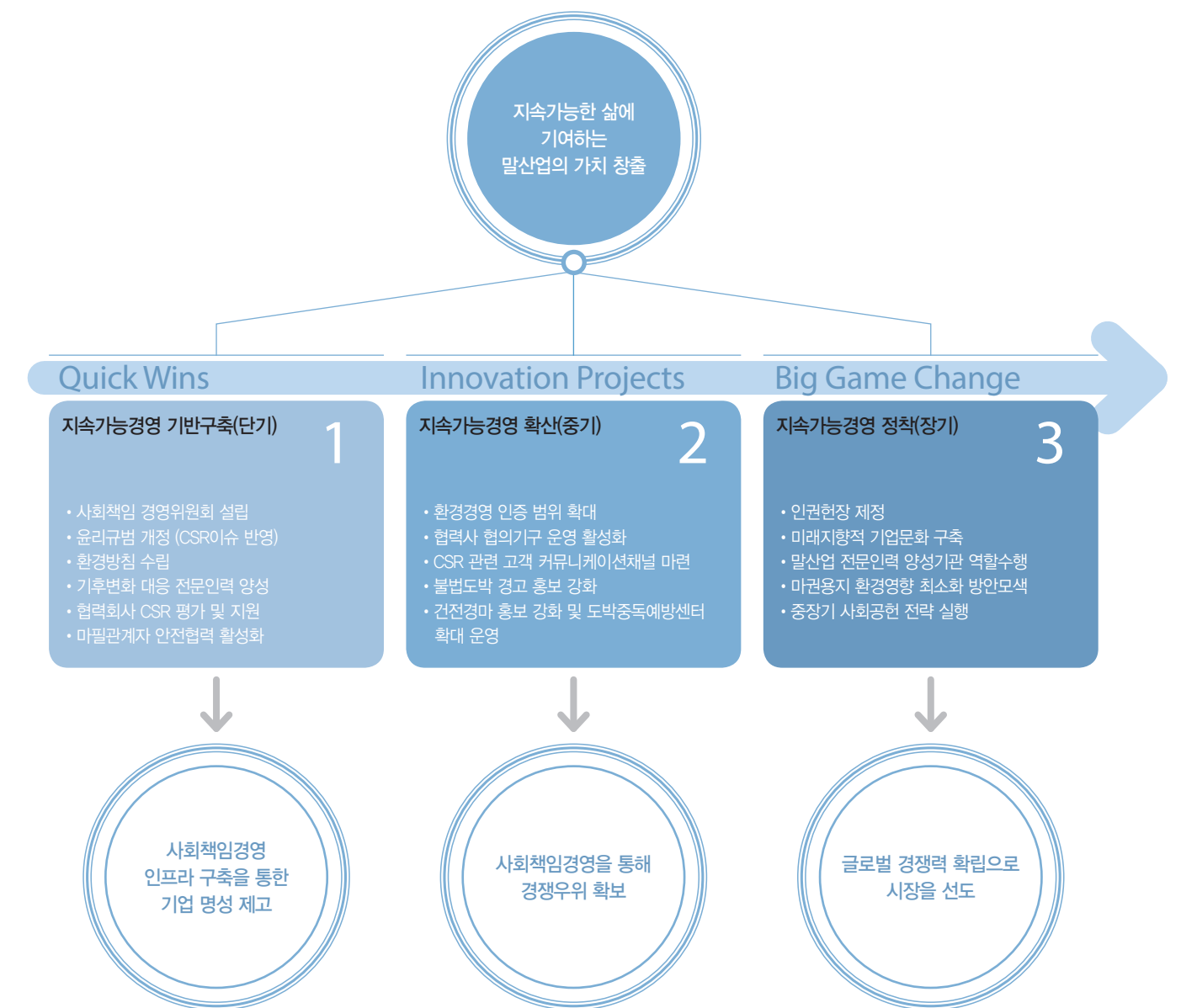
한국마사회의 지속가능경영 체계 및 성과

한국마사회는 이해관계자와 함께하는 일류 공기업으로 도약하고자 경제·사회·환경분야의 다양한 사회적책임 성과를 만들어 나가고 있습니다.

한국마사회 지속가능경영 전략



말산업의 지속가능경영 청사진



한국마사회 연혁 (1920~2014)

한국마사회의 꿈은 대한민국을 넘어 전 세계로 향하고 있습니다. 고객감동과 혁신을 통해 일류 공기업으로 도약하는 힘찬 발걸음은 결코 멈추지 않을 것입니다.



1920~1950

- 1922. 04. 05 사단법인 조선경마구락부 설립인가
- 05. 20 사단법인 조선경마구락부 주관 경마시행
- 1942. 03. 01 조선마사회 설립
- 1949. 09. 29 조선마사회에서 [한국마사회] 로 개칭
- 1954. 05. 08 신설동에서 독섬으로 경마장 이전

1960~1980

- 1962. 01. 20 한국마사회법 제정 공포
- 1980. 09. 11 제15회 아시아경마회의(ARC) 개최
- 1986. 09. 20 아시안게임 승마경기 개최 지원
- 1988. 09. 17 제24회 서울올림픽 승마경기 개최 지원
- 1989. 09. 01 독섬에서 과천으로 서울경마장 이전

1990

- 1990. 10. 28 제주경마장 개장
- 1992. 01. 01 농림수산부에서 체육청소년부로 소관부처 변경
- 1993. 08. 14 단일마주제에서 개인마주제로 전환
- 1995. 09. 05 제주경주마 육성목장 준공
- 1997. 06. 19 서울경마장 관람대 증축공사 착공
- 1999. 11. 27 부산/경남 경마장 건설사업 정부승인

2000~2014

- 2001. 01. 29 문화관광부에서 농림부로 환원
- 08. 27 부산/경남경마장 착공
- 2002. 05. 18 신관람대 개장
- 08. 20 부산 아시안게임 승마경기장 준공
- 10. 01 부산 아시안게임 승마경기 개최 지원
- 2003. 03. 01 경마팬 전용 콜센터 운영
- 07. 12 신영구계좌시스템 본격 운영
- 09. 04 UCan Center (경마심리상담센터) 개장
- 2004. 01. 08 KRA-Way 선포 및 KRA-Angels 봉사단발대식
- 06. 14 IFHA (세계경마연맹) Part III 경마시행국으로 승인
- 10. 01 KRA CI선포식
- 11. 14 제1회 대통령배 대상경주 시행
- 12. 31 부산경남경마공원 준공
- 2005. 05. 02 제30회 아시아경마회의 개최
- 09. 30 부산경남경마공원 개장
- 2006. 03. 09 경마산업분야 투명사회협약 체결
- 2007. 03. 29 장수경주마육성목장 개장
- 2009. 01. 02 한국마사회 새출발 원년 선포식
- 2010. 02. 03 제4경마장(경북 영천) 설치 업무협약 체결
- 2011. 02. 18 말산업 육성법 본의회 통과
- 11. 18 장태평 회장 취임
- 2012. 07. 16 말산업 육성 전담기관 지정
- 2013. 10. 01 말산업 전문인력 양성기관 지정
- 11. 26 경마 한일전 개최 (일본 원정경주에서 한국 외초빌리지 우승)
- 12. 07 현명관 회장 취임
- 12. 15 한국경마 수출 (그랑프리 대상경주 싱가포르 송출)
- 2014. 03. 18 사회공헌재단(재단법인 렛츠런 재단) 설립 허가
- 03. 19 제2창업을 위한 LetsRun 혁신경영 선포식 개최

한국마사회 소개

한국마사회는 말산업으로 국가경제 발전과 국민의 문화·레저생활 향상 및 복지증진에 기여한다는 미션을 실현하기 위해 창조적이고 혁신적인 경영활동을 펼치고 있습니다. 한국마사회는 핵심사업인 경마를 필두로 승마, 말생산·육성, 말 등록·유통, 마문화 보급 등 일련의 말산업(Horse Industry)을 총괄하는 공기업으로, 말산업을 우리 농촌 발전의 새로운 블루오션으로 삼겠다는 큰 꿈을 향해 매진하고 있습니다.

회사개요

한국마사회는 경마의 공정한 시행과 원활한 보급을 통해 말산업 및 축산의 발전에 이바지하고 국민의 여가선용을 도모하기 위해 1949년 9월 29일 한국마사회법에 의해 설립된 특수법인으로 준시장형 공기업으로 분류되고 있습니다. 한국마사회는 경마(주사업) 및 승마(보조사업) 등 분야에서 고객의 가치창출을 실현해 나가고 있습니다. 주요사업은 경마의 시행, 말의 개량증식·육성 및 보급, 경마장 안의 체육·위락시설 설치운영, 농어업인 자녀 장학사업 그리고 농어촌과 지역사회에 대한 복지증진 사업 등 입니다.

기업현황

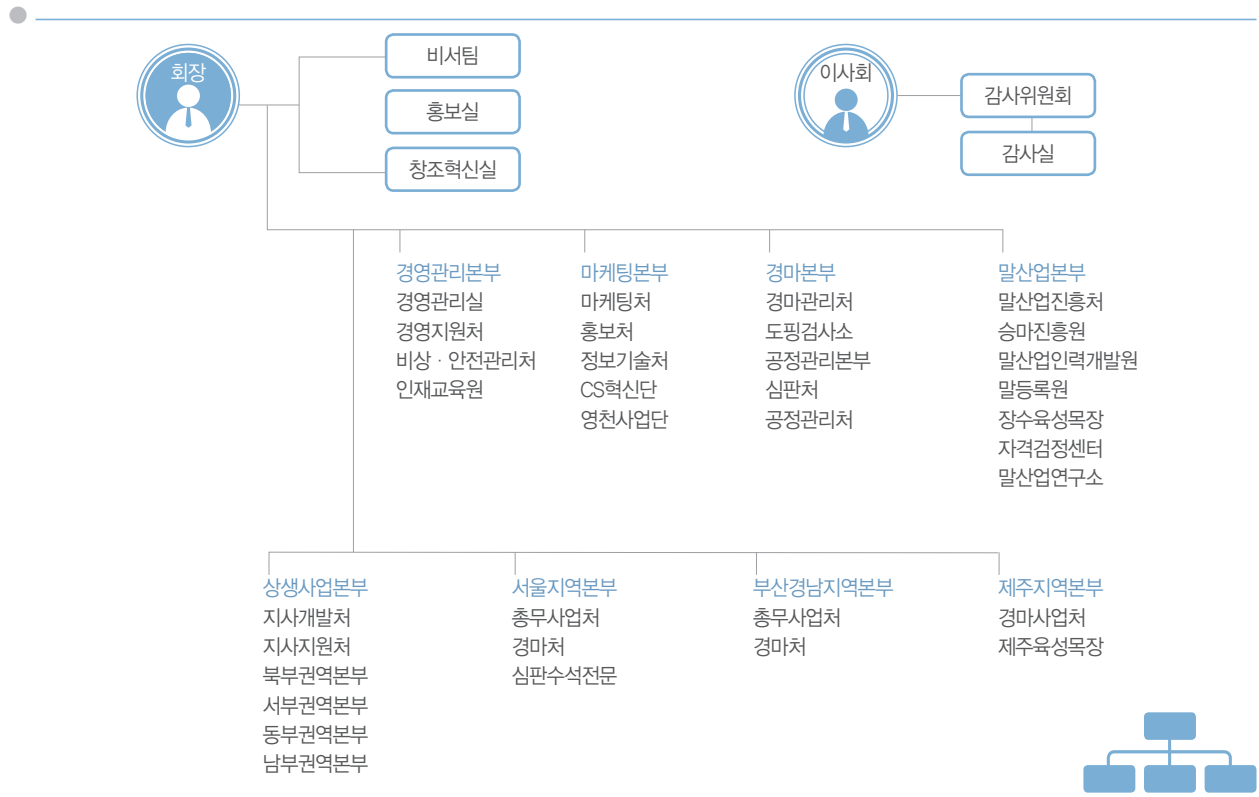
회사명	한국마사회	자본금	1조 5천억원
대표	현명관	본사주소	경기도 과천시 경마공원대로 107
설립일자	1949. 9. 29	조직	5본부, 3지역본부, 1관리본부, 20실처, 13부속기관, 5권역본부
대표브랜드(BI)	LetsRun (Life Energy Together Society, Love Energy Toghther Society)	임직원수	1,065명 (임원 7, 직원 787, 청경 74, 업무지원직 197)



중요 사업내역 및 사업장 소재지

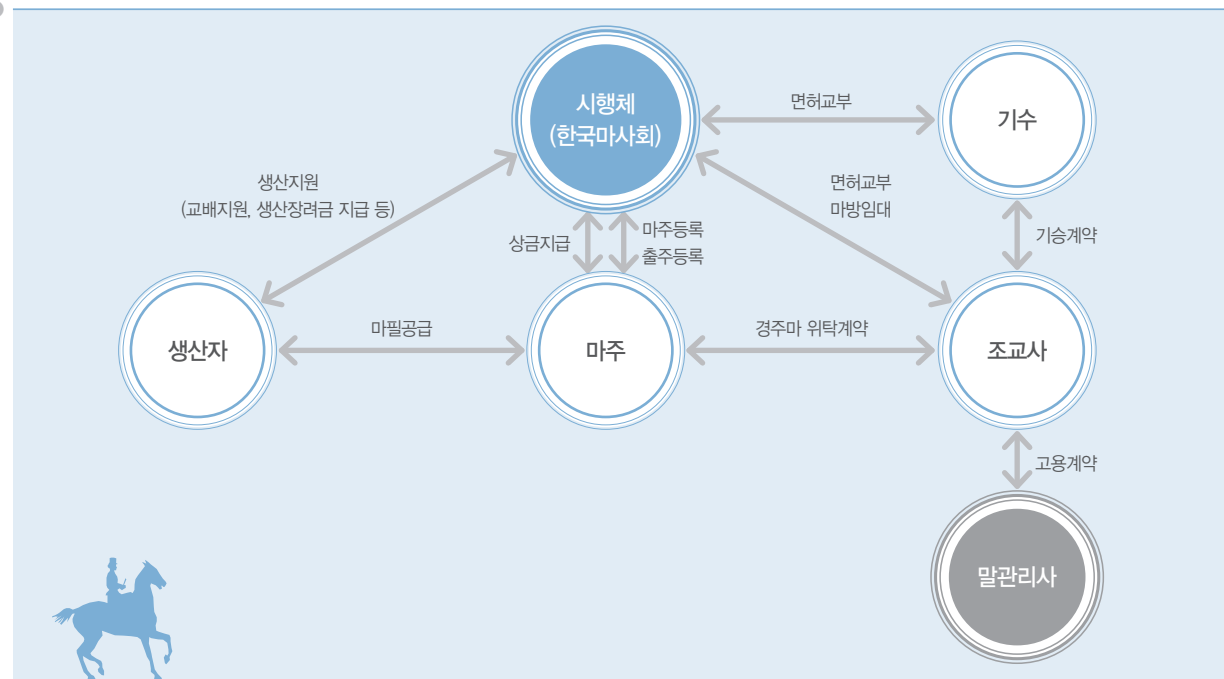
영업소 및 명칭	소재지	중요 사업내역
렛츠런파크 서울	경기도 과천시 경마공원대로 107	• 경마의 시행, 말산업 발전에 관한 사업 (말의개량·증식, 육성, 보급 및 이용지도 장려, 승마보급, 말산업 육성)
렛츠런파크 부산경남	부산시 강서구 가락대로 929	• 경마장내 간이체육시설 및 시민위락시설 설치·운영 • 농어업인 자녀 장학사업과 농어촌 사회복지 증진사업
렛츠런파크 제주	제주시 애월읍 평화로 2144	• 경마장과 장외발매소 인근지역 주민의 생활편의 및 복지 증진을 위한 사업 • 경마시행 및 말산업 발전 관련 사업수행 법인에 대한 투자·출연 및 보조 등
렛츠런 문화공감센터	지사(장외발매소) 30개 (서울 및 수도권 23개소, 지방 7개소)	• 위성중계를 통한 마권발매·환급, 지역주민 생활편의 및 복지증진사업 등
렛츠런팜 제주	제주도 북제주군 조천읍 남조로 1660	• 우수 씨수말 운영을 통한 생산농가 교배 지원 • 경주마목장 시설 개방을 통한 민간 육성 지원
렛츠런팜 장수	전북 장수군 장계면 육십령로 764-5	• 경주마 생산기술인력 양성 및 농가 기술 지도 • 생산·육성분야 연구개발(R&D) 및 기술 전파
렛츠런팜 원당	경기도 고양시 덕양구 서삼릉길 233-112	• 기수 등 경마관계자 양성 및 보수교육

조직도

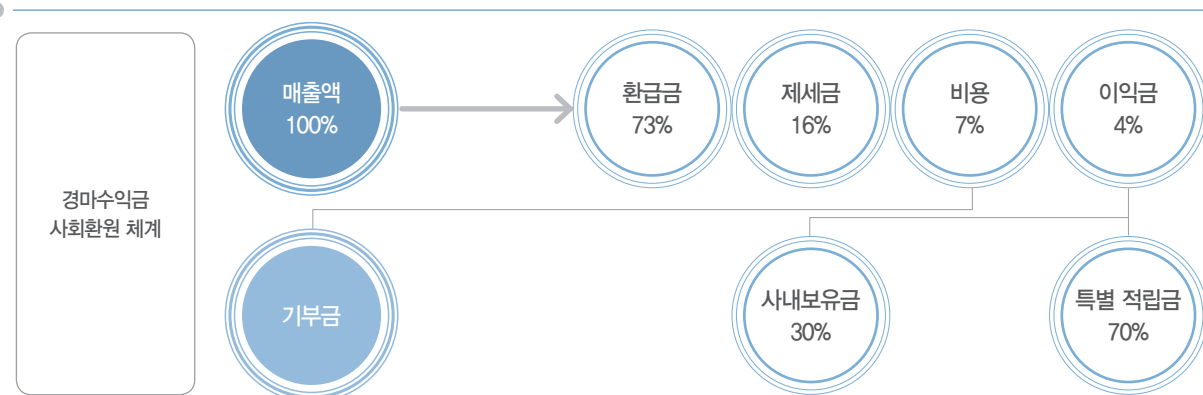


경마시행 시스템 및 수익금 사용 체계

경마시행 시스템



경마수익금 사회환원 체계



사회공헌 키워드 : 농촌복지/농업발전

- 농촌환경개선 사업
- 농촌문화복지 사업
- 농가소득증대 사업
- 농촌 복지차량 지원사업
- 농촌지역 장학사업
- 아동복지 사업 등
- 농촌사랑 의료지원사업

특별적립금 용도(한국마사회법 시행령 제23조)

- 축산발전기금
- 말산업 발전, 농어업인 자녀와 농업인 후계인력 장학사업, 농어촌사회 복지증진
- 농업 농촌 이해증진 등에 사용

한국마사회 경영성과 및 가치배분

한국마사회 경영성과

요약 손익 계산서

구분	2012	2013	2014
매출액	78,599	77,353	76,895
매출총이익	6,617	6,488	6,464
영업이익	2,512	2,411	2,174
법인세차감전순이익	3,424	2,908	2,587
당기순이익	3,209	2,751	2,415

요약 재무상태표

구분	2012	2013	2014
자산			
유동자산	7,831	7,857	7,335
비유동자산	17,083	17,046	17,306
계	24,914	24,903	24,641
부채			
유동부채	2,255	1,938	1,416
비유동부채	200	14	-
계	2,455	1,951	1,416
자본			
자본금	15,000	15,000	15,000
이익잉여금	7,374	7,866	8,140
기타 포괄손익 누계액	85	85	85
계	22,459	22,952	23,225

경제적 가치의 배분

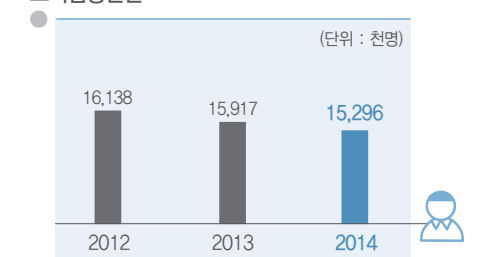
한국마사회는 경마시행을 통해 얻어진 부가가치를 해마다 1조 7천억원 이상 사회에 환원하여 국내 최고수준의 공익기업으로서 사회공익을 실천하고 있습니다.

경제성과 배분표

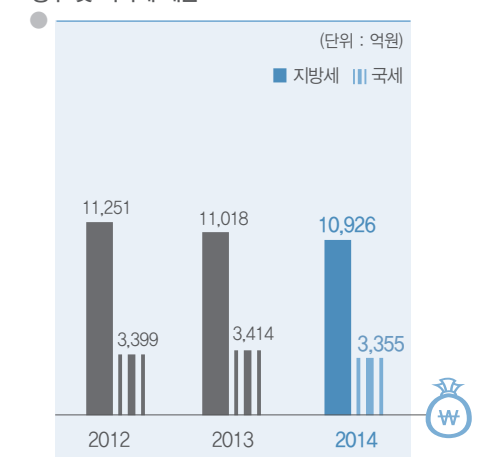
이해관계자	구분	2012	2013	2014
임직원	인건비	1,335	1,353	1,425
	국세	3,399	3,414	3,355
정부 및 지자체	세금	11,251	11,018	10,926
	지방세	14,650	14,432	14,281
	소계	1,787	1,594	1,676
축산농가 및 농어민	특별 적립금	447	398	-
	축산발전기금	2,234	1,992	1,676
지역사회	기부금	193	151	149

※ 특별적립금은 해당년도에 대한 잉여분 처분금액임

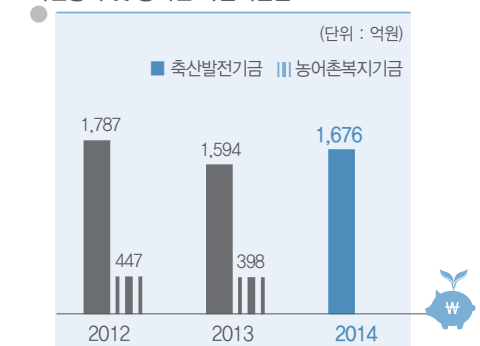
고객입장인원



정부 및 지자체 세금



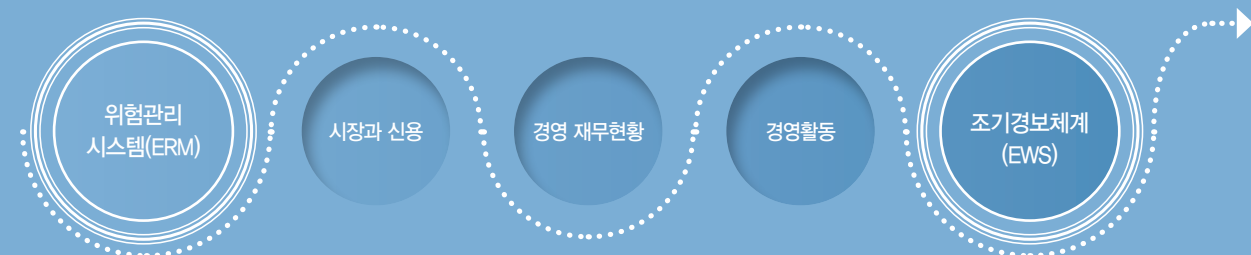
축산농가 및 농어민 특별적립금



전사적 리스크 관리 체계

지속가능경영의 주요 요건 중 하나는 사업영역 확장에 따른 새로운 종류의 리스크에 대응하고 안정적인 경영활동을 해 나가는 것입니다. 이에 한국마사회는 조직의 전략적, 재무적 목표를 달성하는데 영향을 줄 수 있는 불확실한 미래에 대비하고 안정적인 경영환경을 지속시키기 위하여 전사적 위험관리시스템(ERM)을 운영하고 있습니다. 또한 고객에 대한 신뢰와 안정적인 경마시행을 위해 악천후와 같은 긴급상황을 처리하는 위기관리시스템을 운영하고 있습니다.

위험관리시스템 구축체계



위험관리시스템(ERM) 구축 및 관리 프로세스

ERM(Enterprise Risk Management)은 시장과 신용, 금리리스크 등 경영상 재무현황을 대상으로 하는 재무 리스크 및 경영활동, 정부 정책에 따른 비재무 리스크를 종합적으로 관리하는 시스템입니다. 한국마사회는 전산시스템 등을 통해 재무적 위험상태를 실시간 모니터링하고 있으며, 해당 리스크를 확인할 경우 즉시 경영진에 통보하는 위험신호 조기경보체계(EWS: Early Warning System)를 구축하여 운영하고 있습니다.

리스크 유형별 대응방안

효과적인 리스크 관리 및 대응을 위하여 리스크 발생 원인으로 리스크를 분류하여 관리하고 있습니다. 또한 경마 중단시 발생할 수 있는 영업 리스크에 대비하기 위해 악천후 등 비상 상황에 따른 업무처리 체계를 과학적으로 구축하여 안정적인 경마 시행이 이루어질 수 있도록 대비하고 있습니다. 이와 같이 각 리스크 유형별로 리스크 관리 절차 및 조직 확립, 리스크 관리부서 명확화 등의 리스크 관리 시스템을 구축하고 지속적으로 개선해 나감으로써 한국마사회는 지속가능한 경영환경을 만들어 가고 있습니다.

한국마사회의 대표적인 리스크관리시스템(ERM)

	유형	대응
법률·규제	정부정책, 경쟁산업	• 정부정책 변화의 대응 방안을 시나리오별로 수립 관리
재무	• 유동성부족 • 투자실패, 수익성악화	• 각 위험요인을 수집·분석하여 유형별 대응 방안 수립 • 유형별 대응방안에 따라 헷지(Hedge) 등을 통해 위험 관리
갈등	• 집단민원 • 노사갈등, 경마관계자갈등	• 환경변화에 대한 대응체계 구축 • 내부통제제도 강화를 통한 자율적 위험관리 조직문화 확립
평판	기업윤리, 경마공정성	
홍보	홍보	
재난	인재·자연재해, 말 질병	
경마	경마사고	• 경마 중단 비상사태 대비 긴급 상황 처리시스템 운영



중요성 평가 프로세스

사회적 책임 인식

한국마사회의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 한국마사회의 관련 이슈를 파악 하였습니다.

② ISO 26000 이행 수준 진단

산업통산자원부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단틀에 근거하여 한국마사회의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

③ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영진과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 한국마사회의 관련이슈를 도출하였습니다.

이해관계자 식별 및 참여

ISO 26000에 제시된 기준으로 이해관계자를 식별하고 인터뷰 및 설문을 통하여 주요 이슈를 파악하였습니다.

① 이해관계자 식별

ISO 26000에 제시된 조직의 성과에 영향을 주는 경우, 조직의 성과에 영향을 받은 경우, 법적·재무적·운영상 책임이 있는 경우에 따라 3가지 그룹으로 분류하여 한국마사회의 이해관계자를 식별하였습니다.

② 이해관계자 참여

한국마사회의 지속가능성 세부이슈들을 발굴하기 위하여 이해관계자 그룹 중에서 7개 핵심 그룹을 선정하고 해당그룹을 대표할 수 있는 이해 관계자들을 대상으로 심층인터뷰를 실시하였습니다. 또한 한국마사회의 그룹별 이해관계자 424명을 대상으로 설문조사를 실시하여 중요이슈에 대한 한국마사회의 수행도를 측정하고 그 다음 단계인 중요성 평가의 근거로 활용하였습니다.

한국마사회의 이해관계자

Core	Strategic	Environmental
임직원, 정부, 고객	협력회사, 유관기관, 지역사회, NGOs	미디어, 지식공급자, 비정규직, NPOs, 사회적 약자 등

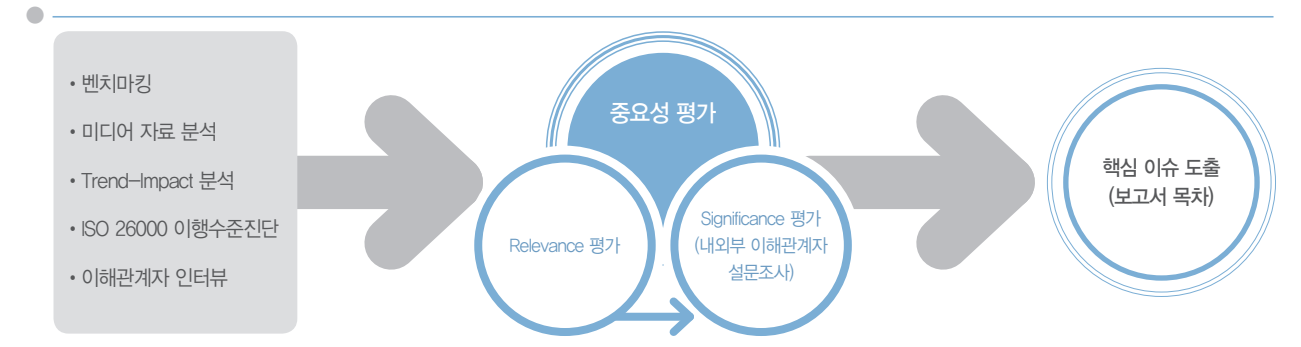
최종 보고 이슈(중요도별) (중요도 : 5점 만점)

① 고객의 요구 다양화 (경마시설·수준 향상, 재활승마 등)	4.21
② 공정거래에 대한 요구 증대	4.08
③ 상품·서비스의 안전성 요구 증대	4.08
④ 사행산업 규제 (사행산업통합감독위원회 등)	4.02
⑤ 불법 사행행위 증가 (사설경마, 인터넷 도박 등)	3.96
⑥ 건강·친환경·친사회를 중시하는 소비자 증대	3.94
⑦ 부패방지	3.86
⑧ 빈부격차 심화 (소외된 계층·지역 사회공헌)	3.84
⑨ 경주마·고객의 보건위생과 전염병 예방 필요	3.84
⑩ 고객 만족 활동 및 제품 정보 제공	3.83
⑪ 고객 건강 및 안전 (경마관련 고객 중독 치료)	3.80
⑫ 수익창출 및 배분	3.67
⑬ 경쟁 심화 (여가활동 관련 유사산업 포함)	3.64
⑭ 광고 거래시 공정한 마케팅	3.63
⑮ 기후 변화 (지구온난화)	3.61
⑯ 환경 훼손 (대기, 수질, 토양 오염)	3.61
⑰ 사회의 부와 소득 창출에 대한 노력	3.61
⑱ 청년실업 및 비정규직 증대 (경력직 선호)	3.60
⑲ 차별금지	3.59
⑳ 인재 확보의 중요성 강화	3.58
㉑ 국내 사회문제 심화 (우울증, 자살률 증가 등)	3.56
㉒ 사회적 영향력 (채용, 임금수준, 구매 등)	3.53
㉓ 이해관계자의 의견 반영	3.52
㉔ 에너지 소비 절감 및 재생 에너지 이용	3.52
㉕ 천연자원 고갈 (수자원, 광물, 화석연료 등)	3.50
㉖ 상품 및 서비스의 환경오염 최소화	3.49
㉗ 직장의 사회적 보호 책임	3.49
㉘ 직장에서의 보건과 안전보장	3.48
㉙ 노조가입률 및 노사관계 (근로의 기본적 권리 보장)	3.42
㉚ 온실가스, 폐수 및 폐기물 배출	3.42

중요성 평가

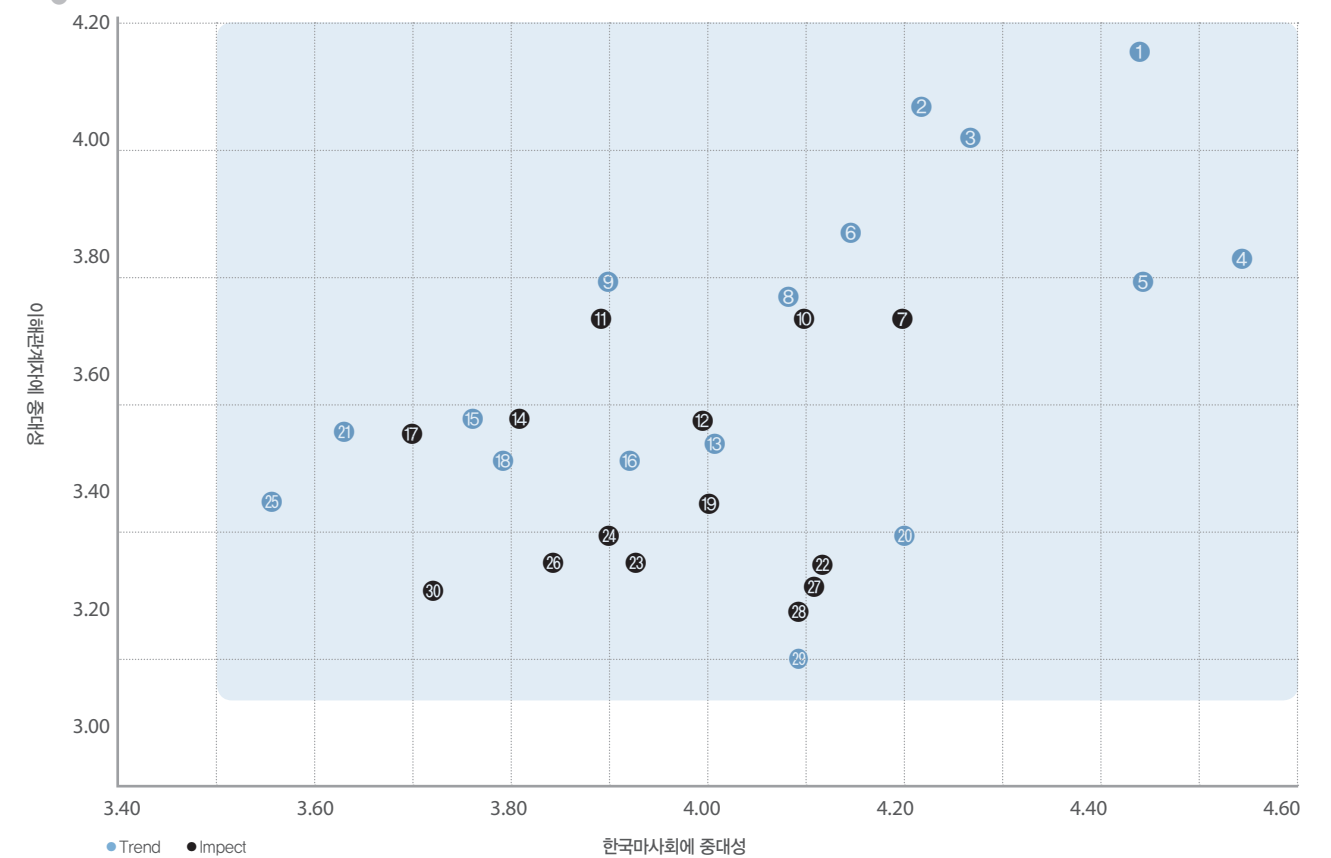
중요성 평가는 최초 102개의 지속가능성 이슈를 관련성 및 중대성 평가 절차를 거쳐 실시하였습니다. 그 결과 중요도 5점 만점 중 3.42점 이상을 획득한 30개의 트렌드(Trend) 및 임팩트(Impact) 이슈를 최종 보고이슈로 확정하였습니다.

이슈도출 프로세스



중대성 평가결과 및 보고이슈

(중요도 : 5점 만점)



이해관계자 참여 인터뷰

한국마사회의 경영에 가장 큰 영향을 끼치는 핵심 이해관계자는 임직원, 정부, 고객 등입니다. 경마나 생산유관단체, 협력회사, 지역사회, NGO도 전략적으로 중요한 영향을 미치는 이해관계자 그룹입니다. 이 외에도 미디어, 지식공급자, 사회적약자 등 다양한 계층이 한국마사회의 조직 성과에 영향을 미치고 있습니다.

이해관계자 그룹 인터뷰 현황

구분	소속 및 이름
국회	농림축산식품해양수산위원회 위원장 김우남 의원
유관단체	마주협회 강석대 회장, 조교사협회 김점오 회장
협력업체	청소용역업체 (주)조흥기업 채수천 소장
경마고객	고객모니터 위원 김대준, 고객모니터 위원 백재승
승마고객	승마고객 임동현, 승마고객 박소연



Interview



국회 농림수산식품위원회
김우남 의원

말산업 육성사업을 지속적으로 추진하는 것이 지속가능 경영의 중요한 요소라고 봅니다.

한국마사회는 경마를 통해 국민의 레저생활에 기여하며, 그 수익금으로 약 1조 7천억원의 세금, 특별적립금, 기부금 등을 납부하고 있습니다. 그러나 최근 경마산업의 성장 정체와 사행성 이미지로 인한 부정적 인식에 능동적인 대응 전략을 마련하여 추진할 필요가 있습니다. 우선 국민의 삶의 질 향상과 국가 경제 발전을 목표로 말산업의 육성사업을 지속적으로 추진하는 것이 지속가능경영의 중요한 요소라고 봅니다. 또한 기업 자원의 효율적 배분·운영 및 고객서비스 혁신을 통해 경영 효율성을 제고하는 한편, 경마시행의 투명성·공정성을 높여 경마상품의 경쟁력도 높여야겠습니다. 장외발매소 등 사업운영상 불가피하게 생길 수 있는 국민의 부정적 인식을 줄이려는 노력도 중요한 일이라고 생각합니다. 아울러 사업구조 혁신으로 새로운 수익모델을 창출하여 건전하고 튼튼한 회사로 성장시켜 나가길 기원합니다.

한국경마의 진정한 변화와 혁신을 위해서는 소통과 상생을 통한 공감대 형성이 관건입니다.

최근 한국경마는 시행체인 한국마사회의 주도 하에 경마의 선진화, 국제화를 위한 다방면의 노력이 추진되고 있습니다. 한국경마의 진정한 변화와 혁신을 위해서는 소통과 상생을 통한 공감대 형성이 관건이며, 혁신의 지속가능성을 높일 수 있는 전략의 수정과 보완도 반드시 수반되어야 한다는 점을 강조하고 싶습니다. 급변하는 경마환경에 대응하고, 열악해져가는 경마산업의 마케팅 여건에서 살아남기 위해 지금은 우리 스스로 한국경마의 현실과 미래에 대한 상황을 정확히 파악하고, 진단하여 새로운 돌파구를 마련해야 합니다. 실패를 두려워하지 않는 '혁신에 대한 혁신'이야말로 혁신의 본질인 '자기혁신'입니다. 부디, 마사회 임직원 여러분들이 자기혁신으로부터 출발하는 '혁신의 혁신'으로 한국경마 발전을 당당히 주도해 나가주시기를 당부 드립니다.



마주협회
강석대 회장



조교사협회
김점오 회장

지속적인 변화와 실천으로 마문화 르네상스가 도래하기를 기대합니다.

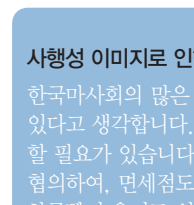
최근 우리경마는 많은 변화의 모습을 보이고 있습니다. 주력상품으로서 경마의 본질적 가치를 높이기 위한 여러 모색과 실천과제들이 구체화 되고 있으며, 특히 오랜 세월 무겁고 어두웠던 경마장의 이미지 변화를 위해 다각도로 노력한 결과, 이제는 말이 있는 유쾌한 테마파크로서 점점 명소화 되어가고 있어 경마 종사자의 한 사람으로서 매우 기쁘고 반가운 마음입니다. 저희 서울경마장의 조교사와 마필관리사 역시 이러한 변화에 발맞추어 우리경마의 경쟁력을 높이고 또한 고객으로부터 신뢰받는 멋진 경마상품을 만들어 낼 수 있도록 열과 성을 다하고 있습니다. 그간 이름만 있었고 실체는 미미했던, 마문화(馬文化)의 르네상스가 곧 도래할 수 있기를 기대하고 또 그렇게 되도록 저희도 이곳 현장에서 열심히 노력하겠습니다.



환경미화 (주)조흥기업
채수천 소장

한국마사회와 함께 고객들에게 좋은 첫인상을 드리기 위해 노력하겠습니다.

렛츠런파크 서울의 첫인상은 저희가 책임지겠습니다. 렛츠런파크 서울에서 일하는 환경미화원들은 고객들과 가장 가까이 만나게 되고 소통하므로 고객들에게 '렛츠런파크 서울'의 첫인상을 만드는 사람들입니다. 더불어 고객 분들께서 쾌적하고 청결한 환경에서 머물다 가실 수 있도록 청소의 품질에 늘 신경을 쓰고 근무하고 있습니다. 현장에서 일하면서 힘든 점도 많지만 고객들에게 항상 좋은 첫인상을 남겨드리기 위해 최선을 다하겠습니다.



고객모니터
김대준 위원

사행성 이미지로 인한 부정적 인식에 대한 대응전략을 능동적으로 마련해야 합니다.

한국마사회의 많은 사회공헌과 기부는 국민들이 몰라주는 것이 많아 한국마사회의 입장에서 서운하고 아삭할 수도 있다고 생각합니다. 결국 마사회가 사행성 이미지로 인한 부정적 인식에 대한 능동적인 대응 전략을 능동적으로 마련할 필요가 있습니다. 최근 용산에 신규 면세점이 확정되었다는 뉴스를 들었는데, 정부(관광공사), 면세점 입점업체와 협의하여, 면세점에 들르고 경마도 하는 관광코스를 개발하는 것도 이미지 개선 방법 중에 하나라고 생각합니다. 하루빨리 우리도 외화도 벌어들이는 경마장! 마굿간(馬 good 間), 즉 말이 있는 좋은 공간이 되길 간절히 바랍니다.

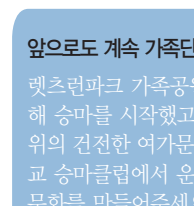


고객모니터
백재승 위원

소통과 개방적인 태도로 어려움을 극복하고 사랑받는 마사회로 거듭나기를 바랍니다.

최근 수 년간 한국마사회는 사랑의 황금마차 기증, 재활승마, 농어촌 체육시설 지원 등 다양한 사회적 기부를 오랫동안 진행해왔습니다. 또한 고객들을 위해 편의시설 확충, 관람제도 개선 등 과거에 비하여 깨끗하고 편리하게 경마를 즐길 수 있는 환경도 조성하였습니다. 그러한 노력에도 불구하고 용산지점 사태와 같이 지역주민들이 부정적인 집단반발을 일으키는 이유가 무엇일까요 깊이 고민해야 할 것입니다.

Open Innovation! 지금까지의 일방적인 퍼주기식 사회적 기여가 아닌 소통과 개방적인 태도로 문제에 대한 답을 얻는다면, 최근의 어려움을 극복하고 지속가능하고 사랑과 존경을 받는 한국마사회로 거듭나게 될 것이라고 생각합니다.



승마고객
임동현

앞으로도 계속 가족단위의 레저문화를 만들어 주시기 바랍니다.

렛츠런파크 가족공원에 놀러갔다가 승마에 관심을 갖게 되었습니다. 그러던 중 마사회에서 운영하는 승마강습을 통해 승마를 시작했고, 지금은 양평의 한 승마클럽에서 작은 아이와 함께 운동을 하고 있습니다. 한국마사회는 가족단위의 진정한 여가문화를 선도하는 기업입니다. 가족공원에서 가족들과 함께 경마 구경하는 것도 아이와 함께 서울 근교 승마클럽에서 운동하는 것도 매우 즐겁습니다. 한국마사회에 바랍니다. 지금처럼 앞으로도 계속 가족단위의 레저문화를 만들어주세요. 건강과 함께 화목한 가정을 선물해 주신 한국마사회에 다시한번 감사드립니다. 한국마사회의 지속적인 발전을 기원합니다.



승마고객
박소연

승마문화가 널리 알려지고 정착되도록 노력해주시기 바랍니다.

2015년 신설된 '뛰어보마'과정 수강생입니다. 렛츠런파크 승마강습을 통해 승마에 입문하였는데, 승마를 시작하고 몸도 튼튼! 마음도 튼튼!해지는 기분입니다. 더불어 말을 사랑하는 방법과 승마에 대한 새로운 세상을 알게 되었습니다. 엘리트특성인프라를 갖춘 마사회에서 일반인에게 이런 기회를 열어주어 체계적인 교육 프로그램과 훌륭한 말들과 함께 승마를 할 수 있어 정말 즐거웠습니다. 이러한 승마문화가 널리 알려지고 정착되어 승마가 대중스포츠가 되는 날이 오길 바랍니다.

기업 지배구조

한국마사회의 이사회는 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제17조 내지 제22조와 「한국마사회법」 제32조에 의거 경영목표, 예산 및 결산 등 기관의 업무집행에 관한 의사결정을 위해 구성된 상설기관으로 한국마사회의 경영투명성, 효율성 및 공공성의 제고, 자율 책임 경영제도의 정착을 도모하고 있습니다.

이사회 구성

이사회는 상임이사 7명과 비상임이사 8명으로 구성하고 있습니다. 상임이사 7명 중 기관장과 상임감사위원은 대통령이 임명하고, 그 외 5명의 상임이사는 기관장이 임명하며, 비상임이사 8명은 임원추천위원회에서 추천한 후보자를 공공기관운영위원회에서 의결하고 기획재정부 장관이 임명합니다.



구성원의 자격 및 전문성

이사회 구성원은 선임단계부터 책임경영 구현의지를 검증하고 있으며, 특히 기관 미션과의 적합성, 변화지향성, 책임감, 청렴성, 경영의 감시 및 감독 소양 등 구체적인 자격요건을 임원추천위원회 운영규정과 운영계획에 정하여 운영 중이며 그 자격요건에 의거 임명하고 있습니다.

이사회 명단

이름	직위	주요경력
현명관	회장	삼성물산 대표이사
정대중	상임감사위원	(주)우리홈쇼핑 대표이사
김영규	부회장 겸 말산업육성본부장	대한체육회 카누연맹 부회장
임성한	경영관리본부장	한국마사회 기획조정실장
허태윤	마케팅본부장	한국공항공사 마케팅본부장
박양태	경마사업본부장	한국마사회 경마관리처장
박기성	지역상생사업본부장	삼성물산 본부장
이규황	선임비상임이사(의장)	전국경제인연합 전무
오세익	비상임이사	한국농촌경제연구원장
유동준	비상임이사	한국단미사료협회 회장
임무창	비상임이사	신우개발(주) 부사장
최병욱	비상임이사	대한승마협회 이사
서승일	비상임이사	공정거래위원회 상임위원
김학균	비상임이사	사법연수원 사무국장
박종수	비상임이사	충남대학교 농업생명과학대 교수

감사위원회

「공공기관의 운영에 관한 법률」 제20조에 의거 이사회 내에 감사위원회를 설치운영하고 있습니다. 비상임이사 2명과 상임이사 1명으로 구성되는 감사위원회는 기관의 업무와 회계 전반에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

이사회 의장의 독립성 확보

한국마사회는 2010년 4월부터 이사회의 독립성과 경영건제 강화를 위해 기관장(회장)이 아니라 상무(常務)에 종사하지 않는 선임비상임 이사가 이사회 의장직을 수행하도록 하여 지배구조를 선진화하였습니다.

이사회의 이해관계자 의견수렴

이사회는 이해관계자의 의견이 경영에 반영될 수 있도록 하기 위해 월평균 1회 개최하는 비상임이사 회의에 직원들이 함께 참석하고 있으며, 안전관련 소관 부서장뿐만 아니라 직원들도 제안설명과 의견진술을 할수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

이해 관계상 충돌 방지 프로세스

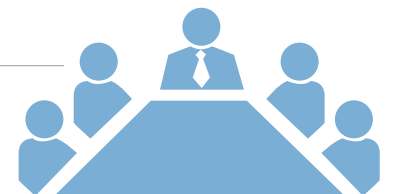
이사회의 안건과 특별한 이해관계가 있는 임원은 의결에 참여할 수 없습니다. 특히 임원보수기준을 정하는 이사회 및 임원의 직무청렴 의무위반 여부 및 제재 수준을 정하는 이사회의 경우 이해관계가 있는 해당 임원은 그 의결에 참여할 수 없고 그 제척된 임원의 수는 재 적이사 수에 포함하지 않도록 정하고 있습니다. (공공기관의 운영에 관한 법률 제19조, 정관 제20조, 이사회규정 제10조)

이사회 운영실적			
구분	2012	2013	2014
이사회 개최횟수(회)	14	13	14
심의안건 수(개)	40	35	49
비상임이사 참석률(%)	100.0	100.0	100.0

* 더 자세한 내용은 한국마사회 홈페이지 (<http://www.kra.co.kr/열린경영/경영공시/이사회 회의록>) 에서 보실 수 있습니다.

2014 이사회 개최횟수

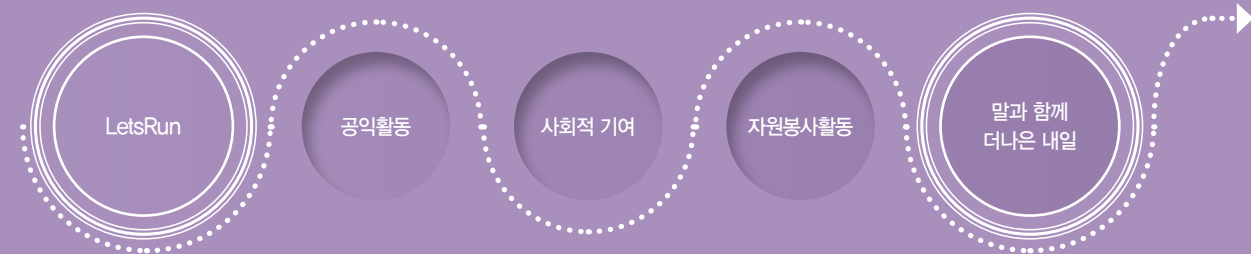
14 회



사회공헌

한국마사회는 지역사회와 이해관계자들과의 커뮤니케이션의 중요성을 인식하고 지역사회의 요구에 부응하기 위한 다양하고 효과적인 사회공헌활동을 지속적으로 전개해 사회적 책임을 완수하는 일류공기업으로 자리매김 하였습니다.

한국마사회 핵심키워드 체계



지역사회 참여

제세금 납부로 국가 및 지자체 재정 기여

한국마사회는 경마를 통해 발생하는 총매출의 16%를 제세금으로 납부하고 있습니다. 매년 약 3천억의 국세와 1.1조원 이상의 지방세를 납부하여 1조 4천억원 이상을 사회에 환원하고 있습니다. 이는 2014년을 기준으로 전체기업 중 3위의 납세실적에 해당합니다. 국세 및 지방세 납입으로 국가 및 지역사회 재정에 기여하고, 이익금의 70%를 특별적립금으로 출연해 말산업 및 축산발전, 농어촌복지증진 등에 이바지하고 있습니다.

축산농가의 젃줄인 축산발전기금 확대

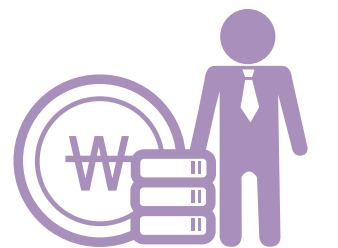
한국마사회는 전체 매출액의 4% 수준인 이익금의 70%를 특별적립금으로 조성하여 축산발전기금과 농어촌특별적립금의 재원으로 활용하고 있습니다. 축산발전기금은 축산물 수급안정 및 가격안정, 가축개량 및 축산농가 경영개선 등에 사용하고 있습니다. 2008년 한국마사회는 경마수익금의 사회환원 확대를 위하여 특별적립금 출연비율을 60%에서 70%로 확대하는 법개정을 추진, 2014년에는 1,992억원을 출연하였으며 최근 5년간 약 1조원을 출연하였습니다.

사회공헌 전문조직 렛츠런 재단 설립

한국마사회는 선택과 집중을 위한 전문적 사회공헌 추진동력이 필요하다고 판단하여 2014년 '렛츠런 재단'을 설립하였습니다. 마사회는 매년 약 70억원 규모의 기부금을 렛츠런 재단에 출연하여 국정과제와 연계된 4대분야(일자리창출, 인재양성, 취약계층 복지증진, 문화융성 분야) 사업을 전략적으로 추진하고 있습니다. 2014년 첫 발을 댄 렛츠런 재단은 1년간의 사업수행을 통하여 약 5만명의 수혜인원과 6백여개의 일자리를 창출하는 성과를 거두었습니다.

기부금 집행 및 業특성을 활용한 렛츠런 Angels 활동

한국마사회는 농어촌지역과 상대적 소외계층을 대상으로 기부금을 지원하고 있습니다. 또한 임직원 봉사단 렛츠런 Angels는 사랑의 김치 나눔 등 활발한 활동을 펼치고 있으며, 業의 인프라를 활용한 재능기부활동을 시행하는 렛츠런 프로보노센터는 말생산 농가와 민간 승마장을 지원하며 사회적 책임을 다하는 공기업으로서의 역할을 충실히 이행해 나가고 있습니다.



선택과 집중을 통한 적극적인 나눔 실천

① 약 150억원의 기부금 집행을 통한 사회복지단체 및 시설 지원

한국마사회는 기부금 지원사업을 시행하고 있습니다. 2014년에는 승마힐링센터 운영지원금, 연말 사랑의 김장김치·연탄나눔, 농어촌지역 문화사업, 지역사회 소외계층 돕기, 사회복지시설 지원, 비인기 스포츠단체 지원, 지방사업장 및 렛츠런 인근 지역주민 복지사업 등에 149억원 규모의 기부금을 집행하였습니다.

② 농어촌소재 취약계층 위한 사랑의 황금마차 지원

한국마사회는 2004년부터 2013년까지 농어촌소재의 취약계층을 위해 '사랑의 황금마차' 지원사업을 펼쳤습니다. '사랑의 황금마차'는 복지차량 지원사업으로 2013년 한 해만해도 차량 120대를 지원해, 2004년부터 2013년까지 총 874대의 차량을 농어촌지역 복지시설에 전달했습니다. (2014년부터 사업폐지)

③ 렛츠런CCC 인근지역 복지증진 도모

지역사회와 더불어 살고 성장하고자 한국마사회는 매년 렛츠런CCC 인근 사회의 어려운 독거노인, 장애인, 아동, 청소년을 위해 기부금 지원사업을 하고 있으며, 전국 30개 렛츠런CCC의 인근지역 소외계층 및 복지시설돕기 사업 등은 매년 지속적으로 시행하고 있는 사회공헌 프로그램입니다.

④ 렛츠런 Angels 자발적 봉사활동으로 나눔경영 확산

렛츠런 Angels는 2004년 1월 출범한 약 1,000명의 임직원들로 구성된 한국마사회 봉사단입니다. 매년 인근 사회복지시설과 1부서 1자매결연을 맺으며 정기적인 봉사활동, 불우이웃돕기 등 다양한 활동으로 더불어 사는 사회 만들기에 앞장서고 있습니다. 이로써 2013년에 이어 2014년 임직원 봉사활동은 참가율 100%를 달성하였습니다.

국내 기업과의 비교분석

구분	국내기업평균(2013년)	한국마사회		
		2012	2013	2014
사회환원 총지출	120	2,294 (19.1배 ↑)	2,234 (18.6배 ↑)	1,992 (16.6배 ↑)
기부금 지출		193	151	149

기부금 세부 집행현황

구분	2012	2013	2014
군경위문금	64	77	50
재해지원	315	52	50
사회복지·공익 사업지원	10,958	7,689	8,273
스포츠지원	1,678	260	330
농어촌 문화사업 출연	1,500	2,000	1,466
지역사회지원	3,868	4,610	4,751
현물 기증 등	878	406	29
계	19,261	15,094	14,949

⑤ 렛츠런 Angels 펀드 조성 및 사용으로 지역사회 나눔 실천

전 임직원들이 매월 자발적으로 조성한 금액을 토대로 렛츠런 Angels펀드를 운영하고 있습니다. 2004년부터 조성된 펀드는 취약계층을 위해 사용되고 있으며, 2014년에는 렛츠런재단 설립에 100백만원을 출연하고, 경기사회복지공동모금회를 통해 어려운 이웃들에게 3천만원을 지원하였습니다. Angels 펀드는 2014년말 기준 약 1억2천만원이 적립되어 있으며 향후 우리 주변의 소외계층을 위해 소중히 사용할 계획입니다.

⑥ 1본부1촌 자매결연마을 대상 활동 및 지원 확대

한국마사회는 렛츠런파크 서울, 부산경남, 제주 본부별로 농어촌마을과 자매결연을 하고 해마다 농번기 일손 돕기, 자매결연마을 주민초청 및 농산물 구매 등을 통해 상호유대를 강화해 나가고 있습니다. 단순한 기부금 지원과 봉사활동에서 벗어나 자매결연마을의 실질적인 농가소득 향상에 기여하기 위해 2011년부터는 렛츠런파크 서울 바로마켓 장터를 통해 자매결연 마을의 주요작물에 대한 홍보는 물론 마을 소득증대에 기여하고자 노력하고 있습니다.

⑦ 지속적 해외봉사 체계의 구축

2010년에는 6.25전쟁 60주년을 맞아 한국전 참전국 중 최빈국을 대상으로 보은의 의미를 담아 해외봉사 첫 원정길에 나섰습니다. 2011년, 2012년에 이어 2013년에는 지속적 지원체계 구축을 위해 대상국가를 미얀마로 변경하여 한국마사회 회장을 포함해 임직원 14명으로 구성된 봉사단이 4박 6일간 드림센터 개관, 정수기 보급, 자매결연 마을 화합행사, 빈민마을 집짓기 등 미얀마의 자생력 강화 기반 조성을 위해 현지에서 가장 필요한 봉사활동을 성실히 수행했습니다. 이는 한국마사회 봉사활동 패러다임의 전환 계기를 마련함과 동시에 대한민국에 대한 긍정적인 이미지를 심어주어 국위선양에도 이바지하였습니다.

⑧ 인적·물적 인프라 활용한 전사적 재능기부활동 시행

말산업 현장 발전을 위해 한국마사회만의 차별화된 재능을 말산업 관계자에게 제공하고, 전 임직원의 참여로 전사적인 나눔문화 확산을 하고자 2015년부터 렛츠런 프로보노센터를 출범하였습니다. 말생산농가와 민간승마장 대상으로 수의,장제,방역 등 한국마사회의 인적·물적 인프라를 활용하여 한국마사회 봉사활동의 효과를 제고해 나가고 있습니다.

⑨ 재난구호 릴레이 봉사활동 전개

렛츠런 Angels는 수해지역 및 폭설피해 복구 지원 등 크고 작은 국가적 재난이 발생할 때마다 앞장서서 위기 극복에 동참하고 있습니다. 2014년 세월호 참사 때에는 참배자 배식 등 분양소 봉사와 한국마사회 소속 심리치료 전문가를 파견하여 상담활동을 지원하고 유족에게 방한복 및 위로금을 전달하는 등 전 임직원이 한마음이 되어 아픔을 함께 하였습니다.



렛츠런 재단 출범으로 사회공헌 활동 질적 도약

렛츠런 재단 출범 이전의 한국마사회의 사회공헌은 단순 기부성 활동 위주로 기부금 손비단체만 지원 가능 등 활동에 제약이 있었습니다. 이런 한계를 극복하고 재단의 사회적 공유가치(CSV) 창출 위주 사회공헌 사업의 직접 수행을 위해 2014년 렛츠런 재단이 출범하였습니다. 렛츠런 재단은 선별된 ‘4대 핵심분야’ 중점수행으로 특성화 된 사회공헌활동을 전개 하고 있습니다.

일자리 창출 분야

최근 청년 및 소외계층에게 안정적 일자리 창출요구가 지속적으로 증가하고 있는 실정입니다. 이러한 사회적 이슈를 수용하고 ‘청년취업 활성화 및 해외진출 지원’이라는 국정과제를 선도적으로 달성하기 위해 렛츠런 재단은 청년희망 일자리 찾기 사업, 승마힐링센터 운영지원 사업 등을 시행하였습니다. 그 결과 2014년 총 278명을 신규고용 하였습니다.

2014년 신규고용 총 278명

구분	추진내용	인원
청년희망 일자리 찾기	미취업청년 대상 교육제공으로 국내외 취업지원	130명
승마힐링센터 운영지원	청소년 과잉행동장애 등 정서상 문제를 승마로 치유	60명
나는카페 운영	‘나는카페’ 8개소 운영으로 발달장애청년 희망찾기	88명

인재양성 분야

렛츠런 재단은 단순기부성 활동을 넘어 인재양성까지 사회공헌 범위를 확대하였습니다. 또한 초중고생 및 탈북청년까지 지원대상을 확대하여 공교육 부적응 청소년에게는 대안교육을 지원하고, 탈북청년에게는 남한생활 적응력 강화를 위해 취업지도를 하는 등 미래의 인재를 양성하기 위해 노력하고 있습니다.

학교밖 청소년 및 탈북청년 지원

구분	내용
학교밖 청소년 지원사업	• 공교육 부적응 청소년 자유공간 마련 및 대안교육 운영 • 여성가족부와 협업하여 '14년 5개소 신규개설
탈북청년 멘토링	• 탈북청년 남한생활 적응력 강화위한 취업지도 등 멘토링 • 초중고생 200명 진로지원, 취업·진학 등 맞춤형 지원 • 탈북대학생 50명 장학금 지급, 학위 취득희망자 우선 선발

문화융성 분야

렛츠런 재단은 정부의 문화융성 정책과 연계하여 문화 소외계층 격차해소를 위해 다양한 문화혜택의 기회를 제공하고 있습니다. 렛츠런 CCC 인근 주민과의 상생을 모토로 하여 지역주민 대상으로 문화공연을 시행하였고, 특히 금난새 감독의 오케스트라 연주회 순회공연은 선릉,광주,인천,분당,대전 5개의 렛츠런CCC 지역에서 총 3,500여명이 관람하는 등 큰 호응을 이끌어 내었습니다. 이처럼 렛츠런 재단은 지역주민들의 문화향유 기회 증진에 앞장서고 있습니다.

렛츠런CCC 인근 지역주민 위한 문화공연 시행

구분	내용	관람인원
렛츠런 브랜드 타이틀 문화공연	문화소외 지역주민에게 연극(프랑켄슈타인)관람 제공	3,120명
문화햇살 오케스트라 순회공연	금난새 감독 오케스트라 연주회 순회공연	3,500명
청소년 문제해결 테마 뮤지컬 공연	국민공감대 확산 위한 문화예술 창작공연 지원	4,750명

취약계층 복지증진 분야

렛츠런 재단은 취약계층 복지증진을 위해서도 힘쓰고 있습니다. 특히 농어촌 지역이 고령화로 인해 점점 어려워지는 현실을 감안하여 농어촌 취약계층에 역점을 두고 수요를 반영한 맞춤형 복지를 강화하고 있습니다. 농어촌 독거노인 약 1만세대를 대상으로 생활물품 지원과 농어촌 노인가구의 주거환경개선 및 보일러 교체를 통해 삶의 질 향상에 기여하였습니다.

농어촌 취약계층 복지증진

구분	내용
생활물품 지원	• 농어촌 독거노인 등에게 맞춤형 생활물품 지원 • 약 1만세대, 2만5천명 물품 제공
농어촌 어르신 보금자리 개선	• 농어촌 노인가구 주거환경 개선으로 삶의 질 향상에 기여 • 자봉개량 36가구, 보일러 교체 247구



비인기스포츠 지원을 통한 스포츠 메세나 활동 지속

렛츠런 유도단, 탁구단, 승마단

한국마사회는 유도, 탁구, 승마 등 비인기 종목 및 스포츠 유망주 지원을 통해 우리나라 스포츠 활성화에 기여하고 있습니다. 렛츠런 유도단은 국제대회에서 숏한 메달을 따내며 온 국민에게 기쁨과 희망을 주었던 한국 최고의 유도명문입니다. 1996년 아틀랜타 올림픽의 전기영, 2004년 아테네 올림픽의 이원희, 그리고 2008년 베이징 올림픽의 최민호, 2012년 런던올림픽 김재범 선수가 금메달을 획득하며 국위를 선양한 바 있습니다.

‘탁구 여제’ 현정화 감독이 이끄는 렛츠런 탁구단은 피나는 연습과 훈련의 결과, 2013년 세계 선수권 대회에서 10년 만에 한국 탁구에 은메달을 안겨주는 한편, 2013 코리아오픈 단·복식을 석권하며 중국 탁구의 만리장성을 넘으려는 한국 탁구의 가능성을 보여주고 있습니다. 렛츠런 승마단 역시 2010년 광저우 아시안 게임 등에서 메달리스트를 배출하며 아시아 승마강국의 꿈을 이뤄가고 있습니다.

인근지역 문화사업 지원 강화

지역사회와 더욱 밀접한 관계를 맺으며 지역사회 문화사업에 일조하기 위해 변화하는 지역사회 여건에 맞는 지원을 전개해나가고 있습니다. 2014년 하반기 문화센터 유료강좌 시범운영을 통해 2015년에는 학기제 도입과 전 강좌 유료화를 시행해 강좌수를 대폭 늘리고, 강북과 광주 커뮤니티센터 개설로 지역주민과 함께 영하도 보고 지역행사도 참여하는 숨쉬는 공간으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다. 전국 30개 렛츠런CCC는 2014년에 13억원의 예산을 집행하여 14,552강좌를 개설하였고 7만 7천여명이 참여하여 지역주민들의 문화향유 기회 및 편의시설 제공에 앞장서고 있습니다.

지역사회 지원사업 효율화를 통한 렛츠런CCC 운영 안정화

전략적 기부금 지원을 통한 실질적인 지역주민 수혜자 확대로 렛츠런CCC의 핵심권역인 반경 1km내에 2014년 렛츠런CCC 전체 기부금 35억원 중 60%인 19억원을 지원하였습니다. 또한 아산찬 학습지원 사업으로 렛츠런CCC 소재 지역 청소년 대상 ‘공부의 신’ 프로젝트를 실시하여 사회적 책임(CSR)을 넘어 지역사회와의 협업을 통한 공유가치 창출(CSV)을 시도하였습니다. 대학생 멘토와 중학생 멘티 간의 일대일 매칭으로 학습지도를 통한 학업성취도 향상이 주목적입니다. 2014년 10월부터 3개 렛츠런CCC(광주, 대전, 수원)를 대상으로 5개월간 시범 추진하였으며, 사업종료 후에는 우수 멘토 20%를 선발하여 렛츠런파크 서울에서 장학금 전달식을 시행하였습니다.

말산업 체험 및 지역문화행사 활성화

렛츠런CCC 소재 지역주민의 말산업 분야의 이해도를 제고하고 인식개선을 도모하기 위해 말산업 공감투어를 시행하였습니다. 또한 초·중학생 대상 승마체험 프로그램 ‘마음속의 말’을 운영하여 초·중학생들에게 승마체험 기회를 제공하였습니다.

구분	시행횟수	참여인원
홍보팀 주관 말산업투어	23회	747명
렛츠런CCC 자체시행 말산업투어	46회	2,213명
마음속의 말 (승마체험)	77회	11,992명

지역사회 고용창출

사회적기업 설립 등을 통한 고용창출

한국마사회는 2014년 재활승마를 통해 과잉행동장애(ADHD) 청소년을 치료하는 승마힐링센터(Healing Center) 운영지원, 친환경 마분 자원화 사회적기업형 법인 설립·운영지원 등을 통해 취약계층 일자리 창출과 소외계층 보호를 위해 선도적 역할을 수행함으로써 사회공헌 대표기업 달성을 위해 노력하고 있습니다.

① ‘승마힐링센터’ 설립·운영지원을 통한 신규 일자리 창출

‘승마힐링센터’는 최근 사회적 이슈로 부각된 학교폭력·ADHD·인터넷중독 등 청소년의 정서장애 문제를 승마치료로 해결하는 사회적 신행 공익활동으로 청소년의 건강한 삶 영위 및 사회성 증진을 도모합니다.

승마힐링센터 운영 내용

사업 시행		운영 내용	
개념	승마를 이용한 정서·행동장애 치료	운영방식	외부위탁
실적	대구·시흥 총 2개소 오픈	치료대상	정서·학습장애 청소년
사업영역	승마치료 + 상담치료(음악·놀이)	치료수가	1회 3만원

치료실적 및 운영 성과 (2014년 하반기 ~ 2015년 상반기)

구분	승마치료	일반치료	계	비고
대구센터	6,435회	9,665회	16,100회	'12. 6. 25 오픈
시흥센터	5,952회	12,560회	18,512회	'12. 9. 19 오픈

승마힐링센터 운영을 통한 일자리 총 57개 창출 (2014년 하반기 ~ 2015년 상반기)

구분	승마치료	대구센터	시흥센터	합계
총괄관리	간부직, 사무국 직원	16명	11명	27명
상담 및 재활승마	음악 미술 등을 통한 상담치료 및 재활승마를 통한 치료	12명	18명	30명

② 친환경 마분 자원화 사회적기업형 법인 설립 · 운영지원을 통한 신규 일자리 창출

한국마사회는 말산업 발전과 함께 발생량이 증가하고 있는 마분을 재료로 한 부산물 비료 생산, 생산된 비료를 활용한 유기농산물의 재배 · 판매 · 유통을 수익구조로 하는 사회적기업형 법인 ‘(주)에코그린팜’을 설립 · 운영지원 중에 있습니다. 환경오염원의 자원화라는 녹색성장 기본정신에 부응하는 한편, 취약계층 일자리 창출 및 사회서비스를 제공함으로써 공기업으로서의 기업 이미지를 제고함은 물론 사회적 책임을 완수하고 있습니다.

공기업 최초 ‘민간공동 출자방식’ 사회적기업형 법인 “(주)에코그린팜” 설립

구분	내용	비고
법인설립	’12. 9. 13 법인 등기	본사 서울시 송파구 소재
주요사업	마분퇴비 생산, 도시농업 사업	마분퇴비 OEM 생산
출자회사 관리	(지배구조) 한국마사회 30%, 민간 70% (의사결정 · 견제기능) 이사회 · 운영위원회 참여	최대주주로서 참여 회계감사 운영
제품생산 및 판매	(마분퇴비 · 생산) ’13. 3월 출시 (도시농업) 텃밭조성 및 운영, 교육서비스, 키트판매, 도시농업지도사 18명 양성	마분 숙성기간 소요 판매수익 20백만원

에코그린팜 설립 · 운영을 통한 일자리 총 36개 창출

구분	내용	일자리
에코그린팜	사무국 직원, 마분공장 직원, 텃밭 지도사	36명

지역활성화에 기여

한국마사회는 사회적기업의 경제활동 효과가 지역공동체로 환류될 수 있도록 지역민 및 지역사회와의 연대에 기반한 지역경제 활성화 기여, 지속적인 신규고용 창출, 수익 일부의 지역사회 환원 등에 노력하여 한국의 대표적 사회적기업 롤모델로 성장해 나갈 것입니다.



마!

주말엔 그러는 거 아니야!

TV 앞에 축 늘어진 가족들의 기운 없는 주말
빡한 데이트에 지친 연인들의 생기 없는 주말
똑같은 놀이기구에 질린 아이들의 재미 없는 주말
잠만 자다 지나가버린 청춘들의 의미 없는 주말
당신의 주말은 어떤 모습인가요?
야생화 정원 피크닉부터 어린이 승마장 체험놀이,
국제경마대회 응원과 스케이팅 데이트까지
새로운 볼거리, 놀거리, 즐길거리가 가득한
렛츠런파크에서 당신의 주말을 확 바꿔보세요!



처음 만나는 주말 놀이터-
렛츠런파크



무료로 즐기는 스케이팅



말과 친해지는 포니랜드



저릿한 국제경주 응원



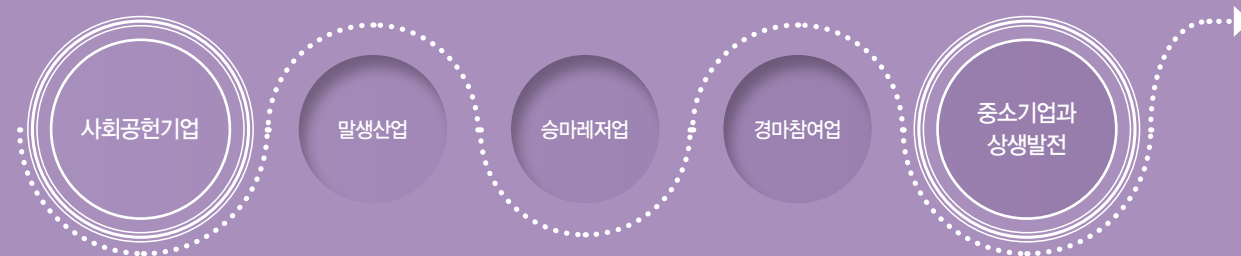
꽃향기 가득한 장미장원

LetsRun PARK

동반성장

한국마사회는 동반성장 정책을 추구하며 영향권 내 사회적 책임을 촉진해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 협력사들을 대등한 계약 당사자로 인식하고 사회적 책임이행에 대한 제도들을 적용하여 공정한 거래를 통한 동반성장을 실현해 나가고 있습니다.

상생협력 체계



한국마사회의 동반성장

중소기업과의 상생협력 관계

우리나라 말산업과 레저산업의 발전을 선도하는 사회공헌기업으로서 한국마사회는 말생산업, 승마레저업, 경마참여업, 일반협력업 등 5,000여개의 유관 중소기업과 상생발전을 도모하고 있습니다. 말생산업은 말 사육시설을 갖추고 씨암말을 확보하여 말을 교배, 출산, 육성, 훈련하여 경주마 등으로 판매하는 목장 등 기업 및 이와 관련된 유통 제조업 등을 말합니다. 승마레저업은 승마장, 마사 등의 시설을 갖추고 체육지도사를 배치하여 일반인을 대상으로 승마강습을 하는 영업 및 관련 제조 유통업 등을 말합니다. 그리고 경마참여업은 마주, 조교사, 기수 등 개인사업자로 한국마사회가 시행하는 경마에 참여하고 그 대가로 상금을 받는 일 및 이와 관련된 제조 유통업 등을 포함하고 있습니다. 일반협력업은 한국마사회의 기업 경영을 위해 공사·구매·제조·용역서비스 등을 제공하는 기업으로 밀접한 상생협력관계를 유지하고 있습니다.

동반성장 추진 방향

한국마사회는 경마와 승마를 아우르는 유관 중소기업들에 대한 판로 및 인프라 지원, 말 생산 및 육성기술 지원 및 전수, 교육 및 인재 양성 등을 통한 체계적인 지원 육성으로 말산업의 전반적인 수준 향상을 도모하고 있습니다. 특히 말생산업, 승마레저업, 경마참여업 등의 활성화를 위해 말산업 전체의 규모를 키우고 수요 확충, 판로 및 인프라를 체계적으로 구축할 수 있도록 제도적인 뒷받침에 매진해 2011년 9월 「말산업육성법」 및 하위 법령의 시행이라는 큰 성과를 거두기도 했습니다. 앞으로도 한국마사회는 유관 중소기업과 함께 지속성장 가능한 기업 환경을 조성하는데 많은 노력을 기울이겠습니다.

한국마사회-협력업체 동반성장 관계도



공정거래

공정거래

한국마사회는 공정하고, 투명한 절차를 거쳐 시설공사, 물품구매, 용역 등 각종 조달계약이 체결될 수 있도록 관계 법령을 준수하고 있습니다. 특히 우월적 지위를 남용한 임의적인 불평등 조항 부과 등 계약상 불공정 요인이 발생하지 않도록 입찰의 진행 및 낙찰자 선정, 계약체결, 대금지급 등 일련의 계약업무를 전자조달시스템 상에서 완결 처리하고 있습니다.

국가계약법 등 공정거래 법령 준수

입찰 등 집행기준의 근간이 되는 국가계약법을 우선적으로 적용하고, 기획재정부 계약예규 등 하위 규칙을 보완 적용하는 등 공공 법체계의 준수로 입찰절차의 공정성을 확보하고 있습니다.

전자조달시스템 및 전자입찰을 통한 업체 선정

총액 1천만원 미만의 소액계약 및 조달청 위탁계약 해당사유를 제외한 모든 시설공사, 물품구매, 용역 등 전체 계약관련 입찰 중 96.7% 이상의 입찰건수가 전자조달시스템을 통하여 전자입찰 방식으로 이루어지고 있습니다.

전체입찰건수 및 전자입찰비율 현황

구분	2012	2013	2014
전체입찰건수(건)	354	424	543
전자입찰건수(건)	347	399	525
전자입찰비율(%)	98.0	94.1	96.7

협력업체 청렴이행서약서 제출 의무 부과

사회 구성원으로서 협력사와의 상생 발전을 위해 최선의 노력을 다해 나가겠습니다. ‘부패없는 투명한 기업경영과 공정한 행정’이 사회발전과 국가경쟁력에 중요한 관건이 된다는 인식을 공유하여 계약담당 임직원 및 계약업체가 계약체결 과정에서 금품, 향응 등 제공 또는 요구, 담합 등 불공정행위를 하지 않겠다는 서약서 제출을 의무화하고 있습니다. 청렴계약이행서약서 의무를 위반한 업체의 경우 부정당업자 입찰참가자격 제한 감경대상에서 제외토록 하는 등 엄격한 부패 방지 및 청렴 정책을 추진하고 이를 뒷받침하기 위해 관련 내부규정 개정을 추진하고 있습니다.

부정입찰 차단

부정 입찰대리인을 이용한 입찰 참여, 담합 등을 차단하기 위한 지문인식 입찰시스템을 도입(2012.01.04)하고 전자입찰로 진행되는 한국마사회의 모든 물품, 공사계약에 시행하였으며, 공정한 전자입찰 정착을 위하여 지속적으로 시스템을 개선해 나갈 계획입니다.

협력사의 사회적 책임 촉구

한국마사회는 협력사 소속 근로자의 안전, 보건, 교육, 급여 등에 관한 관련법 준수 의무를 계약서 상에 명시하여 실행하고 있습니다. 협력사는 사업장내 업무수행에 따른 근로기준법, 산업안전보건법, 고용보험법 등 제반법령상 모든 책임과 의무를 다해야 하며, 한국마사회는 계약수행에 대한 대금지급, 기타 업무협조 등과 이에 대한 위반 시 손해배상책임 등 협력사에 대한 의무를 부담함으로써 계약당사자간 상호 신뢰가 바탕인 계약관계를 형성하고 있습니다.

협력사 지원활동

대등한 협력회사 처우

한국마사회는 청소, 경비, 조정, 소방시설 등 관련 계약상대업체(협력사)를 대등한 계약당사자로서 인정하고, 계약내용에 따른 대가 지급과 협력사의 근로기준법 등 관련법 준수 의무 및 기타 청렴의무를 계약서에 명시하여 그 이행을 보장하고 있습니다. 아울러 일정수준의 기술력을 갖춘 중소기업과 물품의 품질개선을 추진하는 등 협력관계를 공고히 하고 있습니다.

중소기업제품 구매 촉진을 위한 조달청 구매위탁 의뢰

중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률에 의거 중소기업자가 직접 생산하는 물품 또는 제공하는 용역(총 207개 품목)에 해당하고, 구매금액이 일정금액 이상인 경우 조달청에 구매를 의뢰하여 중소기업자가 수주할 수 있는 기회를 확대, 중소기업과 상생할 수 있는 여건 조성을 위한 노력에 일익을 담당하고 있습니다.

중증장애인 등 사회적 약자 생산품의 우선구매 추진

중증장애인 시설, 국가유공자 자활용사촌, 사회적 기업 등 사회적 약자가 생산하는 제품의 적정 공급처 발굴 및 사내 수요처 확대를 통해 구매실적을 증대하고 있습니다. 업체 선정시에는 가점부여(중증장애인·사회적기업의 경우), 관련법령에 의거한 수의계약 체결 등 지속적인 거래관계를 유지함으로써 사회적 약자 기업이 자생력을 키울 수 있도록 적극 협력하고 있습니다. 또한 지속적인 사회적 약자 생산품 구매교육 시행 등 다방면으로 상생노력을 기울이며 공기업으로서 사회적 책임을 다하고 있습니다.

기술협력 및 유사시 안정적 공급 체계 구축

중증장애인, 국가유공자 자활용사촌 등 생산시설 중 일정 설비 및 기술력을 갖춘 업체와 마권용지 등 경마 필수소모품 제작공급을 위한 계약관계를 유지하고, 기술향상을 통한 품질개선 추진으로 경마의 안정적 시행 도모 및 협력사에 대한 경영 지원효과를 도모하고 있습니다. 효과적인 경마사업 수행을 위해 다양한 분야의 협력사 지원은 필수불가결한 요소임을 인식하고, 계약업무 수행과 무관한 부당한 지시나 간섭을 배제하는 소극적 지원으로부터 기술협력 파트너로서의 역할 인정 등 적극적인 재정적 지원에 이르기까지 한국마사회는 사회 구성원으로서 협력사와의 상생 발전을 위해 견마지로의 자세로 지속적인 노력을 경주하겠습니다.

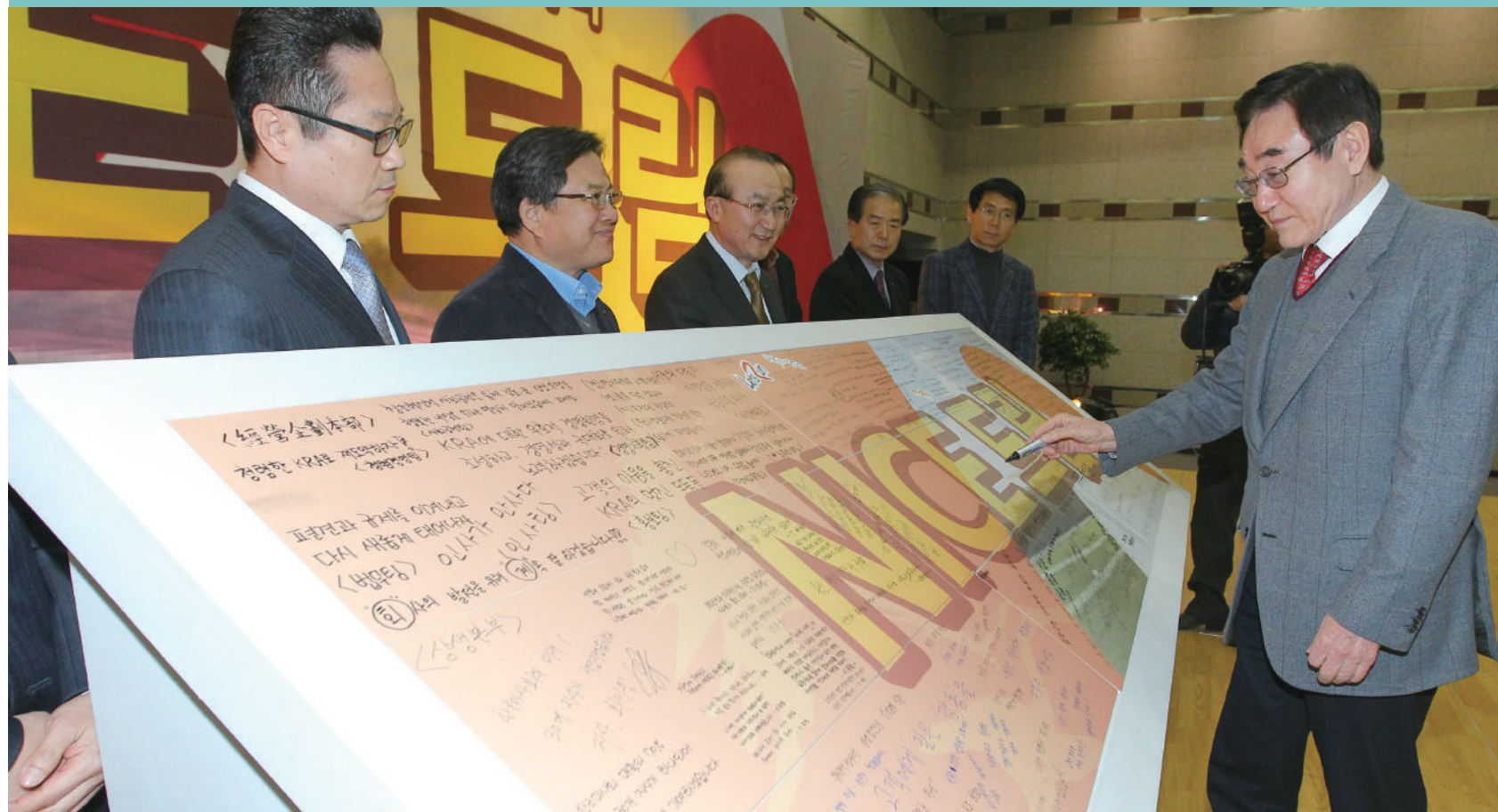
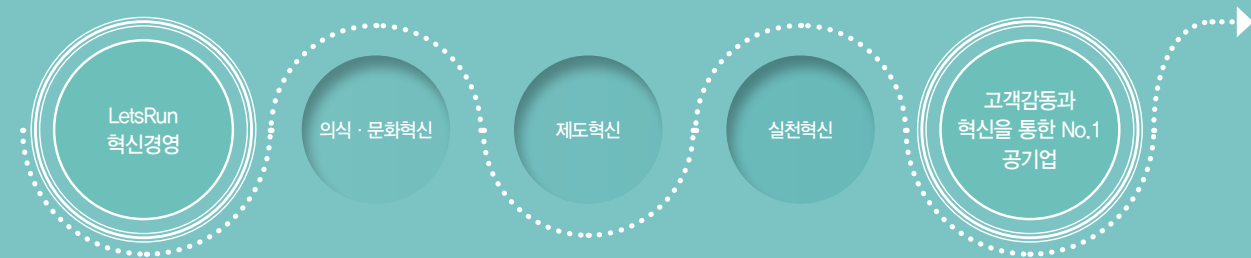
전자입찰비율

96.7%



혁신경영

혁신동력 시스템



제2창업을 위한 릿츠런 혁신경영 선포

한국마사회는 경마산업 성장 정체, 경마규제 강화, 부정적 이미지 고착화 등 우호적이지 않은 경영환경에 적극적으로 대응하고 방안경영
 해소 등 정부의 공공기관 개혁의지에 발맞추기 위해 2014년 3월 19일 한국마사회 제2차업을 위한 LetsRun 혁신경영을 선포했습니다.

한국마사회 10대 혁신과제 이행

한국마사회는 국민들의 눈높이에 맞는 경영을 통한 대국민 신뢰 회복을 목표로 방만경영을 조기해소하였고, 전국의 장외발매소를 베틱 전용 공간에서 지역주민의 문화와 소통의 커뮤니티센터로 변화시키고 있습니다. 또한 고객이 있기에 한국마사회가 존재한다는 인식을 통해 고객감동실현, 레저스포츠로서 경마인식 확산 등 10대 실천과제를 충실히 이행하고 있습니다.

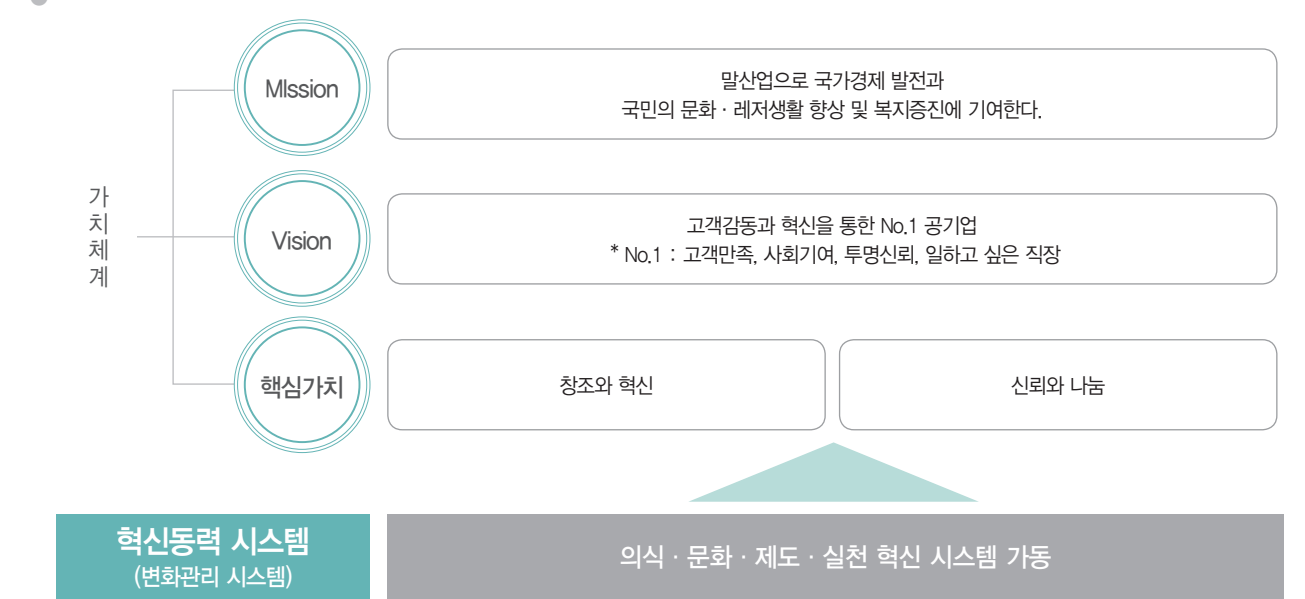
대국민 이미지 전환을 위한 뉴 대표브랜드, 렛츠런(LetsRun)

한국마사회가 새로이 사용하게 되는 커뮤니케이션 브랜드이자 대표브랜드인 '렛츠런(LetsRun)'은 고객 지향적 가치제고와 고객소통 강화를 위해 만들어낸 신규브랜드로, 경마의 스포츠성을 강화함으로써 경마에 대한 이미지 개선을 도모하고 있습니다. 이에 따라 경마공원은 '렛츠런파크'로, 장외발매소는 '렛츠런 문화공감센터(LetsRun CCC(Culture Convenience Center))'으로 바뀌게 되었습니다.

국민과 함께 달리는 행복한 질주! '렛츠런 재단' 출범

한국마사회는 기업의 사회적 책무를 다하기 위해 사회공헌재단 ‘렛츠런 재단’을 설립했습니다. 마사회 임직원 기부금 1억원을 포함한 연 사업비 77억원 규모로 운영되는 ‘렛츠런 재단’은 일자리 창출, 인재양성, 취약계층 복지증진 문화융성 등 4개 분야에 역량을 집중하며, 특히 차상위 계층 등 복지사각지대 계층에 대한 한국마사회의 직접 지원을 강화하고 있습니다.

LetsRun 혁신경영 추진체계



윤리경영

한국마사회는 고객을 섬기는 윤리경영활동을 기업의 핵심가치로 삼고 있습니다. 윤리경영의 핵심가치는 기업운영의 공정성, 청렴성, 나눔, 친환경을 바탕으로 실현됩니다.

윤리경영 중장기 로드맵



기업윤리와 규범

한국마사회의 윤리경영 정의

한국마사회는 윤리경영이 하나의 경영수단이 아니라 기업의 구조와 경영활동을 건강하고 튼튼하게 만드는 경영이념이며 공유가치이자 기업경쟁력의 원천이라는 믿음을 가지고 있습니다. 이에 공기업 최고의 깨끗하고 투명한 기업으로 자리매김 하기 위하여 윤리경영을 기업경영 전반에 걸쳐 시행하고 있습니다.

한국마사회 윤리경영 브랜드

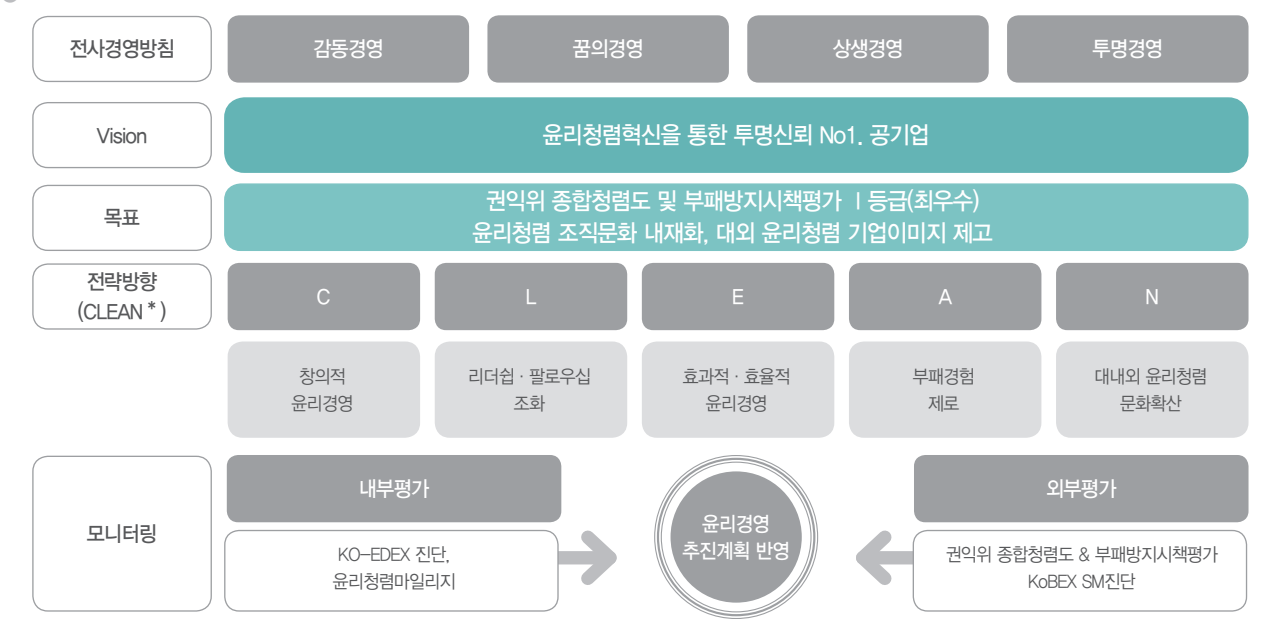
'바른마음'은 한국마사회가 이해관계자를 섬기는 바른 마음으로 윤리경영을 추진하고 있음을 강조하고자 제정한 윤리경영 브랜드입니다. 말(馬) 산업 총괄기관으로서의 한국마사회 특성을 고려, 마음과 '마음'을 연결시켜 표현하고 있습니다.



윤리경영 추진전략

한국마사회는 경영비전과 전략에 입각한 윤리경영 추진체계를 갖추고 있습니다. 특히 2014년에는 전사비전에 CEO의 투명신뢰 구현 의지가 최초로 반영되어 윤리경영 신 비전 '윤리청렴혁신을 통한 투명신뢰 No.1 공기업'을 선포하고 중장기 전략 로드맵을 구축하였습니다.

윤리경영 추진체계



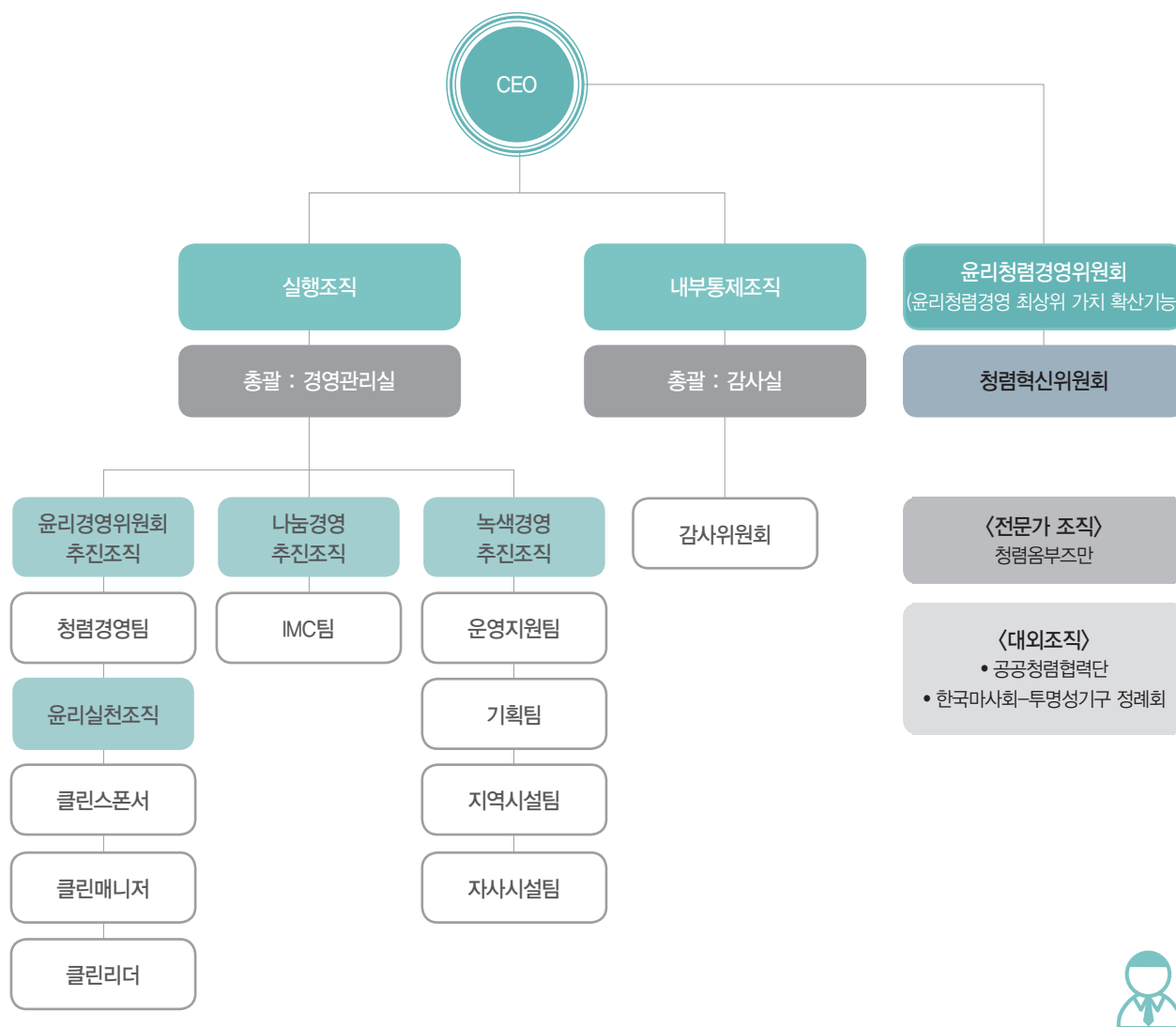
* CLEAN : Creative innovation, Lead & follow, Effective & efficient, Anti-corruption, good-Neighborhood



윤리경영 추진조직

한국마사회는 CEO를 의장으로 하는 윤리청렴경영 최상위 가치 확산 기구인 윤리청렴경영위원회를 두고 있으며, 집행조직으로 윤리경영을 총괄하는 부서인 청렴경영팀과 하부 추진조직으로 윤리청렴경영·나눔경영·녹색경영조직을 두고 있습니다. 또한 반부패·청렴에 대한 모니터링 조직으로서 청렴혁신위원회, 클린피플, 청렴옴부즈만, 투명성기구 정례회 등 운영을 통해 CEO의 클린리더십 및 전사적인 윤리경영 실천의지를 강조하고 있습니다.

윤리경영 추진조직



윤리규범 및 제도

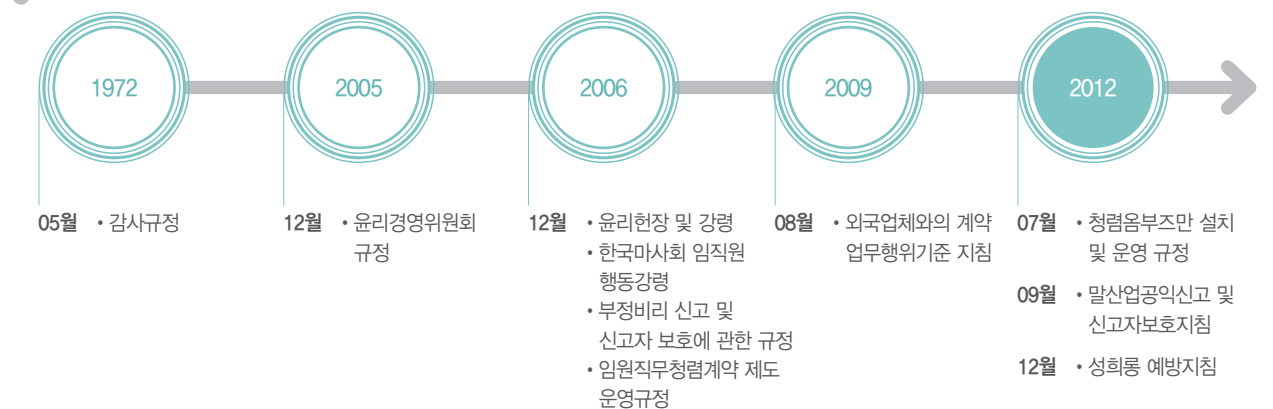
한국마사회는 윤리헌장 및 강령을 기본으로 구체적인 행동지침이 되는 윤리규정들을 운영함으로써 윤리경영 시스템의 실효성을 제고하고 부패위해요인을 사전에 제거하고자 노력하고 있습니다.

윤리헌장 전문

- 한국마사회는 말산업으로 국가경제 발전과 국민의 문화·레저생활 향상 및 복지증진에 기여해 온 자랑스러운 국민의 기업이다.
- 우리는 이러한 긍지와 자부심을 바탕으로 고객감동과 혁신을 통한 최고의 공공기업으로 성장해 나가고자 한다.
- 이에 우리는 공정하고 투명한 윤리문화 정착이 필수요건임을 인식하고 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장을 제정하고 실천을 다짐한다.
- 우리는 창의적 사고와 도전 정신으로 사명을 완수하고, 높은 윤리적 가치관을 바탕으로 공정하고 투명하게 업무를 처리한다.
- 우리는 고객에게 최고의 제품과 서비스를 제공하며 고객존중과 가치창조경영을 통하여 고객제일주의를 실천한다.
- 우리는 국내외 법규와 국제협약을 준수하고, 이해관계자와의 신뢰·협력 관계 구축을 통하여 상생과 공동의 번영을 추구한다.
- 우리는 임직원을 존중하고 공정한 대우를 통하여, 창의적 인재 육성과 임직원 삶의 질 향상을 위해 노력한다.
- 우리는 사회 구성원으로서 공익활동에 적극 참여하며, 끊임없이 새로운 가치를 창조하여 국가와 사회 발전에 기여한다.
- 우리는 자연환경이 후손에게 물려줄 귀중한 자산을 인식하고, 지속가능한 성장을 위하여 환경경영을 실천한다.



윤리규범 제정내역



부정비리 및 공익침해행위 신고제도

한국마사회는 「부정비리신고 및 신고자 보호에 관한 규정」 및 「말산업공익신고 및 신고자보호지침」에 따라 한국마사회 임직원의 부정비리 및 말산업 관련 공익침해 행위에 대한 신고가 가능합니다. 동 규정들은 사건 발생 시 이에 대한 처리절차를 명확하게 설명하고 있으며, 신고자 보호를 제도적으로 보장하고 있습니다. 임직원이 청렴의무를 위반할 경우에는 공무원의 금품·향응 수수 관련 징계규정을 준용하여 엄격하게 처리하고 있습니다. 특히 공금횡령 등과 같은 주요한 직무범죄의 경우 별도의 직무범죄 고발기준을 조문화하여 이에 따라 처리하도록 엄격히 규정하고 있어 청렴한 공직수행의 기틀을 마련해 나가고 있습니다.

예방적 윤리경영을 위한 교육 및 프로그램

윤리경영을 위한 프로그램

한국마사회는 윤리경영 비전 달성을 위해 관련제도의 지속적인 정비와 윤리의식 공유 활동에 주력하고 있습니다. 대표적인 프로그램은 부정비리 예방을 위한 청렴신고등 활동, 감사시스템 운영, 윤리의식 공유를 위한 교육·문화 프로그램 전개 등으로 요약됩니다.

① 클린 한국마사회 구현 시스템 – 청렴신고등

청렴신고등은 깨끗한 한국마사회를 만드는 정화장치로 조직 내에서 발생할 수 있는 부조리를 근절하고 반부패 및 청렴도 제고를 위해 시행 중인 4가지 제도를 통합 운영하는 시스템입니다.

② 내부 투명경영 견제시스템 – 감사시스템

한국마사회는 경영활동의 위험에 대한 사전예방, 경영 컨설팅, 청렴 및 반부패문화 확산, 자체감사 기능에 중점을 둔 독립적이고 전문적인 감사시스템을 운영하고 있습니다. 특히 통합감사정보시스템인 「KAS(KRA Audit System)」를 구축하여 내부통제 기능과 위험관리 기능을 강화하고 감사정보를 데이터베이스로 관리하여 감사업무를 효율적으로 지원하고 있습니다.

③ 청렴음부즈만 제도

한국마사회는 윤리청렴 외부전문가가 주요사업 및 정책 결정사항을 모니터링하고 잘못된 제도, 관행, 절차 등을 개선 권고하는 청렴음부즈만 제도를 도입·운영하고 있습니다. 모니터링 대상 사업으로는 공사계약·용역과 같은 계약업무 및 기부금 지원 등 주요 청렴유관업무를 선정하여 업무절차의 공정성과 투명성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

④ 협력단체를 포함한 반부패 윤리경영 실천 캠페인

한국마사회는 경마산업분야 투명사회협약을 체결하고 조교사협회, 기수협회, 생산자협회 등 경마관련단체 및 협력업체와 공정한 경마시행 및 청렴한 업무수행을 위한 회의기구를 운영하고 있습니다. 또한 기수, 조교사 등 경마관계자와 시설관리, 경비 용역업체 등 협력업체 관계자에게 윤리경영 교육을 실시하고 업무 투명성과 청렴성 제고를 위해 윤리경영 실천 협약식, 간담회 등을 실시하고 있습니다.

윤리적 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 준수

한국마사회는 한국마사회법을 준수하여 포스터, 지하철 랩핑광고, 영상물 등 모든 홍보물과 마권, 구매권에 마권의 지나친 구매행위가 가져올 수 있는 부작용에 대한 경고 문구를 표기하고 있습니다. 한국마사회는 홍보 및 광고에 있어서 관련법규와 사내 규정을 준수하고 있으며 보고기간 동안 관련법규 위반은 한 차례도 없었습니다.

청렴신고등

- 부정비리신고센터 : 한국마사회 내 비리행위에 대한 상담신고
- 클린신고센터 : 선의의 금품 등 수수 행위에 대한 자진반납 및 신고
- 행동강령상담센터 : 행동강령 상담창구
- 청탁등록센터 : 청탁발생시 적극적으로 등록

반부패 교육현황

한국마사회는 지속적으로 임직원 반부패청렴교육을 시행하고 있으며, 흥미를 가미한 교육방법 개발을 위해 힘쓰고 있습니다. 2011년에는 공공기관 최초로 개발한 스마트폰 청렴상식 어플리케이션을 활용하여 고객 및 직원을 대상으로 청렴상식 퀴즈 이벤트 및 교육을 시행하였습니다.

이외에도 CEO의 윤리청렴서신 발송 및 윤리메시지 동영상 클립 제작·배포를 통하여 조직내부 실천공감대를 확산하였으며, 전 임직원을 대상으로 시행한 청렴특강, 청렴연극, 온라인 교육, 사내방송 교육, 부패취약업무 담당자를 대상으로 하는 특화교육 등을 통하여 윤리의식 확산을 위해 노력하였습니다.

윤리의식 실천 프로그램

한국마사회는 전 임직원 윤리서약서 제출, 부정부패적결의 날(10월 1일) 제정, 월별 청렴자가진단 등의 실천 프로그램을 통해 윤리의식 내재화에 힘쓰고 있습니다. 또한 청렴 기업광고 시행, 윤리현장 사인물 상시 게시, 결재문서, 명함, 고객자판기 종이컵에 청렴문구 삽입, 전 사업장 회선에 청렴 컬러링 적용 등 생활환경 속 수시노출을 통한 윤리·청렴문화 전파에 노력하고 있습니다.

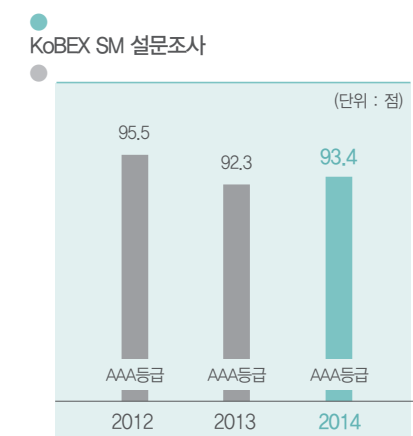
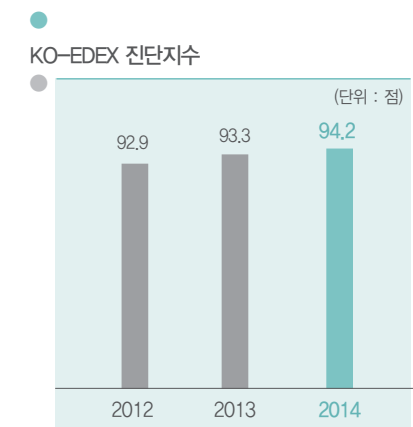
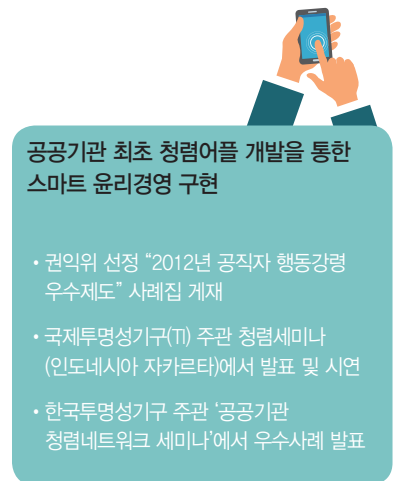
윤리경영 모니터링 및 평가체계

윤리경영 자체 모니터링

한국마사회는 2008년에 자체 개발한 전사 윤리경영 진단도구인 KO-EDEX(KRA Organization Ethics inDEX) 설문조사를 통해 매년 한국마사회 윤리경영 시스템 및 직원 윤리의식 수준을 모니터링하고 있습니다.

윤리경영 외부평가

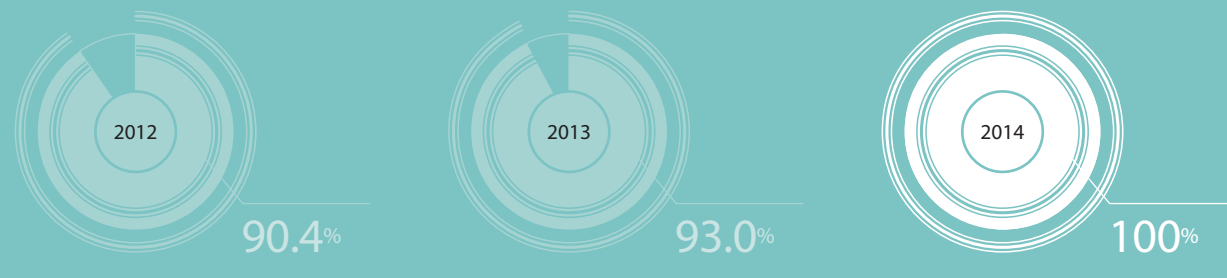
한국마사회는 지속적인 윤리경영을 실천하고 확산해 온 결과, 국민권익위원회 주관 종합청렴도, 부패방지시책평가등 대외 평가에서도 좋은 성과를 거두고 있습니다. 특히 2014년에는 종합청렴도 기관최초 우수등급 획득 및 부패방지시책평가 2년연속 최우수등급(기관최초 평가군 1위) 획득이라는 역대 최고 성과를 거두기도 했습니다. 또한 지식경제부(산업정책연구원)가 주관하는 국내 주요기업의 지속가능경영 실태조사(KoBEX SM)에서 4년 연속 최우수등급(AAA)을 획득했습니다.



인재경영

한국마사회는 인간중시 경영을 추구하고 있습니다. 상생의 노사문화 구축, 안전하고 건강한 일터, 인재양성 그리고 모든 직원들이 차별 없는 동등한 대우를 통해 임직원을 존중하는 근무환경을 조성해 나가고 있습니다.

● 노사 합의 달성도



열린 노사문화

상생의 발전적 노사문화 구축

한국마사회는 노사간 노사협의 건수 대비 노사합의 달성도를 2010년 이래 매년 90% 이상을 이뤄냈으며, 2014년에는 100%의 달성도를 기록하여 상생의 발전적 노사문화를 구축하고 있습니다.

고용안정의 실현

노사상생의 문화를 구축하고, 대화와 소통을 통한 동반자 관계를 통한 선진적 노사관계를 정립하고 고용안정과 복지증진을 위해 노력하고 있습니다. 2014년도 말 기준 전 임직원 중 3급 이하 일반직 582명, 업무지원직 178명, 시간제경마직 1,991명이 각각 노동조합에 가입하여 고용안정, 사무환경, 산업재해 등으로부터 보호받고 있습니다. 2014년도 퇴직인원은 정년퇴직을 포함하여 32명으로 매우 모범적인 고용안정을 실현하고 있습니다. 한국마사회는 전 사업장에 걸쳐 성별 및 고용형태 등에 따라 직원의 임금을 차별하지 않으며, 복지후생에 있어서도 동일한 혜택을 보장함으로써 근로자 복지증진에 앞장서고 있습니다.

채용유형별 임직원 수

(단위 : 명)

구분	2012			2013			2014		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
임원	7	-	7	7	-	7	7	-	7
정규직	912	116	1,028	923	131	1,054	926	133	1,059
비정규직	91	30	121	64	17	81	71	33	104
계	1,010	146	1,156	994	148	1,142	1,004	166	1,170

* 각 연도말 기준

퇴직인원 및 퇴사율

(단위 : 명, %)

구분	2012			2013			2014		
	남	여	계	남	여	계	남	여	계
퇴직인원	19	5	24	22	4	26	26	6	32
퇴사율	2.0	4.3	2.3	2.3	3.0	2.4	2.8	4.5	3.0

* 정규직 기준

노조가입현황

(단위 : 명)

구분	2012	2013	2014
일반직 노동조합	662	663	582
업무지원직 노동조합	158	168	178

노사간 커뮤니케이션 및 정보 강화

한국마사회는 직원의 임금 및 근로조건, 복지후생에 관한 사항 등 근로자에게 중대한 영향을 주는 사안의 경우 단체교섭을 실시하며, 이외에도 노사대표 면담, 정기노사협의회, 직종별 노사협의체(실무노사협의회), 노사간담회, GNS(노조간부와 실무부서간 대화 채널) 등 다양한 노사공동 협의 프로그램을 활성화 하고 있습니다. 노사협의회는 매 3개월마다 정기적으로 회의를 소집하며, 중요 경영사항에 대하여 노동조합의 의견을 수렴하고 반영하고 있습니다. 특히 2014년에는 성과관리회의, 렛츠런뉴스, 노사화합 한마음 등산대회, 성과관리회의, 고충처리제도 활성화, VOP(Voice Of Partner), 경영현안 설명회 등 노사간 소통과 화합을 위한 양방향 소통채널을 활성화 하였습니다.

노사협력을 통한 실질적 경영성과 창출

2014년 한국마사회 노사는 경영·인사권 침해소지가 있는 불합리한 단체협약을 개정하고 근로시간 면제제도를 정비하였으며, 공기업으로서의 역할과 책임을 다하기 위하여 1인당 복리후생비를 64% 축소하는 등 방만경영 정상화 이행과제 30개를 100% 이행하였습니다. 또한 노사가 하나된 사회봉사활동을 꾸준히 확대하여 재능기부 분야를 당초 19개 분야에서 21개 분야로 확대하였고 노숙자 무료급식소(馬음의 밥차), 사랑의 연탄배달, 김장 만들기 행사 등을 시행하였으며, 노사협의회 근로자위원 구성에 있어서 비정규직을 참여시키고, 해당 직종만의 심층적인 협의를 위해 별도의 직종별 노사협의체를 구성하여 역지사지, 상생발전, 소통대통의 정신으로 상생하는 노사·노노관계를 구축하였습니다.

안전 및 보건

산업재해 예방활동 추진계획 수립

한국마사회는 2014년도 산업재해 발생건수 및 재해손실비용을 전년대비 10% 감소시킨다는 목표를 설정하고 5대 추진전략을 수립, ‘건강한 근로자, 안전한 일터, 한국마사회를 만들어 나간다’는 추진방향을 정해 운영하였습니다.

산업재해 예방 5대 추진전략

- 근원적 재해발생 위험요소 최소화
- 안전문화 확산을 통한 선진안전보건문화 정착
- 근로자 건강증진운동 전개
- 산업안전보건 행정 역량 강화
- 법 규정 기본의 자율적 안전보건활동 정착

전년도 산업재해 증가 요인의 철저한 분석을 통하여 각 부서 특성에 따른 대책을 수립하고, 산업재해 예방을 위한 안전보건 활동을 통하여 재해건수 및 손실비용을 전년대비 대폭 감소시키고 있습니다.

산재발생 건수

구분	2012	2013	2014	전년대비
산재발생 건수(건)	34	20	18	10% 감소
산재 비용 절감(억원)	0.90	0.67	0.34	0.33억원 감소

* 4일이상 요양재해, 직접손실비 기준

근원적 재해발생 위험요소 최소화

산업재해 발생의 근본원인이 되는 위험요인 제거를 위한 활동으로 각 부서별 관리 감독자 대상 위험성 평가 관련 교육과 위험성 평가를 실시하였으며, 전문기관 안전진단을 실시하고, 근로자 작업환경 측정 및 근골격계 유해요인조사를 실시하였습니다. 유해요인에 노출되어 있는 근로자를 대상으로 특수건강진단 실시하여 근로자의 건강상태를 체크하는 등 근로자가 안전한 일터에서 일할 수 있는 작업환경 조성을 위하여 노력하였으며, 안전보건경영시스템(KOSHA 18001) 인증으로 안전보건 분야의 체계적 관리 시스템을 구축·운영하고 있습니다.

협력업체 협의체 구성 및 운영을 통한 소통 강화

한국마사회는 도급기업과 안전·보건에 대한 유기적인 협조체계를 구축하고, 사업장 내의 산업재해 예방을 위하여 안전·보건 조치를 취하여야 할 14개의 협력업체 및 실무자를 중심으로 협의체를 구성하여 월 1회 이상의 협의회 운영, 합동점검 실시 등 적극적인 소통활동을 강화하고 있습니다.

안전문화 확산을 통한 선진 안전문화 정착

‘정해진 원칙 지키기, 산업재해 예방의 지름길입니다’라는 슬로건 하에서 안전문화 확산을 위한 활동으로 무재해 운동 강조기간 운영, 안전점검의 날 운영, 안전표어공모전 시행, 안전보건퀴즈 대회 개최, 산업안전보건활동 실적 평가 및 포상, 각종 매체를 이용한 홍보활동 전개, 안전의식 고취 및 안전보건 실무능력 배양을 위한 교육을 실시하였습니다. 특히, 한국마사회 내에서 발생한 산재사고 사례 중심으로 「산업재해 사례 모음집」을 제작·배부하는 등 근로자의 안전의식 함양을 통한 선진안전문화 정착에 일조하고 있습니다.

근로자 안전보건교육 현황

구분	대상	주요내용
안전보건관리책임자 교육	전 지사장	안전보건경영의 중요성 등
관리감독자 교육	각 팀장 및 지사 차장·과장	관리감독자의 직무 등
정기안전교육	전 근로자	현장에서 필요한 안전교육 등
신규채용자 교육	신규 입사자	신규자의 안전의식 등
특별안전교육	위험상존 근로자	산업안전의 중요성과 위험근무 시 대처 등

산재발생건 수

18 건 (전년대비 10% 감소)



건강증진 운동 전개

근로자 건강증진을 위해 과천시보건소와 공동으로 금연클리닉 운영(인센티브 20만원 지급), 근로자의 수시 체력측정을 위한 인바디 체지방 측정기 설치, 독감예방을 위한 특별 예방접종(접종인원 1,255명)을 실시하였고, 정기건강검진 시 기본검진 외에 대장내시경, CT, MRI, 심장초음파, 전립선 초음파 등 본인이 의심되는 한 가지의 검진을 선택하여 검진할 수 있도록 보완하여 질병 조기발견 시스템을 정립하였습니다.

산업안전보건위원회 개최

산업안전보건에 대한 주요사항을 심의·의결하며, 나아가 한국마사회 근로자의 안전과 보건을 유지·증진시키기 위하여 운영되고 있습니다.

산업안전보건위원회 개최 현황

구분	개최횟수	주요내용
2014년	5회	산업재해 예방활동 추진계획(안) 승인
		2014년 근로자 정기 건강진단 실시기관 선정
		안전보건관리 규정 개정(안) 승인 위험성 평가 실시계획(안) 승인
		2014년 산업안전보건활동 실적 평가 결과 및 포상계획(안) 승인

안전보건교육 강화 및 특별안전보건교육시행

안전보건 관련 관계자 교육을 지속 실시하여 직무능력 향상을 통한 행정역량을 강화하고 있습니다.

구분	대상	주요내용
안전관리 직무능력향상	안전관리자	안전관리자 법정 보수교육
		사업장 안전보건강사 심화 과정
보건관리 직무능력향상	보건관리자	보건관리자 법정 보수교육
		근로자 건강증진리더 과정
		근골격계 질환 예방
안전보건관리 직무능력향상	보건관리자	위험성 평가 실무
	안전관리자	KOSHA 18001 인증 실무

이 외에도 화학물질 취급장소에 물질안전보건자료 비치, 안전표지판 부착, 각종 법정교육 실시, 현장 순회점검을 통한 관련법규 위반사항 개선 등 정해진 기본원칙 지키기를 통하여 산업재해를 예방하기 위한 활동을 지속 전개하고 있습니다.

【 렛츠런 행복레이스 2. 】

웅산의
신바람가수

10년 전 당뇨로 인한 합병증으로

시력도 자신감도 잃어버린 최승혜 할머니

할머니가 다시 활력을 찾을 수 있도록

한국마사회가 실버노래교실로 흥을 더합니다

렛츠런 CCC 웅산 문화공감센터에서

목요일마다 열리는 실버노래교실에서

할머니는 더 크게, 더 밝게 웃으며 노래합니다

한 구절 한 구절 구성된 할머니의 행복을 위해
한국마사회가 오늘도 함께 노래하겠습니다



노래교실



진도복숭교실



탁구교실



댄스포조교실

대한민국 대표 행복창조기업 한국마사회

말산업을 통해 사회의 어려움을 치유하고 즐거움과 행복을 만드는 일, 한국마사회가 가장 잘 하는 일입니다

즐거움이 달린다~



- 한국마사회는 매년 약 3,000억의 국세와 1.1조원 이상의 지방세를 통해 국가발전과 국민복지에 기여하고 있습니다
- 연간 160억 원의 사회공헌 기부금을 조성하여 일자리창출, 인재양성, 취약계층 복지증진, 문화융성에 기여하고 있습니다
- 약 1,700억 원의 축산발전기금 조성을 통해 대한민국 축산업 발전에 기여하고 있습니다
- 전국 30개의 렛츠런CCC에서는 지역과의 상생을 위해 다양한 문화교육사업을 시행합니다

인재양성

인재육성

한국마사회는 체계적인 교육 기획 및 운영을 위해 교육전담부서인 인재교육원을 2014년부터 신설하여 운영하고 있습니다. 한국마사회의 인재육성은 전 임직원의 직급·직무별 교육과 함께 PA를 포함한 전 종사자의 CS교육, 그리고 학습조직(CoP, Community Of Practice) 운영·가족친화 경영 등 조직문화 활성화를 포함하고 있습니다.

인재육성 추진내용을 요약해 보면 첫째, 교육혁신을 위해 직종 및 직급별 통합 교육체계를 수립하여 전 임직원의 역량을 통합관리하고 교육니즈와 기업역량의 조화를 이룰 수 있었습니다. 둘째, 전사 CS교육 실시 및 CS콘텐츠를 강화하고 선진 CS분야와 협력체계 구축을 통하여 전 종사자의 통합 CS역량을 강화하였습니다. 셋째, 조직문화 활성화를 위하여 조직문화 변화관리 및 가족친화 경영문화를 조성하기 위해 노력하였습니다.

세부적으로 살펴보면 ‘인재육성 종합계획’을 수립하여 역량체계에 따라 직종·직급별 교육과정을 통합하여 관리할 수 있도록 하였습니다. 이러한 통합적 교육체계에 따라 집합 및 온라인 등 다양한 교육방법으로 기본역량교육 및 직급별 교육, 법정교육 등을 효과적으로 실시 하였습니다. 더불어 교육과정에서 경영현안과제 및 현업과제를 해결하는 액션러닝과 함께 국내외 직무 인증형 전문가를 양성하는 제도를 도입함으로써 성과창출형 교육체계를 구축하였습니다.



한국마사회 인재육성 체계

교육목표	전사 전문역량 강화를 통한 성과창출형 기업문화 구축		
추진전략	교육혁신 통한 성과중심 역량 강화	마사회 관련 종사자 통합 CS역량 강화	조직문화 활성화 및 변화관리
추진과제	- 직종 직급별 통합 교육체계 구축 - 직급 및 직무 전문성 강화 - 성과 창출형 교육체계 구축	- CS아카데미 교육체계 개편 - 전 임직원 및 관계자 통합 CS교육 및 CS콘텐츠 강화 - CS선진분야와 협력체계 구축	- 조직문화 변화관리 추진 - 가족친화 경영문화 조성 - 전사 학습문화 활성화

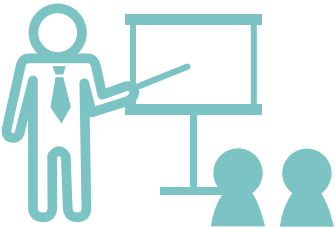
또한 고객만족경영 추진을 위해 임직원, PA, 협력업체 등 경마관련 전 종사자를 대상으로 CS교육을 통합적으로 실시하였습니다. 이에 더하여 CS교육콘텐츠 신규 제작 및 개선, CS 우수 선도기업과의 교류를 통한 벤치마킹, CS아카데미 시설개선 등 CS인프라를 확충함으로써 전 사적 CS역량을 강화하였습니다. 한편 전 부서 핵심가치 교육, 학습문화 활성화 등 조직문화 변화관리를 통하여 경영성과 극대화를 추진하였고, 가족친화 경영 운영체계를 확립하고 유연근무제 확대 등 제도 개선 및 다양한 가족친화 프로그램 설계 및 운영하였습니다.

한국마사회는 가족친화경영 실행실적, 종업원 만족도, 가족친화 문화조성정도를 토대로 정부로부터 2011년 가족친화기업으로 인증 받았으며, 2014년에 인증연장(인증기간 : '14. 11. 22 ~'16. 11. 21)에 성공하였습니다. 또한, 2010년에는 정부 주관 인재개발 우수기관(Best HRD)으로 인증 받고, 2013년에 인증을 연장 (인증기간 : '13. 11. 24 ~ '16. 11. 25)하는 등의 성과를 거두었습니다.



사내강사 양성 누적 인원

54명



차별금지

인간중시의 경영철학

한국마사회는 채용에서 퇴직 이후까지 인권과 다양성을 존중하며, 인재존중의 가치 실현을 위해 기본적으로 국제노동 기준과 사업장의 지역 특별성 노동법규를 철저히 준수하여, 성별, 종교, 신분 등에 의한 차별과 아동노동, 강제 노동 등 불합리한 노동관행을 미연에 방지하고 있습니다.

일과 삶의 균형 추구

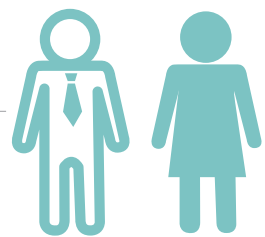
한국마사회는 양성평등 강화 및 일과 가정의 양립을 통한 직원 복지 증진에 힘써 왔습니다. 정부의 공공기관 유연근무제 도입 정책에 적극 부응하여 직원의 육아, 자녀교육, 자기계발을 체계적으로 지원할 수 있도록 시간제근로제 및 유연근무제를 도입·시행하였습니다. 그 결과 2014년에는 시간선택제 근로자 2명이 신규 채용되었고, 전일제 근로자 7명이 시간선택제 근무로 전환 근무하였으며, 21명이 시차출퇴근형, 근무시간 선택형 등 탄력근무제를 선택하여 근무하였습니다. 뿐만 아니라 육아기 근로시간 단축제도의 운영 근거를 마련하여 육아기 근로자의 선택 폭을 넓히는 제도적인 뒷받침을 마련하였습니다. 또한 이러한 제도와 사내 어린이집 등의 지원시설 운영을 통해 저출산이라는 사회적인 문제 해결을 위한 노력에 적극 동참하고 있습니다.

KRA Work Together Campaign 시행

한국마사회는 청년 미취업자에게 일자리를 제공하고 취업역량 강화를 통한 취업기회를 제공하기 위하여 54명의 청년인턴을 채용하였으며, 그 중 6명의 고졸 인턴과 5명의 장애인 인턴을 채용하였습니다. 또한 신입직원 공채전형에서는 고졸자 채용목표제를 실시한 결과, 6명의 신입사원을 채용하는 등 학력차별 없는 능력 중심의 인재 채용에 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

지방인재 채용비율

21%



신입사원 중 여성 비율

21%

【렛츠런 행복레이스 1.】

7년간의 동행

태어날 때 저산소증으로 인해

몸을 가누는 것이 힘든 준민이

그런 준민이가 스스로 걸을 수 있도록

올해로 7년째 한국마사회가 힘을 보태고 있습니다

말 위에서 재활치료를 하는 힐링승마는

온몸의 근육을 자연스럽게 운동시켜주고

스스로 걷는 것 같은 움직임을 만들어줍니다

한 걸음 한 걸음 계속될 준민이의 행복을 위해
한국마사회는 오늘도 달리고 있습니다



7년 전 준민이의 첫번째 힐링승마

대한민국 대표 행복창조기업 한국마사회

말산업을 통해 사회의 어려움을 치유하고 즐거움과 행복을 만드는 일, 한국마사회가 가장 잘 하는 일입니다

- 한국마사회는 매년 약 3,000억의 국세와 1.1조원 이상의 지방세를 통해 국가발전과 국민복지에 기여하고 있습니다
- 연간 160억 원의 사회공헌 기부금을 조성하여 일자리창출, 인재양성, 취약계층 복지증진, 문화융성에 기여하고 있습니다
- 약 1,700억 원의 축산발전기금 조성을 통해 대한민국 축산업 발전에 기여하고 있습니다
- 전국 30개의 렛츠런CCC에서는 지역과의 상생을 위해 다양한 문화교육사업을 시행합니다

즐거움이 달린다
Let's Run

기후변화 대응

한국마사회는 지구온난화 및 기후변화에 대응하기 위하여 에너지 목표관리제 등 정부의 환경정책을 적극적으로 이행하고 있습니다.

2014년 LED 조명 설치(누계)

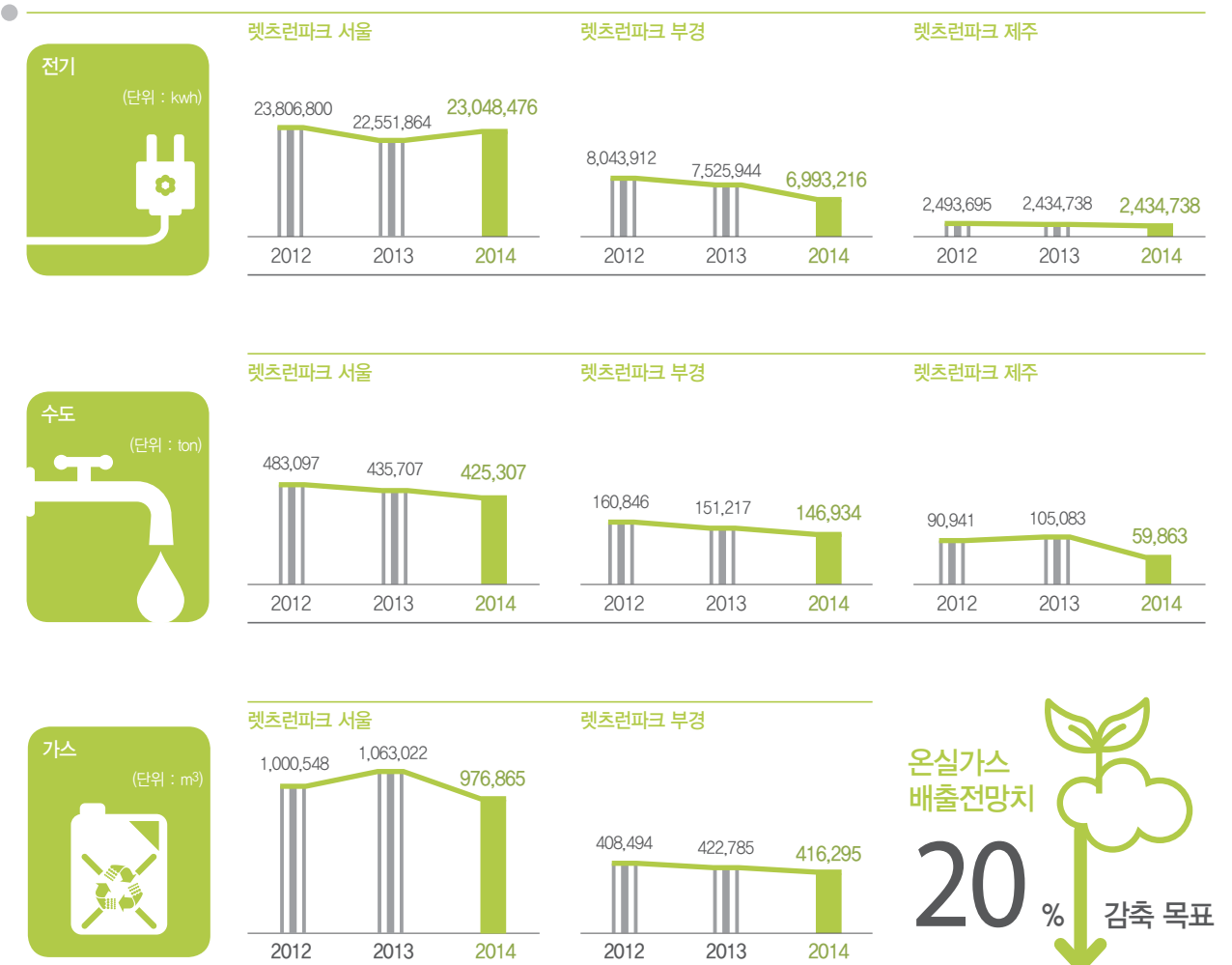
구분	렛츠런파크 서울	렛츠런파크 부경	렛츠런파크 제주
설치수량(개)	23,800	2,716	1,149
연간 절감 전력량(kw)	350,400	100,204	245,319
연간 절감 CO2 발생량(kg)	165,178	47,000	56,423
조림효과(그루)	수령 30년 소나무 25,025	7,121	8,548

녹색성장 전략체계

온실가스 및 에너지 목표관리제 시행

한국마사회는 글로벌 환경문제 및 기후변화에 대응하기 위해 온실가스와 에너지 사용량에 대한 목표 관리제를 시행하고 있습니다. 2015년까지 배출전망치(BAU) 대비 20% 이상을 감축하는 것을 목표로 전사적인 온실가스 감축 및 에너지 절감 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 매년 냉난방 온도를 동절기 18℃이하, 하절기 28℃이상으로 운영하고 있으며, LED 조명 지속 확대 설치, 화장실 자동 점멸장치 설치, 전광판 특수시간대 가동 중지 등 에너지 사용 효율을 개선하기 위해 불철주야 노력하고 있습니다.

에너지 사용 실적



친환경 차량구매 및 차량 미운행 캠페인 전개

한국마사회는 업무용 차량의 대부분을 친환경 하이브리드 차량으로 구매하고 있습니다. 온실가스 감축 방안으로 인근지역 자동차 업체와 협력하여 직원 차량을 무상으로 점검하였습니다. 또한 유관단체와 공동으로 전 임직원을 대상으로 경마일 차량 미운행 캠페인 운동 전개에 앞장서고 있습니다. 경마고객을 대상으로 고객승용차 함께 타기 운동을 전개하고, 양재·광명·서울대공원 등 3곳을 오가는 고객 셔틀버스를 운행함으로써 고객의 차량 이용으로 발생할 수 있는 온실가스 감축에도 일익을 담당하고 있습니다.

건물 에너지 효율 관리

한국마사회는 건물 별 에너지 점검 시스템을 구축하고 매월 계시판에 에너지사용량을 게시하여 임직원의 에너지 절약에 대한 관심을 이끌어 냈으며, 에너지 절약 우수사례 전파, 홈페이지 홍보 등 대내외 홍보 활동을 강화하고 있습니다. 또한 승강기 운영 합리화, 대기전력 차단, 화장실 수전 토출압력 조정 등을 통해 실질적인 절감 효과를 이끌어내기 위해 노력하고 있습니다.

신·재생 에너지 설비 확대 설치

한국마사회는 친환경 녹색 공기업으로서 위상 제고와 환경보호라는 사회적 책임을 다하기 위해 태양광·풍력발전 설비를 운영하고 있습니다. 대표적으로 서울경마공원 마사지역 내 태양광·풍력 발전 설비 및 정문 태양광 가로등 운영을 통해 연간 1,302kg의 CO₂ 배출 저감에 기여하고 있습니다.

2014년 태양광·풍력발전 설치 현황

구분	설치수량(개소)	연간 절감 전력량(kw)	연간 절감 CO ₂ 발생량(kg)	조림효과
렛츠런파크 서울	태양광 15 / 풍력 11	2,762	1,302	수령 30년 소나무 197그루

친환경 구매

한국마사회는 지속가능한 소비를 지향하며, 정부정책 및 회사 환경경영 정책의 일환으로 친환경 녹색구매를 적극 추진하고 있습니다. 2014년에는 친환경제품으로 구매가 가능한 대상 품목의 43%를 실제 친환경제품으로 구매하였습니다.

친환경 구매현황

구분	친환경 상품 대상 품목		구매		구매비율	
	수량(개)	금액(천원)	수량(개)	금액(천원)	수량(%)	금액(%)
2012	149,946	10,915,288	178,683	9,759,462	119	89
2013	35,428	3,819,281	31,487	2,325,660	89	61
2014	15,506	5,066,544	6,646	1,492,259	43	29

에너지 절감 및 녹색실천

에너지 절약 추진위원회 구성

에너지 감축 목표달성을 위해 에너지 절약 추진위원회를 구축하고, 지역본부 및 각 지사를 포함한 팀별 에너지 담당자를 선정하여 종식시간 전기 사용 체크 및 업무종료 후 전기 차단을 책임지고 있으며, 에너지 절약 캠페인 스티커를 배부하여 절약에 대한 의식을 전파하는데 노력하고 있습니다.



① 고객셔틀버스 운행 지원

- 운영기간 : 2014년 1월~12월
- 운영노선 : 렛츠런파크 서울→서울대공원·양재·광명
- 운행실적 : 총 217,800명 이용



② 대중교통 이용하여 출근하기

- 이용기간 : 2014년 3월~12월 기간 중 토·일요일
- 이용대상 : 직원, PA, 협력업체 근무자
- 전파방법 : 매 경마일 차량 미운행 캠페인 문자메시지 전파, 사내게시판 공지 등



③ 에너지 절약 홍보 강화

- 홍보방법 : 사내게시판, 홈페이지 등 활용
- 주요내용 : 사내게시판에 에너지절약 우수사례 게시 및 전파, 컴퓨터 대기전력 절전 프로그램 설치, 에너지 사랑나누기 캠페인 참여



④ 에너지지킴이 운영

- 구 성 : 팀별 1명씩 지정 운영
- 역 할 : 에너지 절약 추진점검표 제출, 에너지 절약 홍보활동, 상시 에너지 점검·확인



⑤ 유관단체 에너지 절감 동참 유도

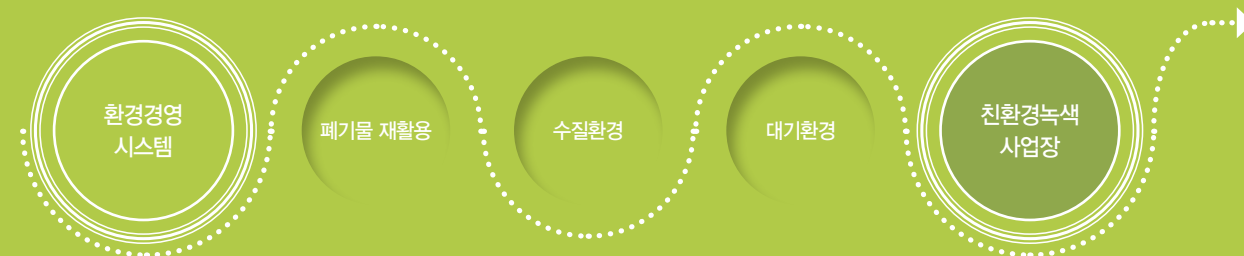
- 추진일정 : 연중
- 주요내용 : 적정온도 유지 및 과잉사용 제재, 절전·절수 계도, 마사지역 30분간 단전 시행



환경성과 관리

한국마사회는 ISO14001(환경경영시스템)을 도입하여 각종 오염물질 발생을 예방하고 적법하게 관리하고 있으며 일반폐기물 재활용을 통한 녹색경영실천을 펼쳐 나가고 있습니다.

환경성과 관리체계



녹색사업장 구축

일반폐기물 재활용을 통한 녹색경영실천

한국마사회는 녹색경영실천을 위하여 렛츠런파크 서울 내 각종 공사로 발생된 건설폐기물의 발생프로세스 관리를 위한 폐자원 관리시스템을 구축하여 운영 중에 있습니다. 더불어, 고객이 관람 중에 버린 쓰레기를 철저히 분리배출 하고 있으며, 쓰레기 배출량 저감을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다.

폐기물 재활용량 (단위 : ton)			
구분	2012	2013	2014
렛츠런파크 서울	879	1,130	912

환경오염 방지

수질오염물질 친환경적 처리

한국마사회는 관람대에서 발생하는 오수 및 마사지역에서 발생하는 축산폐수를 자체 처리시설을 통해 적법적으로 처리하고 있습니다. 방류처리수 수질검사 결과, 금년에도 전년에 이어 법적 배출기준보다 훨씬 낮은 수치를 기록함으로써 친환경기업의 의무를 지키고 있습니다.

오수 및 축산폐수 관리현황 (렛츠런파크 서울 기준) (단위 : ppm)			
구분	2012	2013	2014
오수 질소 배출량	15.65	18.09	10.59
축산폐수 질소 배출량	8.76	5.36	20.81

* 법적배출기준('14년 기준) : 총질소(오수) : 20ppm, 총질소(축산폐수) : 250ppm ** 총질소는 수질오염물질 중 하나임

수자원 재활용 시스템 구축

수자원 부족 국가인 대한민국의 현실을 반영하여 우수 저장시설, 우수 재활용 시스템, 빗물 재활용 시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 2014년에는 오수 처리방류수의 재활용을 통한 '경주로 친환경 살수시스템'을 운영하여 수자원 이용량을 획기적으로 절감하였습니다. 한국마사회의 이러한 노력을 통해 연 14,366㎡의 상수도 자원을 절약하였으며 이를 금액으로 환산하면 약 22,554천원에 달합니다.

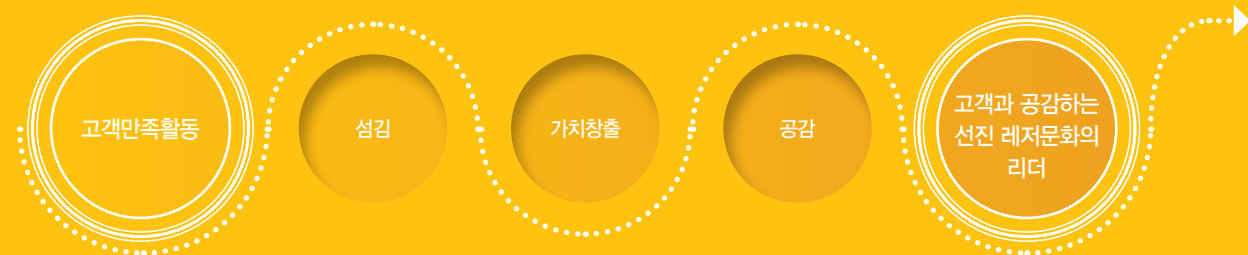
목표관리에 의한 대기 오염물질 최소화

한국마사회는 렛츠런파크 서울, 렛츠런파크 부경, 렛츠런팜 장수 등 총 3개소에 말 소각장을 운영하고 있습니다. 모든 소각장에서는 말 소각시 발생하는 대기오염물질의 배출 최소화를 위해 각종 신기술을 도입하여 적용하고 있습니다. 2014년에도 전년도에 이어 매연, 먼지, SoX(황산화물), CO(일산화탄소), NoX(질소산화물) 등 모든 대기오염물질 배출이 법적기준치 이하로 관리됨으로써 친환경기업의 면모를 굳건히 하는 계기가 되었습니다.

고객만족 경영

한국마사회는 모든 경영활동에서 고객만족을 최고의 가치로 추구하고, 고객을 최우선으로 고려하는 '고객최우선경영'을 실천하고 있습니다. 이러한 노력을 통하여 한국마사회는 고객과 공감하는 선진레저문화의 리더로 당당히 자리매김하고, 공공부문 서비스품질 최고 수준의 CS기업으로 도약하고자 합니다.

고객만족 경영 체계



고객만족 경영

한국마사회의 결승점은 고객입니다. 한국마사회의 모든 고객만족 활동은 CS경영체계의 합리적인 관리방식 하에서 유기적으로 연계되며, 임직원들의 끊임없는 혁신과 개선활동을 통하여 고객감동 경영을 실천해 나가고 있습니다.

고객만족 경영 비전

한국마사회는 핵심가치인 '창조와 혁신'과 '섬김과 나눔'을 근간으로 고객만족 활동을 수행하고 있습니다. 한국마사회의 CS비전은 '섬김과 사랑을 실천하는 No.1 CS 공기업'입니다. 한국마사회는 고객을 섬기는 진절han 마음으로 앞서가는 차별적 서비스를 통하여 고객에게 박진감 있고 흥미로우며 항상 편안한 경험을 제공해 드리하고자 합니다.

CS 경영체계

전사미션	말산업으로 국가경제 발전과 국민의 문화 레저산업 및 복지증진에 기여 한다	
전사비전	고객감동과 혁신을 통한 No.1 공기업 (No.1 : 고객만족, 사회기여, 투명신회, 일하고 싶은 직장)	
CS 비전	섬김과 사랑을 실천하는 No.1 CS 공기업	
CS 슬로건	한국마사회 결승점은 '고객' 입니다	
핵심가치	창조와 혁신	섬김과 나눔

고객만족경영 추진전략

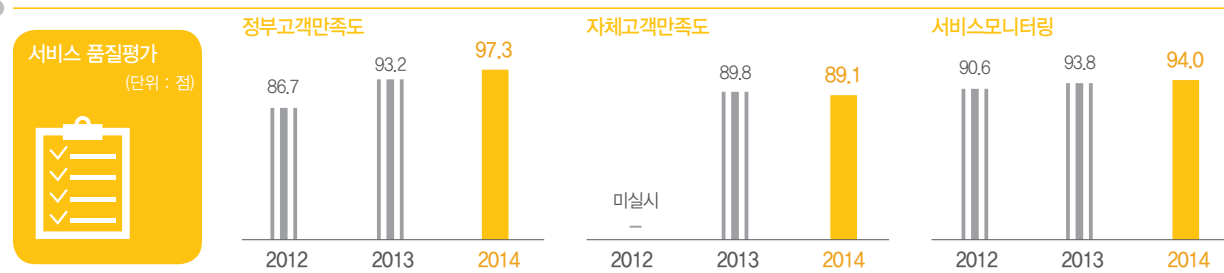


고객 서비스 역량 강화

서비스 개선 노력

한국마사회는 정부 고객만족도 조사 외에도 자체적으로 고객만족도 및 서비스 모니터링 조사를 수행하고 있습니다. 이러한 서비스 품질 평가 결과를 바탕으로 서비스 분야별 문제점을 발굴하고, 핵심관리요소를 중심으로 서비스를 개선하고 있습니다.

CS경영 추진결과



핵심관리요소

경마시행 - 경주공정성 - 경주규정준수 - 박진감있는 경주 - 방송중계 박진감	승마투표 - 발매창구운영 효율성 - 발매환급 정확성 - 발매환급 편의성	관람환경 - 관람환경 쾌적성 - 주요시설 안내표지판 적정성 - 질서유지 안전관리 - 실내 디자인 및 홍보물 관리	정보제공 - 경마정보제공 적정성 - 정보접근 편의성	인적서비스 - 인사 · 표정 - 용모 복장 - 근무자세 및 응대 태도	편의 부대시설 - 편의시설 운영관리 적정성 - 편의 부대시설 청결 상태
---	--	--	--	---	---

CS아카데미 운영

2011년 5월, 전사 CS교육 기능을 수행하는 한국마사회 CS아카데미를 설립하였습니다. 한국마사회 CS아카데미는 파크 파트너스(PA, 협력업체, 편익업소, 유관단체 등 한국마사회 사업 파트너 통칭) 등 고객접점 근무자 대상의 맞춤형 서비스 교육기관으로, 연중 CS교육을 실시하고 있습니다. CS아카데미의 교육은 현장 CS코칭 및 집합교육 등 다양한 교육방법을 통해 서비스 마인드의 긍정적인 변화와 공감대를 형성하고, 2014년 정부주관 고객만족도 기관 최고점수 획득에 기여하였다는 평가를 받고 있습니다.

CS아카데미 운영개요

구분	내용			
운영규모	CS강사 7명 (관련 국가공인 자격증취득자 3명 포함)			
운영시기	2011. 5. 1부 ※ CS리더('11. 5. 1 이전, 발매PA 코칭) → CS아카데미('11. 5. 10이후, 전체 PA CS교육)			
주요업무	PA 및 협력업체 CS교육, CS교안개발			
주요 교육체계	대상		비고	
	PA	신입PA		• 입직교육
		재직PA		• 향상교육, 조회교육, 의식개혁교육, 우수교육, 보수교육
		발매소장		• 점점리더교육
	기타			• 협력업체(경비, 청소 등), 말관계자, 편익업소 종사자 CS교육
집합교육 및 현장방문				

고객 서비스 현장 제정

한국마사회는 고객과의 약속인 서비스 현장을 1998년 제정하였고, 2013년에 4차 개정, 최근 2014년 3월 고객 서비스 현장 전문 개정을 하며 현재까지 운영하고 있습니다. 또한 그 실천력을 강화하기 위하여 고객서비스 이행표준에 서비스의 구체적인 내용을 정하고 그 이행실적을 연도별로 홈페이지에 공개하고 있습니다.

고객 서비스 현장 전문

한국마사회는 고객이 있어 우리가 존재한다는 사실을 깊이 명심하고 국민들로부터 사랑받고 환영받는 공공기업이 되기 위하여 다음과 같이 실천하겠습니다.

- 우리는 고객 입장에서 모든 업무를 신속하고 친절하게 수행하며, 최고의 서비스로 모시겠습니다.
- 우리는 항상 고객의 말씀에 귀를 기울이며 고객의 의견을 최대한 경영에 반영하겠습니다.
- 우리는 잘못된 서비스로 고객에게 불편을 끼친 경우 즉시 개선하고 재발 방지에 최선을 다하겠습니다.
- 우리는 모든 업무를 공정하고 청렴하게 처리하여 고객의 신뢰를 높이겠습니다.

이상과 같은 고객과의 약속을 지키기 위하여 구체적인 '서비스 이행표준'을 정하고, 이를 성실히 실천할 것을 약속드립니다.



고객 커뮤니케이션

VOC 제도 운영

한국마사회는 다양한 VOC(Voice Of Customer, 고객의 소리) 접수창구 운영 및 관리를 통해 고객의 제안이나 의견을 경영 전반에 반영하고, 고객이 제기하는 불만사항을 분석·개선하여 고객만족도를 제고하고 있습니다. 또한 '12년 말부터는 경마서비스센터를 통해 접수되는 경마일 고객접점 현장의 고객불만 사항을 전 임직원이 공유하고, 경영개선 활동에 반영하고 있습니다.

VOC 접수채널

접수채널	접수방법 (고객)	관리부서	답변부서
사이버민원	홈페이지(웹, 모바일)	운영지원팀	해당부서
서면민원	서면	CS혁신담당	해당부서
소리엽서	사업장내 엽서 비치	CS안전팀	해당부서
경마서비스센터	경마일 방문 및 유선통화		

VOC 경보제 등을 통한 민원 예방 강화

구분	내용
VOC 경보제	접점부서에 확산 예상되는 VOC를 선정하여 경보
VOC 사전신고제	민원초래 예상사업은 추진 전 CS혁신담당에 통보

안전한 경마

한국마사회는 렛츠런 파크, 렛츠런팜, 렛츠런CCC를 찾는 고객의 안전과 경주마의 보건에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 한국마사회는 철저한 시스템 및 효과적인 프로그램으로 '안전한 경마문화'를 선도하겠습니다.

고객안전 체계



고객의 건강 및 안전

고객 안전

한국마사회가 운영하는 3개 렛츠런파크, 30개 렛츠런CCC는 첨단 화재감지 시스템을 구비한 소방관제실과 전력감시실, 종합상황실 등에서 관람대를 비롯한 전 지역의 안전과 관련된 상황을 상시 모니터링하고 있으며, 관람대 건물에 대한 안전점검 전문업체의 정기 건물안전 점검을 비롯, 소방·전기·설비 등 시설 분야별로 외부 전문업체의 점검 및 자체 안전점검을 정기적으로 철저히 시행하고 있습니다. 또한 고객 안전사고 발생에 대비하여 의사·간호사·응급구조사 등 전문인력과 각종 응급구조장비가 구비된 의무실 및 구급차량을 별도로 배치·운영하고 있습니다.

① 재난사고 대비 교육·훈련

재난사고 및 비상사태에 대비, 경찰, 소방서 등 유관기관과 합동으로 재난대비 합동대응훈련을 매년 2회 이상 실시 하는 등 유기적인 대응체계를 구축하고 있으며, 각 렛츠런파크, 렛츠런CCC별로 자체적으로 연 10회 이상 재난비상사태대비교육·훈련을 시행하고 있습니다. 비상시 신속한 고객 대피를 위해 객장 내 비상대피요령 등 안내표지판 등을 개선하여 부착하는 등 원활한 피난대피 환경 조성에도 노력하였습니다.

② 고객의 보건안전 활동사항

- 각 렛츠런 파크, 렛츠런CCC 마사지역 매주 방역소독 실시
- 화장실 거품비누 설치
- 각 렛츠런파크 금연공원화 추진 및 지속적인 흡연계도 실시
- 금연클리닉 상담센터의 운영 활성화 및 금연상담사 배치 운영, 금연구역 확대운영 등



경주마의 보건 및 안전

경주마의 보건 및 안전

한국마사회는 건강한 상태의 말이 경주에 출전할 수 있도록 경주마의 보건을 위한 철저한 진료시스템과 안전관리시스템을 갖추고 있습니다. 경마장 내에 있는 경주마들을 말 전염병으로부터 보호하기 위하여 경마장 입사 시 철저한 입사검역을 시행하고 있으며, 주기적인 예방접종과 마사지역 소독을 실시하고 있습니다. 또한 경주마들의 부상과 질병 치료를 위하여 1차 진료는 개업동물병원이 담당하고, 정밀진단 및 장기간의 요양과 수술을 필요로 하는 경주마들에 대해서는 한국마사회 부속 동물병원에서 직접 진료하는 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 경주마들의 발굽을 보호하여 최상의 경주 성적을 낼 수 있도록 개업 및 한국마사회 소속 장제사들이 말들의 발굽을 철저하게 관리하고 있습니다.

국내 말산업보호를 위한 전국 말 방역체계 운영

경마장 내외로의 이동이 많고, 승용마 및 번식마와의 접촉이 빈번한 국내 경주마들의 특성상, 경마장 외부에서 말전염병에 경주마들이 감염될 위험성이 높습니다. 따라서 한국마사회는 농림축산식품부와 협력하여 축산발전기금을 재원으로 방역의 사각지대에 있는 전국의 승용마 및 번식마들을 대상으로 말 방역체계 구축사업을 진행하고 있습니다.

한국마사회 방역프로그램

구분	내용		비고	
개체 방역	예방백신접종	• 3종 예방백신 정기접종(백신 프로그램 적용)	• 말인플루엔자, 일본뇌염, 선역	
	내부기생충 구제	• 분기별 1회 동시 투여	• 말 전용 구충제 사용	
집단 방역	• 마사지역 • 관람대 • 인근마을 • 사무실	• 살균분무, 살충분무, 살충연막 • 구서 작업 ※시기별 특성에 맞게 소독형태 및 횟수 조정	• 전염병예방법(제40조) • 가축전염병예방법(제17조) • 소독 및 구서 작업 전문소독업체 • 용역 소독 및 자체소독 병행 실시	
	• 자체소독 • 마사 / 사무실	• 하절기 활용 • 필요 지역 및 장소에 수시 시행		
	정기전염병 검진	• 말전염성 빈혈 검진 • 접종백신에 대한 항체가 형성 측정	• 총 10종 • 법정전염병 6종 • 비법정전염병 4종	
	입사마 검역	입사마 임상검사	• 말전염성빈혈	
		혈액 활용 실험실검사	• 예방접종증명서 제출	

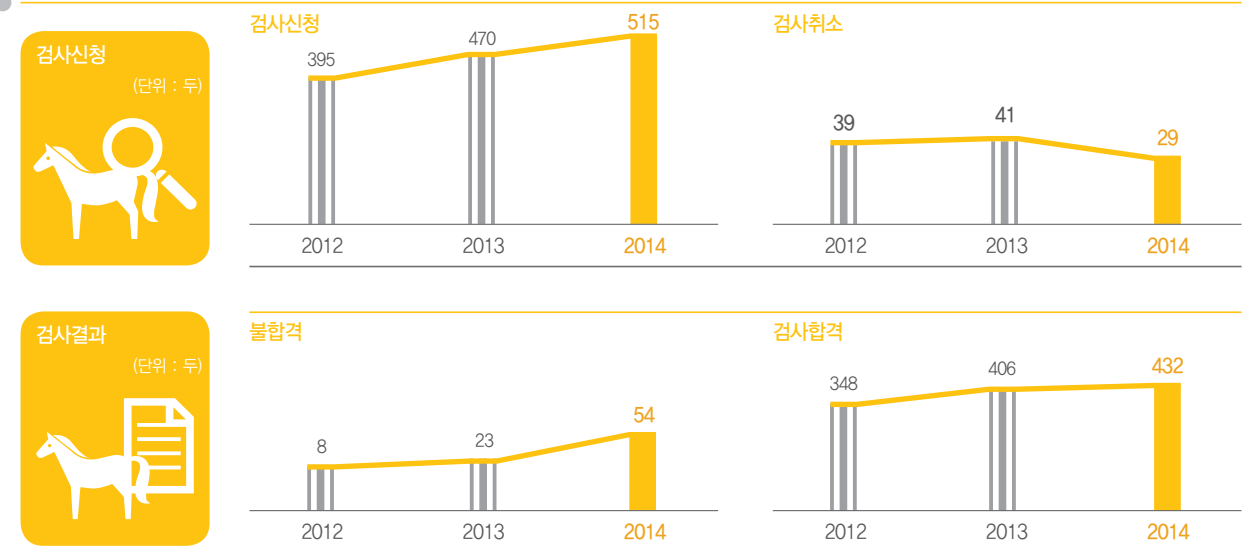
말 예방백신 접종 지원현황

연도	접종두수(두)	접종개소(개소)	비고
2012	10,504	690	
2013	11,725	638	• 상반기 : 인플루엔자, 일본뇌염백신 접종 • 하반기 : 인플루엔자, 선역백신 접종
2014	18,174	766	

공정경마시행을 위한 출전마 검사

경주마의 안전과 경주의 완결성을 위하여 건강한 경주마들만이 경주에 출전할 수 있도록 경마시행규정으로 제도화하고 있습니다. 경주마의 출전신청전 마체검사 제도와 경마일 전구간 출전마 마체검사를 통해 경주마가 경주에 출전할 수 있는 건강한 상태인지를 확인합니다. 출전신청전 약물검사를 통해 경주마들에 대한 약물 오남용을 예방하고 있으며, 매 경주 출전마의 동선에 수의사가 위치하여 경주마의 안전과 보건을 확인하고 있습니다.

출전신청전 마체검사



조교사·기수·관리사 경마현장 안전사고 예방

예민하고 겁이 많은 대동물(500kg 내외)인 말을 타고 빠른 속도로 순위를 다투는 경마의 속성상 경주마를 기승하고 관리하는 경마현장은 늘 위험이 도사리고 있습니다. 마사회는 안정적 경마시행환경을 조성하고 공공기업으로서 사회적 책임을 다하고자 경마현장 사고 예방과 감축, 발생 시 응급대처를 위해 각별한 노력을 기울이고 있습니다. 관계자의 역량을 결집하여 재해 대책을 집중적으로 논의하는 '재해대책협의회'를 운영하고, 응급구조사가 현장에 상시 대기하여 신속한 응급구호체계를 통해 피해가 최소화되도록 지원하고 있습니다. 또한, 경주마 관계자의 적절한 치료와 보상을 위한 다양한 보험체계를 구축하고 있습니다.



즐거운 여가문화 선도

한국마사회는 경마공원을 가족을 위한 테마공원으로 조성하고 있습니다. 건전한 레저공간으로 자리매김함으로써 경마 건전성을 강화하여 국민이 함께하는 여가스포츠로 발전시켜 나가고자 합니다.

가족레저 체계



도심속의 편안한 쉼터 공간, 렛츠런파크

렛츠런파크 서울

어린이들에 친숙한 '걸리버 여행기'를 테마로 걸리버와 함께 소인국, 거인국, 마인국을 탐험하여 다양한 포니를 체험하는 스토리로 구성된 말(馬) 테마파크 '포니랜드'를 운영하고 있습니다. 그리고 경주로 안쪽에 조성된 가족공원에서는 실개천을 조성하고, 야생화 정원, 장미정원 등 자연 친화적인 공간을 운영하고 있으며, 어린이들이 말을 직접 타보고 사진도 찍을 수 있는 어린이 승마장 2곳을 운영하여 가족 나들이에 즐거움을 선사하고 있습니다.

렛츠런파크 부산경남

기존에 운영 중이던 슬레드힐, 뽕놀이동산, 어린이 승마장, 어린이 자전거, 바닥 분수, 축구장, 테니스장 등에 더불어 워터파크, 눈썰매장 등 새로운 가족 중심의 레저시설을 계속하여 확충해나가고 있습니다. 말문화 체험 확대를 위해 세계 속 말이야기를 주제로 전시한 '호스토리랜드'를 운영 중이고, 지역주민들이 손쉽게 방문하여 즐길 수 있는 야생화 정원, 소나무생태숲 등을 조성하여 고객들의 큰 호응을 얻고 있습니다.

렛츠런파크 제주

말 체험동물원, 어린이 승마장, 트로이목마, 레이스호스 등 다양한 놀이시설이 조성된 어린이 모험랜드를 운영함으로써 제주지역의 관광산업에 기여하고 있습니다.

경주마 생산과 육성의 메카, 렛츠런팜

렛츠런팜 장수

온가족이 함께 할 수 있으며 생산과 육성이란 목장의 역할을 자연스럽게 소개하는 트랙터목장투어, 승마체험, 말먹이주기 체험과 다양한 말소개로 교육적 효과를 도모하고, 야생화 정원을 산책하며 해발 500m에 위치한 목장의 맑은 공기와 조용한 환경에서의 여유를 맛 볼 수 있습니다.

렛츠런팜 제주

관광객이 자유롭게 말 육성 및 사육 과정을 관찰하도록 목장을 개방하고, 단체 견학프로그램을 운영함으로써 제주지역의 관광산업에 기여하고 있습니다. 또한 소풍, 체육행사 등에 적당한 잔디운동장, 공원, 산책로 등을 조성하여 지역 주민과 학교의 소풍, 체육행사 장소로 각광을 받고 있습니다.

렛츠런팜 원당

과거 종마목장이었으나, 현재는 기수양성 및 말 홍보를 위한 공간으로 사용하고 있습니다. 1997년부터 일반에 공개되면서 드라마·영화 촬영지로 사용되었으며, 말이 방목되어 있는 목가적인 풍경을 즐기곤 해마다 많은 연인과 가족단위 고객들이 방문하고 있습니다.



건전한 경마

한국마사회는 경마의 유익함은 더욱 높이고 경마를 통한 부작용은 적극적으로 해소해 나가고 있습니다. 유켄센터를 통한 습관성 도박 사전예방 및 치유는 물론, 불법사행산업 대응에도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

유켄센터 체계



가족을 위한 치유와 회복

도박중독 예방과 유켄센터

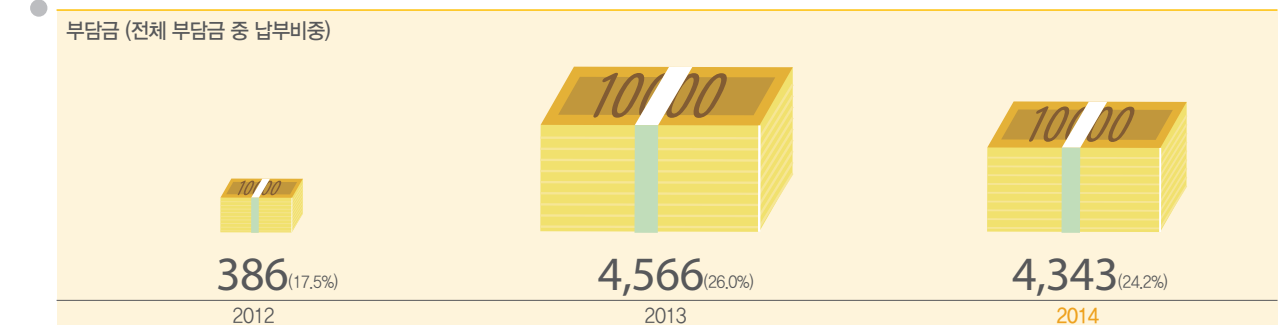
한국마사회는 경마시행을 담당하는 공공기관으로서 경마로 인한 부작용 해소에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 한국마사회는 1998년 습관성도박(도박중독)으로 인한 개인적, 사회적 문제를 효과적으로 예방·치료하기 위해 국내 최초로 습관성도박 전문상담 치료기관 ‘유켄센터’를 설립하여 습관성 도박자와 가족을 위한 회복과 치유를 위해 전국에 19개 상담센터와 13개소의 네트워크병원을 운영했습니다.

상담 및 치유 업무의 이관

2012년 11월 사행산업통합감독위원회법 및 동 시행령 개정에 따라 사행산업 사업자에게 매년 중독예방치유부담금을 부과하고, 이와 동시에 사행산업통합감독위원회 산하 한국도박문제관리센터를 신설하여 도박중독 상담 및 치료 사업을 총괄하여 전담하도록 하는 제도 변경이 있었습니다. 이에 한국마사회는 2013년부터 중독예방치유부담금을 납부하는 한편 국가기능을 중복적으로 수행하는 유켄센터를 직제상 폐지하였습니다.

중독예방치유부담금 납부 실적

(단위 : 백만원)



사회적 책임과 경마 건전화

한국마사회는 사행산업 시행체로서 사회적 책임을 다하기 위하여 노력하고 있습니다. 먼저 건전한 여가문화 정착을 위하여 직원 및 이용자를 대상으로 중독예방교육을 연중 실시하고 있습니다. 더불어 2014년 7월부터는 사행산업통합감독위원회 산하 한국도박문제관리센터에 습관성도박 상담을 의뢰하여 경마고객을 대상으로 상담치유 기능을 부분적으로 재개하였고, 같은 해 12월에는 '장외발매소 건전화계획'에 따라 렛츠런CCC 용산에 중독예방 상담센터(舊 유켄센터)를 개소하여 운영하고 있습니다.

향후 운영 방안

① 현장 중심의 사전 예방 강화

전문자격을 갖춘 인력을 활용하여 사업장 내에서 이용고객을 대상으로 중독 예방 캠페인을 시행하는 등 현장 예방교육 및 계도 활동을 강화하여 경마 이미지를 개선하겠습니다. 또한 사업장 내 중독 예방 홍보의 상시화를 위하여 경마정보 조회기, 포스터, 리플릿 등 다양한 수단을 활용하여 중독 예방 홍보를 강화할 계획입니다.

② 렛츠런CCC(장외발매소) 중독예방 상담센터 운영

렛츠런CCC 인근 지역주민 및 이용고객을 대상으로 심리상담 및 예방교육을 확대하기 위하여 렛츠런CCC 내 중독예방 상담센터를 확대 개설하고자 합니다. '장외발매소 건전화계획'에 따라, 2014년 12월 개소한 렛츠런CCC 용산 중독예방 상담센터를 시작으로 2015년 렛츠런CCC 분당·영등포 및 대전 등 3개소 개설을 포함하여 2018년까지 렛츠런CCC 중독예방 상담센터를 전국 총10개소 운영하고자 합니다.

건전한 경마문화 조성

경마산업에 대한 규제 대응 노력

지난 2006년 불법사행성 게임물인 ‘바다이야기’ 파동 이후 정부는 불법게임 도박 등을 단속하기 위한 기구로 사행산업통합감독위원회(사감위)를 출범시켰습니다. 이 위원회는 건전한 여가 및 레저산업 발전에 대한 건인 역할을 표방하고 사행산업의 확산 방지 및 건전화 정착을 위해 주요 핵심과제를 선정·운용하고 있으며, 합법 사행산업에 대한 규제 또한 강화해가고 있습니다. 한국마사회는 정부의 이러한 정책 기조에 부응하여 국민의 경마에 대한 인식 개선과 경마의 건전성 강화를 적극 추진하고 있습니다.

경마건전성 강화 노력

한국마사회는 건전한 구매문화 정착을 위해 건전 구매 시스템 구축 등 다양한 분야에 대한 건전 과제를 발굴하여 경마가 국민에게 사랑 받는 건전한 레저 문화로 자리매김할 수 있도록 노력하고 있습니다.

건전성 강화 추진과제 현황

 장외발매소 건전성 강화	 습관성도박 예방 및 치료 강화	 건전성 지표 관리체계 강화
--	--	--

사행산업 통합감독위원회 주요 규제 및 이행현황

구분	내용	이행현황
총량제	• '18년까지 GDP대비 사행산업 순매출 비중을 0.58% 수준으로 관리, 업종별 매출총량 권고 • 영업장 수(경마장 3개소, 장외 32개소) 동결	• 2009~2013년 사감위 권고 총량 준수 • 영업장 총량 준수 *현재 장외 30개소 운영 중
교차투표제 개선	• 교차수신비율 60% 상회 경주장 감축 추진 ('18년까지 매년 1%p 감소 목표 제시)	• 부산경남경마장 교차 수신비율 감소 노력 추진 ('13년 65.2% → '14년 64.7% → '15년 63.2% 계획반영)
온라인 베팅제	• 온라인 및 모바일베팅 관련 연구를 통해 정책적 판단 기준 마련	• 온라인베팅의 순기능·역기능 등 관련 조사·연구 실시 → 정책적 판단 기준 제시
건전화평가	• 건전화 평가로 총량 및 부담금 부과 반영	• 2014년 평가결과 : 양호(A) 등급
사행산업 영향평가 제도 도입	• 영업장 신설, 이전시 영향평가 제도 도입 (사감위 입장은 사전협의제와 함께 사감위법 개정시 동 내용 반영예정)	• 농식품부 및 사감위간 소관업무에 대해 사전업무협의·조정 시행중 • 향후 개설 추진 사업장에 대해 영향평가 제도 도입 추진 예정
전자카드	• '18년까지 전면시행 목표로 '16년까지 시행기반 구축 • 위원회에 전담 TF 구성·운영('14. 3~) • 경주류 시범운영 기간 연장(~'15. 12) • 전자카드제 전면 시행 기반 구축(~'16. 10) • 실명 전자카드 : 전사업장 운영 중	• 비실명 전자카드 시범운영('12. 10~) - 시범운영 지사 : 대구, 인천중구, 창원 *현금 구매는 3(5)만원 이하만 허용

사행산업간의 경쟁 격화

국내 사행산업은 1999년까지는 경마, 경륜, 복권, 카지노(외국인전용) 업종만 유지해 오다, 2000년을 기점으로 내국인 카지노(강원랜드, 2000.10), 스포츠토토(2001. 10), 경정(2002. 6), 온라인복권(2002. 12) 등으로 확대되어 왔으며, 합법 사행산업간의 시장 점유율 확보 경쟁이 가속화되고 있습니다.

합법 사행산업 최근 5개년 매출

(단위 : 억원)

구분	2010	2011	2012	2013	2014
내국인 카지노	12,534	11,857	12,092	12,790	14,220
경마	75,765	77,862	78,397	77,035	76,464
경륜	24,421	25,006	24,808	22,976	22,019
경정	6,508	7,348	7,231	6,923	6,808
복권	25,255	30,805	31,854	32,340	32,827
체육진흥투표권	18,731	18,478	28,435	30,782	32,813
계	163,214	171,356	182,817	182,846	185,151

불법 사행산업 대응

한국마사회는 검·경과의 공조강화, 신고포상금 확대(1억원) 등 불법 사행산업의 근절을 위한 노력을 다하고 있습니다. 그러나 불법 사행성 게임의 규모가 합법 사행산업의 3~5배에 이르는 등 그 폐해가 심각하여 이에 대한 국가적 대책 마련이 시급한 실정입니다.

불법 사행산업 규모 추정

(단위 : 백만원)

종류	1차 조사(2008)	2차 조사(2012)		
		최소치	최대치	평균치
불법 인터넷 도박	인터넷라이브	3,050,357	8,890,357	5,699,503
	웹보드게임	4,575,535	13,335,535	8,549,255
	인터넷릴게임	1,525,178	4,445,178	2,849,751
사설스포츠토토		4,161,000	11,862,500	7,610,250
불법하우스도박	(미포함)	16,559,500	23,204,500	19,316,500
불법사행성게임장	11,559,600	17,337,600	20,160,000	18,748,800
사설경마	2,688,480			
사설경륜	104,422	8,822,194	11,027,742	9,924,968
사설경정	388,800			
사설카지노	6,961,500	2,176,349	2,720,436	2,448,392
종합	53,702,802	58,207,713	95,646,248	75,147,419

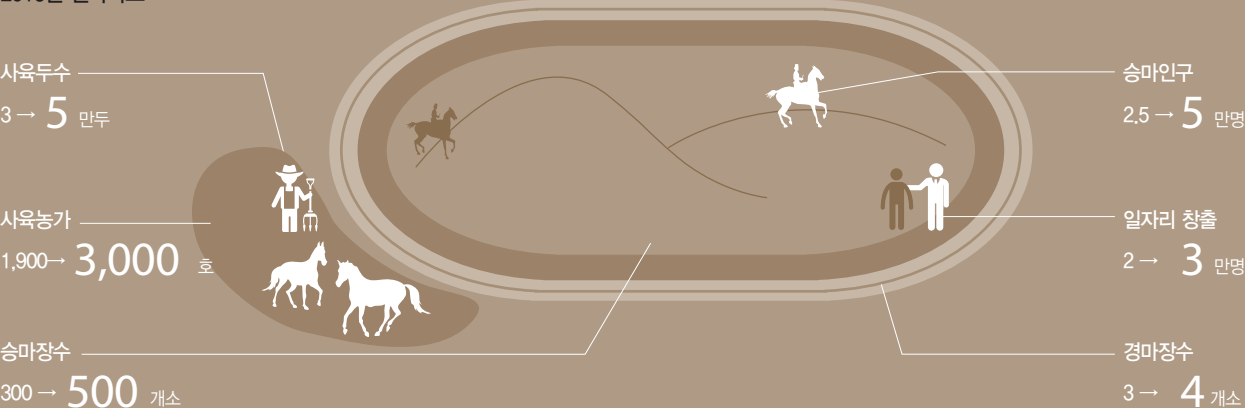
* 출처: 사감위 (고려대 산학협력단 2012)



말산업 육성

한국마사회는 말산업 육성을 통해 농촌 등 지역경제 발전에 기여, 일자리 창출 등 국가경제에 기여하고 있습니다. 또한 승마 대중화 및 재활승마 활성화 등을 통해 국민의 삶의 질 향상에도 기여해 나가겠습니다.

2016년 전략목표



말산업 육성 비전 및 전략

말산업 육성법 제정 시행

2011년 9월 말산업 육성법이 제정, 시행됨으로써 체계적 말산업 육성을 위한 제도적 기반이 조성되었습니다. 말산업 육성법은 말산업 활성화를 위해 정부, 지자체에 육성 의무를 부여하고 이를 지원할 수 있는 법적 근거를 제공하고 있습니다. 특히 농어촌 지역을 중심으로 승마 및 말 체험 관광 등을 활성화하기 위해 '농어촌형 승마시설'을 설치·운영토록 하여 말산업을 통한 농어촌의 새로운 소득창출을 기대하고 있습니다.

말산업 육성법 이행체계 구축

철저한 사전준비를 통하여 법 제정 목적을 조기에 원활히 달성하기 위한 체계를 구축하였습니다. 말산업 육성법 하위법령 제정안을 마련하여 정부에 건의하였고, 서울대, 건국대 등과 공동 연구를 통해 말산업 육성 5개년 중합계획 수립안 및 말산업 전문인력 양성방안을 건의하여 정부 중합계획의 기초를 마련하였으며, 말산업 육성의 분야별 추진방향과 전담기관의 역할 명확화에 대한 연구를 통해 말산업 육성 추진의 시행착오를 최소화할 수 있도록 하였습니다.

말산업 인프라 확충 및 지원

한국마사회는 2006년부터 농식품부와 공동으로 승마시설 설치를 지원하고 있으며 새롭게 승마사업이나 말 사육에 참여하고자 하는 사업자에 대한 컨설팅 및 관련 안내물 제작, 배포 등의 지원을 하고 있습니다. 말산업 인프라 확충을 위해 경기 화옹지구에 경주마 조련, 말산업 인력양성, 재활승마센터 등의 기능을 수행할 말산업복합단지 조성을 추진 중에 있으며, 이와 더불어 현재 서울·부산경남·제주에 운영 중인 3개의 경마장 외에 경상북도 영천시에 경마장을 추가 건설하여 경마시행체계를 선진화하고 추가적인 말 수요 창출을 통해 농가의 말 생산·사육수요를 확충해 나가고자 합니다. 또한 한국마사회는 농식품부의 말산업특구 지정 심사업무를 위탁받아 추진하고 있으며 그에 따라 2014년 1월 말산업특구 1호(제주도)가 지정되었고, 2015년 6월에는 2호(구미, 상주, 영천, 의성, 군위), 3호(이천, 화성, 용인)가 차례로 지정되었습니다.

말산업 전문인력 양성

한국마사회는 2012년 말산업 전문인력 양성을 위한 전담 조직을 신설하여 우수한 인재 육성을 위해 노력하고 있으며, 2013년 10월에는 농식품부로부터 말산업 전문인력 양성기관으로 지정받았습니다. 국가말산업자격증 중심의 교육과정 운영으로 자격제도와 연계하여 전문성 있는 인재를 배출하고 있으며, 국가직무 능력 표준(NCS)에 말사육직종을 포함해 직무개발에 참여하였습니다. 교육과학기술부 및 고용노동부 교육훈련기관 인증을 획득하여 체계적이고 공신력 있는 교육기관으로서 자리매김하고 있습니다.

말생산·육성·유통체계 개선

승용마 수요 증대에 발맞추어 말 생산·육성·유통체계를 효율화하여 농가 소득에 기여하고자 현재 수입에 의존하는 승용마 공급을 국내에서 충당할 수 있도록 전문 승용마 생산농가 육성 및 전문 번식마 도입 사업을 추진하였고, 인공수정을 통한 승용마 생산기술 보급을 병행하고 있습니다. 또한 농가 경영을 지원하기 위해 그간 전무하였던 승용마용 무관세 수입 조사료 쿠틀을 확보하여 생산농가, 승마시설 등에 보급하였습니다. '16년까지 전문 승용마 생산농가 100호 육성을 목표로 승용마 번식 기반을 구축하고, 승용마 생산·육성·유통 체계를 개선해 나갈 것입니다.

말산업 육성 전략

비전 : 말산업 육성을 통한 농어촌 경제 활성화 및 국민 삶의 질 향상

※ FTA 시대 말산업을 농어촌의 새로운 소득원으로발전

말산업을 통한 가치 창출

말산업이란 경마나 승마를 비롯하여 말을 이용하는 다양한 산업과 이에 공급되는 말의 생산, 훈련, 유통 등과 연관되어 있는 모든 경제적 활동을 포함하는 개념으로 말산업 육성법에서는 '말의 생산·사육·조련·유통·이용 등에 관한 산업'으로 정의하고 있습니다.

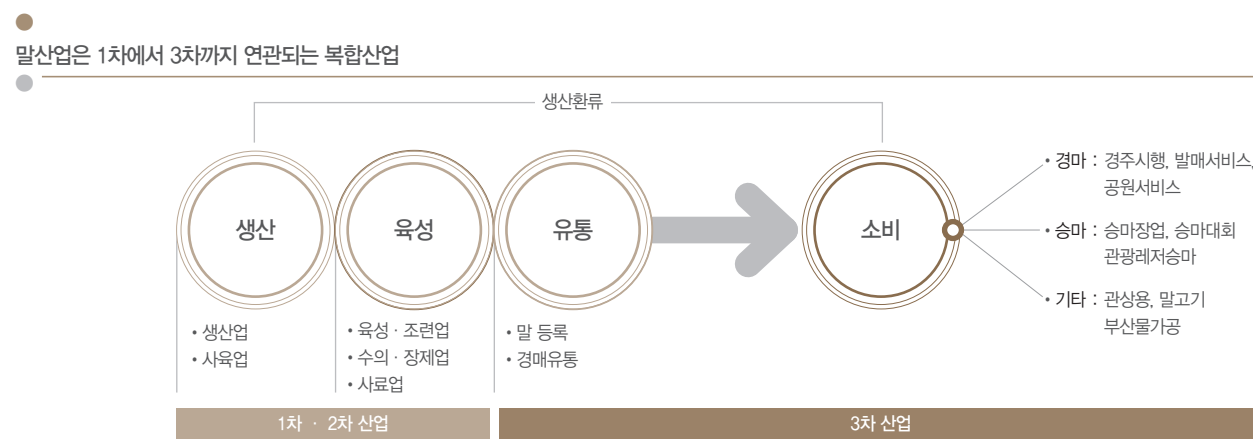
말산업 육성을 통한 가치 창출

해외 말산업 선진국은 경마, 승마, 관광, 트레킹 뿐만 아니라 장애인 재활치료까지 다양하게 말을 활용하고 있으나 우리나라는 경마를 제외한 다른 분야에서는 말 활용도 및 산업발전 수준이 매우 낮은 형편입니다. 급격한 효율성 중심의 경제발전 추구로 말의 활용도가 저하되었고 승마는 위험하고 즐기기에 비싼 스포츠로 인식되어왔기 때문입니다.

한국마사회는 이러한 우리나라의 마문화를 새롭게 발굴하고 경마뿐만 아니라 승마까지 아우르는 균형 있는 말산업 발전을 통해 말산업이 국내경제 활성화를 위한 새로운 성장동력이 되고, 국민 삶의 질을 향상시키는 계기가 될 수 있도록 새로운 가치를 창출해 가고자 합니다. 2013년에는 이러한 노력의 일환으로 국내에서 최초로 말을 매개로 한 새로운 형태의 문화공연을 기획하여 성공적으로 개최하였습니다.

품격 있는 말 문화공연을 기치로 마사회, 농식품부, 문체부, 한국관광공사, 과천시청 등 주요기관과의 협업과 후원을 통해 '페가수스 페스티벌'을 개최하였으며, 말산업에 대한 새로운 인식 제고 및 가치를 창출하는 계기가 되었습니다.

어린이와 포니를 활용한 대한민국을 대표하는 승마축제를 만들기 위해 2015년 어린이날에 '즐거움이 달리는 어린이 승마축제'를 개최하였으며, 이는 말산업에 대한 새로운 인식 제고 및 가치를 창출하는 계기가 되었습니다.



새로운 일자리 창출

말산업 선진국인 독일의 연구보고서에 의하면 말 3~4두당 1개의 일자리를 창출한다고 합니다. 승마 활성화를 비롯한 말산업 육성은 침체된 농어촌 경제를 되살릴 새로운 성장 동력이 될 것입니다. 현재 3만두의 말이 2016년 5만 두까지 증가하면 새로운 일자리가 6천개가 창출되고, 말산업 인프라 건설에 따른 간접고용 인력까지 포함할 경우 약 1만개 이상의 일자리가 창출될 것으로 기대됩니다.

농촌과 지역경제에 기여

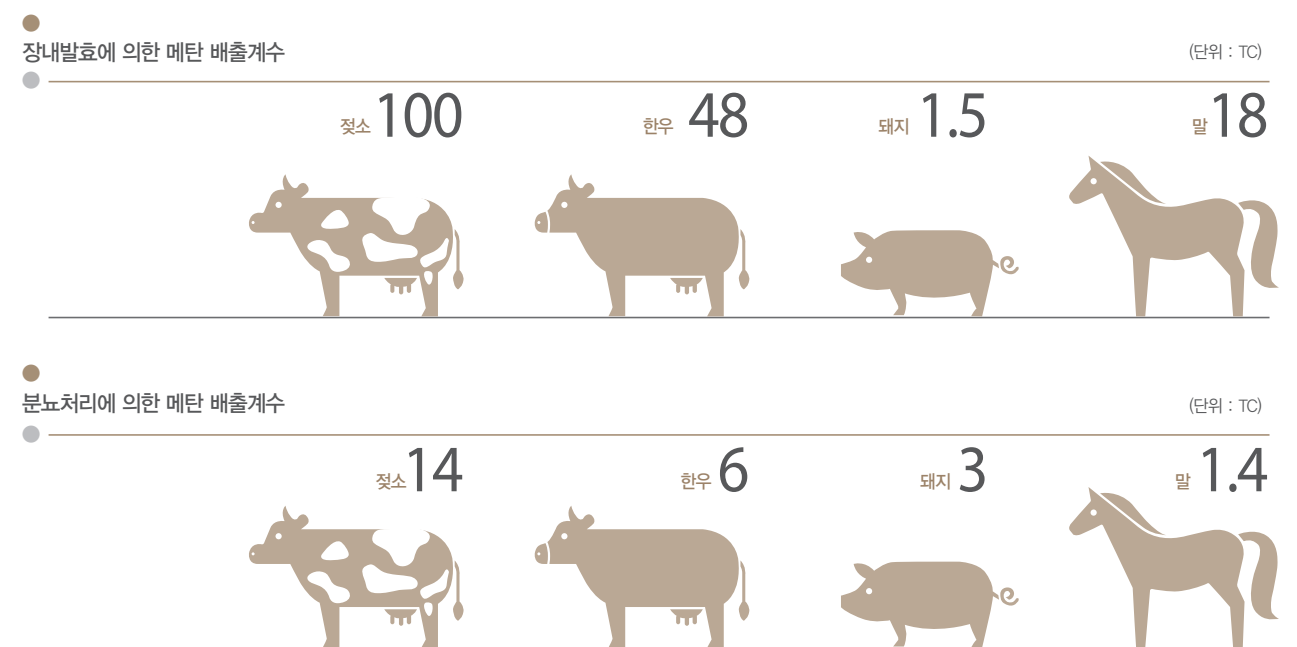
최근 FTA 체결에 따라 우리 농촌의 축산물 생산이 위협받는 상황에서 말은 고부가가치 동물로서 농촌의 새로운 수입원으로 주목받고 있습니다. 일반 식용가축과 달리 말은 경마·승마·관광·종마 등으로의 활용과 식용, 부산물 활용 등 다양한 활용이 가능하여 타 가축에 비해 높은 거래가격이 형성되어 있습니다. 또한 말 육성을 위한 초지 조성, 승마장 운영은 농촌경관을 개선시키고 지역경제에 관광소득을 가져오므로 말산업 육성은 농촌과 지역경제를 활성화시킬 것입니다.

국민건강에 기여

승마는 인간과 동물이 함께하는 유일한 스포츠로 신체적 운동 효과뿐만 아니라 생명체와의 교감을 통한 정서적 효과가 매우 뛰어납니다. 승마는 심신단련에 효과적이며 특히 성장기 청소년의 게임중독을 예방하고 호연지기를 길러주므로 승마산업 활성화는 국민 건강 증진에 기여할 것입니다. 용인대 국제 스포츠 과학연구원(2010,11)의 연구결과에 따르면 청소년 승마는 청소년 체형의 교정 및 성장발육, 신체적 자기개념 긍정변화에 매우 효과적입니다.

친환경 말산업

말은 구제역과 같은 전염병에 강하고 반추동물에 비해 메탄발생이 매우 적은 친환경 축종입니다. 또한 마분은 최고의 유기질 퇴비로 알려져 유럽은 이미 18세기 이후 버섯 등 재배에 널리 사용하고 있습니다.





한국마사회 Appendix *

한국마사회는 말산업의 활성화와
공기업으로서의
사회적 책임 완수를 통해
고객을 더 즐겁게,
국민을 더 행복하게 만드는데
최선을 다하겠습니다.

GRI G4 INDEX

구분	일반표준공개	페이지
Strategy and Analysis		
G4-1	CEO 메시지	3-4
G4-2	핵심 영향, 위험과 기회	5-6, 13-14
Organizational Profile		
G4-3	조직 명칭	9-10
G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	9-10
G4-5	본사의 위치	9-10
G4-6	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	9-10
G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태	9-10
G4-8	대상 시장 (지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	15-18
G4-9	보고 조직의 규모	9-10
G4-10	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	44
G4-11	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	44
G4-12	보고 조직의 주요 활동, 제품, 서비스와 관련된 공급망의 주요 특징	9-10
G4-13	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	12
G4-14	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	13-14
G4-15	경제/환경/사회 정책, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	81
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	9-10
G4-18	보고 내용 정의 프로세스	15-16
G4-19	보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면	15-16
G4-20	조직 내 측면경계	1-2
G4-21	조직 외부의 측면경계	1-2
G4-22	이전 보고서에 제시된 정보의 재 기술로 인한 효과 및 재 기술 사유	1-2
G4-23	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	1-2
Stakeholder Engagement		
G4-24	참여한 이해관계자 그룹 목록	15-18
G4-25	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	15-18
G4-26	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	15-18
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	15-18
Report Profile		
G4-28	보고 대상 기간	1-2
G4-29	최근 발간 보고서 년도	1-2
G4-30	보고 주기	1-2
G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	1-2
G4-32	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	79-80

구분	일반표준공개	페이지
Governance		
G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스, 구조, 경제/환경, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	19-20
G4-35	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	19-20
G4-36	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직 내에 임원급 인사나 책임이 부여된 인사의 임명, 또한 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템 여부	19-20
G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	19-20
G4-39	최고 거버넌스 기구 의장의 임원 직위 겸임 여부	19-20
G4-40	최고의사결정기구 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	19-20
G4-41	최고의사결정기구가 이해관계상의 갈등요소를 방지하기 위한 프로세스	19-20
Ethics and Integrity		
G4-56	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 행동 강령 및 원칙	5-6
G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	37-42
G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도	37-42

구분	특정표준공개	페이지
Category : Economic		
G4-EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	11-12
G4-EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	53-58
G4-EC9	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	73-76
Category : Environmental		
G4-EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	54
G4-EN6	에너지 효율적이거나 재생가능 에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	53-56
G4-EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	57-58
G4-EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	57-58
Category : Social		
G4-LA1	성별 고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	44
G4-LA2	신규직원 채용 그리고 직원 이직 건수 및 비율	44
G4-LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수	45-46
G4-LA10	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생 학습 프로그램	43-51

유엔글로벌콤팩트

10대 원칙 이행사항 보고

한국마사회는 2007년 11월 기업의 사회적 책임에 관한 UN차원의 국제협약인 UN Global Compact에 가입하여 인권/노동/환경/반부패 4대 분야의 10대 원칙을 지지 및 이행하고 있습니다.



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

한국마사회 이행사항

UN Global Compact의 10대 원칙	주요활동	페이지
1) 인권(Human Rights) 원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하며, 원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	• 농어촌복지 증진 및 문화산업 지원 • 다문화가족 및 저소득층 자녀 지원 • 사회적 약자계층에 대한 고용 확대 • 중소기업과 상생협력 관계 유지	22-34
2) 노동(Labour Standard) 원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	• 노사합의 달성도 100.0% • 가족친화기업 인증, 인재개발 우수기관 인증 • 산업재해 예방 및 선진안전문화 확산 • 일과 가정의 양립을 위한 시간제근로제 유연근무제 운영 • 신입사원 중 여성비율 21%, 지방인재채용 21%	43-51
3) 환경(Environment) 원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	• 에너지절약 추진위원회 구성운영 • 온실가스 및 에너지목표관리제 체계적 대응 • 환경경영시스템 국제표준 ISO 14001인증 • 친환경제품 우선구매 및 폐기물 재활용	53-58
4) 반부패(Anti - Corruption) 원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	• 윤리경영 추진조직, 규범, 제도 운영 • 예방적 윤리경영 교육 및 프로그램 운영 • 윤리경영 모니터링 및 평가 운영 • 청렴음부즈만 제도 운영	37-42